

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE K ŽIADOSTI

Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení.

=====

Oblasť poskytnutia dotácií účelových finančných prostriedkov:
2.Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja

Opatrenie	2.2 - Veľké rozvojové projekty
Názov projektu	Farmársky zážitok na BIOFARME Zlatý Hýľ
Názov nového zážitku:	BIOFARM PARK
Miesto realizácie - mesto / obec	Nováčany
Okres	Košice okolie
Kraj	Košický
Predpokladaný začiatok realizácie projektu	1.4.2023
Predpokladané ukončenie realizácie projektu	31.10.2024
Celkové oprávnené výdavky projektu v €	122 222,22 €
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK v €	110 000,00 €
Výška spolufinancovania so strany žiadateľa v €	12 222,22 €

KONTAKTNÉ ÚDAJE ŽIADATEĽA

Názov / meno žiadateľa	BIO-FARM PRODUKT s.r.o.
Ulica	Pri prachárni 11
PSČ	040 11 Košice – mestská časť Juh
Obec / mesto	Košice
Okres	mestská časť Juh
Kraj	Košický

Číslo telefónu	0910649300
Email	pavlikova.d.p@gmail.com
Právna forma	s.r.o.
IČO	31667759
Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus?	NIE
Platca DPH	ÁNO

Štatutárny zástupca

Meno a priezvisko	Telefónne číslo	Email
René Pavlík	+421903649300	renepavlik@me.com

Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti

Email	pavlikova.d.p@gmail.com
Meno a priezvisko	Dominika Mazarová
Číslo telefónu	0910649300

ÚDAJE ZA ÚČELOM OVERENIA VLASTNÍCKEHO PRÁVA - kde sa bude projekt realizovať

Vzťah žiadateľa k nehnuteľnosti	a) vlastník nehnuteľosti
Názov katastrálneho územia	Nováčany
Parcelné číslo pozemku registra (C/E)	521787 Nováčany, 526 Košice-okolie, Košický kraj, Parcela C, č.240 súpisné číslo 827, Parcela C č.241, súpisné číslo 828
Číslo listu vlastníctva	LV 330
Súpisné číslo stavby	827, 828
Číslo bytu/nebytového priestoru	

SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA

Popíšte skúsenosti žiadateľa s prípravou a realizáciou obdobných, alebo iných projektov za posledné 3 roky. Max. v rozsahu 1000 znakov.

Žiadateľ má dlhoročné viacnásobné skúsenosti s investičnými projektmi v oblasti agroturizmu a poľnohospodárstva. V rámci BIO FARMY, kde sa bude projekt realizovať, spoločnosť zrekonštruovala viaceré poľnohospodárske budovy z vlastných finančných zdrojov i zo zdrojov EÚ, a niektoré z nich sa aktuálne využívajú ako zariadenia cestovného ruchu. V posledných troch rokoch žiadateľ nečerpal dotácie na žiadne investičné projekty.

V súčasnosti spoločnosť podniká hlavne v oblasti poľnohospodárstva a obchodu. Má tiež skúsenosti s predajom produktov a služieb.

Konateľ spoločnosti má celoživotné skúsenosti v investičnej a developerskej činnosti i na investičných a developerských projektoch v rámci rozvoja cestovného ruchu. Taktiež sa v rámci podnikania zameriava na aplikácii nových ekologických princípov v zariadeniach cestovného ruchu. Medzi niektoré z posledných projektov konateľa patrí vybudovanie štvorhviezdičkového BIO Hotela s Wellness a reštauráciou.

Výška poskytnutej minimálnej pomoci v € počas aktuálneho a predchádzajúcich dvoch fiškálnych rokov

ROK n	ROK n-1	ROK n-2
-	-	-

POPIS PROJEKTU

STRUČNÝ OPIS PROJEKTU

BIOFARM-PARK je jedinečným zážitkovým centrom pre širokú verejnosť na BIO FARME ZLATÝ HÝL. Je to park s hospodárskymi zvieratami, ktoré si návštevníci môžu pohladkať či nakrmiť ich. Je doplnený vzdelávacími prvkami o konkrétnych zvieratkách, princípoch starostlivosti o nich, tradičnej výrobe výrobkov z ovčieho mlieka i o ekologickej poľnohospodárskej výrobe a o histórii farmy. Súčasťou projektu sú pravidelné exkurzie, prednášky a interaktívne workshopy.

Hlavným cieľom projektu je vytvárať nezabudnuteľné zážitky v rámci agroturizmu a zároveň vytvárať povedomie o živote a práci na biofarme, o starostlivosti o hospodárske zvieratá, o procese výroby farmárskych produktov či o ekologickom poľnohospodárstve. Cieľom je návštevníkom ukázať tradičný vidiecky, no ekologický chov. Každý zákazník si okrem farmárskeho zážitku odnesie i farmársky dukát, ktorý si sám zaslúži za vydojenie pohára "mlieka" a ktorý si potom vyrazí na mincmajstri. Každý má tiež možnosť vyrobiť si vlastnú ekologickú hračku z BIO vlny z našich ovečiek.

Spojením projektu BIOFARM PARK s BIO Farmou Zlatý Hýl sa usilujeme o dosiahnutie titulu silnej agroturistickej značky, ktorá ponúka vzdelávanie, oddych i zábavu na jednom mieste.

