

Špecifikácia predmetu dohody

Rozsah plnenia:

Public relations

- návrh a realizácia PR stratégie pre produktovú a korporátnu oblasť
- zosúladenie PR stratégie so strategickými, komerčnými a komunikačnými cieľmi organizácie
- strategický consulting
- návrh a realizácia parciálnych komunikačných aktivít a kampaní v súlade s PR stratégiou
- príprava textov PR článkov a natívných kampaní
- podpora media relations a príprava medailistov
- komunikácia s tretími stranami v súvislosti s produkciou mediálnych výstupov
- návrh, príprava a technicko-organizačné zabezpečenie tlačových konferencií a podujatí pre novinárov (online aj offline)
- vyhodnocovanie výsledkov a dosahu PR komunikačných kampaní a výstupov
- monitoring a analýza komunikačných aktivít konkurencie v oblasti PR
- krízová komunikácia, reputačný manažment
- executive visibility - príprava stratégie využitia top predstaviteľov spoločnosti ako ambasádorov kľúčových posolstiev (s využitím médií aj sociálnych sietí)
- executive visibility - identifikácia vhodných formátov a zabezpečenie ich využitia v printových a elektronických médiách (individuálne rozhovory, účasť v diskusiách, relevantných anketách) a na sociálnych sieťach
- návrh a realizácia korporátnej stratégie VŠZP pre sociálnu sieť (LinkedIn) v zmysle PR stratégie
- návrh a realizácia parciálnych komunikačných aktivít a kampaní na sociálnej sieti LinkedIn sieťach v súlade s komunikačnou stratégiou pre sociálnu sieť LinkedIn
- návrh a tvorba príspevkov a kampaní pre profily spoločnosti na sociálnej sieti, resp. pre osobné profily kľúčových predstaviteľov spoločnosti ako ambasádorov VŠZP v zmysle stratégie

Corporate responsibility

- strategické poradenstvo
- komunikácia s relevantnými tretími stranami
- návrh a realizácia parciálnych komunikačných aktivít a kampaní pre oblasť CSR
- vyhodnocovanie výsledkov komunikačných kampaní a výstupov v oblasti CSR
- monitoring a analýza komunikačných aktivít konkurencie v oblasti CSR

Interná komunikácia

- príprava stratégie internej komunikácie
- realizácia komunikačných aktivít v oblasti internej komunikácie s využitím nových aj existujúcich komunikačných nástrojov organizácie
- návrh, príprava a technicko-organizačné zabezpečenie podujatí pre zamestnancov spoločnosti (online aj offline)