

# Rámcová dohoda o poskytovaní marketingových služieb č.: 12023

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov medzi zmluvnými stranami:

19-19-23  
1. originál

<b>Objednávateľ:</b>	
obchodné meno:	Odvoz a likvidácia odpadu a.s. v skratke: OLO a.s.
sídlo:	Ivanská cesta 22, 821 04 Bratislava, Slovenská republika
IČO:	00 681 300
DIČ:	2020318256
IČ DPH:	SK 2020318256
IBAN:	SK37 7500 0000 0000 2533 2773
SWIFT / BIC:	CEKOSKBX
zápis:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č. 482/B
kontaktná osoba:	Iveta Jurčíková
tel.:	[redacted]
e-mail:	[redacted]

a

<b>Poskytovateľ:</b>	
obchodné meno:	Róbert Slovák a jeho priatelia, s.r.o.
sídlo:	Panenská 23, 811 03 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, Slovenská republika
IČO:	52 252 957
DIČ:	212 095 4317
IČ DPH:	SK212 095 3417
IBAN:	SK56 1100 0000 0029 4706 9210
SWIFT / BIC:	TATRSKBX
zápis:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 140031/B
kontaktná osoba:	Róbert Slovák
tel.:	[redacted]
e-mail:	[redacted]

(Objednávateľ a poskytovateľ spolu ďalej len "zmluvné strany" a každý z nich samostatne len "zmluvná strana")  
(ďalej len „zmluva“)

## I. Predmet zmluvy

1.1. Predmetom tejto zmluvy je poskytovanie služieb podľa špecifikácie:

<b>špecifikácia služby:</b>	
<p>Zmluvné strany sa dohodli na uzatvorení tejto zmluvy v rozsahu a za podmienok ďalej uvedených. Poskytovateľ bol vybraný ako úspešný uchádzač vo verejnom obstarávaní podľa zákona č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o verejnom obstarávaní“) s predmetom zákazky „<i>Služby marketingovej agentúry</i>“.</p> <p>Predmetom zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytovať pre objednávateľa digitálne marketingové služby, zabezpečiť pre objednávateľa kreatívny koncept od návrhu kreatívnej identity až po jej samotnú realizáciu a následné vyhodnotenie kampane, produkcie online a offline formátov a ďalšie grafické práce, performance služby – PPC kampane a poradenské služby v oblasti PR, komunikačnej stratégie, správy sociálnych sietí, média mixu atď. na základe objednávky objednávateľa (ďalej len „služby“) a záväzok objednávateľa uhradiť poskytovateľovi za poskytovanie služieb cenu podľa tejto zmluvy.</p> <p>Podrobná špecifikácia služby je uvedená v prílohe č. 1 Opis predmetu zákazky, ktorá je neoddeliteľnou časťou tejto zmluvy (ďalej len „príloha č. 1“).</p>	
lehoty poskytovania služby:	Podľa prílohy č. 1, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. Zmluvné strany sa dohodli, že XI.VOP sa použije v primeranom rozsahu.
miesto plnenia:	Sídlo objednávateľa
zmluvná cena:	Uvedená v prílohe č. 2 Cena    cena je:    pevná <input type="checkbox"/> ; maximálna podľa rozpočtu <input checked="" type="checkbox"/>

1.2. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú **Všeobecné obchodné podmienky** objednávateľa (ďalej len „VOP“) zverejnené na webovom sídle objednávateľa <https://www.olo.sk/vseobecne-obchodne-podmienky/>, s ktorými sú zmluvné strany oboznámené a akceptujú ich v plnom rozsahu. Ustanovenia tejto zmluvy vrátane jej príloh majú prednosť pred VOP.

osobitné zmluvné podmienky sa:	neuplatňujú <input type="checkbox"/> ; uplatňujú <input checked="" type="checkbox"/>
text osobitných zmluvných podmienok (ak sa uplatňujú):	



1. V prípade, ak by boli vytvorené databázy počas platnosti zmluvy, ako aj databázy sprístupnené objednávateľom poskytovateľa na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou, vrátane všetkých dát v nich obsiahnutých, sú vlastníctvom objednávateľa a objednávateľ k nim vykonáva, resp. bude vykonávať výhradné majetkové práva v zmysle zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Autorský zákon**“). V prípade, ak by, bez ohľadu na dôvod, majetkové práva k databázam vykonával poskytovateľ, poskytovateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu udeliť objednávateľovi bezodplatnú, výhradnú a vecne, časovo a územne neobmedzenú licenciu podľa § 65 a nasl. Autorského zákona na použitie databáz alebo ich častí, a to na všetky pri uzatváraní zmluvy známe spôsoby použitia diela, a vykonať všetky na to potrebné úkony. Poskytovateľ nesmie ďalej rozširovať a využívať tieto databázy bez súhlasu objednávateľa počas, ani po ukončení tejto zmluvy. Poskytovateľ sa zaväzuje pri ukončení tejto zmluvy databázy odovzdať objednávateľovi a vymazať všetky ich kópie a zálohy, ktoré vyhotovilo v súvislosti s plnením tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ je povinný e-mailom doručiť objednávateľovi do desiatich (10) kalendárnych dní od uplynutia kalendárneho mesiaca, v ktorom boli služby poskytnuté, prehľad poskytnutých služieb, v ktorom uvedie:
  - a) predmet (popis) poskytnutej služby,
  - b) dátum poskytnutia služby,
  - c) meno a priezvisko osoby, ktorá služby poskytla (ďalej len „**prehľad**“).
3. Objednávateľ je oprávnený do piatich (5) dní odo dňa doručenia prehľadu e-mailom schváliť, pričom v prípade, ak v danej lehote sa objednávateľ k prehľadu nevyjadrí, má sa za to, že objednávateľ prehľad schválil a poskytovateľ je oprávnený na základe prehľadu vystaviť faktúru. Prílohu faktúry tvorí prehľad.

