

## Zmluva o poskytnutí služieb

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

### Zmluvné strany

#### OBJEDNÁVATEĽ:

Názov: **Národné osvetové centrum**  
sídlo: **Námestie SNP č.12, 812 34 Bratislava**  
štatutárny orgán: **JUDr. Ing. Michal Bartók, generálny riaditeľ**  
IČO: **00164615**  
DIČ: **2020829888**  
IČ DPH: **SK 2020829888**  
bankové spojenie:  
číslo účtu:  
právna forma: **štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, pôsobiaca na základe nového znenia Zriaďovacej listiny, vydaného Ministerstvom kultúry SR MK-2472/2016-110/8080**

(ďalej len „objednávateľ“)

a

#### POSKYTOVATEĽ:

Názov: **MADWIRE, s.r.o.**  
sídlo: **Šoltésovej 14, 811 08 Bratislava**  
štatutárny orgán: **JUDr. Tomáš Szimcsik , konateľ**  
IČO: **47 436 310**  
DIČ: **2023901869**  
IČ DPH: **SK2023901869**  
bankové spojenie:  
číslo účtu:  
právna forma: **Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel s.r.o., vložka č. 92577/B  
v mene spoločnosti koná a podpisuje JUDr. Tomáš Szimcsik , konateľ a podpisuje Martin Vereš na základe plnomocenstva zo dňa 23.1.2018**

(ďalej len „dodávateľ“)

(ďalej len „poskytovateľ“)

(spoločne ďalej len „zmluvné strany“)

uzatvárajú Zmluvu o poskytnutí služieb (ďalej len „zmluva“) s nasledovným obsahom:

### Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú túto zmluvu na základe výsledku verejného obstarávania realizovaného objednávatel'om podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov s predmetom zákazky bližšie špecifikovanom v predmete tejto zmluvy.

## **Článok 1 Predmet zmluvy**

- 1.1 Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri poskytnutí služieb predpredaja, predaja a kontroly vstupeniek na 65. ročník Folklorneho festivalu Východná 2019 (ďalej len „podujatie“) v zmysle Prílohy č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
- 1.2 Podujatie sa uskutoční v dňoch 04. 07.2019 - 07. 07. 2019 v amfiteátri obce Východná.
- 1.3 Hlavným organizátorom podujatia je objednávateľ.

## **Článok 2 Práva a povinnosti zmluvných strán**

- 2.1 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť v zmysle Prílohy č. 1 k tejto zmluve objednávateľovi nasledovné služby:
  - 2.1.1 predpredaj vstupeniek (on-line, kamenné predajne) na podujatie podľa bodu 1.1 Prílohy č. 1 k tejto zmluve,
  - 2.1.2 predaj vstupeniek na mieste podujatia podľa bodu 1.2 Prílohy č. 1 k tejto zmluve,
  - 2.1.3 tlač wristband-ov pred konaním podujatia podľa bodu 2. a 3. Prílohy č. 1 k tejto zmluve ,
  - 2.1.4 paušálne služby podľa bodu 4. a 5. Prílohy č. 1 k tejto zmluve,
  - 2.1.5 poštovné za zasielanie wristband-ov kúpených v predpredaji (online, Vianočný predpredaj, kamenné predajne) podľa bodu 6. Prílohy č. 1 k tejto zmluve,
  - 2.1.6 tlač vstupeniek pred konaním podujatia podľa bodu 7. Prílohy č. 1 k tejto zmluve.
- 2.2 Za poskytnutie služieb uvedených v článku 2 bod 2.1 (ďalej len „služby“) riadne a včas sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi odmenu podľa čl. 4 tejto zmluvy.
- 2.3 Poskytovateľ je povinný poskytnúť služby riadne, včas a v rozsahu dohodnutom v tejto zmluve.
- 2.4 Poskytovateľ je povinný do 7 dní odo dňa skončenia podujatia odovzdať presné štatistiky vstupov a výstupov v zmysle technickej špecifikácie, predložiť a odovzdať vyúčtovanie všetkých služieb podľa reálnej návštevnosti a predaja vstupeniek a zároveň previesť do 7 dní po vzájomnom schválení finančné prostriedky z predpredaja a predaja vstupeniek na mieste, na účet objednávateľa v záhlaví zmluvy.
- 2.5 Objávateľ je povinný poskytnúť poskytovateľovi súčinnosť potrebnú pre poskytovanie služieb.
- 2.6 Zmluvné strany sú povinné bezodkladne sa informovať o skutočnostiach rozhodujúcich pre plnenie tejto zmluvy.

