

V.
VEREJNÉ POĎAKOVANIE ZA GRANT

1. Každá správa resp. informácia o Projekte, ktorá bude publikovaná na základe tohto Grantu musí obsahovať informáciu o podpore nadácie, napríklad „Tento Projekt (táto aktivita) sa uskutočnil vďaka podpore Nadačného fondu Magenta Life spravovaného Karpatskou nadáciou“. Tlačené materiály (napríklad pozvánky, plagáty, letáky, brožúry a pod.) musia obsahovať logo Nadácie, v súlade s dizajn manuálom nadácie. Predmetné logo je možné stiahnuť si zo stránky www.karpatskanadacia.sk resp. ho na požiadanie poskytne manažér programu. Logo prípadného podporovateľa Grantového programu poskytne manažér programu.
2. Presné znenie verejného poďakovania a najmä vizuálne umiestnenie loga musí Prijímateľ predložiť Nadácii na posúdenie jeden pracovný týždeň pred samotnou realizáciou (výrobou) resp. uverejnením.
3. Ak je výsledkom Projektu vybudovaný objekt (altánok, detské ihrisko, športovisko, oddychová zóna, kompostovisko, atď.), Prijemca je povinný umiestniť naň informačnú tabuľu s nasledovným textom: „Tento objekt (altánok, detské ihrisko, oddychová zóna, atď.) bol vybudovaný/postavený/realizovaný vďaka podpore Nadačného fondu Magenta Life spravovaného Karpatskou nadáciou“. Tabuľu umiestni na viditeľnom mieste a ponechá ju tam navždy, najmenej však po dobu 5 rokov nasledujúcich po ukončení Projektu.
4. V prípade, že Prijemca má vlastnú webovú stránku, zaväzuje sa, že na nej umiestni informácie o realizácii Projektu a o jeho podporovateľovi v zmysle čl. V. ods. 1. V uvedenom texte alebo v pripojenom logu Nadácie musí byť zakomponované hypertextové prepojenie¹ odkazujúce na webovú stránku Nadácie www.karpatskanadacia.sk.
5. V prípade, že má Prijemca profil na sociálnej sieti, zaväzuje sa, že ho prepojí s príslušným profilom Nadácie a bude Nadáciu informovať o správach a fotografiách uverejňovaných v súvislosti s Projektom tak, aby ich Nadácia mohla v prípade záujmu zdieľať. Prijemca tiež využije svoje sociálne siete na zdieľanie správ Nadácie, ktoré sú relevantné pre mimovládne organizácie alebo región a/alebo v rámci dobrých partnerských vzťahov.
6. Nedodržanie týchto ustanovení môže Nadácia primerane sankcionovať a považovať výšku nákladov vynaložených na vytvorenie tlačeného, vizuálneho a publikačného materiálu, vytvorenie objektu alebo aktivitu za neoprávnený náklad.

VI.
VŠEOBECNÉ PODMIENKY

1. Finančné prostriedky sú poskytnuté prísne účelovo. Prijemca Grantu sa zaväzuje použiť poskytnuté prostriedky len na položky dohodnuté v zmluve, ktoré sú bližšie špecifikované v **podrobnom rozpočte**, ktorý tvorí prílohu A tejto zmluvy.
Prijemca sa zaväzuje, že nepoužije žiadne z prostriedkov Grantu na:
 - a) propagáciu politických strán, hnutí alebo konkrétnych politických kandidátov,
 - b) ovplyvnenie výsledku akýchkoľvek verejných volieb, alebo priame či nepriame ovplyvňovanie voličov pri výkone volebného práva,
 - c) formačné aktivity a náboženské aktivity smerujúce k propagácii či uprednostňovania niektorej z cirkví a siekt,

¹ Hypertextové prepojenie – spôsob označenia textu alebo loga tak, aby po kliknutí na tento text alebo logo bol užívateľ automaticky presmerovaný na cieľovú web stránku (www.karpatskanadacia.sk)