- 1.3. Táto zmluva sa považuje za odstávkovú zmluvu podľa bodu 6.7. VOP: **áno**  ; **nie**
- 1.4. Poskytovateľ podpisom tejto zmluvy výslovne **súhlasí**  / **nesúhlasí**  s osobitnými ustanoveniami o zasielaní faktúry v elektronickej podobe v zmysle bodu 5.13 VOP.
- 1.5. Zmluvné strany sa dohodli, že táto zmluva je zmluvou rámcovou a ustanovenia tejto zmluvy nemožno vykladať ako povinnosť objednávateľa objednať si u poskytovateľa služby. Predpokladané množstvo služieb uvedené v tejto zmluve nie je pre objednávateľa záväzná. Skutočne objednané množstvo služieb počas trvania tejto zmluvy môže byť nižšie alebo vyššie ako predpokladané množstvo služieb a objednávateľ si vyhradzuje právo neobjednať služby. Predmetom fakturácie budú len skutočne poskytnuté služby.
- 1.6. Skratky a pojmy neuvedené v tejto zmluve majú význam, ako je uvedené vo VOP.

## II. Trvanie zmluvy

- 2.1 Táto zmluva sa uzatvára na dvadsaťštyri (24) mesiacov odo dňa účinnosti tejto zmluvy alebo do vyčerpania stanoveného finančného limitu v rozsahu 69 900,00 EUR (*slovom: šesťdesiatdeväťtisícdeväťsto eur*) bez DPH podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr.

## III. Záverečné ustanovenia

- 3.1 Objednávateľ ako prevádzkovateľ osobných údajov týmto informuje poskytovateľa, že jeho osobné údaje, resp. osobné údaje jeho štatutárneho orgánu a jeho kontaktných osôb podľa tejto zmluvy ako dotknutých osôb, spracúva v rozsahu: titul, meno, priezvisko, funkcia, podpis, email, telefónne číslo, na účel uzatvorenia a plnenia tejto zmluvy. Osobné údaje objednávateľ spracúva na základe oprávneného záujmu podľa čl. 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) a § 13 ods. 1 písm. f) zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov na riadnom a včasnom plnení tejto zmluvy. Osobné údaje môžu byť poskytnuté orgánom verejnej moci na základe osobitných predpisov; v iných prípadoch sa osobné údaje neposkytujú, ak osobitný zákon neustanoví inak alebo dotknutá osoba na to neudelí dobrovoľný súhlas. Osobné údaje budú spracúvané a uchovávané po dobu trvania zmluvného vzťahu a do uplynutia lehoty na uchovávanie dokumentov podľa Zákona o verejnom obstarávaní. Získané osobné údaje nepodliehajú profilovaniu ani automatizovanému rozhodovaniu. Objednávateľ nezamýšľa prenos osobných údajov do tretej krajiny, ani do medzinárodnej organizácie. Dotknutá osoba má na základe písomnej žiadosti alebo osobne u objednávateľa právo:
  - a) žiadať o prístup k svojim osobným údajom a o opravu, vymazanie alebo obmedzenie spracúvania svojich osobných údajov;
  - b) namietať spracúvanie svojich osobných údajov;
  - c) na prenosnosť osobných údajov;
  - d) podať návrh na začatie konania na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky. Ďalšie informácie o spracúvaní osobných údajov je možné nájsť aj na webovom sídle objednávateľa (ďalej len „**Informácie o ochrane osobných údajov**“).
- 3.2 Poskytovateľ podpisom zmluvy potvrdzuje že:
  - a) správnosť a pravdivosť osobných údajov, ktoré sa ho týkajú a sú uvedené v tejto zmluve;
  - b) mu boli poskytnuté Informácie o ochrane osobných údajov;
  - c) v rozsahu ustanovenom všeobecne záväznými právnymi predpismi informoval o podmienkach spracúvania osobných údajov inej osoby, ktorých osobné údaje poskytol objednávateľovi v súvislosti s uzatvorením tejto zmluvy (napr. kontaktné osoby, zamestnanci, zástupcovia, subdodávateľa).
- 3.3 Poskytovateľ je povinný počas plnenia tejto zmluvy zabezpečiť dodržiavanie „**Zásad správania sa v areáli OLO**“, ktoré sú zverejnené na webovom sídle objednávateľa <https://www.olo.sk/zasady-spravania-sa-v-areali-olo/>.
- 3.4. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú nasledovné prílohy:

Zoznam príloh:	
1.	Opis predmetu zákazky
2.	Cena

3.5. Táto zmluva je vyhotovená v troch (3) rovnopisoch, z toho dve (2) pre objednávateľa a jeden (1) rovnopis pre poskytovateľa.