Naším návštevníkom budeme ponúkať holistický zážitok, ktorý spája ubytovanie, pobyt v prírode, blízkosť hospodárskych zvieratiek, interaktívne hry, vyskúšanie dojenia, ochutnávku bio výrobkov či vzdelávanie zábavnou formou uprostred prírody s výhľadom na hory Slovenského Rudohoria.

CHARAKTERISTIKA
PROJEKTU

Projekt vyplní medzeru medzi dopytom a ponukou v rámci ekoturizmu a agroturizmu. Návštevníci regiónu túžia vidieť a zažiť autentické, slovenské, tradičné a atraktívne miesta. Slovensko a náš región má dlhú tradíciu poľnohospodárskej výroby, vrátane chovu oviec, hydiny či hovädzieho dobytku. Na základe našich vlastných pozbieraných spätných väzieb od návštevníkov farmy, turisti túžia vidieť hospodárske zvieratá, chcú vedieť ako sa o nich na farme staráme, chcú vedieť ako funguje farma, ako sa vyrábajú produkty z mlieka či ako sa pestuje BIO zelenina.

V súčasnosti sa na farme snažíme zákazníkom ponúkať spomenuté informácie, no nemáme v rámci farmy zázemie, ktoré by bolo atraktívne, zážitkové a ktoré by bolo zároveň oddelené od funkčnej časti farmy.

Hlavným cieľom je do júla 2024 vybudovať jedinečnú silnú zážitkovú atrakciu BIOFARM-PARK, ktorá zabezpečí zvýšenie návštevnosti, atraktívnosti a komplexnosti agroturistického zariadenia BIO FARMA ZLATÝ HÝĽ a tým i regiónu.

-V prvom roku projekt zabezpečí príliv minimálne 8000 návštevníkov

-V druhom roku v najsilnejších mesiacoch Jún-September, priemerne 2500 návštevníkov mesačne a v ostatných mesiacoch v priemere 1000 zákazníkov mesačne

-od 2.roku nárast návštevnosti o 5% medziročne

-Projekt zvýši obsadenosť penziónu na BIO FARME v letných mesiacoch priemerne o 35% a v ostatných o 25%

-Projekt prispeje k vytvoreniu silnej destinácie v spojení s Jasovskou jaskyňou, Jasovským kláštorom, Kojšovou Hoľou a BIO Hotel&Wellness Zlatý Hýľ

PARTNERSTVÁ

Naším cieľom je zapojiť miestnu komunitu a to:

-edukáciou detí a žiakov regiónu-exkurzie pre školy, škôlky

-spolupráca s OZ priateľ- v rámci aktivít táborov a víkendoviek

-spolupráca so Strednou odbornou školou veterinárnou (prax a duálne vzdelávanie)

-spolupráca s Jasovskou jaskyňou, cez spoločný produkt-lístok zahrňujúci vstupy do oboch atrakcií

-BIO HOTEL Zlatý Hýľ-vzájomné preposielanie zákazníkov zo zariadenia do zariadenia <>ubytovanie<>reštaurácia<>wellness<>BIOFARM-PARK<>športoviská

PRODUKT / SLUŽBA

BIOFARM-PARK nie je zoo, je to atraktívny, moderný, ekologický "park", ktorý ponúka možnosť vidieť a zažiť ekologický chov hospodárskych zvierat, naučiť sa o tom čo znamenajú BIO produkty a ako sa u nás na BIOFARME vyrábajú. Má možnosť pohladkať či nakrmiť jednotlivé zvieratká. Pri každom zvieratku si vie buď prečítať alebo pri sprevádzanej prehliadke vypočuť o tom, čo obnáša starostlivosť o nich, aký je rozdiel medzi konvenčným a ekologickým chovom a akým spôsobom sú pre nás zvieratká užitočné. Ďalej má návštevník BIOFARM-PARKU možnosť naučiť sa ako to vyzeralo na farme v minulosti a čomu sa farma venovala; na čo boli využívané jednotlivé budovy, nástroje. Má možnosť vyskúšať si ako sa dojí kravička na veľmi presnom simulátore dojenia, v podobe kravy v skutočnej veľkosti. Má možnosť vyskúšať si výrobu ekologickej hračky z BIO vlny z našich ovečiek a dreva a potom si ju odniesť ako pamiatku na zážitok, ktorý na farme získal.

K dispozícii má tiež posedenie v interiéri i v exteriéri, kde si môže vychutnať ochutnávkový tanier našich BIO produktov. Keďže sa na farme venujeme i rastlinnej výrobe, návštevník sa môže priučiť i ekologickému pestovaniu paradajok, jedlých kvetov či ostatnej zeleniny. Okrem možnosti nahliadnuť do fóliovníkov kde pestujeme počas sezóny okolo 2500-3000 rastlín paradajok, papriek a inej zeleniny, si môžu návštevníci zeleninu či bylinky natrhať a zakúpiť. Pre najmenších ponúkame možnosť zasadiť si rastlinku, ktorú si môžu zobrať so sebou spolu s informáciami o tom ako sa o ňu má starať. Zákazníci tiež majú možnosť povozit' sa na poníkovi. V závislosti od aktuálneho obdobia, bude park ponúkať i tematické prednášky a ukážky výroby jednotlivých výrobkov z mlieka, či zeleniny. Plánujeme aj organizáciu podujatí ako napríklad:"Varenie paradajkového pretlaku", Strihanie oviec, Oberačka paradajok a iné. Zážitok ktorý pre návštevníkov ponúkame spája zábavu, oddych, vzdelávanie hravou formou. Projekt využíva kultúrny, historický i prírodný potenciál lokality.

