

DODATOK Č. 2 K ZMLUVE O SPOLUPRÁCI PRI PREDAJI VSTUPENIEK č. D 110/060 E

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka
medzi týmito zmluvnými stranami:
(ďalej len „Dodatok č. 2“)

Obchodná firma: **Ticketportal SK, s.r.o.**
IČO: 35 850 698
IČ DPH: SK2020289172
Registrácia: zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 28073/B
Sídlo: Karadžičova 14, 821 08 Bratislava
Korešpondenčná adresa: P.O.Box 5, 810 08 Bratislava
Zastúpená: Adriana Bujdáková a Marta Mrázová, konatelia
Kontaktná osoba a mail: Andrej Michna, andrej.michna@ticketportal.sk
Bankové spojenie: XXXXXX
Číslo účtu IBAN: XXXXXX
(ďalej len „Prevádzkovateľ“)

a

Rozhlas a televízia Slovenska
IČO: 47 232 480
DIČ: 2023169973
IČ DPH: SK2023169973
Registrácia: zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Po, Vložka č.: 1922/B
So sídlom: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava
Štatutárny orgán: PhDr. Jaroslav Rezník, generálny riaditeľ
Kontaktná osoba a mail: Karol Molnár, karol.molnar@rtvs.sk (Podujatia)
Bankové spojenie: XXXXXX
Číslo účtu IBAN: XXXXXX
(ďalej len „Partner“)

(Prevádzkovateľ a Partner spolu ďalej pre účely tohto Dodatku č. 2 aj ako „zmluvné strany“)

V zmysle bodu 8.6. Zmluvy o spolupráci pri predaji vstupeniek č. D 110/060 E – ZM1000029 (ďalej aj ako „Zmluva“) a v znení jej Dodatku č. 1 zmluvné strany po vzájomnej dohode uzatvárajú tejto Dodatok č. 2 v nasledovnom znení:

ČLÁNOK I. PREDMET DODATKU

1. Pôvodné znenie článku 4. bodu 4.1. Zmluvy sa nahrádza nasledovným znením:

„4.1. Prevádzkovateľ má za zabezpečenie distribúcie, rezervácie a predaja vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému nárok na **odmenu vo výške 8%** z konej ceny vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom Systému (s výnimkami uvedenými nižšie v tomto bode), t.j. za každú vstupenku rezervovanú Odberateľom prostredníctvom Systému a následne Odberateľovi predanú. Odmena je dohodnutá bez DPH.

Prevádzkovateľ má za zabezpečenie distribúcie, rezervácie a predaja vstupeniek na Podujatia prostredníctvom služby HOMEticket nárok na **odmenu vo výške 6%** z konej ceny vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom služby HOMEticket, t.j. za každú vstupenku rezervovanú Odberateľom a následne Odberateľovi predanú. Odmena je dohodnutá bez DPH.

Prevádzkovateľ má za predaj vstupeniek na Podujatia Partnera prostredníctvom Internetovej stránky Partnera (www.koncertyrtvs.sk) nárok na **odmenu vo výške 6%** z konej ceny vstupenky za každú vstupenku na Podujatia Partnera predanú prostredníctvom Internetovej stránky Partnera. Odmena je dohodnutá bez DPH.

Prevádzkovateľ má za predaj vstupeniek na Podujatia Partnera prostredníctvom oficiálnej Facebook stránky Partnera (<https://www.facebook.com/RTVS.sk/>) nárok na **odmenu vo výške 5%** z konej ceny vstupenky za každú vstupenku na Podujatia Partnera predanú prostredníctvom oficiálnej Facebook stránky Partnera. Odmena je dohodnutá bez DPH.

V tejto odmene nie je zahrnutá bannerová kampaň, t.j. zobrazenie bannerov na stránke Prevádzkovateľa, tlač vstupeniek pre vlastné potreby Partnera, zapožičanie turniketového systému a predaj vstupeniek na mieste, ktoré zabezpečuje Prevádzkovateľ.“

2. V článku 4. Zmluvy sa za bod 4.5. dopĺňajú nové body 4.6., 4.7., 4.8., 4.9. a 4.10. s nasledovným znením:

„4.6. Odmena podľa bodu 4.1. tohoto dodatku sa zvyšuje o 2% za každú predanú vstupenku na podujatie, vo vzťahu ku ktorému bol zo strany Partnera porušený záväzok uvedený v bode 2.2. Zmluvy. Zvýšená odmena Prevádzkovateľa sa vzťahuje na všetky Vstupenky na dotknuté Podujatia, bez ohľadu na to, či boli predané pred alebo po porušení povinností Partnera, t.j. pred úpravou výšky odmeny podľa tohto bodu zmluvy alebo po nej.

4.7. Partner sa zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi zmluvne dohodnutú odmenu a/alebo náklady/poplatky vždy na základe faktúry vystavenej Prevádzkovateľom a dodanej Partnerovi. Podkladom pre vystavenie faktúry na odmenu Prevádzkovateľa bude vyúčtovanie predaných Vstupeniiek na Podujatie - vyúčtovací protokol, zostavený na základe vyhodnotenia sledovaných údajov evidovaných Systémom, ktorý je Prevádzkovateľ povinný vyhotoviť najneskôr súčasne s vystavením faktúry.

4.8. Faktúry vystavené Prevádzkovateľom podľa Zmluvy musia obsahovať všetky náležitosti stanovené právnymi predpismi. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a spravidla uhradené formou zápočtu odmeny a/alebo nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa voči finančným prostriedkom zodpovedajúcim kúpnej cene predaných Vstupeniiek. Ak nebude príslušná faktúra obsahovať všetky zákonné náležitosti, je Partner oprávnený vrátiť ju na prepracovanie Prevádzkovateľovi s vyznačením novej lehoty splatnosti.