V ..... Bratislave ..... dňa ..... 06.03.2023 .....

Objednávateľ:



Odvoz a likvidácia odpadu a.s. v skratke: OLO a.s.  
Ing. Mgr. Ivan Sokáč, PhD., MBA



Odvoz a likvidácia odpadu a.s. v skratke: OLO a.s.  
Ing. Vladimír Lukáč  
člen predstavenstva

OLO a.s.  
ODVOZ A LIKVIDÁCIA ODPADU  
akciová spoločnosť  
Ivanská cesta 22  
821 04 BRATISLAVA

V ..... Bratislave ..... dňa ..... 07.03.2023 .....

Poskytovateľ:



Robert Slovák  
konateľ



---

Príloha č. 1 Rámcovej dohody o poskytovaní marketingových služieb

## OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

zadávaná postupom podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) s názvom:

### Služby marketingovej agentúry

#### **Stručný opis predmetu zákazky:**

Predmetom zákazky sú komplexné služby marketingovej agentúry, ktoré verejný obstarávateľ bude využívať pri kampaniach za účelom informovania o službách a projektoch, náboru nových zamestnancov, vzdelávania a motivácie obyvateľov Bratislavy zvyšovať mieru a kvalitu triedeného odpadu, či zapájania sa do systému cirkulárnej ekonomiky.

#### **Spoločný slovník obstarávania (CPV):**

Hlavný CPV kód:

79340000-9 - Reklamné a marketingové služby

79341400-0 - Služby týkajúce sa reklamnej kampane

#### **Miesto plnenia predmetu zákazky:**

Odvoz a likvidácia odpadu a.s. v skratke: OLO a.s., Ivanská cesta 22, Bratislava

#### **Typ zmluvy:**

Rámcová zmluva o poskytovaní služieb

#### **Trvanie zmluvy:**

24 (dvadsaťštyri) mesiacov odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy

#### **Podrobný opis predmetu zákazky:**

Predmetom zákazky je poskytovanie digitálnych marketingových služieb. Verejný obstarávateľ požaduje vytvorenie kreatívnych konceptov kampaní na základe zadania, vopred definovaných cieľov. Zabezpečenie kreatívneho konceptu od návrhu kreatívnej idey až po jej samotnú realizáciu a následné vyhodnotenie kampane.

Ďalej požaduje produkciu online a offline formátov na základe objednávky verejného obstarávateľa a ďalšie grafické práce. Performance služby – PPC kampane a poradenské služby v oblasti PR, komunikačnej stratégie, správy sociálnych sietí, média mixu a iného.

Nákup mediálneho priestoru, honoráre hercov, rozpočty pre performance služby a tlačové služby nie sú predmetom tejto zákazky.

Verejný obstarávateľ v komunikácii s obyvateľmi mesta Bratislava využíva mix formátov, ktoré sú definované v dokumente „**Návrh na plnenie kritérií**“, príloha č. 3 výzvy na predkladanie ponúk. Súčasťou tejto prílohy je podrobný popis a predpokladaný rozsah jednotlivých položiek.

Konkrétny rozsah položiek bude závisieť od komunikačnej stratégie a media mixu, ktorý definuje verejný obstarávateľ spoločne s dodávateľom za účelom dosiahnutia stanovených cieľov v konkrétnych kampaniach.

Skrátené znenie položiek, ktoré bude verejný obstarávateľ požadovať:

- 1) Vytvorenie kreatívnej idey kampane / kreatívny koncept
- 2) Grafické výstupy kreatívnej idey
- 3) Online banner
- 4) Citylight
- 5) Plagát/leták
- 6) Roll Up banner – dizajn
- 7) Stan – dizajn
- 8) BeachFlag – dizajn
- 9) Firemná vlajka – dizajn
- 10) Facebook/Instagram post
- 11) PR článok
- 12) Landing page
- 13) Profil spoločnosti na pracovnom portáli / zoznam pracovných ponúk (Profesia/Kariéra)
- 14) Custom dizajn inzerátu na pracovnom portáli (Profesia/Kariéra)
- 15) Google Adwords kampaň
- 16) Hraný videospot
- 17) GA In stream video - hraný videospot
- 18) GA Bumper video - hraný videospot
- 19) 2D animovaný videospot
- 20) GA In stream video - 2D animovaný videospot
- 21) GA Bumper video - 2D animovaný videospot
- 22) Dokumentárne video
- 23) Návrh Súťaže na sociálnych sieťach
- 24) Ostatné grafické práce a konzultácie