PRÍNOS PROJEKTU PRE
ROZVOJ EKOTURIZMU /
TURIZMU

Projekt bude realizovaný v rámci farmy: **BIO FARMA ZLATÝ HÝĽ**, ktorá sa okrem ekologickej poľnohospodárskej výroby zameriava na rozvoj ekoturizmu a agroturizmu. BIO farma už disponuje ubytovacím zariadením, kde hostí učí o potrebe ochrany prírody a ekologickeho správania cez služby, ktoré podporujú lokálnych dodávateľov, cez separáciu odpadu, cez priamy rozhovor majiteľov farmy s hosťami o chode farmy a starostlivosti o zvieratá.

Pridaním projektu **BIOFARM-PARK** k farme, budeme vzdelávať návštevníkov o ekologickom chove a PLH výrobe na vyššej úrovni v atraktívnom zážitkovom prostredí a ponúkať im holistický zážitok, ktorý spája ubytovanie, pobyt v prírode, blízkosť hospodárskych zvieratiek, interaktívne hry, vyskúšanie dojenia, ochutnávku bio výrobkov, výrobu eko hračiek, vzdelávanie zábavnou formou uprostred prírody s výhľadom na hory Slovenského Rudohoria.

BIOFARM-PARK ako nosná, inovatívna atrakcia prispeje k vytvoreniu zaujímavej destinácie v rámci regiónu kde môžu úzko spolupracovať atrakcie **Jasovská jaskyňa, Jasovský Kláštor, Kojšova Hoľa, BIO HOTEL&WELLNESS Zlatý Hýľ**, ai. Návštevník mikrodestinácie sa vďaka komplexnosti služieb od **BIO farmárskeho, kultúrneho zážitku, cez oddych (wellness v hoteli), kvalitné jedlo z lokálnych a BIO produktov (reštaurácia v hoteli či ochutnávka BIO produktov v BIOFARM PARK), návštevu prírodnej pamiatky (jaskyňa), turistiku (Kojšova Hoľa) či kultúrne a historické obohatenie (Kláštor) rozhodne stráví v regióne dlhší čas a tým sa zvýšia celkové tržby regiónu.**

Sme presvedčení, že tento projekt prinesie

-potrebný rozvoj ekoturizmu v našom regióne

-zlepšenie kvality služieb, ktoré daná lokalita ponúka

-posilní hodnotu a záujem o destináciu= zvýšenie počtu turistov

-upozorní na lokálne (vidiecke) kultúrne dedičstvo a tým tiež prispeje k zlepšeniu "imidžu" kraja

-zabezpečí prísun ekologicky zodpovedných cestovateľov do regiónu

-predĺži priemernú dĺžku pobytu turistov v regióne

-podporí možnosť rozvoja ďalších ekoturistických zariadení v okolí

JEDINEČNOSŤ
VZNIKNUTEHO PRODUKTU /
SLUŽBY

nie

Nachádza sa podobný produkt
/ služba cestovného ruchu v
blízkosti plánovaného miesta
realizácie Vášho projektu?

JEDINEČNOSŤ
VZNIKNUTEHO PRODUKTU /
SLUŽBY

V prípade **ak ste označili
odpoveď áno**, popíšte, v čom
sa líši Váš projektový zámer od
už existujúcej turistickej
atraktivity?

ATRAKTIVITA OBDOBNÉHO
CHARAKTERU (relevantné pre
opatrenie 2.2 Veľké rozvojové
projekty)

nie

Komentár:

CIEĽOVÉ SKUPINY

Projekt BIOFARM-PARK ponúka služby a produkty fyzickým zákazníkom i ďalším inštitúciám a podnikom.

Kvantifikácia je určená podľa druhého roka od otvorenia projektu (2025), keďže prvý rok rátame od otvorenia (Júl 2024)

Rodiny s deťmi-45%:8100 návštevníkov:-miesto pre rodinný oddych,víkendový getaway,nezabudnuteľný zážitok

Školy,Škôlky,Deťské Tábory-23%:4140 návštevníkov-Vzdelávanie hravou formou,- Podpora vedomostného rozvoja, zmyslového vedomia, objaviteľsko-poznávací rozvoj

Firmy-3%:540 návštevníkov- zábavná team-buildingová aktivita

Nadšenci ekológie 15%:2700 návštevníkov- poznávanie ekologického poľnohospodárstva

Organizátori regionálnych/miestnych podujatí:10- nové zaujímavé miesto na organizovanie podujatí

Ostatní(páry,skupiny cez CK,seniori)14%:2520

Ubytovatelia na BIOFARME(mimo počtu): pridaná hodnota k ubytovaniu,zvýšenie zážitku z ubytovania

Nepriame CS:

Ubytovacie zariadenia v okolí

Obchod v obci

Cestovné kancelárie

Obec

Zľavové portály

Reštaurácie v okolí

POPIS ZNAČENIA A NAVIGÁCIE K PROJEKTU

Online priestor: K jednoduchšej navigácii k BIOFARM-PARKU, plánujem založiť novú webovú stránku www.biofarmpark.sk venovanú tomuto projektu, kde bude znázornené "Kde nás nájdete?"- Návštevník si priamo na stránke bude vedieť pozrieť mapku, alebo si ju na základe QR kódu bude môcť naskenovať do telefónu /iného zariadenia a spustiť navigáciu k miestu projektu.