4.9. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že Prevádzkovateľ bude zasielať Partnerovi originály všetkých vyúčtovacích protokolov a faktúr obyčajnou poštou na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.

4.10. Partner výslovne prehlasuje, že vo vzťahu ku všetkým Podujatiam, ktoré zadá Prevádzkovateľovi na predaj vstupeniiek prostredníctvom Systému, má postavenie organizátora, usporiadateľa, resp. sprostredkovateľa Podujatia a zodpovedá za ich konanie, ako aj za disponovanie s finančnými prostriedkami získanými z predaja Vstupeniiek na Podujatie. Partner výslovne prehlasuje, že disponuje autorskými právami, resp. disponuje súhlasom príslušných majiteľov autorských práv ku všetkým grafickým a/alebo textovým materiálom vzťahujúcim sa k Podujatiu (ďalej len „Materiály“), ktoré dodáva Prevádzkovateľovi na predaj vstupeniiek.

3. Bod 6.2. Zmluvy sa zrušuje.

4. Článok 5. Zmluvy sa zrušuje a zároveň sa nahrádza nasledovným znením o Vlastnom internetovom predaji:

„5.Vlastný internetový predaj Partnera

5.1. Partner je oprávnený prostredníctvom Vlastných stránok Partnera priamo ponúkať Odberateľom Vstupenky na Podujatia, ktoré na základe tejto zmluvy zadal Prevádzkovateľovi do Systému. Za týmto účelom budú Vlastné stránky Partnera prepojené so Systémom Prevádzkovateľa.

5.2. Na účely prepojenia Vlastných stránok Partnera so Systémom, ako aj následnej identifikácie jednotlivých operácií týkajúcich sa predaja Vstupeniiek na Vlastných stránkach Partnera, vygeneruje Prevádzkovateľ v Systéme pre Partnera jedinečný identifikátor – argument IDpartner, ktorý bezodkladne odovzdá Partnerovi. Podrobný technický popis prepojenia Vlastných stránok Partnera so Systémom je uvedený v prílohe č. 4 k tejto Zmluve. Po odovzdaní argumentu IDpartner Partnerovi Prevádzkovateľom je za správne nastavenie tohto argumentu na Vlastných stránkach Partnera plne zodpovedný Partner.

5.3. Partner berie na vedomie, že za účelom riadneho prepojenia Systému s Vlastnými stránkami Partnera je nevyhnutné zabezpečiť splnenie podmienok uvedených v prílohe č. 4 tejto Zmluvy, pričom tieto sa zaväzuje zabezpečiť. Partner berie na vedomie a súhlasí, že Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za nemožnosť prepojenia Systému s Vlastnými stránkami Partnera a/alebo jeho zlyhanie a/alebo neúspešnosť realizácie predaja Vstupeniiek na Vlastných stránkach Partnera v dôsledku nedodržania podmienok stanovených pre prepojenie na Systém zo strany Partnera.

5.4. Zmluvné strany sa dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že za predaj Vstupeniiek na Podujatia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera sa považuje

- (i) proces rezervácie týchto Vstupeniiek zo strany Odberateľov prostredníctvom Vlastných stránok Partnera a/alebo
- (ii) proces zakúpenia týchto Vstupeniiek zo strany Odberateľov prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.

5.5. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že za rezervované Vstupenky na Podujatie v zmysle bodu 4. písm. (i) tejto Zmluvy sa považujú výlučne tie Vstupenky, ktoré budú Odberateľmi, ktorí si ich prostredníctvom Vlastných stránok Partnera zarezervovali, i následne zaplatené, a to bez ohľadu na spôsob následnej platby kúpnej ceny za rezervované Vstupenky (v hotovosti priamo v Predajnej sieti Ticketportal, internetbankingom a pod.). Za rezervované Vstupenky podľa bodu 4. písm. (i) tejto zmluvy sa nepovažujú Vstupenky, ktorých rezervácia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera nepreběhla úspešne a/alebo ktorých rezervácia márne uplynula (t.j. v stanovenej dobe rezervácie nedošlo zo strany Odberateľov k úhrade ich

kúpnej ceny).

5.6. Prevádzkovateľ sa zaväzuje nerušiť rezervácie Odberateľov evidované v Systéme prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.

5.7. Zmluvné strany sa dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že Prevádzkovateľ má nárok na odmenu za predaj Vstupeniek na Podujatia Odberateľom realizovaný v súlade s týmto článkom zmluvy prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.

5.8. Prevádzkovateľ má za predaj Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Vlastných stránok Partnera nárok na odmenu podľa bodu 4.1. z koncovej ceny Vstupenky za každú Vstupenku na Podujatie predanú prostredníctvom Vlastných stránok Partnera.

5.9. Odmena podľa bodu 4.1. je dohodnutá bez DPH. V tejto odmene nie je zahrnutý poplatok za spracovanie transakcie, pri ktorej bola použitá banková karta prostredníctvom internetu.

5.10. Za cenu Vstupenky sa na účely výpočtu odmeny podľa tohto článku zmluvy považuje koncová cena Vstupenky, znížená o prípadné dodatočné zľavy poskytované Partnerom.

5.11. Ustanovenia článku 4. zmluvy, upravujúce spôsob vyúčtovania odmeny a jej splatnosť, sa použijú aj na vyúčtovanie a splatnosť odmeny podľa tohto článku zmluvy.