Predmetom tejto zákazky je poskytovanie vyššie spomenutých marketingových služieb pre nasledovné **kľúčové témy a projekty v období rokov 2023 – 2024:**

## **1. OTVORILI SME PRVÉ STABILNÉ REUSE CENTRUM V BRATISLAVE A VYTVÁRAME OSVETOVO – KREATÍVNY HUB**

V októbri minulého roku sme v spolupráci s hlavným mestom a inými subjektmi otvorili KOLO - Bratislavské centrum opätovného použitia. Jedná sa o jedno z prvých takýchto centier na Slovensku a jeho pilotným projektom boli podujatia Mestský bazár. Doteraz 5 kôl Mestského bazára ušetrilo Bratislavu o 51 ton potenciálneho odpadu a vyzbieralo sa viac ako 50 000 eur na účel verejnej zbierky: ochrana a tvorba životného prostredia. Projekt má ako ekologický, tak aj sociálny rozmer. Cieľom je podpora cirkulárnej ekonomiky v Bratislave, využitie získaných predmetov tam, kde sú potrebné.



Znižovanie množstva odpadu v hlavnom meste a šetrenie prírodných zdrojov. Okrem zberu použitých predmetov a predaja týchto predmetov za odporúčaný príspevok, vytvárame v priestoroch KOLO aj osvetovo – kreatívny HUB pre všetkých, ktorým nie je budúcnosť životného prostredia ľahostajná a plánujeme aj prevádzku zdieľanej dielne na opravu použitých predmetov.

## **2. NÁBOR NOVÝCH ZAMESTNANCOV**

V roku 2022 sme zaviedli zber kuchynského bioodpadu v celej Bratislave a zapojilo sa viac ako 140 000 bratislavských domácností. Tento odpad zväžame špeciálnymi autami, nie je možné teda pri plánovaní odvozov kombinovať kapacity kolegov, ktorí zväžajú iné druhy odpadu. Pre tieto účely potrebujeme urobiť nábor nových kolegov z radov vodičov a závozníkov.

## **3. ZBER VIANOČNÝCH STROMČEKOV Z OHRÁDOK A ICH OPĀTOVNÉ VYUŽITIE**

V januári 2021 sme s hlavným mestom zaviedli pilotný projekt odvozu vianočných stromčekov z drevených ohrádok v MČ Lamač. Po úspechoch tohto pilotného projektu sme v roku 2022 rozšírili zber na celé územie Bratislavy a následne viac ako 200 ton stromčekov odviezli do kompostárne, kde z nich vznikol kompost. V roku 2023 z vianočných stromčekov vzniknú knižnice v spolupráci so spoločnosťou IKEA. Hlavné výhody nového systematického zberu a odvozu stromčekov z drevených ohrádok sú menej znečistené verejné priestranstvá a opätovné zhodnotenie stromčekov. Kampaň je sezónna a zber stromčekov z ohrádok budeme opakovať aj v ďalších rokoch.

## **4. VÝCHOVNO-VZDELÁVACÍ PROJEKT**

Výchovno-vzdelávací projekt (bývalá OLOMÁNIA) pre materské, základné a špeciálne školy, ktoré sa zapájajú do zberu triedeného odpadu počas celého školského roka. Sprevádzali ho výchovno-vzdelávacie aktivity pre deti (umenie z odpadu, exkurzie, kvízy a iné). Projekt je z dôvodu pandémie covid-19 pozastavený a v rokoch 2023 - 2024 plánujeme jeho kompletný reštart s novou víziou.

## **5. MODERNIZÁCIA A EKOLOGIZÁCIA ZEVO**

Už o niekoľko rokov budeme mať modernejšie, energeticky účinnejšie a k životnému prostrediu maximálne šetrné Zariadenie na energetické využitie odpadu (ZEVO). Spustili sme povolovaciu fázu tohto investičného zámeru, ktorý aktuálne prechádza posudzovaním vplyvov na životné prostredie. Cieľom je zvýšiť spoľahlivosť a životnosť zariadenia a zároveň naplniť prísne environmentálne štandardy. Výsledkom energetického zhodnotenia nerecyklovateľných odpadov po modernizácii ZEVO bude vysoko účinná kombinovaná výroba elektrickej energie a tepla, ktoré chceme dodávať aj do bratislavských domácností. Prechod z projektovej do realizačnej fázy predpokladáme v závere roka 2023 a ukončenie samotnej modernizácie v lete 2026.

## **6. PREDCHÁDZANIE VZNIKU ODPADU, MIERA A KVALITA TRIEDENÉHO ODPADU V BRATISLAVE**

V Bratislave dlhodobo separujeme papier, plasty, kov, nápojové kartóny, sklo a biologicky rozložiteľný odpad (zo záhrad). V roku 2022 sa zber rozšíril o ďalšie dve komodity – kuchynský bioodpad a jedlé oleje a tuky. Naším cieľom je neustále zvyšovanie úrovne triedenia komunálneho odpadu v Bratislave, zvyšovanie povedomia o možnostiach predchádzania vzniku odpadu a správnosti triedenia odpadu, kde sa dlhodobo stretávame s neistotou obyvateľov, čo kam patrí, prípadne s ľahostajnosťou k triedeniu.