## **Článok 3 Čas a miesto poskytovania služieb**

- 3.1 Poskytovateľ je povinný poskytovať služby v období:
  - 3.1.1 predpredaj vstupeniek zabezpečiť v termíne odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy do 07.07.2019,
  - 3.1.2 predaj vstupeniek na mieste podujatia v piatich pokladniach, so začiatkom predaja od 04.07.2019 od 16.00 hod. do 07.07.2019 do 17.00 hod.,
  - 3.1.3 zabezpečenie techniky na kontrolu vstupov prostredníctvom ručných skenerov / čiarových alebo QR kódov v mieste konania podujatia bude dňa 04.07.2019 od 09.00 hod. a zabezpečenie zrušenia techniky na kontrolu vstupov dňa 07.07.2019 od 17.00 hod.,
  - 3.1.4 kontrola vstupeniek v mieste konania podujatia, so začiatkom od 04.07.2019 od 16.00 hod. do 07.07.2019 do 17.00 hod.

## **Článok 4 Cena a platobné podmienky**

- 4.1 Cena služieb je zmluvnými stranami dohodnutá na základe výsledku verejného obstarávania a návrhu na plnenie kritérií poskytovateľa zo dňa 29.03.2019 nasledovne:
  - 4.1.1 za služby podľa bodu 2.1.1 a 2.1.2 tejto zmluvy bude fakturovaná poskytovateľom cena vo výške príslušnej provízie podľa spôsobu predaja vstupeniek, v závislosti od počtu z dokladovaných a predaných vstupeniek:
    - za on-line predpredaj permanentka/permanentka zľavnená - 4 % z ceny vstupenky
    - za on-line predpredaj denných vstupeniek + permanentka RODINNÁ - 6 % z ceny vstupenky

za predaj na mieste - 2 % z ceny vstupenky  
za predaj na mieste vstupenka do areálu/zľavnená - 4 % z ceny vstupenky

- 4.1.2 za služby podľa bodu 2.1.3 tejto zmluvy za tlač wristband-ov pred konaním podujatia:  
0,19 € bez DPH / 1 ks  
20% sadzba DPH v % / 1 ks  
0,04 € výška DPH v € / 1 ks  
0,23 € s DPH / 1 ks  
Slovom: dvadsaťtri centov s DPH/ 1 ks
- 4.1.3 za služby podľa bodu 2.1.4 tejto zmluvy paušálne služby sumu vo výške:  
13 500,- € bez DPH  
20 % sadzba DPH v %  
2700,- výška DPH v €  
16 200,- v € s DPH  
Slovom: šesťnásťtisícdeväťsto eur s DPH
- 4.1.4 za služby podľa bodu 2.1.5 tejto zmluvy poštovné za zasielanie wristband-ov kúpených v predpredaji:  
0,23 € bez DPH / 1 ks  
20 % sadzba DPH v % / 1 ks  
0,05 výška DPH v € / 1 ks  
0,28 € s DPH / 1 ks  
Slovom: dvadsaťosem centov s DPH / 1 ks
- 4.1.5 za služby podľa bodu 2.1.6 tejto zmluvy tlač vstupeniiek pred konaním podujatia:  
0,10 € bez DPH / 1 ks  
20% sadzba DPH v % / 1 ks  
0,02 výška DPH v € / 1 ks  
0,12 € s DPH / 1 ks  
Slovom: dvanásť centov s DPH/ 1 ks

