

Zmluva o zabezpečení predpredaja vstupeniiek

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení medzi

Sprostredkovateľ:

Mestské kultúrne centrum, p.o.

so sídlom: Nám. sv. Michala 3, 920 01 Hlohovec

IČO: 00 182 877

DIČ: 2021279326

v zastúpení: **Mgr. Lucia Loskotová, riaditeľka**

bankové spojenie: VÚB Banka

č. účtu (IBAN): SK70 0200 0000 0000 0303 7212

(ďalej len ako „sprostredkovateľ“)

Objednávateľ:

LENKA art agency, s.r.o.

v zastúpení: **Mgr. Lenka Koščaková**

Adresa: Kysak 195, 044 81 Kysak

IČO: 54 827 515

DIČ: 2121793597

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

IBAN: SK67 1100 0000 0029 4113 1933

(ďalej len ako „objednávateľ“)

Čl. I Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je vymedzenie práv a povinností oboch zmluvných strán, vznikajúcich v súvislosti s predpredajom vstupeniiek na podujatie:

Názov podujatia: Peter Lipa and band

Dátum a čas konania: 6. októbra 2022 o 18:00

Miesto konania: Empírové divadlo

Cena vstupenky: 20 €

Predpredaj vstupeniiek najneskôr do dňa: 6. 10. 2022

Vstupenky: vytlačené z rezervačného systému sprostredkovateľa

2. Objednávateľ požaduje, aby sprostredkovateľ pre objednávateľa vykonal predpredaj vstupeniiek na podujatie uvedené v ods. 1 tohto článku.
3. Každá **požiadavka na zmenu počtu vstupeniiek** určených na predpredaj musí byť sprostredkovateľovi oznámená telefonicky a zároveň objednávateľom potvrdená písomne –

mailom na kontaktnú adresu riaditel@mkchlohovec.sk, pričom sprostredkovateľ vzápätí potvrdí objednávateľovi prijatie jeho požiadavky na zmenu počtu vstupeniek určených na predpredaj.

Čl. II

Práva a povinnosti strán v prípade konania podujatia

1. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - a) poskytnúť **všetky potrebné údaje** týkajúce sa podujatia sprostredkovateľovi,
 - b) bezodkladne informovať sprostredkovateľa o všetkých prípadných zmenách, týkajúcich sa podujatia a potvrdiť ich písomnou formou (mailom), zachovávajúc postup uvedený v Čl. I ods. 4
 - c) v rámci propagácie uviesť **kontakt** na prevádzku sprostredkovateľa (predajné miesto), kde sa bude uskutočňovať predpredaj vstupeniek,
 - d) uhradiť sprostredkovateľovi **odmenu za predaj vstupeniek vo výške 10 % z celkovej tržby za predaj z rezervačného systému sprostredkovateľa.**
 - e) **nepredávať samostatne** ani prostredníctvom inej osoby tie vstupenky, ktorých predaj má podľa tejto zmluvy zabezpečovať sprostredkovateľ. V prípade, ak objednávateľ poruší túto svoju povinnosť, hoci aj z nedbanlivosti, sprostredkovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za prípadné problémy spojené s duplicitným predajom viacerých vstupeniek na jedno miesto. V takomto prípade ani **nezaniká povinnosť objednávateľa na zaplatenie odmeny za predaj vstupeniek** sprostredkovateľovi v zmysle Čl. II, bod 1 písm. d) a e)
2. Sprostredkovateľ sa zaväzuje:
 - a) **vyhotoviť a predávať** vstupenky na podujatie Peter Lipa and band v Informačnom centre, prostredníctvom svojho rezervačného systému, pričom sprostredkovateľ sa zaväzuje vstupenky vyhotovovať len v prípade, ak to bolo vopred medzi zmluvnými stranami dohodnuté,
 - b) poskytovať záujemcom **pravdivé informácie o podujatí** v rozsahu informácií, ktoré mu boli poskytnuté objednávateľom,
 - c) ukončiť predpredaj vstupeniek v deň, ktorý je uvedený v Čl. I. ods. 1 tejto zmluvy,
 - d) odovzdať objednávateľovi tržbu za predané vstupenky zníženú o nárokovanú sumu za zmluvnú odmenu a ostatné svoje oprávnené náklady v zmysle podmienok vzájomného vyúčtovania podľa Čl. IV tejto zmluvy.
3. Sprostredkovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za to, že sa nepredajú všetky vstupenky, o predaj ktorých požiadal objednávateľ, ako ani za iné prípadné problémy, ktoré vzniknú pri plnení tejto zmluvy v prípade, ak vzniknú z dôvodu nesplnenia povinnosti objednávateľom podľa tejto zmluvy.