## PRIEBEH ZADÁVANIA OBJEDNÁVOK

1. Verejný obstarávateľ (ďalej aj ako „objednávateľ“) doručí dodávateľovi písomnú (e-mail) objednávku na poskytnutie služby, v ktorej určí lehotu pre poskytnutie služby a druh (špecifikáciu) poskytnutej služby.

a. V prípade, ak objednávateľ objedná od dodávateľa poskytovanie produkčných a/alebo konzultačných služieb, objednávateľ doručí dodávateľovi objednávku e-mailom, v ktorej špecifikuje druh poskytovanej služby podľa prílohy č. 2 zmluvy „**Návrh na plnenie kritérií**“. V prípade, ak to druh služby vyžaduje, verejný obstarávateľ s objednávkou doručí dodávateľovi aj kreatívny brief.

b. V prípade, ak objednávateľ objedná od dodávateľa službu na vytvorenie kreatívneho konceptu kampane, verejný obstarávateľ doručí dodávateľovi e-mailom objednávku, ktorej prílohou bude komplexný kreatívny brief (kontext kampane, cieľ, prieskumy a dáta ak sú k dispozícii, cieľové skupiny, tón kampane, navrhovaný media mix, špecifikácia výstupov), pričom dodávateľ v prípade potreby objedávateľa je povinný konzultovať kreatívny brief pred vytvorením kreatívneho konceptu s verejným obstarávateľom pred zaslaním objednávky.

Dodávateľ sa zaväzuje konzultovať s objedávateľom, v prípade potrieb objedávateľa, definovanie cieľov kampane a metriky, ktorými sa vyhodnotí úspešnosť kampane, a to po poskytnutí služieb.

2. Dodávateľ do troch (3) pracovných dní emailom potvrdí, že objednávku eviduje a potvrdí, či je termín pre poskytnutie služby realizovateľný. V prípade, že nie je možné službu poskytnúť v termíne určenom objedávateľom, dodávateľ oznámi aj s odôvodnením túto skutočnosť verejnému obstarávateľovi, pričom verejný obstarávateľ je oprávnený lehotu pre poskytnutie služby predĺžiť. Dodávateľ a objednávateľ sa dohodli, že potvrdením objednávky dodávateľom vzniká individuálna zmluva, ktorá je pre dodávateľa a verejného obstarávateľa záväzná a dodávateľ je povinný na jej základe a v lehote určenej v objednávke poskytnúť verejnému obstarávateľovi služby.

3. Dodávateľ je povinný poskytnúť objedávateľovi služby v nasledovných lehotách:

a. konzultačné služby je dodávateľ povinný poskytnúť verejnému obstarávateľovi do siedmich (7) pracovných dní odo dňa potvrdenia objednávky.

b. služby, ktorých súčasťou sú produkčné / kreatívne / grafické práce poskytne dodávateľ verejnému obstarávateľovi v lehote určenej v objednávke. Verejný obstarávateľ určí termín pre zaslanie prvého návrhu a finálneho návrhu požadovanej služby, pričom verejný obstarávateľ je oprávnený návrh v procese spripomenkovať maximálne trikrát (3x).

- 
- c. V prípade objednávky pre služby na vytvorenie kreatívneho konceptu kampane a jej realizácie, sa bude poskytnutie jednotlivých služieb riadiť termínmi určenými verejným obstarávateľom v komplexnom kreatívnom brieft. Po ukončení kampane dodávateľ osobne odprezentuje vyhodnotenie kampane do štrnástich (14) pracovných dní a následne zašle vo formáte .pdf verejnému obstarávateľovi.

Ďalšie požiadavky na predmet zákazky súvisiace s týmto opisom, vrátane podmienok plnenia, sa nachádzajú v návrhu rámcovej dohody, ktorá je prílohou č. 2 výzvy na predkladanie ponúk. Verejný obstarávateľ odporúča uchádzačom, aby si pozorne prečítali podmienky plnenia rámcovej dohody.