- 4.2 Poskytovateľ je oprávnený vystaviť objednávateľovi faktúru za služby poskytnuté riadne a včas po ukončení poskytovania služieb.
- 4.3 Splatnosť faktúry je 14 pracovných dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.
- 4.4 Poskytovateľ je povinný predložiť objednávateľovi originál faktúry v 2 vyhotoveniach. Faktúra musí obsahovať tieto náležitosti: označenie zmluvných strán, obchodné meno, adresu, sídlo, IČO, DIČ, číslo faktúry, deň vystavenia a deň splatnosti faktúry, u faktúr s uplatnením DPH hodnota DPH v % a v EUR, fakturovanú sumu v EUR, označenie osoby, ktorá faktúru vystavila, pečiatku a podpis a zodpovedného zástupcu poskytovateľa, prílohy v rozsahu a spracované spôsobom, aký predpisuje táto zmluva, označenie peňažného ústavu a číslo účtu na ktorý sa má platiť, konštantný a variabilný symbol, označenie tejto zmluvy, podľa ktorej je faktúra vystavená. Prílohou faktúry bude Zoznam poskytnutých služieb, ktorý bude obsahovať najmä: druh poskytnutej služby, dátum jej poskytnutia, rozsah služieb. Zoznam bude podpísaný oprávnenými osobami zmluvných strán: za objednávateľa: Elena Lipianska, tel.: +421 918 817 127, za poskytovateľa: Lukáš Jozefík, tel.: +421 903 510 664
- 4.5 V prípade, že faktúra nebude obsahovať náležitosti podľa bodu 4.4 tohto článku, alebo bude obsahovať neúplné alebo nesprávne údaje, objednávateľ je oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi a poskytovateľ je povinný vystaviť objednávateľovi novú faktúru s uvedením novej lehoty splatnosti, ktorá začne planúť odo dňa jej doručenia objednávateľovi.

## Článok 5 Zodpovednosť za vady

- 5.1 Poskytovateľ zodpovedá za to, že všetky služby budú poskytnuté v požadovanej kvalite, rozsahu a čase.
- 5.2 V prípade, že poskytovateľ poskytne ktorúkoľvek službu s vadami, je objednávateľ oprávnený vady reklamovať písomne alebo mailom na adresu: MADWIRE s.r.o. Štefániková 41, 81104 Bratislava, [jozefik@predpredaj.sk](mailto:jozefik@predpredaj.sk). Poskytovateľ je povinný reklamovanú vadu odstrániť okamžite od okamihu doručenia reklamácie.

- 5.3 V prípade, že poskytovateľ reklamovanú vadu neodstráni, je objednávateľ oprávnený zadať poskytnutie služby tretej osobe v plnom rozsahu na náklady poskytovateľa, ktoré si uplatní samostatnou faktúrou.

## **Článok 6** **Zodpovednosť za škodu**

- 6.1 Objednávateľ je oprávnený požadovať od poskytovateľa v plnej výške náhradu preukázanej škody, ktorú mu poskytovateľ spôsobil porušením ktorejkoľvek jeho povinnosti podľa tejto zmluvy.
- 6.2 Objednávateľ si náhradu škody uplatní samostatnou faktúrou so splatnosťou 14 dní odo dňa jej doručenia.

## **Článok 7** **Zmluvné pokuty**

- 7.1 Objednávateľ je oprávnený požadovať od poskytovateľa zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške:
- 7.1.1 10.000,- eur za neposkytnutie ktorejkoľvek služby v zmysle tejto zmluvy,
  - 7.1.2 5.000,- eur za omeškanie s poskytnutím ktorejkoľvek služby v zmysle tejto zmluvy,
  - 7.1.3 5.000,- eur za poskytnutie ktorejkoľvek služby v zmysle tejto zmluvy s vadami.
- 7.2 Objednávateľ si zaplataenie zmluvnej pokuty uplatní samostatnou faktúrou so splatnosťou 21 dní odo dňa jej doručenia.

