

RÁMCOVÁ ZMLUVA

uzatvorená podľa ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“)

Názov: **Visit Košice**
Sídlo: Hlavná 59, 040 01 Košice
IČO: 42 247 632
Zapísaná: v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy Slovenskej republiky, sekcia cestovného ruchu, číslo spisu: 09668/2012/SCR
Konajúca: Ing. Tomášom Jančušom PhD., podpredsedom predstavenstva
Ing. Michaelou Podolákovou, výkonnou riaditeľkou

(ďalej len „Objednávateľ“)

a

Obchodné meno: **Idea Element s.r.o.**
Sídlo: Urbánkova 10, 040 11 Košice
IČO: 46040242
DIČ: 2023222652
Konajúci: Róbert Tóth, konateľ
IBAN: **SK77 7500 0000 0040 1327 5108**
e-mail: robert@ideaelement.sk

(ďalej len „Dodávateľ“)

PREDMET DOHODY

1. Dodávateľ sa touto Zmluvou zaväzuje poskytovať Objednávateľovi najmä nasledovné služby:

- Správa a tvorba obsahu sociálnych sietí Visit Košice
- Správa reklamných zostáv na všetkých Social média účtoch
- Správa profilu + správa reklamných zostáv na sociálnej sieti – Košický detský pas
- Príprava emailových kampaní
- Príprava PR výstupov
- Kreatívny a strategický koncept kampane

detailnejší popis služieb je súčasťou prílohy tejto zmluvy (Príloha č.1)

(ďalej len „Služby“)

a Objednávateľ sa zaväzuje uhrádzať Dodávateľovi cenu za Služby podľa tejto Zmluvy.

2. Objednávateľ nie je povinný objednávať Služby podľa tejto Zmluvy v žiadnom minimálnom rozsahu za žiadne konkrétne obdobie.

PODMIENKY POSKYTOVANIA SLUŽIEB

3. Dodávateľ bude Služby poskytovať na základe zadaní a požiadaviek Objednávateľa, doručovaných spravidla v elektronickej forme (e-mail) alebo telefonicky.
4. Dodávateľ bude Služby poskytovať spravidla v mieste svojho podnikania, avšak po vzájomnej dohode s Objednávateľom sa zaväzuje realizovať aj pracovné stretnutia s Objednávateľom, a to aj v mieste sídla Objednávateľa alebo na inom dohodnutom mieste.
5. Ak bude výsledkom Služby dielo (napr. dokument, grafický návrh a pod.) odovzdá ho Dodávateľ spravidla v elektronickej forme, ak nie je dohodnuté inak. Dielo sa stáva majetkom Objednávateľa momentom jeho odovzdania Objednávateľovi.
6. Ak bude výsledkom Služby dielo (napr. dokument, grafický návrh a pod.) má Objednávateľ právo po jeho dodaní zo strany Dodávateľa také dielo pripomenkovať a žiadať od Dodávateľa vykonanie zmien a úprav v primeranom čase.
7. Dodávateľ vyhlasuje, že diela ako výsledky poskytovaných Služieb budú výsledkom činnosti, ku ktorým bude mať Dodávateľ vysporiadané všetky majetkové práva duševného vlastníctva. V prípade, že sa vyhlásenie podľa predchádzajúcej vety preukáže byť nepravdivé, Dodávateľ uspokojí akékoľvek nároky, ktoré si tretie osoby budú uplatňovať voči Objednávateľovi z dôvodu porušenia ich práv a zabezpečí nerušené užívanie diel zo strany Objednávateľa.
8. Dodávateľ je pri poskytovaní Služieb povinný na všetkých s tým súvisiacich materiáloch a hmotných výsledkoch Služieb uvádzať logá, ktoré sú v čase poskytovania tej ktorej Služby aktuálne zverejnené v príslušnom portfóliu vytvorenom Ministerstvom dopravy SR (portfólio log, resp. dizajn manuál vizuálnej identity značky spolu s logami je zverejnený na webovom sídle <https://slovakia.travel/na-stiahnutie>), a to za nasledovných podmienok:

• Grafické použitie loga

Všetky Objednávateľom podporené projekty (aktivity a podaktivity), v súvislosti s ktorými poskytuje Dodávateľ Služby, musia byť zo strany Dodávateľa zviditeľnené použitím loga.

Pri Službách spadajúcich pod **bežné výdavky** je Dodávateľ, pri realizácii a propagácii všetkých aktivít v rámci poskytovaných Služieb, povinný uvádzať grafické zobrazenie loga Ministerstva „Dovolenka na Slovensku – dobrý nápad“ v EN jazykovej mutácii: „Travel in Slovakia – Good Idea“ s internetovou adresou www.slovakia.travel (ďalej len „Logo BV“).