## Návrh na plnenie kritérií

ČÍSLO POLOŽKY	NÁZOV POLOŽKY	ŠPECIFIKÁCIA	MERNÁ JEDNOTKA	POČET MJ	CENA ZA MJ (EUR BEZ DPH)	CENA CELKOM (EUR BEZ DPH)
1	Vytvorenie kreatívnej idey kampane/kreatívny koncept	<p>Návrh kreatívnej idey, maximálne 3 varianty. Zahŕňa predstavenie konceptu, náhľadové skice a texty, vizualizáciu umiestnenia - FB post a homepage banner na stránke OLO.</p> <p>- návrh je tvorený na základe zadania od Objednávateľa</p> <p>- Dodávateľ prezentuje návrh osobne, Objednávateľovi je následne zaslaný výstup vo formáte pptx/pdf</p> <p>- Objednávateľ má možnosť v prípade potreby návrh spríjemňovať</p> <p>Finálny výstup je kreatívny koncept - key vizuál a message. Objednávateľovi je zaslaný kľúčový vizuál vo formáte plagátu A3 (.jpg) a open data.</p>	ks	4	€ 1 200,00	€ 4 800,00
2	Grafické výstupy kreatívnej idey	<p>Spracovanie grafických výstupov z existujúceho key vizuálu od Dodávateľa. Ide o grafické práce spojené len so zmenou rozmerov key vizuálu a umiestnenia textov, prípadne miernej úpravy textov, ak to formát vyžaduje. Súčasťou prác nie je ďalší grafický návrh. Objednávateľ dodá zoznam požadovaných online, offline výstupov a ich formátov - .jpg/.png/.pdf tlačové dáta.</p> <p>Zoznam možných výstupov:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- homepage banner 600x250 /96dpi</li> <li>- page actuality banner 585x325</li> <li>- page banner 1160pxx250px /600dpi</li> <li>- hl_m_banner 1240x78</li> <li>- hl_m_led 1920x1080</li> <li>- fb//ig post 1080x1080</li> <li>- fb//ig stories 1080x1920</li> <li>- plagáty/leták A3, A4, A5</li> <li>- city/light 118.5 x 175 cm</li> <li>- MHD statický obrázok 960x540</li> </ul> <p>- Ďalšie možné variácie online bannerov pre webstránky a offline formátov pre tlačoviny (napr. mestské časti, platená inzercia, pracovné portály).</p>	<p>Cena za 1 kus/formát.</p> <p>Počet formátov sa bude meniť v závislosti od stanoveného media mixu kampane.</p>	30	€ 80,00	€ 2 400,00
3	Online banner	<p>Vytvorenie online banneru na základe zadania od Objednávateľa. Priprava grafiky a textov. Dodanie vo formáte .jpg/.png/.pdf. V cene sú zahrnuté tri kolá prípomienok po dodaní prvého formátu.</p> <p>V prípade, že Objednávateľ bude vyžadovať viac variant rozmerov vytvoreného online banneru, budú ceny za tieto rozmery podľa položky č.2 - Grafické výstupy kreatívnej idey.</p>	ks	10	€ 90,00	€ 900,00

4	Citylight	<p>Vytvorenie citylightu na základe zadania od Objednávateľa. Návrh grafiky a textov, odovzdané podľa nasledovných parametrov v tlačových dátach. V cene sú zahrnuté tri kolá pripomienok po dodaní prvého formátu.</p> <p>Formát papiera : 118,5 x 175 cm  Minimálne potlačaná plocha: 117,5 x 175, dole tlačené až po úplný okraj  Viditeľná plocha: 116 x 170 cm  Zakryté časti :  na každej strane cca 1,25 cm  hore cca 3 cm, dole cca 2cm  Layout pictures: Mierka - 1:1 – 100-150 dpi  File format: Press PDF, fonty a loga vo vektorovej grafike.</p>	ks	4	€ 500,00	€ 2 000,00
5	Plagát/leták	<p>Vytvorenie online alebo offline plagátu/letáku na základe zadania od Objednávateľa. V cene sú zahrnuté tri kolá pripomienok po dodaní prvého formátu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- návrh grafiky a textov</li> <li>- veľkosti A5, A4 alebo A3</li> <li>- online formát .jpg / .png</li> <li>- offline formát .pdf tlačové dáta</li> </ul> <p><b>V prípade, že Objednávateľ bude vyžadovať viac variant rozmerov vytvoreného plagátu/letáku, budú ceny za tieto rozmery podliehať položke č.2 - Grafické výstupy kreatívnej idey.</b></p>	ks	10	€ 500,00	€ 5 000,00
6	Roll Up banner - dizajn	<p>Vytvorenie grafiky a textov pre Roll Up banner na základe zadania od Objednávateľa. Možné veľkosti Roll Up banneru sú 80x200, 85x200 alebo 90x200 cm. V cene sú zahrnuté tri kolá pripomienok po dodaní prvého formátu.</p>	ks	2	€ 150,00	€ 300,00
7	Stan - dizajn	<p>Grafické podklady sú odovzdané v tlačových dátach .pdf.</p> <p>Vytvorenie grafiky a textov pre potlač stanu na základe zadania od Objednávateľa. Stan o veľkosti 3x3m alebo 4x6m. V cene sú zahrnuté tri kolá pripomienok po dodaní prvého formátu.</p>	ks	2	€ 500,00	€ 1 000,00
8	BeachFlag - dizajn	<p>Grafické podklady sú odovzdané v tlačových dátach .pdf.</p> <p>Vytvorenie grafiky a textov pre potlač BeachFlagu na základe zadania od Objednávateľa. Možné veľkosti 290,340,400,500 alebo 600cm. V cene sú zahrnuté tri kolá pripomienok po dodaní prvého formátu.</p>	ks	2	€ 200,00	€ 400,00
9	Firemná vľajka - dizajn	<p>Grafické podklady sú odovzdané vo formáte .cdr, ai alebo eps.</p> <p>Vytvorenie grafiky a textov pre potlač firemnej vľajky vo vertikálnom alebo horizontálnom prevedení, na základe zadania od Objednávateľa. V cene sú zahrnuté tri kolá pripomienok po dodaní prvého formátu.</p>	ks	1	€ 200,00	€ 200,00
10	Facebook/Instagram post	<p>Príprava facebook/Instagram postu na základe podkladov od Objednávateľa.</p> <p>Výstupom je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- text o maximálnej dĺžke 1000 znakov v .docx</li> <li>- grafický obrázok alebo fotografia, môže obsahovať text</li> <li>- obrázok alebo fotografia sú dodané v dvoch rozmeroch 1080x1080 a 1080x1920</li> </ul> <p>V cene sú zahrnuté tri kolá pripomienok po dodaní prvého formátu.</p>	ks	10	€ 90,00	€ 900,00
11	Pr článok	<p>Vytvorenie PR článku na základe podkladov od Objednávateľa. V cene sú zahrnuté tri kolá pripomienok po dodaní prvého formátu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- text je dlhý max. 2 normostrany, zaslaný v .docx.</li> <li>- titulný obrázok článku .jpg / .png</li> </ul>	ks	2	€ 200,00	€ 400,00