## **Článok 8** **Osobitné ustanovenia**

- 8.1 NOC vyhlasuje, že organizáciu FFV 2019 zabezpečuje s nevyhnutnou odbornou starostlivosťou tak, aby sa festival uskutočnil na očakávanej odbornej úrovni. Festival môže byť zrušený z dôvodov vis maior a/alebo v prípade nedostatočného záujmu verejnosti o účasť na festivale (podmienky, čo je nedostatočný záujem, ako sa potom upraví podmienky).
- 8.2 Poskytovateľ sa pri predaji vstupeniiek zaväzuje postupovať v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „Nariadenie“). Vstupenky nie sú vydávané na meno. Pokiaľ poskytovateľ pri predaji vstupeniiek získava osobné údaje o kupujúcich, vystupuje voči kupujúcemu ako prevádzkovateľ v zmysle Nariadenia. Objednávateľ nenesie zodpovednosť za postup pri spracúvaní osobných údajov poskytovateľom, týkajúcich sa dotknutých osôb, ktorými sú kupujúci vstupeniiek, pri zabezpečovaní služieb v rozsahu tejto zmluvy.
- 8.3 Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne sa informovať o všetkých dôležitých skutočnostiach, ktoré majú vplyv na plnenie podľa tejto zmluvy.
- 8.4 Za porušenie tejto zmluvy sa nepovažuje, ak ktorákoľvek zo zmluvných strán nemôže plniť svoje zmluvné povinnosti z dôvodu prekážky (vis maior), ktorá nastala nezávisle od vôle povinnej zmluvnej strany a bráni jej v splnení jej povinnosti, ak nemožno rozumne predpokladať, že by povinná zmluvná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala, a že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvídala (napr. vojna, celoštátny štrajk, zemetrasenie, záplava, požiare, teroristický útok, a iné.), pričom táto prekážka priamo bráni splneniu zmluvných povinnosti zmluvnej strany, ktorá sa jej vzniku dovoľáva. Zmluvná strana, ktorá sa dovoľáva okolností vylučujúcich zodpovednosť (vis maior), je povinná ich existenciu druhej zmluvnej strane preukázať. Ak sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak, zmluvne dohodnuté termíny sa predlžujú o dobu trvania okolností vylučujúcich zodpovednosť (vis maior). Ak doba trvania okolností vylučujúcich zodpovednosť (vis maior) presahuje 30 dní, zmluvné strany sú povinné viesť rokovania o možnej zmene/úprave tento zmluvy. Ak takéto rokovania nebudú úspešne ukončené do (10) dní, je ktorákoľvek zo zmluvných strán oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť.

## **Článok 9** **Platnosť a účinnosť zmluvy**

- 9.1 Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 07.07.2019.
- 9.2 Platnosť zmluvy skončí:
- 9.2.1 uplynutím doby podľa bodu 9.1 tejto zmluvy,
  - 9.2.2 písomnou dohodou,



- 9.2.3 písomným odstúpením od zmluvy.
- 9.3 Od zmluvy môže odstúpiť ktorákoľvek zo zmluvných strán, ak dôjde k podstatnému porušeniu zmluvných povinností. Za podstatné porušenie zmluvných povinností sa považuje:
- 9.3.1 zo strany poskytovateľa:
- 9.3.1.1 omeškanie s poskytnutím ktorejkoľvek služby,
  - 9.3.1.2 poskytnutie ktorejkoľvek služby s vadami,
  - 9.3.1.3 nedodržanie lehoty na vybavenie reklamácie vád ktorejkoľvek služby,
  - 9.3.1.4 neposkytnutie ktorejkoľvek služby.
- 9.3.2 zo strany objednávateľa: neposkytnutie súčinnosti potrebnej na plnenie zmluvy.
- 9.4 Účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane.
- 9.5 Odstúpením od zmluvy nie je dotknuté právo odstupujúcej strany na náhradu škody, ku ktorej došlo odstúpením od zmluvy.
- 9.6 Náhradu škody si oprávnená zmluvná strana uplatní faktúrou so splatnosťou 14 dní odo dňa jej doručenia.
- 9.7 V prípade odstúpenia od zmluvy sa zmluvné strany dohodli, že si nebudú vracat' už poskytnuté plnenie a najneskôr do 21 dní sa dohodnú na finančnom vysporiadaní.
- 9.8 Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť nasledujúcim dňom po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv, vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.

## Článok 10 Záverečné ustanovenia

- 10.1 Zmluva sa riadi platným právnym poriadkom Slovenskej republiky. Na práva a povinnosti osobitne neupravené touto zmluvou sa vzťahujú príslušné ustanovenia platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 10.2 Ak sa akékoľvek ustanovenie zmluvy stane neplatným v dôsledku jeho rozporu so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky a Európskej únie, nespôsobí to neplatnosť celej zmluvy. Zmluvné strany sa v takomto prípade zaväzujú bezodkladne vzájomným rokováním nahradiť neplatné zmluvné ustanovenie novým platným ustanovením tak, aby zostal zachovaný účel zmluvy a obsah jednotlivých ustanovení.
- 10.3 Zmluva je vyhotovená v troch (3) rovnopisoch, z ktorých poskytovateľ dostane jedno (1) vyhotovenie a objednávateľ dve (2) vyhotovenia.
- 10.4 Všetky spory, ktoré vzniknú v súvislosti so zmluvou, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo ukončenie sú zmluvné strany povinné prednostne riešiť vzájomnými zmierovacími rokováním a dohodami.
- 10.5 Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán, pričom akékoľvek zmeny a doplnky musia byť vo forme písomného a očíslovaného dodatku k zmluve, pokiaľ v zmluve nie je uvedené inak.
- 10.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že si text zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jej obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcim porozumeli, zmluva nebola uzatvorená v tiesni a ani za inak nevýhodných podmienok, ich zmluvné prejavy sú dostatočne jasné, určité a zrozumiteľné, podpisujúce osoby sú oprávnené na podpis zmluvy a na znak súhlasu ju podpisujú.

