

ZMLUVA	
o poskytovaní služieb propagácie a reklamy	
uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods 2 Obchodného zákonníka, zákona č 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len "Zákon o reklame") a zákona č. 22/2004 Z.z. o elektronickom obchode, v plnom znení (ďalej len "Zákon o elektronickom obchode")	
medzi	
1. Media Informačná Inštitúcia, s.r.o. sídlo Gorkého 1, Bratislava 811 01 IČO 50 032 041 zápis v OR Okresný súd Bratislava I oddiel Sro, vložka č. 107451/B DIČ 2120166048, IČDPH SK2120166048 (ďalej aj „poskytovateľ“)	5. Trvanie a ukončenie zmluvy
2. Špecifikované na prvej strane tejto zmluvy (ďalej aj „podnikateľ“)	5.1 Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od účinnosti zmluvy. V prípade, že počas trvania zmluvy sa zmluvné strany dohodnú na poskytnutí dodatočných služieb ktorých trvanie má presiahnuť dobu podľa prvej vety, predĺžuje sa týmto trvanie zmluvy o dobu poskytovania dodatočných služieb, pričom cena za základnú prezentáciu za obdobie prívychujúce 12 mesiacov sa určí pomernou podľa čl. 3.1 zmluvy
1. Úvodné ustanovenie	5.2 Zmluva zaniká
Podnikateľským zámerom poskytovateľa je poskytovať kontinuálnu podporu podnikateľom formou propagácie a reklamy tovaru a služieb podnikateľov a to spôsobom, ktorý je definovaný v tejto zmluve a prispôbený individuálnym požiadavkám podnikateľa. Nakoľko podnikateľ prejaví záujem o uvedenie služby poskytovateľa, zmluvné strany uzatvorili dňa [1.str.] zmluvu na základe telefonického rozhovoru, zaznamenaného na elektronickom nosiči spôsobom, ktorý údajne všeobecne záväzného právne predpisy (ďalej len „zmluva“).	➤ uplynutím doby, na ktorú sa uzatvára
Vzhľadom na uvedené, zmluvné strany týmto písomne potvrdzujú nasledovne	➤ nemožnosťou plnenia
2. Predmet zmluvy	➤ dohodou zmluvných strán
2.1 Predmetom zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytovať podnikateľom propagáciu a reklamu v rozsahu špecifikovaného na 1 str. za čo sa podnikateľ zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi cenu uvedenú na 1 str. zmluvy	➤ odstúpením v prípade podstatného porušenia zmluvy zmluvnými stranami
2.2 Rozsah informácií uvedených na webovej stránke poskytovateľa je na voľnom uvážení podnikateľa. Akúkoľvek zmenu údajov, resp. žiadosť o rozšírenie rozsahu informácií je potrebné adresovať prostredníctvom kontaktného formuláru na webovej stránke www.instituciafiriem.sk , alebo emailom	6. Záverečné ustanovenia
2.3 Zmluvné strany sa dohodli, že počas platnosti zmluvy môže podnikateľ kedykoľvek využiť kuzské a celoživotné zaradenie, ktoré sú v aktuálnej poruke poskytovateľa a to za cenu podľa aktuálneho cenníka poskytovateľa. Podnikateľ berie na vedomie, že poskytnutie dodatočných služieb nie je nárokovateľnou službou a jej poskytnutie závisí od dodatočnej dohody medzi zmluvnými stranami. Poskytovanie dodatočných služieb je možné uskutočniť iba počas doby poskytovania základnej prezentácie.	6.1 Zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, z ktorých jedno po podpise sa podnikateľ zhrádza zaslať späť na adresu poskytovateľa uvedenú v záhlaví tejto zmluvy