12	Landing page	<p>Vytvorenie Landing page na stránke www.olo.sk na základe podkladov od Objednávateľa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- návrh rozloženia stránky v rámci možnosti webu OLO (WordPress)</li> <li>- vytvorenie dizajnu a obsahu stránky - príprava textov a grafiky, umiestnenie videa</li> <li>- náhľad stránky je prezentovaný osobne Dodávateľom</li> <li>- výstupom je náhľad stránky vo formáte .pdf pre správcu webu, samostatný text .docx a obrázky .jpg / .png</li> </ul> <p>Návrh stránky je v súlade s dizajnom manuálom Objednávateľa. Návrh stránky neobsahuje žiadne pokročilé funkcie. Programátorské práce nie sú súčasťou ceny. Nasadenie stránky zabezpečí Objednávateľ.</p>	súbor činností	1	€ 1 000,00	€ 1 000,00
13	Profil spoločnosti na pracovnom portáli / zoznam pracovných ponúk (Profesia/Kariera)	<p>Návrh dizajnu a obsahu profilu spoločnosti na pracovnom portáli na základe podkladov od Objednávateľa. Súčasťou je aj návrh dizajnu a obsahu zoznamu pracovných ponúk.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- návrh rozloženia profilu/zoznamu ponúk v rámci špecifikácie pracovného portálu</li> <li>- vytvorenie dizajnu a obsahu - príprava textov a grafiky, umiestnenie videa</li> <li>- náhľad profilu/zoznamu ponúk je prezentovaný osobne Dodávateľom</li> <li>- výstupom je náhľad stránky vo formáte .pdf, textové a grafické výstupy podľa špecifikácie pracovného portálu.</li> </ul>	súbor činností	1	€ 1 000,00	€ 1 000,00
14	Custom dizajn inzerátu na pracovnom portáli (Profesia/Kariera)	<p>Návrh dizajnu a obsahu detailu pracovnej ponuky na základe podkladov od Objednávateľa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- návrh rozloženia pracovnej ponuky v rámci špecifikácie pracovného portálu</li> <li>- vytvorenie dizajnu a obsahu - príprava textov a grafiky, umiestnenie videa</li> <li>- náhľad stránky je prezentovaný osobne Dodávateľom</li> <li>- výstupom je náhľad detailu pracovnej ponuky vo formáte .pdf, textové a grafické výstupy podľa špecifikácie pracovného portálu.</li> </ul>	súbor činností	1	€ 150,00	€ 150,00