Za objednávateľa:  
V Bratislave, dňa

Za poskytovateľa:  
V Bratislave, dňa

-----  
JUDr. Ing. Michal Bartók,  
generálny riaditeľ,  
Národné osvetové centrum

-----  
JUDr. Tomáš Szimcsik  
konateľ  
MADWIRE, s.r.o.

**PREDMET ZMLUVY  
ŠPECIFIKÁCIA SLUŽIEB POSKYTOVATEĽA**

**1. PREDPREDAJ A PREDAJ VSTUPNÉHO:**

- 1.1 **Online predpredaj vstupeniiek** na Folklórny festival Východná (ďalej len „FFV“ alebo „festival“) vlastným elektronickým systémom, fakultatívne aj cez vlastné predajné miesta (ďalej len „kamenné predajne“). Predaj bude prebiehať odo dňa účinnosti zmluvy, nie však menej ako 2 mesiace pred konaním festivalu.
- 1.2 **Predaj vstupeniiek v mieste a čase** konania festivalu na 5 pokladniach obsluhované vlastnými pracovními silami s priamou tlačou wristband-ov na mieste z tlačiarne. Každé predajné miesto musí byť schopné robiť priebežné, denné a záverečné uzávierky a zaznamenávať počty predaných vstupeniiek podľa typu vstupenky.
- 1.3 Každá vstupenka - **wristband musí mať voľným okom viditeľný rozdiel** odlišujúci typ diváka (plné vstupné, zľavnené vstupné) ako aj typu vstupenky (permanentka, denný lístok). Podklady na tlač wristband-ov – logo, grafické odlíšenie typu diváka a označenie dodá objednávatel' do 14 dní po podpise zmluvy s úspešným uchádzačom.

**1.1 PREDPREDAJ ONLINE VSTUPNÉHO V ČLENENÍ:**

- 1.1.1 Online predpredaj / kamenné predajne - vstupenka s potlačeným čiarovým alebo QR kódom, logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom, cena za jednu predanú vstupenku v predpredaji – **PERMANENTKA na 4 dni** (celý/zľavnený lístok), maximálna hodnota<sup>1</sup>: 35,-€/25,-€, počet: 2.500/1.500
- 1.1.2 Online predpredaj / kamenné predajne – vstupenka s potlačeným čiarovým alebo QR kódom, logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom, cena za jednu predanú vstupenku v predpredaji – **PERMANENTKA RODINA 2+1<sup>2</sup> na 4 dni**, hodnota: 60,-€, počet: 500
- 1.1.3 Online predpredaj / kamenné - vstupenka s potlačeným čiarovým alebo QR kódom, logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom, cena za jednu predanú vstupenku v predpredaji – **PERMANENTKA RODINA 2+2<sup>3</sup> na 4 dni**, hodnota: 75,-€, počet: 500
- 1.1.4 Online predpredaj / kamenné – vstupenka s potlačeným čiarovým alebo QR kódom, logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom, cena za jednu predanú vstupenku v predpredaji – **ŠTVRTOK - Veľká scéna** (celý/zľavnený lístok), hodnota: 13,-€/10,-€, počet: 500/100
- 1.1.5 Online predpredaj / kamenné predajne – vstupenka s potlačeným čiarovým alebo QR kódom, logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom, cena za jednu predanú vstupenku v predpredaji – **PIATOK - Veľká scéna** (celý/zľavnený lístok), hodnota: 13,-€/10,-€, počet: 500/100
- 1.1.6 Online predpredaj / kamenné – vstupenka s potlačeným čiarovým alebo QR kódom, logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom, cena za jednu predanú vstupenku v predpredaji – **SOBOTA - Veľká scéna** (celý/zľavnený lístok), hodnota: 13,-€/10,-€, počet: 500/100
- 1.1.7 Online predpredaj / kamenné – vstupenka s potlačeným čiarovým alebo QR kódom, logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom, cena za jednu predanú vstupenku v predpredaji – **NEDEĽA - Veľká scéna** (celý/zľavnený lístok), hodnota: 10,-€/8,-€, počet: 200/100