Tak isto budú na webovej stránke informácie o autobusových spojoch. Projekt bude tiež aktualizovaný na Google places, kde si návštevník/záujemca vie vyhľadať adresu i kontaktné údaje. V rámci už existujúcej stránky farmy www.zlatyhyl.sk bude podstránka BIOFARM PARK, ktorá presmerujú potencionálnych zákazníkov na web. Používať tiež budeme Instagram, Facebook kde má tiež potencionálny návštevník možnosť zistiť informácie.

Offline priestor:

Plánujeme inštalovať navigačnú tabuľu pri odbočke na Nováčany. Malá tablička bude pri odbočke na BIOFarmu z oboch strán.

Informácia a tablička o vzdialenosti bude umiestnená i pri východe z BIO Hotel&Wellness Zlatý Hýľ (pri vstupe na hl.cestu)

V rámci Farmy bude umiestnená mapa farmy, kde budú mať návštevníci k dispozícii informácie o parkovaní, WC, BIOFARM-PARKU a ďalších miestach farmy.

VÝSLEDKY PROJEKTU

-Zvýšenie povedomia o ekologickej poľnohospodárskej výrobe, tradičnej výrobe produktov z ovčieho a kravského mlieka, o živote na farme, histórii miesta a starostlivosti o zvieratá

-Nárast tržieb spoločnosti a zabezpečenie rentability

-Zvýšenie povedomia o ekoturizme

-Zvýšenie hodnoty,a atraktivity destinácie

-Zvýšenie návštevnosti lokality

-Zvýšenie počtu prenocovaní v lokalite

-Zabezpečenie viacstranovej profitability (nielen pre samotný projekt ale i pre atrakcie v okolí)

-Zvýšenie záujmu o budovanie nových atrakcií cestovného ruchu v okolí

-Zvýšenie kvality ponúkaných služieb v rámci BIO Farmy i všeobecne, regiónu

-Pridanie dôvodu prečo by sa mal turista prísť ubytovať na BIOFARMU či do okolitých ubytovacích zariadení

-Vyplnenie medzery medzi dopytom a ponukou v rámci eko-agroturizmu v regióne

-Zvýšenie záujmu o lokálny turizmus,návštevníci z regiónu si vyberú denný turizmus v lokalite namiesto napr. cestovania do Maďarska

-Zvýšenie záujmu o spoluprácu medzi subjektami CR

VÝSTUPY PROJEKTU

- Zrekonštruovaná budova súčasného kravína na moderný, atraktívny BIOFARM-PARK s 10 kójami pre zvieratá a s výbehmi.
- V rámci budovy budú ďalšie 3 kóje pre zvieratá, ku ktorým môžu návštevníci ísť, oddelené len prenosnou drevenou konštrukciou(vid' foto vizualizácia)
- V budove budú zabezpečené sociálne zariadenia pre návštevníkov.
- V budove bude miestnosť pre predaj lístkov, doplnkov a výdaj ochutnávky bio produktov a zázemie pre zamestnancov
- Zrekonštruovaná budova súčasnej koniarne s boxmi pre kone a s výbehom pre kone
- Umelá krava v životnej veľkosti s dojacím zariadením
- Mincmajster,razidlo-nástroj na razbu mincí
- Vstupná brána do areálu
- Posedenie pre návštevníkov,určené na:bio produkty,počúvanie prednášok, výrobu eko hračiek ai.
- Interaktívne vzdelávacie tabule
- Expozícia vrátane vitrín súčasného i historického farmárskeho náčinia s popismi
- Informačné tabule pri každom zvierati
- Informačné tabule o 1. histórii farmy 2.výrobe produktov 3.eko PLH

FUNGOVANIE PROJEKTU:

Projekt BIOFARM-PARK bude z hľadiska produktovej línie rozdelený na 4 hlavné služby/ produkty a následné doplnkové služby, ktoré si budú môcť návštevníci kúpiť.

- 1.Balík Basic: Vstup do BIOFARM-PARK a areálu BIOFarmy.Má možnosť vyskúšať si dojenie na kravičke.
- 2.Balík Klasik: Sprevádzaný vstup do BIOFARM-PARK, prednáška o ekologickej poľnohospodárskej výrobe, histórii farmárčenia, vyrazenie mince, dojenie na simulátore dojenia
- 3.Balík Maxi:Sprevádzaný vstup do BIOFARM-PARK, prednáška o ekologickej poľnohospodárskej výrobe, histórii farmárčenia, ochutnávka bio produktov, vyrazenie mince,dojenie na simulátore dojenia
- 4.Balík Premium: Sprevádzaný vstup do BIOFARM-PARK,prednáška o ekologickej poľnohospodárskej výrobe, histórii farmárčenia, ochutnávka bio produktov, vyrazenie mince,dojenie na simulátore dojenia, Prehliadka fóliovníka a zasadenie rastlinky,ktorú si môže zákazník zobrať so sebou (viac v biznis pláne)

Otváracie hodiny:

Jún-Sep: (Po-Ne) 10:00-18:00

Okt-Máj: (Ut-Ne) 10:00-16:00 PO(údržba)

V mesiacoch Jún-Sep sú sprevádzané vstupy(Basic,Maxi,Premium)k dispozícii o 10:00,12:00,14:00,16:00 (V prípade že toto bude nedostačujúce, pridáme ďalšie termíny),počas Okt-Máj o 10:00,12:00,14:00.