5.12. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, berú na vedomie a súhlasia, že v prípade hrubého porušenia tohto článku zmluvy zo strany Partnera je Prevádzkovateľ oprávnený odpojiť Vlastné stránky Partnera od Systému, resp. deaktivovať identifikátor pridelený Partnerovi.“

5.13. Zmluvné strany zhodne prehlasujú, že predmetom tejto zmluvy nie je spracovanie osobných údajov Prevádzkovateľom pre Partnera.

ČLÁNOK II. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Všetky ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú nezmenené a tento Dodatok č. 2 sa stáva jej súčasťou.
2. Tento Dodatok č. 2 nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť deň nasledujúci po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR.
3. Zmluvné strany berú na vedomie povinnosť partnera zverejniť tento Dodatok č. 2 podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) a na tento účel zmluvné strany prehlasujú, že súhlasia so zverejnením Dodatku č. 2 v rozsahu platnej legislatívy.
4. Tento Dodatok č. 2 je vyhotovený v dvoch rovnopisoch v slovenskom jazyku, pričom každá zo zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si tento Dodatok č. 2 prečítali, jeho obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tohto Dodatku č. 2 zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli ho podpísali.
6. Článok 8.9 sa nahrádza nasledovným znením:

„Príloha č. 1 – Obchodné podmienky

Príloha č. 2 – Výpis z obchodného registra Partnera

Príloha č. 3 – Vzor formulára podľa bodu 1.12 Obchodných podmienok

Príloha č. 4 - Technické požiadavky na vlastný internetový predaj Partnera“

V Bratislave, dňa

.....
Ticketportal SK, s.r.o.

Adriana Bujďáková a Marta Mrázová, konatelia

.....
Rozhlas a televízia Slovenska

PhDr. Jaroslav Rezník, generálny riaditeľ

Príloha č. 4 - Technické požiadavky na vlastný internetový predaj Partnera

Príloha k čl. 5. – Vlastný internetový predaj Partnera

NASTAVENIA A FUNKČNOSŤ

Stručný popis:

Partner musí vložiť do kódov svojich internetových stránok odkliky alebo iframe prvok tak, aby obsahoval správny argument IDpartner a aby tento obsahoval identifikátor Partnera pridelený Systémom, ktorý Partner obdrží od Prevádzkovateľa, na základe ktorého bude Systém evidovať, že operácia rezervácie alebo predaja bola Odberateľom uskutočnená z Vlastných stránok Partnera.

NASTAVENIA:

- v Systéme Prevádzkovateľa sa musí vložiť nový Partner, ktorému je pridelený identifikátor, ktorý neskôr determinuje, že operácia rezervácie alebo predaja prišli práve z Vlastných stránok Partnera.

- do Vlastných stránok Partnera, tz. na web Partnera sa vložia odkliky alebo iframe (Iframe funguje na zobrazenie inej stránky v stránke, na ktorej sa nachádzate. Iframe nám zobrazil ďalšiu stránku v okne na danej stránke), ktoré obsahujú hore uvedený jednoznačný identifikátor Partnera.

- V prípade odklikov na stránky ticketportal.sk si Partner musí upraviť odkliky tak, aby obsahovali atribut IDpartner=<Identifikator_Partnera>

Príklad: Pre Partnera s identifikátorom 99 je:

Pre stránky a podstránky na webe ticketportal.sk, ktorých URL nemajú žiadne argumenty, vložiť do URL: ?IDpartner=99 - ak identifikátor Partnera je 99 - tak, aby URL bola ticketportal.sk?IDpartner=99.

Pre stránky a podstránky, ktorých URL už obsahuje nejaké argumenty, tak do takej URL vložiť : &IDpartner=99 - ak identifikátor Partnera je 99 - tak, aby URL bola napr. <https://www.ticketportal.sk/event.aspx?id=21675&IDpartner=99>)

- V prípade iframe-u si Partner do svojich web stránok vkladá zdrojový kód iframu, kde musí nastaviť argument IDpartner=<Identifikator_Partnera> na hodnotu svojho identifikátora tak isto, ako pri odklikoch na stránky ticketportal.sk

Príklad: Pre Partnera s identifikátorom 99 je:

Pre kód základného iframe-u:

```
<script type='text/javascript' src='http://ajax.aspnetcdn.com/ajax/jquery/jquery-1.6.min.js'></script><div style='text-align:center'><iframe id='tpiframe1' name='tpiframe1' scrolling='no' src='https://www.ticketportal.sk/search.aspx?iframe&idpartner=99' width='730' frameborder='0'></iframe><a href='https://www.ticketportal.sk?idpartner=99' target='_blank' style='font-size: 12px; display:block'>Powered by <img alt='Powered by Ticketportal' height='18' href='https://www.ticketportal.sk?idpartner=99' src='https://retro.ticketportal.sk/ed/transfer/pictures/710.JPG' title='Powered by Ticketportal' style='margin-top: 20px; margin-bottom: 20px; vertical-align:middle'></a></div><script type='text/javascript' src='https://www.ticketportal.sk/porthole/tpiframes.js'></script>
```

Pre kód iframe-u, kde sa načíta konkrétne Podujatie:

```

<script type='text/javascript' src='http://ajax.aspnetcdn.com/ajax/jquery/jquery-1.6.min.js'></script><div style='text-align:center'><iframe id='tpiframe1' name='tpiframe1' scrolling='no' width='730' frameborder='0'></iframe><a href='https://www.ticketportal.sk/event.aspx?id=21675&iframe&idpartner=99' target='_blank' style='font-size: 12px; display:block'>Powered by <img alt='Powered by Ticketportal' height='18' href='https://www.ticketportal.sk?idpartner=99' src='https://retro.ticketportal.sk/ed/transfer/pictures/710.JPG' title='Powered by Ticketportal' style='margin-top: 20px; margin-bottom: 20px; vertical-align:middle'></a></div><script type='text/javascript' src='https://www.ticketportal.sk/porthole/tpiframes.js'></script>

```

FUNKČNOSŤ:

- Odkliky:

- na Vlastných stránkach Partnera si Odberateľ (používateľ/návštevník) klikne na požadovaný odklik a následne je presmerovaný na stránky ticketportal.sk s tým, že argument IDpartner v URL presmerovania/odkliku zabezpečí, že Systém Ticketportal eviduje, že Odberateľ (používateľ/návštevník), prišiel práve z Vlastných stránok Partnera.