**1.2 PREDAJ VSTUPNÉHO NA MIESTE CEZ ELEKTRONICKÝ SYSTÉM A POKLADŇU V ČLENENÍ:**

- 1.2.1 Predaj vstupného – **AREÁL AMFITEÁTRA na 1 deň**, hodnota: 4,-€/2,-€ celý/zľavnený lístok), počet: 5.000/3.000
- 1.2.2 Predaj vstupného - **PERMANENTKA na 4 dni**, hodnota: 38,-€/28,-€ celý/zľavnený lístok), počet: 2.500/1.500
- 1.2.3 Predaj vstupného - **PERMANENTKA RODINA 2+1<sup>4</sup> na 4 dni**, hodnota: 75,-€, počet: 500

---

<sup>1</sup> cena lístkov v online predpredaji / kamenných predajniach sa bude zvyšovať s plynutím času, t.j. čím neskôr sa budú predávať lístky, tým bude ich cena vyššia (1. vlna predpredaja od nadobudnutia účinnosti zmluvy do 31.5.2019 - celý/zľavnený lístok cena: 30,-€/22,-€; 2. vlna predpredaja od 1.6.2019 do 5.7.2019 - celý/zľavnený lístok cena: 35,-€/25,-€)

<sup>2</sup> vstup pre 2 dospelé osoby a 1 dieťa do 15 rokov

<sup>3</sup> vstup pre 2 dospelé osoby a 2 deti do 15 rokov

<sup>4</sup> vstup pre 2 dospelé osoby a 1 dieťa do 15 rokov

- 1.2.4 Predaj vstupného - **PERMANENTKA RODINA 2+2<sup>5</sup> na 4 dni**, hodnota: 95,-€, počet: 500
- 1.2.5 Predaj vstupného - **ŠTVRTOK - Veľká scéna**, hodnota: 15,-€/12,-€ celý/zľavnený lístok), počet: 1.000/400
- 1.2.6 Predaj vstupného - **PIATOK - Veľká scéna**, hodnota: 15,-€/12,-€ celý/zľavnený lístok), počet: 1.000/400
- 1.2.7 Predaj vstupného - **SOBOTA - Veľká scéna**, hodnota: 15,-€/12,-€ celý/zľavnený lístok), počet: 1.000/400
- 1.2.8 Predaj vstupného - **NEDEĽA - Veľká scéna**, hodnota: 13,-€/10,-€ celý/zľavnený lístok), počet: 500/200

## **2. TLAČ A DODANIE WRISTBANDOV PRED KONANÍM PODUJATIA:**

- 2.1 Tlač a dodanie wristband-ov s logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom konania festivalu a názvom – **OBČAN OBCE VÝCHODNÁ, STÁNKOVÝ PREDAJ, PARTNERSKÁ VSTUPENKA** – žltá farba, umožňuje vstup len do areálu amfiteátra.
- 2.2 Tlač a dodanie hotových wristbandov podľa bodu 2. musí byť zabezpečené najneskôr v lehote jeden mesiac pred konaním FFV, a to na základe objednávky verejného obstarávateľa.