15	Google Adwords kampaň	<p>Nastavenie, optimalizácia a vyhodnotenie jednoduchej kampane ( dokopy max. 5 ad groups) v Google Adwords na základe zadania od Objednávateľa.</p> <p>Typy reklám:  - GSN - responsive search ads  - GDN - responsive display ads  - Video ad - youtube (remarketing) - in-stream 15-20s a Bumper 6s</p> <p>V cene je zahrnuté:  - nastavenie/spustenie GSN, GDN, video kampane a ich priebežná optimalizácia počas trvania kampane  - návrh a nastavenie kľúčových slov / cielenia  - návrh textov pre reklamy  - grafické práce spojené s prípravou potrebných veľkostí obrázkov (vychádzajú z kľúčového vizuálu) pre display ads.  - náhľad kampane (reklám/kľúčových slov/nastavenie cielenia) pred spustením kampane vo formáte .pdf. Náhľad kampane pred jej spustením schvaľuje Objednávateľ.  - priebežné výsledky kampane zasielané 2x mesačne vo formáte .xls (základné parametre  - čerpanie budgetu, impr., clicks, costs, avg.pos, ctr, cpc a pod.)  - celkové vyhodnotenie kampane vo formáte .pdf</p> <p>V cene nie je zahrnutý budget pre reklamy, ten hradí Objednávateľ samostatne. V cene nie je zahrnutá produkcia videa.</p> <p>Google Analytics máme.</p>	súbor činností	1	€ 1 000,00	€ 1 000,00
16	Hraný videospot	<p>Vytvorenie videospotu s využitím hercov alebo zamestnancov spoločnosti na základe zadania od Objednávateľa. V cene nie sú zahrnuté honoráre hercov.</p> <p>- vytvorenie storyboardu, max. 2 verzie  - osobná prezentácia storyboardu .pptx/pdf  - Komplexná produkcia hraného videospotu, vrátane časového harmonogramu s rozpisom prípravných, produkčných a postprodukčných prác (grafika, zvuk, titulky)  - hudba, max. 2 verzie  - dĺžka trvania 30 - 120 sekúnd  - rozlíšenie 1920 x 1080 px  - dodanie v .mp4.</p>	ks	2	€ 10 000,00	€ 20 000,00
17	GA In stream video - priestrih existujúceho hraného videospotu	<p><b>Prestrih existujúceho videospotu do Google Ads in stream videa 15-20s:</b> Požiadavka na in stream video bude dodávateľovi zaslaná zároveň s požiadavkou na vytvorenie hraného videospotu. Nikdy nie samostatne. Produktív video predchádza vytvorenie a prezentácia storyboardu, max. 2 verzie.</p>	ks	1	€ 200,00	€ 200,00
18	GA Bumper video - priestrih existujúceho hraného videospotu	<p><b>Prestrih existujúceho videospotu do Google Ads Bumper videa 6s:</b> Požiadavka na Bumper video bude dodávateľovi zaslaná zároveň s požiadavkou na vytvorenie hraného videospotu. Nikdy nie samostatne. Produktív video predchádza vytvorenie a prezentácia storyboardu, max. 2 verzie.</p>	ks	1	€ 150,00	€ 150,00



19	2D animovaný videospot	Vytvorenie 2D animovaného videospotu na základe zadania od Objednávateľa - vytvorenie storyboardu, max. 2 verzie - osobná prezentácia storyboardu .pptx/pdf - Komplexná produkcia hraného videospotu, vrátane časového harmonogramu s rozpisom prípravných, produkčných a postprodukčných prác (grafika, zvuk, titulky) - hudba, max. 2 verzie - dĺžka trvania 30 - 120 sekúnd - rozlíšenie 1920 x 1080 px - dodanie v .mp4.	ks	1	€ 3 000,00	€ 3 000,00
20	GA In stream video - priestrih existujúceho 2D animovaného videospotu	<b>Priestrih existujúceho videospotu do Google Ads in stream videa 15-20s.</b> Požiadavka na In stream video bude dodávateľovi zaslaná zároveň s požiadavkou na vytvorenie 2D animovaného videospotu. Nikdy nie samostatne. Produkcií videa predchádza vytvorenie a prezentácia storyboardu, max. 2 verzie.  Výstupný formát videa je v súlade so špecifikáciou Google Adwords.	ks	1	€ 150,00	€ 150,00
21	GA Bumper video - priestrih existujúceho 2D animovaného videospotu	<b>Priestrih existujúceho videospotu do Google Ads Bumper videa 6s.</b> Požiadavka na Bumper video bude dodávateľovi zaslaná zároveň s požiadavkou na vytvorenie 2D animovaného videospotu. Nikdy nie samostatne. Produkcií videa predchádza vytvorenie a prezentácia storyboardu, max. 2 verzie.  Výstupný formát videa je v súlade so špecifikáciou Google Adwords.	ks	1	€ 150,00	€ 150,00
22	Dokumentárne video	Vytvorenie dokumentárneho videa s využitím hercov alebo zamestnancov spoločnosti. V cene nie sú zahrnuté honoráre hercov. - vytvorenie storyboardu, max. 2 verzie - osobná prezentácia storyboardu .pptx/pdf - Komplexná produkcia dokumentárneho videa, vrátane časového harmonogramu s rozpisom prípravných, produkčných a postprodukčných prác (grafika, zvuk, titulky) - hudba, max. 2 verzie - dva varianty dĺžky trvania výsledného dokumentu = plná 15-20 min, skrátená 3-4 min - rozlíšenie 1920 x 1080 px - dodanie v .mp4.	ks	1	€ 10 000,00	€ 10 000,00
23	Návrh Súťaže na sociálnych sieťach	Návrh súťaže na sociálnych sieťach na základe podkladov od Objednávateľa. - vytvorenie kreatívnej idey - prezentácia kreatívnej idey osobne Dodávateľom .pptx/.pdf. - produkcia - grafika, texty - vytvorenie podmienok súťaže, vyhodnotenie súťaže  Výstupy sú dodané v súlade so špecifikáciou výstupov sociálnych sietí (Facebook/Instagram).	súbor činností	1	€ 1 000,00	€ 1 000,00
24	Ostatné grafické práce	Ďalšie možné grafické práce, úpravy existujúcej grafiky alebo úpravy fotografií.	hodina	20	€ 80,00	€ 1 600,00
25	Konzultácie	Konzultácie v oblasti PR, budovania značky, stratégie, nákupu médií, media mixu a pod.	hodina	20	€ 100,00	€ 2 000,00