- Iframe:

- Odberateľ (používateľ/návštevník) zostáva na Vlastných stránkach Partnera aj pri objednávaní Vstupeniek avšak v iframe okne je načítaný Systém Ticketportal pričom opäť argument IDpartner zabezpečí to, že Systém Ticketportal eviduje, že Odberateľ (používateľ/návštevník) urobil operáciu rezervácie alebo predaja práve na Vlastných stránkach daného Partnera.

Obchodné podmienky spolupráce Ticketportalu a organizátora akcie/podujatia

1. Definície pojmov

- 1.1. „**Systém**“ je informačný a rezervačný systém (IRS), majúci charakter počítačového programu prevádzkovaného Prevádzkovateľom (resp. jeho dcérskou spoločnosťou alebo treťou osobou v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom), ktorý umožňuje a je určený na distribúciu, rezerváciu a predaj Vstupeniiek na verejné predstavenia, podujatia a spoločenské akcie kultúrneho alebo športového charakteru, ako aj iné činnosti súvisiace s organizáciou týchto podujatí, a to prostredníctvom siete Internet.
- 1.2. „**Prevádzkovateľ**“ v mene a na účet Partnera zabezpečuje distribúciu a predaj vstupeniiek prostredníctvom Systému, a to na základe Zmluvy o spolupráci pri predaji vstupeniiek uzatvorenej s Partnerom.
- 1.3. **Partner/organizátor** organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva organizáciu Podujatí v priestoroch na Slovensku.
- 1.4. „**Podujatie/akcia**“ je verejné predstavenie, podujatie, koncert alebo spoločenská akcia kultúrneho alebo športového charakteru (napr. divadelné, dramatické, hudobné, audiovizuálne, filmové, športové predstavenie), na ktoré sa predávajú Vstupenky, a ktoré organizuje alebo usporadúva Partner, ktorého organizáciu sprostredkúva Partner alebo ktoré je usporadúvané v priestoroch užívaných Partnerom.
- 1.5. „**Verejná prezentácia Podujatia**“ je uvedenie, prezentácia alebo oznámenie o konaní Podujatia na verejnosti, a to prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov, Internetu, uverejnením reklamy, vylepením plagátov, billboardov alebo iným spôsobom, z ktorého sa môže širší okruh ľudí oboznámiť, že sa chystá alebo koná určité Podujatie.
- 1.6. „**Odberateľ**“ je tretia osoba – záujemca o Vstupenku/vstupenky na Podujatie.
- 1.7. „**Majiteľ vstupenky**“ je tretia osoba, ktorá si zakúpila Vstupenku.
- 1.8. „**Vstupenka**“ je cenina a potvrdenie umožňujúce jej Majiteľovi za jednorazový poplatok (spravidla jednorazový) vstup na Podujatie, na ktoré bola zakúpená. Vstupenka je platná len na Podujatie na ktoré bola zakúpená a nie je možné ju použiť na iné Podujatie.
- 1.9. „**goTicket karta**“ je elektronická vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku.
- 1.10. „**Držiteľ goTicket karty**“ je tretia osoba – záujemca o vstupenku/vstupenky na Podujatie prostredníctvom goTicket karty, ktorý je regulárne zaregistrovaný v databáze majiteľov goTicket kariet. goTicket je elektronická karta oprávňujúca jej majiteľa k vstupu a účasti na Podujatí predávanom prostredníctvom Systému bez nutnosti použitia papierovej vstupenky. Prevádzkovateľ prostredníctvom Systému poskytuje majiteľom goTicket kariet nasledujúce služby:
 - držiteľ goTicket karty si môže prostredníctvom Systému rezervovať a nakupovať účasť na Podujatiach,
 - držiteľ goTicket karty má právo po zaplatení ceny za účasť na Podujatí, právo vstupu na toto Podujatie tak, ako by si zakúpil účasť na Podujatí prostredníctvom papierovej vstupenky.
 - držiteľovi goTicket karty môžu byť poskytované ďalšie výhody a služby.
- 1.11. „**homeTicket**“ je doma vytlačená vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Ticketportálu.
- 1.12. „**Formulár akcií**“ je formulár s potrebnými údajmi pre uvedenie Podujatia/akcie do Systému. Formulár akcií je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.
- 1.13. „**Cenník služieb**“ je cenník spoplatnených služieb, zmien údajov po začatí predaja, ktoré boli uvedené Partnerom vo Formulári akcií.

2. Predaj Vstupeniiek

- 2.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prostredníctvom Systému zabezpečiť v prospech Partnera predaj Vstupeniiek na Podujatia, ktoré boli na tento účel vyhradené zo strany Partnera v súlade s touto zmluvou. Prevádzkovateľ sa zaväzuje v rámci plnenia

tejto zmluvy umožniť Partnerovi využitie Systému v rozsahu a spôsobom ďalej stanoveným.