## **3. TLAČ A DODANIE HOTOVÝCH WRISTBANDOV PRED KONANÍM PODUJATIA V ČLEENÍ:**

- 3.1 Pokiaľ nie je uvedené inak, tak wristband oprávňuje na vstup do areálu a na Veľkú scénu počas 4 dní festivalu.
- 3.2 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalom, číslom vstupenky, dátumom a názvom **VIP** – zlatá farba.
- 3.3 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalom, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **ÚČINKUJÚCI** - telová / bežová farba.
- 3.4 Tlač a dodanie akreditačných kartičiek s potlačeným logom festivalom, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **ORGANIZÁTOR** (výbor festivalu, autori, inšpicienti, stage manageri)
- 3.5 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **TECHNIK/Rozhlas a Televízia Slovenska (RTVS)** – tmavozelená farba
- 3.6 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **PERMANENTKA - vstup do areálu a na Veľkú scénu** - oranžová farba (všetky druhy permanentiek, vrátane vianočných permanentiek – celý a zľavnený online aj predaj na mieste, pomocný personál)
- 3.7 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **ŠTVRTOK Veľká scéna** – modrá farba (celý a zľavnený - online aj predaj na mieste)
- 3.8 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **PIATOK Veľká scéna** – tyrkysová farba (celý a zľavnený - online aj predaj na mieste)
- 3.9 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **SOBOTA Veľká scéna** – ružová farba (celý a zľavnený - online aj predaj na mieste)
- 3.10 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **NEDEĽA Veľká scéna** – biela farba (celý a zľavnený - online aj predaj na mieste)
- 3.11 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalom, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **ŠTVRTOK AREÁL AMFITEÁTRA** – hnedá farba, (celý a zľavnený - predaj na mieste)
- 3.12 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalom, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **PIATOK AREÁL AMFITEÁTRA** – červená farba, (celý a zľavnený - predaj na mieste)
- 3.13 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalom, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **SOBOTA AREÁL AMFITEÁTRA** – svetlozelená farba, (celý a zľavnený - predaj na mieste)
- 3.14 Tlač a dodanie wristband-ov s potlačeným logom festivalom, číslom vstupenky, dátumom a názvom – **NEDEĽA AREÁL AMFITEÁTRA** – fialová farba, (celý a zľavnený - predaj na mieste)
- 3.15 Tlač a dodanie hotových wristbandov podľa bodu 3. musí byť zabezpečené najneskôr v lehote dvoch týždňov pred konaním FFV, a to na základe objednávky verejného obstarávateľa.

## **4. KONTROLA VSTUPOV DO JEDNOTLIVÝCH ZÓN V ČLEENÍ:**

- 4.1 Zariadenie na kontrolu vstupov prostredníctvom ručných skenerov čiarových alebo QR kódov.
- 4.2 Kontrola prebieha podľa druhu vstupenky v reálnom čase a zaznamenáva komplet štatistické informácie.

<sup>5</sup> vstup pre 2 dospelé osoby a 2 deti do 15 rokov



- 4.3 Kontrola platnosti vstupeniek pri vstupe do areálu pomocou čiarových kódov alebo QR kódov zosnímaných zo vstupeniek návštevníkov zakúpených v predpredaji a kontrola vstupu do jednotlivých zón (2 zóny – areál FFV a Veľká scéna) prostredníctvom farebne odlišených wristband-ov:
  - 4.3.1 vizuálnou kontrolou wristbandu pri vstupe na Veľkú scénu vlastnými pracovnými silami dodávateľa a prostriedkami
  - 4.3.2 elektronicky – prostredníctvom čítačiek QR kódu/bar kódu na 5 bránach do areálu pri výmene vstupeniek návštevníkov zakúpených v predpredaji za wristbandy, a to vlastnými pracovnými silami dodávateľa a prostriedkami
  - 4.3.3 dodávateľ zabezpečí 5 predajných miest na predaj vstupov na mieste, a to s možnosťou bezhotovostného platenia na každom z týchto miest
  - 4.3.4 dodávateľ zabezpečí 5 výmenných miest, na ktorých zabezpečí výmenu lístkov zakúpených cez online za wristbandy.
- 4.4 Konfigurovateľný počet vstupov v reálnom čase do jednotlivých zón podľa druhu vstupenky podľa potreby verejného obstarávateľa (pri povolení 1 vstupu je aktivovateľná funkcia Check-out – pre možnosť deaktivácie vstupu konkrétnej vstupenky).