Vstup do areálu je možný len počas prevádzkových hodín s náležitou vstupenkou, ktorú si návštevník zakúpi online alebo na mieste. Pri lístku uhradenom online, sa návštevník preukazuje pri vstupe. Pri Balíkoch Basic,Maxi a Premium sa musí zákazník preukázať aj prednášateľovi QR kódom, ktorý je vygenerovaný na vstupenke.Zamestnanec ďalej určí chod prednášky na základe počtu jednotlivých typov (kde sa začne a ukončí prehliadka pre koho). V prípade, že si bude chcieť zákazník zakúpiť len vstup basic a k tomu napríklad ochutnávku produktov, či prehliadku fóliovníka s kvetináčikom, má takúto možnosť.

Projekt bude pokrytý minimálne 4 zamestnancami a ďalšími brigádnikmi počas letnej sezóny.Práce niektorých zamestnancov(hl.udržiavace práce)budú robené zamestnancami farmy.

UDRŽATEĽNOSŤ VÝSTUPOV PROJEKTU

Realizáciou konkrétnych výstupov projektu, zvýšime obrat tržieb spoločnosti i celého agroturistického areálu.

Po financovaní z kapitálu spoločnosti a dotácie,bude projekt BIOFARM-PARK finančne sebestačný, a to vďaka plánovanému predaju lístkov rozdelenému na rôzne vekové a cieľové skupiny. Realizáciou projektu tiež rátame so zvýšením zamestnanosti spoločnosti.Zamestnané budú minimálne 2 osoby,ktoré bude mať na starosti prezentácie,prednášky a komunikáciu so zákazníkmi.Dalej, počas letných mesiacov budeme zamestnávať brigádnikov. Do projektu budú zapojení i aktuálni zamestnanci spoločnosti. Zvýšením obratu návštevnosti tiež do budúca rátame so zvýšením počtu zamestnancov.Medziročne rátame s 5% nárastom počtu zákazníkov (od 2.roku prevádzky). Atraktivnosť areálu budeme zvyšovať pravidelnými aktivitami v rámci BIOFARM-PARK, súťaž, deň detí,workshopy farm streetfood festival a podobne.Budeme sa sústrediť na kontinuálne budovanie vzťahov so zákazníkmi na osobnej i online úrovni (soc.siete).

HARMONOGRAM, PUBLICITA, RIZIKÁ

POPIS MOŽNÝCH OHOZENÍ

Názov rizika	Popis rizika	Spôsob eliminácie rizika
L'udské zdroje	Vedúcemu projektu sa nepodari nájsť potrebné ľudské zdroje na úspešnú implementáciu projektu a kontinuálnu funkčnosť projektu.	<p>Tomuto riziku je nutné predísť kontrolovaným a organizovaným výberovým konaním a zároveň dobre naplánovaným systémom odmeňovania zamestnancov. Výberové konanie je predĺžené aj z hľadiska časového plánovania, aby sme predišli tomu, že by sme nemali projekt "s kým" otvoriť. Podmienkou k hláseniu o zamestnanie na pozície prednášateľa/predajca budeme vyžadovať motivačný list a životopis.</p> <p>Možnosťou je pre práce okolo hospodárskych zvierat, najat' sociálne slabších zamestnancov zo Sociálneho podniku KSK. Týmto spôsobom by zo žiadateľa spadla ťarcha vyhľadávania a zamestnávania osôb na tieto pozície, pričom by sa tiež vytvorila strategická spolupráca s SPKSK.</p> <p>Počas najnáročnejších mesiacov budeme spolupracovať aj s brigádnikmi-študentmi. Tak isto očakávame záujem zo strany študentov veterinárnej školy o prax (v rámci dohody o duálne vzdelávanie)</p>
Absencia spolupráce zo strany subjektov CR	Jasovská jaskyňa, Jasovský Kláštor či iná atrakcia v okolí nebude mať záujem o spoluprácu vo vytváraní destinácie. Nebudú mať záujem o predaj dvojítych lístkov, alebo iné.	V tomto prípade, musí byť BIOFARM-PARK pripravený spolu-marketovať také atrakcie, ktoré majú záujem o spoluprácu. Jednoznačnú dohodu a spoluprácu je možné vytvoriť s BIO HOTEL&WELLNESS ZLATÝ HÝL'. Tak isto by sme sa sústredili na také atrakcie, ktoré si nevyžadujú súhlas subjektu- napr. Kojšova Hoľa, Jasovská Skala, Vodná nádrž pod Bukovcom, ai. JE dôležité vyhľadať všetky možné subjekty cestovného ruchu v okolí, ktoré by si navzájom pomáhali a mali schopnosť vytvoriť silnú destináciu.
Prekročenie plánovaného rozpočtu	V súvislosti s narastajúcou infláciou je možné, že vznikne riziko nárastu cien materiálov a tým i navýšenie rozpočtu projektu.	Pre elimináciu rizika, je vhodné predvídať túto situáciu a naplánovať jej riešenie tým,že si žiadateľ vyčlení finančnú rezervu a v prípade nastania tejto situácie bude možné uhradiť zvýšené ceny z vlastných zdrojov. Pre zabezpečenie rezervy je potrebné naďalej rentabilne podnikat' a zabezpečiť aby spoločnosť mala dostatočný cashflow. Ďalším riešením by bolo tiež nájsť ďalšie zdroje financií.
Nepriaznivé počasie	Nepriaznivé počasie môže spôsobiť posunutie plánovaného harmonogramu prác a tým aj oddialiť dokončenie projektu.	Je dôležité vybrať takého dodávateľa prác, ktorý ráta aj s možným nepriaznivým počasím, a ktorý má skúsenosti s riešením takejto situácie. Toto bude zabezpečené cez verejné obstarávanie a správne vyhodnotenú súťaž ponúk.
Nepredvídateľné správanie zákazníkov v kríze	V súčasnosti zažívame postpandemické obdobie. Taktiež čelíme následkom celosvetovej ekonomickej krízy a následkom vojny na Ukrajine. Nevieme predpokladať ako sa bude táto situácia vyvíjať a aké správanie a reakciu budú mať slovenskí i zahraniční turisti. Nevieme určiť či budú cestovať a ak áno tak kde a za akých podmienok.	Je dôležité sledovať aktuálnu situáciu a čo najlepšie ju čítať. Napriek tomu, že nevieme ako sa bude situácia vyvíjať a nevieme či budú mať turisti záujem cestovať a navštíviť náš projekt; môžeme sa snažiť o zabezpečenie čo najväčšieho komfortu a pocitu bezpečia návštevníkov. Musíme zabezpečovať kvalitné služby a mať konkurencieschopnosť, aby sme dokázali zaujať všetkých možných turistov,ktorí sa rozhodli minúť peniaze na cestovanie. S tým je spojená i primeraná marketingová kampaň zameraná na konkrétne cieľové skupiny.

ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU

Názov aktivity	začiatok aktivity v tvare mm/rr	Koniec aktivity v tvare mm/rr
Manažment, Plánovanie, Príprava podkladov pre VO,	04/2023	04/2023
VO	05/2023	06/2023
Vyhodnotenie súťaže, objednanie služieb, kontrola, administrácia	06/2023	07/2023

Začiatok upratovacích prác v budovách, vynášanie odpadového materiálu	07/2023	08/2023
Rekonštrukcia striech	08/2023	09/2023
Rekonštrukčné práce na fasádach	09/2023	11/2023
Príprava textov, podkladov ku prednáškam, expozíciám, príprava tréningu zamestnancov,	11/2023	04/2024
Rekonštrukčné práce v interiéroch budov	12/2023	02/2024
Terénne a sadové úpravy,	03/2024	04/2024
Inštalácia technického zabezpečenia+mobiliáru	04/2024	05/2024
Objednávka a výroba drevených tabúl', popisových tabúl'	01/2024	05/2024
Príprava podkladov na nábor zamestnancov, výberové konanie--príprava pracovnej reklamy, inzerovanie, vytvorenie databázy životopisov, pohovory 1., 2.,kolo, výber zamestnancov	01/2024	05/2024
Konkrétna príprava marketingových, propagačných aktivít, materiálov začiatok propagačných aktivít	01/2024	05/2024
Teasing kampaň	04/2024	06/2024
Ukončovacie práce, Tréning zamestnancov, Mystery shopping, Vyskúšanie systémov, otvorenie projektu, vyúčtovanie projektu	06/2024	10/2024

PROPAGÁCIA PROJEKTU

Forma propagácie	Množstvo propagačných materiálov	Umiestnenie propagačných materiálov
Online kampaň- Facebook	2x týždenne "boosted" príspevok, ktorý bude zacielený na základe dostupných reklamných možností siete Facebook na konkrétnu cieľovú skupinu ktorú sme určili. Zvolili sme si štyri hlavné cieľové skupiny, ktoré máme za cieľ zaujať cez online kampaň na Facebook. Vďaka boostingu príspevkov, vieme konkrétne odhadnúť aké množstvo ľudí videlo príspevok a aká je interakcia čitateľov	Sociálna sieť Facebook, nový profil stránky: BIOFARM-PARK a zároveň prezdieľanie na už populárnej stránke BIOFARMY- "Bio resort Zlatý Hýl"
Online kampaň Instagram	Pri rozbehnutí:2x týždenne carousel,2x reel, každodenne 3-6 stories,2x post týždenne. Následne udržiavanie: Každodenne 3-6 stories, 1x týždenne carousel, 1x týždenne reel, 1x post týždenne	Sociálna sieť Instagram, nový profil stránky: @biofarmpark
Webová stránka: www.biofarmpark.sk	1 webstránka s rezervačným systémom, kde si budú môcť potencionálni návštevníci pozrieť informácie o službách, cenách informácie o tom že projekt bol vybudovaný vďaka dotácie z KSK. Zákazníci sa tu budú môcť prihlásiť na pravidelné prednášky/sprevádzané exkurzie, či kúpiť si vstup.	webová stránka www.biofarmpark.sk + zároveň preklik zo zlatyhyl.sk
Offline plagát-Infornačná tabuľa v obci Nováčany, Rudník, Hodkovce, Šemša, Malá Ida	5ks	Infornačná tabuľa v dedinách Nováčany, Malá Ida, Šemša, Hodkovce, Rudník
Influencer marketing- Instagram	Zvolíme si troch influencerov Macro/Micro SK/CZ/HU na Instagrame, ktorí sú vhodní a svojim obsahom sedia do vízie BIOFARM-PARKU a ktorí zároveň majú publikum podobné našim cieľovým skupinám. Títo influenceri budú propagovať celý zážitok v BIOFARM-PARKU, BIOFARMY, ubytovania, a atrakcií v okolí v jednom príspevku a v minimálne 10 príbehoch počas pobytu. Túto kampaň budeme následne vyhodnocovať a podľa toho zvolíme ďalšiu stratégiu influencer marketingu.	Instagram, profily influencerov
Offline- plagáty, letáky	3000 kusov letákov, 1000 kusov plagátov	-Školy, škôlky Zariadenia pre deti (detské interiérové kútiky a ihrská) v Košiciach a okolí