- 2.2. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach najneskôr 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia. Informácia Partnera bude obsahovať údaje potrebné na realizáciu predaja a rezervácie Vstupeniiek na Podujatia prostredníctvom Systému, a to najmä:
 - názov Podujatia, dátum, čas a miesto jeho konania,
 - počet, cenu a špecifikáciu Vstupeniiek na Podujatie ponúkaných prostredníctvom Systému, vrátane špecifikácie ceny Vstupeniiek rôzneho druhu (t.j. v prípade rôzneho druhu Vstupeniiek do jednotlivých sektorov hľadiska),
 - stručný popis Podujatia a obrázok,
 - rozpis jednotlivých miest v hľadisku a jeho prípadné členenie na sektory, prípadne aj mapku hľadiska,
 - rozsah osobných údajov Odberateľov, ktorých spracúvaním je Prevádzkovateľ poverený.
 - 2.3. Informácie podľa bodu 2.2. je Partner povinný zaslať Prevádzkovateľovi v elektronickej podobe (formát MS Word vyplnením Formuláru akcií) na e-mailovú adresu: obchod@ticketportal.sk alebo na inú mailovú adresu, ktorú poskytne Prevádzkovateľ Partnerovi, prípadne odovzdaním osobne na centrále Prevádzkovateľa.
 - 2.4. Informácie poskytnuté Partnerom, ktoré sú nevyhnutné na riadnu realizáciu rezervácie a predaja Vstupeniiek na Podujatie, je Prevádzkovateľ povinný zverejniť v Systéme.
 - 2.5. Partner je v rozsahu pridelených užívateľských práv oprávnený vstupovať do Systému. V rámci tohto prístupu je Partner oprávnený najmä nahliadať do kompletných štatistík a prehľadov predaja Vstupeniiek na Podujatia a ich rezervácií. Partner je povinný previesť kontrolu správnosti údajov zadaných Prevádzkovateľom do Systému.
 - 2.6. Prostredníctvom Systému je ponuka Vstupeniiek na Podujatia sprístupnená Odberateľom, a to jednak prostredníctvom internetových stránok Prevádzkovateľa, jednak prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa. Predaj Vstupeniiek, ktoré si Odberatelia rezervovali na internetových stránkach Prevádzkovateľa, je potom Prevádzkovateľom realizovaný prostredníctvom jeho zmluvných predajcov.
- ### 3. Práva a povinnosti Prevádzkovateľa
- 3.1. Pri prevádzkovaní Systému je Prevádzkovateľ povinný najmä:
 - zabezpečovať nepretržitý chod Systému a v prípade vzniku porúch zabezpečiť jeho bezplatné odstránenie do 6 hodín po telefonickom oznámení Partnera,
 - umožniť Partnerovi prostredníctvom prístupových hesiel prístup do Systému v rozsahu užívateľských práv stanovených touto zmluvou. Prístupové heslá budú Partnerovi osobne odovzdané v zalepenej obálke
 - vytvoriť bezpečnostné opatrenia na zabránenie prístupu do Systému tretím (neoprávneným) osobám mimo bežného prístupu v povolenom rozsahu,
 - bezodkladne zhodnotiť Partnerom vznesené pripomienky k fungovaniu Systému. Ak sú vznesené pripomienky v súlade s oprávnenými záujmami ostatných užívateľov Systému, ak povedú k zlepšeniu fungovania Systému, a ak je to technicky a ekonomicky možné, Prevádzkovateľ upraví Systém tak, aby vyhovoval požiadavkám Partnera,
 - po dohode s Partnerom spoločne zabezpečiť v mieste konania Podujatia autorizáciu goTicket kariet, Mobilticket a homeTicket vstupeniiek,
 - uviesť do Systému Podujatie/akciu, a to do 48 hodín od zadania akcie, t.j. úplného vyplnenia Formuláru akcie a odsúhlasenia návrhu Vstupenky, pričom najneskorší čas na zadanie zo strany Partnera je 17:00 hodina pracovného dňa.
 - 3.2. Prevádzkovateľ je povinný vhodným spôsobom propagovať Partnera (z hľadiska ním organizovaných Podujatí, na ktoré sa predávajú Vstupenky prostredníctvom Systému), a to v primeranej forme na svojich internetových stránkach.
 - 3.3. Prevádzkovateľ je povinný pri predaji Vstupeniiek na Podujatia prostredníctvom svojich zmluvných predajcov zabezpečiť, aby konečná cena Vstupenky zodpovedala cene stanovenej Partnerom. V prípade zliav poskytnutých Partnerom je Prevádzkovateľ povinný zabezpečiť akceptovanie týchto zliav