## **5. ĎALŠIE SLUŽBY:**

- 5.1 Možnosť tlače označení pre návštevníkov podľa druhu vstupenky priamo na predajnom mieste v špecifikácii podľa bodov 2 a 3 vo farebnom/monochromatickom vzore.
- 5.2 Po ukončení festivalu dodávateľ spracuje a odovzdá presné štatistické informácie a zúčtovanie predpredaja a predaja vstupného verejnému obstarávateľovi.
- 5.3 Počas trvania FFV dodávateľ zabezpečí komplexnú technickú a personálnu podporu (formou vlastných pracovných síl) v mieste konania podujatia.
- 5.4 Dodávateľ zabezpečí na vlastné náklady mobilnú aplikáciu pre operačný systém iOS a Android pre návštevníkov FFV s nasledovnými modulmi:
  - 5.4.1 interaktívny program – delenie podľa javiska a času
  - 5.4.2 zoznam účinkujúcich s popisom programu
  - 5.4.3 môj program – užívateľom vybrané vystúpenia
  - 5.4.4 vytvorenie udalosti v kalendári mobilného zariadenia s pripomienkou 30 minút pred začiatkom vystúpenia
  - 5.4.5 partneri podujatia – Logá partnerov – po kliknutí na logo je otvorená webová stránka partnera
  - 5.4.6 vstupenky – elektronická vstupenka návštevníka kúpená cez portál dodávateľa po zadaní prihlasovacích údajov do systému dodávateľa
  - 5.4.7 vstupenka je aj vo forme 2D kódu a je ju možné naskenovať pri vstupe na podujatie.
- 5.5 Dáta a vizuály pre aplikáciu dodá verejný obstarávateľ v potrebnom formáte po podpise zmluvy.

## **6. POŠTOVNÉ ZA ZASIELANIE WRISTBANDOV KÚPENÝCH V ONLINE PREDPREDAJI / VIANOČNOM PREDPREDAJI / KAMENNÝCH PREDAJNIACH (ZAKÚPENÝCH DO 31. 5. 2019):**

- 6.1 Platí pre lístky zakúpené do 31.5.2019, tzn. v rámci predpredaja lístkov na FFV počas mesiaca december 2018, cez online predaj alebo kamenné predajne za splnenia podmienky, že verejný obstarávateľ bude disponovať zoznamom príslušných poštových adries. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo nevyužiť túto časť ponuky.

## **7. TLAČ A DODANIE VSTUPENIEK**

- 7.1 Tlač a dodanie vstupeniek s potlačeným platným čiarovým alebo QR kódom, logom festivalu, číslom vstupenky, dátumom a názvom - **PERMANENTKA na 4 dni** , hodnota: 0,-€.
- 7.2 Tlač a dodanie hotových vstupeniek podľa bodu 7. musí byť zabezpečené najneskôr v lehote dvoch mesiacov pred konaním FFV, a to na základe objednávky verejného obstarávateľa.

## **8. ĎALŠIE INFORMÁCIE SÚVISIACE S PREDMETOM ZÁKAZKY:**

- 8.1 Nárok na zľavnený lístok majú:
  - 8.1.1 deti vo veku 6 - 15 rokov,
  - 8.1.2 držiteľia karty ISIC, ITIC, Euro26,
  - 8.1.3 dôchodcovia,
  - 8.1.4 držiteľia preukazu ZŤP/ŤZPS,
  - 8.1.5 návštevníci s trvalým pobytom v obci Východná



- 8.2 Zľavnené vstupné sa poskytne na základe predloženia zákazníckych preukazov MAXI KLASIK (prenosný/neprenosný), JUNIOR RAILPLUS, KLASIK RAILPLUS, SENIOR RAILPLUS, SKUPINA, SKUPINA MINI.
- 8.3 Zľavnené vstupné zároveň platí aj pre držiteľov železničných preukazov ZSSK, Železničnej spoločnosti Cargo Slovakia, a. s. a Železníc Slovenskej republiky, Bratislava v skratenej forme „ŽSR“ ako aj pre všetky druhy cestovných lístkov s cieľovou stanicou Východná.
- 8.4 Dodávateľ navrhne a zabezpečí marketingové služby/reklamu festivalu. Dodávateľ zahŕnie odmenu za navrhované marketingové a reklamné služby do výšky provízie za predpredaj a predaj vstupeniek.
- 8.5 Dáta a vizuály pre marketing festivalu dodá verejný obstarávateľ v potrebnom formáte po podpise zmluvy.
- 8.6 Návštevníci, ktorí si kúpia permanentku alebo vstupenku na Veľkú scénu za vstup do areálu neplatia.
- 8.7 Návštevníci, ktorí si zaplatia len vstup do areálu, si musia v prípade záujmu lístok na programy Veľkej scény dokúpiť v plnej sume, pričom vstupné do areálu sa neodpočítava.
- 8.8 Deti do 6 rokov majú do areálu amfiteátra a na všetky programy voľný vstup, pričom vstup na tieto podujatia je možný bez wristbandu.
- 8.9 Zľavy nie je možné kumulovať.