3. Cena	6.2 Otázky výkladu napravené touto zmluvou sa nadsa príslušným ustanoveniam Obchodného zákonníka.
3.1 Zmluvné strany sa dohodli, že za služby propagácie a reklamy určia podnikateľ poskytovateľovi cenu v eurovej výške (uvedené na 1 str.) za obdobie kalendárneho roka (12 mesiacov).	6.3 Osoba oprávnená konať v mene podnikateľa (resp. podnikateľ pokiaľ je fyzickou osobou – SZČO), ktorá uskutočnila telefonický rozhovor so zástupcom poskytovateľa a ktorá podpísa túto zmluvu berie na vedomie, že pre účely ochrany osobných údajov budú jej osobné údaje, v rozsahu meno, priezvisko, telefonný a emailový kontakt a riadový záznam, spracúvané poskytovateľom pre účely plnenia tejto zmluvy v zmysle čl 6 ods. 1 písm. b) GDPR a § 13 ods. 1 písm. b) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov, a to po dobu trvania tejto zmluvy, po uplynutí trvania zmluvy budú osobné údaje spracúvané po dobu potrebnú pre účely uplatňovania právnych nárokov pre účely obrany proti právnym nárokom, ako aj pre účely splnenia osobných zákonných požiadaviek (napr. zák. č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve, zákon č. 395/2002 Z.z. o archívoch a registračoch), najdlhšie však na obdobie desiat rokov od zániku zmluvy. Ďalšie dôležité informácie týkajúce sa spracúvania osobných údajov sú k dispozícii na webových stránkach poskytovateľa
3.2 Poskytovateľ je oprávnený vystaviť zálohovú faktúru na cenu odo dňa prežatia objednávky počas telefonického rozhovoru. Poskytovateľ reklamou sa zaväzuje po úrade zálohovej faktúry do 15 dní odo dňa úhrady v zmysle ustanovenia § 73 zákona č. 222/2004 Z.z. o daní z pridanej hodnoty, v plnom znení	6.4 Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ sa v dôsledku zmeny alebo odlišného výkladu právnych predpisov alebo judikatúry súdov zistí, že niektoré ustanovenie tejto zmluvy je posudzované ako neplatný právny úkon, zmluva ako celok ostáva nadálej v platnosti pričom za neplatnú bude možno považovať len tú časť, ktorej sa neplatnosť priamo týka. Zmluvné strany sa zaväzujú toto ustanovenie doplniť alebo nahradiť novým doplnením ktoré bude zodpovedať aktuálnemu výkladu právnych predpisov a zároveň aby bol dosiahnutý účel tejto zmluvy
4. Práva a povinnosti	6.5 Zmluvné strany týmto prehlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpísom prečítali, jej obsah porozumeli a prejavom ich slobodnej a vážnej vôle, na dôkaz čoho pripájajú svoje podpisy
4.1 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať propagáciu a reklamu v zmysle tejto zmluvy v súlade a platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky a v súlade s dojednaniami v dohodnutom rozsahu a trvaní	---
4.2 Poskytovateľ reklamou nezodpovedá za pravdivosť a úplnosť údajov poskytnutých podnikateľom a údaje poskytnuté podnikateľom neprevieruje	V Bratislave,
4.3 Zmluvné strany vylučujú spätkou ustanovení § 5 ods. 3 až 6 Zákona o elektronickom obchode	dňa _____ Media Informačná Inštitúcia, s.r.o. Gorkého 1, 811 01 Bratislava IČO: 50032041, DIČ: SK2120166048 IČ DPH: SK2120166048
	Poskytovateľ _____
	Media Informačná Inštitúcia, s.r.o.
	V _____
	dňa _____
	Podnikateľ _____

(3) Poskytovateľ služieb je povinný
a) prijímať služby vytvoriť také podmienky, ktoré umožnia zistiť a opraviť chyby jeho úkonov na elektronickom zariadení pred odoslaním objednávky
b) prijímať služby pred odoslaním jeho objednávky jednoznačne a zrozumiteľne informovať o
1. úkonoch potrebných na uzatvorenie zmluvy
2. technických prostriedkoch na zistenie a opravu chýb
3. tom, či zmluva bude uložená u poskytovateľa služieb a či je prijímacou služieb dostupná.
4. jazyku ponúkanom na uzatvorenie zmluvy.
(4) Informácie uvedené v odseku 3 písm. b) musia byť v štandardnom jazyku
(5) Poskytovateľ služieb je povinný prijímať služby informovať o
a) zmluvných lehotách a zmluvných podmienkach tak, aby si prijímacu služieb mohol podstatne náležitosť zmluvy v elektronickej podobe reprodukovať.
b) osobitných spravovacích poniekoch, ak sú na poskytovanie služby ustanovené.
(6) Poskytovateľ služieb je povinný elektronicky potvrdiť objednávku bezodkladne po jej doručení