		Košíc -Informačné strediská
Inzercia- kamsdetmi.sk	Žiadosť o zaradenie ponuky BIOFARM-PARK na stránku,kamsdetmi.sk 1 inzerát	kamsdetmi.sk
Navigačná tabuľa pred obcou Nováčany	1 drevená tabuľa	Pred obcou Nováčany
Zľavomat	1 kampaň na začiatku otvorenia areálu.Tento online predajca zážitkov má veľký marketingový dosah na celom Slovensku a na krajinách susediacich so Slovenskom, preto je ťažké odhadnúť množstvo zakúpených voucherov cez tohto poskytovateľa. V prvých troch mesiacoch: 800 lístkov	Zľavomat- Zľavový predajný portál
E-mail marketing	online kampaň vo forme email-marketingu, kde bude náš marketingový špecialista vyhľadávať a oslovať cieľovú skupinu: firmy (firemné team-buildingy/dni rodín a pod.), školské zariadenia mimo Košíc a okolia, cestovné kancelárie, organizátorov detských podujatí a táborov cieľ osloviť mesačne 30 zariadení	emailové adresy konkrétnych firiem
PROPAGÁCIA NOVÉHO PRODUKTU / SLUŽBY:	Rôznorodosťou a atraktivnosťou našich služieb vieme a chceme ponúknuť služby viacerým segmentom. Takýto cieleň marketing si vyžaduje konkrétne aktivity pre konkrétne segmenty, tj. špecifický marketingový mix pre každý segment. Od Januára 2024 začneme s prípravou materiálov pre online i offline kampaň, videá, texty, príspevky, set up kampane, dohody s tretími stranami.2-3 mesiace pred otvorením začneme s online kampaňou na webovej stránke www.biofarmpark.sk,cez email-marketing, Facebooku,Instagrame, kde ešte neodhalíme všetky časti areálu, ale postupne budeme ukazovať na čo sa zákazníci budú môcť tešiť. Po dokončení sa nafotia priestory a a fotky sa aplikujú do pripravených materiálov. Budeme používať aj reklamy vo forme FB a IG súťaží, post boost a využijeme aj tretie strany na prezdieľanie našich príspevkov. Z offline propagácie to budú hlavne plagáty v školách,škôlká,detské kútiky a podobne. Billboardová kampaň na billboardoch konateľa-2x v Košiciach.	

ČESTNÉ VYHLÁSENIA

Ja, dolupodpísaný štatutárny zástupca čestne vyhlasujem, že:


✓ všetky informácie uvedené v žiadosti o dotáciu/účelové finančné prostriedky, ako aj vo všetkých prílohách sú úplné, pravdivé a správne
✓ nemám ku dňu podania žiadosti nedoplatky na zdravotnom poistení, sociálnom poistení a príspevkoch na starobné dôchodkové sporenie;
✓ že ku dňu podania žiadosti o dotáciu nie som daňovým dlžníkom;
✓ nie je voči mne vedený výkon rozhodnutia;
✓ nie je ku dňu podania žiadosti voči mne vedené konkurzné konanie, nie som v konkurze, v reštrukturalizácia nebolo proti mne zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo zrušený konkurz pre nedostatok majetku;
✓ nie som ku dňu podania žiadosti v likvidácii;
✓ mi nebol právoplatne uložený trest zákazu prijímať dotácie alebo subvencie alebo trest zákazu prijímať pomoc a podporu poskytovanú z fondov Európskej únie (vzťahuje sa na subjekty uvedené v § 8 ods. 8 zák. č. 583/2004 Z. z.);
✓ som ako žiadateľ neporušil zákaz nelegálneho zamestnávania;

✓ nie som ku dňu podania žiadosti o dotáciu v nútej správe ;
✓ som zapísaný v registri partnerov verejného sektora (vzťahuje sa na žiadateľa, ktorý má povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora);
✓ mám vysporiadané finančné vzťahy s rozpočtom Košického samosprávneho kraja;
✓ ako žiadateľ o poskytnutie dotácie nemám aktivity v predkladanom projekte podporené z iných dotačných a grantových systémov;
✓ disponujem vlastnými finančnými prostriedkami na spolufinancovanie projektu;
✓ všetky predložené dokumenty sú totožné s originálom;
✓ súhlasím so spracovaním údajov: Vyplnením formulára: /Žiadosť o dotáciu / účelové finančné prostriedky na podporu cestovného ruchu na rok 2023", dávam dobrovoľný súhlas na spracovanie uvedených údajov. Súhlas dávam podľa Zákona č.18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení neskorších zákonov účinného od 25.08.2018 (ďalej len: "Zákon o ochrane osobných údajov") a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ 2016/679 z 27. apríla 2016.

