

**Špecifikácia Predmetu zákazky**

**Katégoria č. 2: Nákup mediálneho priestoru – rádiá**

V súvislosti s realizáciou letnej marketingovej kampane 2023 verejného obstarávateľa s názvom "So close", zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup vysielacieho času pre odvysielanie 30"reklamného spotu u poskytovateľov rozhlasového mediálneho priestoru v Maďarsku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch po jednotlivých plneniach:

1. Dodanie mediálneho plánu s presnými parametrami podľa zadania uvedeného v Prílohe č. 1B, s termínom dodania do 5 pracovných dní od účinnosti Zmluvy.
2. Realizácia nákupu rozhlasového reklamného priestoru v termíne 15.5. – 23.6.2023 a dodanie Zoznamu naplánovaných vysielacích časov spotov (spotlistu) najneskôr 5 pracovných dní pred spustením kampane.
3. Zabezpečenie distribúcie a nasadenia 30"reklamného spotu poskytovateľovi, resp. vysielateľovi rozhlasového mediálneho priestoru a znášanie prípadných nákladov s tým súvisiacich.