- svojimi zmluvnými predajcami a zaistiť predaj Vstupeniek Odberateľom za cenu zníženú o príslušnú zľavu.
- 3.4. V prípade, ak Partner prostredníctvom Vlastných stránok Partnera uskutočňuje rezerváciu a/alebo predaj Vstupeniek za cenu odlišnú od ceny Vstupeniek uvedenej Partnerom vo Formulári podujatí, resp. následne Prevádzkovateľovi oznámenú, má Prevádzkovateľ právo cenu Vstupeniek ponúkaných prostredníctvom Systému upraviť, t.j. zosúladiť do výšky ceny Vstupeniek na Podujatie ponúkaných Partnerom prostredníctvom Vlastných stránok Partnera. Výška percentuálnej odmeny Prevádzkovateľa ostáva zachovaná.
- 3.5. Partner výslovne súhlasí, že zadaním akéhokoľvek Podujatia do Systému súčasne udeľuje Prevádzkovateľovi pre reklamné a „public relations“ potreby Prevádzkovateľ štyri kusy voľných Vstupeniek na toto Podujatie. Prevádzkovateľ je oprávnený predmetné voľné Vstupenky vytlačiť kedykoľvek od spustenia predaja Vstupeniek, bez ďalšieho schvaľovania zo strany Partnera. Prevádzkovateľ prehlasuje, že vstupenky použije na podporu predaja Podujatia a nezneužije ich na ďalší predaj. V prípade nevyužitia Vstupeniek na potreby uvedené v tomto článku sa zaväzuje, že Vstupenky vráti do predaja najneskôr 5 dní pred uskutočnením Podujatia. Zároveň Prevádzkovateľ prehlasuje, že vstupenky nebudú vytlačené z VIP sektorov alebo vstupeniek blokovaných pre Partnera. Poskytnutie väčšieho množstva voľných Vstupeniek je možné na základe vzájomnej dohody zmluvných strán.
- 4. Práva a povinnosti Partnera**
- 4.1. Partner sa zaväzuje dodať do Systému zmluvne dohodnutý minimálny počet Vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie; v prípade, ak sa na Podujatie predávajú Vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet Vstupeniek (t.j. toto percento) z každého druhu Vstupeniek. Povinnosť Partnera stanovená v tomto bode sa nevzťahuje na premiéry, slávnostné alebo benefičné Podujatia, ani na Podujatia vopred určené určitému záujemcovi (napr. Podujatie určené alebo objednané určitou firmou), ak sú takto Partnerom vopred výslovne označené.
- 4.2. Pri využívaní distribúcie Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému je Partner povinný akceptovať používanie formulárov Vstupeniek vytlačených a dodávaných Prevádzkovateľom ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky oprávňujúce účasť na podujatí v prípade, že sa tak obe strany dohodli. Vzor takéhoto formulára vstupenky ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky je Partnerovi známy. Zmluvné strany si môžu písomne dohodnúť odlišný spôsob výroby a distribúcie formulárov Vstupeniek.
- 4.3. V prípade schválenia vystaveného Duplikátu alebo Potvrdenia o zakúpení vstupeniek pre Odberateľa po novej strate (znehodnotení) originálu vydaných Vstupeniek je Partner povinný zabezpečiť vstup pre Vstupenku vystavenú ako Duplikát alebo Potvrdenie o zakúpení vstupeniek a riešiť prípadne vzniknuté problémy na mieste uskutočnenia Podujatia spojené s týmto rozhodnutím.
- 4.4. Partner sa zaväzuje nedistribúovať Vstupenky vytlačené na formulároch Vstupeniek od Prevádzkovateľa ani Vstupenky inak dodané Prevádzkovateľom iným spôsobom ako prostredníctvom Systému; tento zákaz neplatí v prípade predaja Vstupeniek na Podujatia v priestoroch, kde sa Podujatie/akcia koná, prípadne v ďalších, Prevádzkovateľom písomne schválených predajných miestach. Partner sa zaväzuje nedistribúovať a nepredávať Vstupenky na Podujatia priamo prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa.
- 4.5. V záujme maximálneho využitia Systému je Partner povinný:
- informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach v dostatočnom predstihu, nie však v kratšej lehote ako 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia,
 - uviesť informáciu o svojej spolupráci s Prevádzkovateľom na svojich internetových stránkach, ako aj v iných reklamných a propagačných materiáloch. Táto informácia bude mať podobu: „Predpredaj v sieti TICKETPORTAL alebo na www.ticketportal.sk alebo na tel. +4212-529 333 23 “ a ďalej uviesť logo goTicket a homeTicket,
 - bezodkladne informovať Prevádzkovateľa o zistených závadách v Systéme alebo o zistenom porušení prístupových práv do Systému.
- Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých zmenách týkajúcich sa Podujatia /zmena dátumu, času, miesta konania, zmena ceny Vstupenky./, na ktoré sa realizuje predaj prostredníctvom Systému, a to bez zbytočného odkladu.
- 4.6. Partner poskytne Prevádzkovateľovi na každé Podujatie určitý počet voľných Vstupeniek pre reklamné a „public relations“ potreby Prevádzkovateľa (presný počet a špecifikácia týchto Vstupeniek bude predmetom osobitnej dohody zmluvných strán).
- 4.7. Partner je povinný zabezpečiť ochranu svojho prístupového hesla do Systému pred jeho prezradením alebo zneužitím. Partner zodpovedá Prevádzkovateľovi za škodu, ktorá vznikne Prevádzkovateľovi zneužitím prístupového hesla do Systému, ktoré bolo pridelené Partnerovi.
- 4.8. Partner sa zaväzuje zasielať Prevádzkovateľovi všetky požiadavky a zmeny týkajúce sa Podujatia /zmeny v hľadisku, v grafike Vstupeniek, popisiek, výmena obrázkov a bannerov, blokovanie a pridávanie miest v hľadisku, zmeny cenových kategórií a objednávky na tlač Vstupeniek.../ elektronickou formou/e-mailom.
- 5. Poskytovanie zliav**
- 5.1. Partner môže po dohode s Prevádzkovateľom poskytovať na vybrané Podujatia špeciálne akcie, zľavy, respektíve výhody pre držiteľov goTicket kariet. V tomto prípade sa odmena Prevádzkovateľa bude počítať z ceny Vstupenky po odpočítaní prípadnej zľavy.
- 5.2. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa v dostatočnom predstihu, nie však v lehote kratšej ako 5 dní, o úmysle poskytnúť Odberateľom dodatočnú zľavu z ceny Vstupenky na Podujatie, a to bez ohľadu na formu a dôvod, pre ktorý je dodatočná zľava poskytovaná (propagačné zľavnené kupóny, zľavy pre vybrané okruhy osôb, množstevné zľavy a pod.).
- 6. Preberanie nepredaných Vstupeniek**
- Partner je oprávnený najneskôr do 24 hodín pred začiatkom Podujatia, nie však skôr než 3 dni pred jeho konaním, prevziať naspäť zo Systému nepredané Vstupenky na Podujatia za účelom ich ďalšieho eventuálneho predaja mimo Systému.
- 7. Pravidlá a spôsob tlače Vstupeniek**
- 7.1. Prevádzkovateľ na požiadanie, formou objednávky môže vytlačiť Partnerovi Vstupenky určené k predaju na mieste, pre účely reklamných a „public relations“ aktivít alebo pre vlastný predaj na takých miestach a osôb, ktoré nie sú v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom. Cena týchto hologramových vstupeniek je 0,12 € za kus (bez DPH) do 3000 ks, 0,15 € (bez DPH) nad 3000 ks.
- 7.2. Spôsob a termíny tlače Vstupenky: do 100 kusov do 8 hodín, do 500 kusov do 24 hodín a nad 500 kusov do 48 hodín od písomného/mailového nahlásenia.
- 8. Pravidlá zrušenia Podujatia/akcie a spôsoby vrátenia vstupného**
- 8.1. Partner je kedykoľvek oprávnený zrušiť Podujatie pridelené na predaj prostredníctvom Systému. Partner sa v takomto prípade zaväzuje v lehote 5 dní od zrušenia Podujatia oznámiť Prevádzkovateľovi miesto, čas a spôsob vrátenia vstupného Odberateľom. Partner sa v uvedenom prípade rovnako zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi výrobné náklady formulárov vstupeniek použitých k vytlačeniu vstupeniek na zrušené Podujatie ako aj dohodnutú odmenu za každú Prevádzkovateľom predanú vstupenku.
- 8.2. Za zrušenie Podujatia sa na účely zmluvy a týchto obchodných podmienok považuje neuskutočnenie Podujatia v pôvodne oznámenom termíne, t.j. nekonanie Podujatia vôbec, alebo aj preloženie konania Podujatia na iný termín alebo iné miesto konania, alebo neoznámenie nového termínu konania v lehote podľa bodu 8.1. týchto obchodných podmienok.
- 8.3. Výrobná cena jednej vstupenky činí 0,12 € (bez DPH) do 3000 ks a 0,15 € (bez DPH) nad 3000 ks.
- 8.4. Vrátenie vstupného Odberateľom v plnej výške je povinný zabezpečiť Partner na svoje náklady, pokiaľ sa s Prevádzkovateľom písomne nedohodne na podmienkach vrátenia prostredníctvom rezervačných miest a zmluvných