Pri Službách spadajúcich pod **kapitálové výdavky** je Dodávateľ, pri realizácii aktivít v rámci poskytovaných Služieb, povinný uvádzať grafické zobrazenie loga Ministerstva dopravy Slovenskej republiky v EN jazykovej mutácii: Ministry of Transport of the Slovak Republic (ďalej len „Logo KV“).

V prípade pochybností Dodávateľa o tom, pod ktoré výdavky spadá tá ktorá Služba, je Dodávateľ povinný obrátiť sa na Objednávateľa, ktorý ho v tejto súvislosti bude obratom záväzne inštruovať.

• Písomná informácia

Písomnú informáciu je Dodávateľ pri poskytovaní Služieb povinný použiť pri každej jednotlivej Službe v podobe:

Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy Slovenskej republiky Implemented with the financial support of the Ministry of Transport of the Slovak Republic

9. Dodávateľ je povinný:
 - Vždy pred zverejňovaním log dať odsúhlasiť marketingovému oddeleniu Visit Košice (objednávateľovi) správnosť uvedených log
 - Ak dodávateľ nezverejní logá na svojich materiáloch pri poskytovaní Služieb, ktoré bude vykonávať

pre Visit Košice (objednávateľa), tak v takom prípade Dodávateľovi vznikne nárok na zaplatenie ceny za poskytovanie Služieb (vrátane práva na vystavenie faktúry podľa článku 11.) až po tom ako logá na predmetných materiáloch po odsúhlasení Objednávateľom riadne zverejní.

CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

10. Cena za poskytovanie služieb je dohodnutá vo výške 9 870-€ s DPH (tj. konečná suma)
11. Cena je splatná vždy na základe faktúry, ktorú vystaví Dodávateľ začiatkom mesiaca za uplynulý mesiac so splatnosťou 14 dní od jej doručenia Objednávateľovi. Prílohou každej faktúry je prehľad spotrebovaných hodín za fakturovaný mesiac.
12. Ak faktúra nemá náležitosti daňového dokladu, Objednávateľ ju Dodávateľovi vráti. Až doručením opravenej faktúry začne plynúť nová splatnosť príslušnej faktúry.
13. Celková fakturovaná suma za jeden rok trvania tejto Zmluvy nesmie presiahnuť 10 000 -€ vrátane DPH.

LICENCIA

14. Ak bude výsledkom Služby autorské dielo (napr. dokument, grafický návrh a pod.) Dodávateľ týmto udeľuje Objednávateľovi výhradný súhlas na používanie každého diela vytvoreného a dodaného v rámci Služieb (ďalej len „Licencia“) podľa Autorského zákona, a to na všetky známe spôsoby použitia diela, najmä na:
 - spracovanie;
 - spojenie s iným dielom;
 - zaradenie do databázy;
 - vyhotovenie jeho rozmnoženiny;
 - verejné rozširovanie jeho originálu alebo rozmnoženiny;
 - uvedenie na verejnosti, vrátane on-line sprístupnenia verejnosti,
 - zmenu, úpravu a/alebo dokončenie,
 - registráciu v akomkoľvek registri pod názvom Objednávateľa.
15. Licenciu Dodávateľ udeľuje bezodplatne, bez vecného a územného obmedzenia.
16. Licenciu Dodávateľ udeľuje na celý čas trvania majetkových autorských práv k Dielu.
17. Nadobúdateľ je na základe tejto Zmluvy oprávnený Licenciu postúpiť akejkoľvek tretej osobe a udeliť sublicenciu.
18. Zánikom Objednávateľa ako právnickej osoby prechádza Licencia na jeho právneho nástupcu.

TRVANIE A SKONČENIE ZMLUVY

19. Táto Zmluva je uzatvorená na obdobie od 6.3.2023 do 6.6.2023.
20. Túto Zmluvu môžu strany skončiť písomnou dohodou.
21. Túto Zmluvu môže každá strana vypovedať aj bez uvedenia dôvodu. Ak vypovie Zmluvu Objednávateľ, je výpovedná doba 1 mesiac a začína plynúť prvým dňom mesiaca, nasledujúceho po mesiaci, keď bola písomná výpoveď doručená druhej strane. Ak vypovie Zmluvu Dodávateľ, je výpovedná doba 3 mesiace a začína plynúť prvým dňom mesiaca, nasledujúceho po mesiaci, keď bola písomná výpoveď doručená druhej strane.