Čl. III

Práva a povinnosti zmluvných strán v prípade nekonania, resp. zrušenia podujatia

1. V prípade, ak dôjde k zrušeniu podujatia, na ktoré sprostredkovateľ zabezpečoval predpredaj vstupeniek podľa tejto zmluvy, je objednávateľ povinný oznámiť túto skutočnosť sprostredkovateľovi bezodkladne, a to telefonicky a následne aj v písomnej forme – mailom.
2. Sprostredkovateľ je povinný informovať o zrušení podujatia v priestoroch svojho predajného miesta bezodkladne po tom, čo obdrží od objednávateľa písomné upovedomenie o tejto skutočnosti, a takisto je povinný informovať o tom, kde a za akých podmienok je možné požiadať o vrátenie vstupného.
3. Sprostredkovateľ je v tomto prípade povinný vrátiť vstupné osobám, ktoré sa dostavia do predajného miesta sprostredkovateľa a požiadajú ho o vrátenie vstupného, a to v lehote do 1 mesiaca odo dňa, kedy sa malo uskutočniť zrušené podujatie. Sprostredkovateľ vráti vstupné len tým osobám, ktoré sa v určenej lehote preukážu platnou a nezničenou vstupenkou zakúpenou v predajnom mieste (t. z. vytlačенou prostredníctvom rezervačného systému u sprostredkovateľa), a to v plnej výške zaplateného vstupného.
4. Sprostredkovateľ v tomto prípade nie je povinný odvieť objednávateľovi tržbu z už predaných vstupeniek v termíne vyúčtovania uvedenom v Čl. IV., nakoľko ju použije na vrátenie vstupného.
5. V prípade, ak sprostredkovateľ vyplatil objednávateľovi finančné prostriedky získané za predpredaj vstupeniek, avšak podujatie sa následne neuskutoční, je objednávateľ povinný a zodpovedný za vrátenie peňazí kupcom lístkov, ktoré boli predmetom predpredaja.
6. V prípade, ak objednávateľ nevráti peniaze za predanú vstupenku na podujatie, ktoré sa neuskutoční, sprostredkovateľ má nárok na zmluvnú pokutu vo výške trojnásobku ceny vstupenky, a to za každú vstupenku, ktorá bola sprostredkovateľom predaná a za ktorú, vzhľadom na to, že podujatie sa neuskutočnilo, objednávateľ nevrátil kupcovi peniaze.

Čl. IV

Vyúčtovanie predpredaja vstupeniek

1. Vyúčtovanie predpredaja vstupeniek uskutoční sprostredkovateľ **najskôr v deň ukončenia predpredaja uvedeného v Čl. I. a najneskôr do 30 pracovných dní** odo dňa uskutočnenia podujatia, na ktoré sa predávali vstupenky na základe tejto zmluvy s výnimkou prípadov podľa Čl. III. tejto zmluvy.
2. Vo vyúčtovaní sa zisťuje rozdiel, ktorý vznikne vzájomným započítaním pohľadávok oboch zmluvných strán a za jeho vyhotovenie a správnosť zodpovedá sprostredkovateľ.
3. K vyplateniu rozdielu pohľadávok zisteného vo vyúčtovaní dôjde najneskôr do 14 dní od vyhotovenia vyúčtovania, a to tak, že rozdiel pohľadávok sa poukáže bankovým prevodom na účet objednávateľa bezodkladne po uplynutí lehoty 14 dní od vyúčtovania podujatia na základe vystavenej faktúry.
4. V zmysle vyššie uvedeného sa zmluvné strany dohodli, že účet sprostredkovateľa sa použije výlučne na transfer tržby (peňazí) medzi sprostredkovateľom a objednávateľom, získanej z predaja vstupeniek a zníženej o dohodnutú odmenu sprostredkovateľa.

Čl. V
Závěrečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle sprostredkovateľa.
2. Zmluva je uzavretá na dobu určitú a jej platnosť končí dňom uskutočnenia akcie a vyrovnaním vzájomných pohľadávok, ktoré zmluvným stranám vznikli z tejto zmluvy.
3. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých jeden dostane sprostredkovateľ a jeden dostane objednávateľ.
4. Zmluvu je možné meniť so súhlasom obidvoch zmluvných strán, a to formou písomného dodatku, odsúhlaseného obidvomi zmluvnými stranami.
5. Právne vzťahy touto zmluvou neupravené sa budú spravovať podľa ustanovení Obchodného zákonníka.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali jej obsahu porozumeli a na znak toho, že jej obsah zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli ju aj podpísali.

V Hlohovci, dňa

.....
sprostredkovateľ

.....
objednávateľ