

Zoznam členov komunikačného tímu

Grape PR, s.r.o. Bajkalská 22, 821 06 Bratislava IČO: 47 695 595

Richard Fides, Mgr. MBA

Managing director

Riaditeľ spoločnosti Grape PR (2014 - súčasnosť), magisterský titul v odbore politológia a marketingová komunikácia, Trnavská univerzita, Filozofická fakulta (1998-2003).

Má viac ako 20-ročné skúsenosti v oblasti komunikácie a poradenstva v oblasti strategickej komunikácie. Okrem vývoja a implementácie komunikačných stratégií sa zameriava na riadenie vzťahov, formovanie politiky a vládne záležitosti, najmä v sektore zdravotníctva a hospodárstva.

Poskytuje komunikačné a strategické poradenstvo silným globálnym spoločnostiam. Venuje sa vlastnej patientskej advokácii a aktívne spolupracuje s odbornou komunitou na Slovensku na zlepšovaní systému manažmentu pacientov, venuje sa dobrovoľníctvu a podpore komúní. Je zakladateľom platformy Vizionári so silným celospoločenským dopadom www.vizionari.sk

Tomáš Turčan, Mgr.

PR Senior Consultant

PR profesionál s viac ako 15-ročnými skúsenosťami v oblasti PR/marketingovej komunikácie na slovenskom trhu. Kariérny a profesionálny rast je spojený predovšetkým s poprednými slovenskými PR agentúrami, kde mohol rozvíjať svoje schopnosti na seniorskej, strategickej a tímovej úrovni - pokrývajúc všetky oblasti PR služieb a poradenstva pre klientov - korporátne, krízové, produktové, interné PR, branding ako aj CSR/ ESG komunikáciu.

Mgr. Katarína Leschinger

Webeditor

Práca s agentúrnym textom, hľadanie a spracovávanie spravodajských a publicistických tém, príprava vlastných redaktorských textov, článkov a rozhovorov, práca s videom, školenie junior editorov.

Ľuboslava Kováčiková

junior Marketing Mananager

Skúsenosti vo filmovom priemysle, v grafickom dizajne v Adobe Photoshop, GIMP a Canve, úpravou videí vo Filmora Wondershare, v zastrešovaní akcií a podujatí, komunikácii s dodávateľmi, spravovaní marketingových kampaní, manažovaní kreatívnych agentúr, komunikácii so zahraničnými kolegami z Poľska, Maďarska a Izraela. Zručná v úprave HTML, internom reportnom systéme Cinema City, v spravovaní a upravovaní webstránky, v príprave materiálov pre marketingovú propagáciu, sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube), tvorení videí pre svoj influencerský koníček pre Instagram, Facebook a TikTok, v komunikácii s influencerami a firmami, kreatívnymi briefmi a promovaní najrozličnejších produktov k