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

22. Táto Zmluva je vyhotovená v 2 (dvoch) rovnopisoch, pričom každý má platnosť originálu s určením po jednom vyhotovení pre Objednávateľa a pre Dodávateľa.
23. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia povinnou osobou.
24. Táto Zmluva môže byť doplnená alebo zmenená výlučne písomnými dodatkami k tejto Zmluve podpísanými obidvoma Zmluvnými stranami.
25. Právne vzťahy vyplývajúce z tejto Zmluvy sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a ďalšími relevantnými právnymi predpismi právneho poriadku Slovenskej republiky.
26. Pri riešení otázok touto Zmluvou neupravených, sa Zmluvné strany budú riadiť príslušnými ustanoveniami záväzných predpisov platných na území Slovenskej republiky.
27. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto Zmluvu neuzatvárajú v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok, je prejavom ich slobodnej a vážnej vôle, jej obsahu rozumejú a na znak súhlasu Zmluvu podpisujú.

V Košiciach, 06.03.2023

V Košiciach, 06.03.2023

Objednávateľ:

Dodávateľ:

.....
Visit Košice

Ing. Tomáš Jančuš PhD., podpredseda predstavenstva

.....
Idea Elements s.r.o.

Róbert Tóth, konateľ

.....
Visit Košice

Ing. Michaela Podoláková, výkonná riaditeľka

PRÍLOHA Č. 1

Dodávateľ sa touto Zmluvou zaväzuje poskytovať Objednávateľovi nasledovné služby:

1. Správa a tvorba obsahu sociálnych sietí Visit Košice

Facebook, instagram, youtube, linked in

Rozsah:

tvorba postplánu a tvorba spolu za 3 mesiace:

90 príspevkov,

180 stories podľa schváleného postplánu

30 shorties Youtube (recyklácia aktuálnych stories)

18 postov LinkedIn.

Recyklácia 30% z z existujúcej databázy postov Visit Košice.

. Community manažment: tvorba plánu, reporting, správa komentárov a inboxu v systéme / systéme

Kontentino/.

Detailnejší popis:

- návrh tém príspevkov s ohľadom na dosahovanie konkrétnych KPI + rozpracovanie do podoby briefu pre copywritera a grafika (cca 36h)
- návrh tém kampaní + rozpracovanie do podoby briefu pre copywritera a grafika (cca 12h)
- výber podujatí vhodných na propagáciu na týždennej báze (cca 3h)
- tvorba a štruktúra briefov pre copywritera pre potreby PR výstupov (cca 1h / brief)
- pravidelná prezentácia mesačného reportingu (cca 6h)
- príležitostné konzultácie a prezentácie pred členskými subjektami

2. Správa reklamných zostáv na všetkých Social média účtoch

Sociálne siete: facebook, instagram, youtube, linked in

. Rozsah: 45 vybraných kampaní

Detailnejší popis:

- vytvorenie a nastavovanie kampaní a boostingov príspevkov (cca 45h)
- nastavenie cieľových skupín a rozdelenie budgetu podľa nastavených KPI do jednotlivých kanálov (cca 18h)
- monitoring a optimalizácia počas kampane, reporting + návrh zmien (cca 15h)
- sledovanie trendov (cca 12h)

3. Správa profilu + správa reklamných zostáv na sociálnej sieti – Košický detský pas

Sociálne siete: Instagram

Rozsah:

45 postov + 90 stories

správa 30 vybraných kampaní

. Community manažment: tvorba plánu, reporting, správa komentárov a inboxu v systéme systém Kontentino, tvorba contentu

Detailnejší popis:

- návrh tém príspevkov s ohľadom na dosahovanie konkrétnych KPI + rozpracovanie do podoby briefu pre copywritera a grafika (cca 24h)
- návrh tém kampaní + rozpracovanie do podoby briefu pre copywritera a grafika (cca 9h)
- tvorba contentu (135h)

4. Príprava emailových kampaní

Platforma: Mailchimp (altern. Mailerlite)

. Rozsah: 2 x newsletter / 2 kampane

Vytvorený newsletter bude slúžiť pre členov Visit Košice a pre potreby Visit Košice.

Detailnejší popis:

- návrh témy newslettera s ohľadom na dosahovanie konkrétnych KPI + rozpracovanie do podoby briefu pre copywritera a grafika (1h / kampaň)
- tvorba contentu (3h / kampaň)
- Rozposlanie, monitorovanie na základe zaslaných dát, súhrnný reporting (2h / kampaň)

5. Príprava PR výstupov

. Tvorba 2 x PR článku/ tlačovej správy

. Rozsah jedného výstupu: min 2 NS + fotka

. Spolupráca so syndikátom novinárov (distribúcia a zverejnenie obsahu na stránke SSN každej tlačovej správy)

Detailnejší popis:

- návrh témy PR článku s ohľadom na dosahovanie konkrétnych KPI + rozpracovanie do podoby briefu pre copywritera (2h / článok)
- tvorba contentu (3h / článok)

6. Kreatívny a strategický koncept kampane

. Na základe zadania cieľov kampane vytvoriť krátku komunikačnú stratégiu a kľúčový vizuál kampane produktu Košický detský pas na obdobie máj - september 2023 vrátane návrhu mediaplánu.