predajcov Prevádzkovateľa. V takomto prípade je však Partner povinný uhradiť Prevádzkovateľovi náklady spojené s vrátením vstupného Odberateľom v dohodnutej výške.

- 8.5. Prevádzkovateľ má nárok na plnú výšku dohodnutej odmeny za predané Vstupenky na Podujatie, ktoré bolo zrušené.
- 8.6. Prevádzkovateľ bude Partnerovi fakturovať výrobné náklady formulárov Vstupeniek, poprípade náklady spojené s vrátením vstupného rovnakým spôsobom uvedeným v zmluve.
- 8.7. V prípade zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ povinný po dobu 15 dní od zrušenia Podujatia, resp. od doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 8.1. sprístupniť na svojej internetovej stránke, na ktorej sa ponúkala rezervácia a predaj Vstupeniek na zrušené Podujatie, informáciu o zrušení Podujatia, prípadne i informáciu o miestach a čase vrátenia vstupného na zrušené Podujatie Odberateľom.
- 8.8. Partner sa zaväzuje a zároveň čestne prehlasuje, že v prípade zrušenia ktoréhokoľvek Podujatia vyplatí všetkým Majiteľom vstupeniek, ktorí si zakúpili Vstupenky prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa a ktorí neboli v plnej výške uspokojení prostredníctvom Prevádzkovateľa, hodnotu vstupného, a to až do výšky 100% zaplateného vstupného. Náklady s tým spojené znáša Partner v celom rozsahu, vrátane akýchkoľvek administratívnych a iných nákladov, ktoré v tejto súvislosti vzniknú na strane Prevádzkovateľa.