PRÍLOHY

Povinné prílohy

Podrobný rozpočet projektu vo formáte XLS alebo XLSX

	
názov	<u>Rozpočet BIOFARM.xlsx</u>
popis	


Výpis preukazujúci právnu formu žiadateľa o poskytnutie dotácie - Žiadateľ predkladá napr. výpis z obchodného registra, výpis zo živnostenského registra, výpis z registra mimovládnych neziskových organizácií, alebo z iného príslušného registra.

	
názov	<u>Príloha č.2: Výpis z ORSR.pdf</u>
popis	

Doklad o zriadení alebo založení žiadateľa


Napr. stanovky občianskeho združenia, štatút neziskovej organizácie, nadačná listina), okrem žiadateľa, ktorým je obec, mesto, mestská časť, vyšší územný celok, obchodná spoločnosť.


Doklad preukazujúci oprávnenie osoby štatutárneho zástupcu / štatutárnych zástupcov konať za žiadateľa - predkladá sa len v prípade, ak štatutárny zástupca / štatutárni zástupcovia žiadateľa o poskytnutie dotácie nie je zrejmý / nie sú zrejmí z dokladu o zriadení alebo založení žiadateľa, resp. z príslušného výpisu – v opačnom prípade sa predkladá vyhlásenie, že príloha nie je relevantná.

	<u>Príloha č.3:Vyhlásenie.pdf</u>
názov	
popis	

Doklad preukazujúci vlastnícke resp. iné práva k nehnuteľnostiam, na ktorých sa realizuje projekt

V rámci tejto prílohy žiadateľ o poskytnutie dotácie predloží list vlastníctva (výpis získaný z www.katasterportal.sk/kapor/ nie starší ako 1 mesiac ku dňu predloženia žiadosti). V prípade, ak žiadateľ nie je vlastníkom nehnuteľnosti, predkladá zároveň nájomnú zmluvu to buď na dobu neurčitú, alebo na dobu určitú, a to minimálne 5 rokov po plánovanom ukončení realizácie projektu, respektíve obdobný doklad preukazujúci jeho vzťah k nehnuteľnosti, ktorá je súčasťou projektu.

	<u>Príloha č.4: list vlastníctva.pdf</u>
názov	
popis	

	<u>ohlasenie.pdf</u>
názov	
popis	

Projektová dokumentácia alebo zjednodušená projektová dokumentácia

Je potrebné predložiť tie podklady, ktoré sú potrebné k získaniu povolenia na realizáciu aktivít projektu. Zároveň tieto materiály slúžia na lepšie pochopenie obsahu projektu hodnotiteľom. V prípade, že projektová dokumentácia nie je z povahy projektu nevyhnutná, predkladá sa aspoň situačný náčrt s vysvetlením/ grafický návrh/ vizualizácia. (v prípade, že je táto príloha nerelevantná predkladá sa čestné prehlásenie o tejto skutočnosti s vysvetlením, prečo pre predkladaný projekt nie je projektová dokumentácia potrebná).

	
---	--

názov
popis

Príloha č.6: Tech.správa.pdf



názov
popis

Príloha č.5: Vizualizácia BIOFARM-PARK



názov
popis

Príloha č.7-Situácia.pdf



názov
popis

Príloha č.8: SO2-úpravy.pdf



názov
popis

Príloha č.9: SO2-úpravy,elektr.pdf



názov
popis

Príloha č.12: SO3-úpravy.pdf



názov
popis

Príloha č.13: SO3-úpravy,elektr..pdf



názov

Príloha č.14: SO3-Nový stav.pdf

popis



názov

Príloha č.15: SO3-nový stav,elektr..pdf

popis



názov

Príloha č.10: SO2 nový stav.pdf

popis



názov

Príloha č.11: SO2-nový stav,elektr.pdf

popis

Povolenie na realizáciu projektu vydané príslušným povoľovacím orgánom (napr. stavebné povolenie), resp. iným povolením/vyjadrením v súlade s platnou právnou úpravou (napr. ohlásenie drobnej stavby).

V prípade, že v čase podanie žiadosti žiadateľ nedisponuje takýmto dokladom predkladá potvrdenie o jeho vyžiadaní. Ak si aktivity projektu nevyžadujú žiadne povolenie na realizáciu prikladá žiadateľ čestné vyhlásenie o tejto skutočnosti.



názov

Ohlásenie Stavebných úprav.pdf

popis



názov

ohlasenie.pdf

popis

IBA PRE OPATRENIE 2.2.: Biznis plán - má obsahovať predovšetkým predstavenie žiadateľa (právna forma, účel založenia, pôvod kapitálu, organizačná a riadiaca štruktúra atď.), predstavenie predmetu činnosti, definovanie trhu, na ktorom chce žiadateľ pôsobiť, finančné plány. Pri vypracovaní podnikateľského plánu sa odporúča použiť takúto štruktúru: Zhrnutie, charakteristika žiadateľa, charakteristika produktu (výroby a služby), marketing, služba, riadenie podniku, ľudské zdroje, finančné údaje prílohy, ktoré bližšie popisujú plán, obsahujú grafy, tabuľky, pomocné výpočty, opisy, schémy, mapky a pod.



názov

Finančné plány.xlsx

popis



názov

BIOFARM-PARK - biznis plán.pdf

popis

Meno a priezvisko osoby
vypĺňajúcej formulár

René Pavlík

✓ Potvrdzujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti sú pravdivé a správne.