9. Vystavenie vyúčtovania a spôsoby úhrady vzájomných záväzkov

- 9.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prijať čiastku zodpovedajúcu kúpnej cene Vstupenky v hotovosti alebo bezhotovostne na svoj účet v mene Partnera a vždy do 10 pracovných dní od vystavenia vyúčtovacieho protokolu previesť celú inkasovanú čiastku za všetky predané Vstupenky na toto Podujatie, po započítaní odmeny a nákladov Prevádzkovateľa, bezhotovostným prevodom na účet Partnera, ak nie je v zmluve uvedené inak. Táto povinnosť sa považuje za splnenú okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Prevádzkovateľa. Povinnosť previesť Partnerovi inkasovanú čiastku za predané Vstupenky Prevádzkovateľovi pred vystavením vyúčtovacieho protokolu nevzniká. Partner sa týmto výslovne vzdáva práva disponovania s finančnými prostriedkami za predané Vstupenky do doby konania akcie, s výnimkou prípadu poskytnutia zálohy podľa bodu 9.2. týchto obchodných podmienok
- 9.2. Prevádzkovateľ a Partner sa môžu vzájomne dohodnúť (podpísaním dodatku k zmluve) na vyplatení zálohy Partnerovi, t.j. časti Prevádzkovateľom prijatej čiastky zodpovedajúcej kúpnej cene Vstupeniek. Záloha nesmie byť vyplatená skôr ako 31 dní pred uskutočnením daného Podujatia, pričom výška tejto zálohy nesmie presiahnuť 40% z celkovej ceny predaných Vstupeniek, po odpočítaní všetkých nákladov a odmien Prevádzkovateľa spojených s predajom a propagáciou daného Podujatia, a bude stanovená písomným dodatkom k zmluve. Záloha môže byť Partnerovi vyplatená len v prípade, ak je s Partnerom podpísaná zmluva obsahujúca rozhodcovskú doložku.
- 9.3. Prevádzkovateľ je povinný do 10 pracovných dní po skončení Podujatia u periodicky sa neopakujúcich Podujatiach, alebo do 10 pracovných dní po skončení mesiaca pri periodicky sa opakujúcich Podujatiach, vystaviť Partnerovi vyúčtovací protokol.
- 9.4. Partner sa zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi zmluvne dohodnutú odmenu vždy na základe faktúry vystavenej Prevádzkovateľom spolu s vyúčtovacím protokolom daného Podujatia a dodanej Partnerovi. Podkladom pre vystavenie faktúry bude vyúčtovanie predaných Vstupeniek na Podujatia zostavených na základe vyhodnotenia sledovaných údajov evidovaných Systémom, ktorý je Prevádzkovateľ povinný vyhotoviť najneskôr súčasne s vystavením faktúry.
- 9.5. Zmluvné strany sa dohodli, že Prevádzkovateľ je oprávnený započítať zmluvne dohodnutú odmenu oproti prostriedkom, ktoré inkasoval ako kúpnu cenu za Vstupenky na Podujatia, a ktoré je povinný previesť na účet Partnera.
- 9.6. Faktúry vystavené Prevádzkovateľom podľa tohto článku musia obsahovať všetky náležitosti stanovené právnymi predpismi. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a uhradené formou zápočtu odmeny a kúpnej ceny vstupenky. Fakturačným obdobím je celé obdobie predaja a Zmluvné strany sa dohodli, že dátum dodania služby je stanovený ku dňu uskutočnenia, resp. ku dňu uskutočnenia posledného predstavenia Podujatia a v prípade zrušenia Podujatia alebo predstavenia ku dňu

oznámenia o zrušení príslušného Podujatia alebo predstavenia. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a spravidla uhradené formou zápočtu odmeny a/alebo nákladov/poplatkov Prevádzkovateľa voči finančným prostriedkom zodpovedajúcim kúpnej cene predaných Vstupeniek. Ak nebude príslušná faktúra obsahovať všetky zákonné náležitosti, je Partner oprávnený vrátiť ju Prevádzkovateľovi a vyžadovať jej doplnenie.

10. Korešpondencia

- 10.1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané osobne, f alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek písomnosti a/alebo oznámenia zasielané doporučenou poštou sa považujú za doručené dňom prevzatia zásielky zmluvnou stranou, ktorá je adresátom, dňom, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom odmietla zásielku prevziať, resp. márnym uplynutím 3-dňovej lehoty plynúcej odo dňa jej preukázateľného odoslania na adresu dotknutej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví zmluvy, alebo na neskoršiu adresu, oznámenú písomne druhej zmluvnej strane, a to aj vtedy, keď sa adresát o doručení nedozvedel.
- 10.2. Zmluvné strany týmto rovnako konštatujú, že všetky informácie (s výnimkou všeobecne dostupných informácií), ktoré si poskytnú v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy, majú dôverný charakter a sú predmetom obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa ohľadom týchto informácií zaväzujú zachovať mlčanlivosť, ako aj zabezpečiť dodržiavanie mlčanlivosti aj od svojich zamestnancov. Tieto povinnosti trvajú ešte po dobu troch rokov po ukončení tejto zmluvy.
- 10.3. Zmluvné strany sú povinné po skončení zmluvy si vzájomne vrátiť veci prevzaté k výkonu činnosti podľa tejto zmluvy, najmä propagačné a iné materiály, a prestať používať informácie o druhej zmluvnej strane vo svojich materiáloch. Miestom vrátenia je sídlo Prevádzkovateľa.

11. Riešenie vlastníckych vzťahov, problémov a škôd

- 11.1. Každá zo strán tejto zmluvy zodpovedá druhej strane za škodu vzniknutú porušením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, alebo zavineným porušením právnych predpisov. Zodpovednosti sa strana zbaví, keď bola škoda spôsobená objektívne neodvratiteľnou udalosťou, ktorej nemohlo byť zabránené ani pri vynaložení akéhokoľvek úsilia, ktoré možno požadovať za daných podmienok konkrétneho prípadu (vyššia moc).
- 11.2. Prevádzkovateľ prehlasuje, že ním poskytnuté plnenie nie je zatažené právami tretích osôb alebo strán, ktoré by plnenie povinností z tejto zmluvy obmedzovala alebo znemožňovala.
- 11.3. Partner prehlasuje, že:
 - plnenie poskytované Partnerom nie je zatažené ani obmedzené právami tretích osôb, vrátane práv k duševnému vlastníctvu (autorské právo, ochranné známky atď.),
 - právne vzťahy k plneniu poskytovanému Partnerom sú vysporiadané a v súlade s právnymi predpismi a Partner je plne oprávnený poskytovať plnenie podľa tejto zmluvy,
 - poskytovaním plnenia Partnerom ani spoluprácou Prevádzkovateľa s Partnerom v súvislosti s týmto plnením nedochádza k porušeniu žiadnych právnych predpisov, ani rozhodnutí štátnych alebo samosprávnych orgánov.
- 11.4. V prípade, ak sa ukáže, že niektoré z týchto vyhlásení Partnera nebolo v súlade so skutočnosťou, považuje sa to za porušenie zmluvnej povinnosti Partnera.

12. Náhrada škody

- 12.1. Partner je okrem zmluvnej pokuty je povinný uhradiť Prevádzkovateľovi všetku škodu a výdavky, ktoré musel znášať resp. musel uhradiť tretím osobám v dôsledku práv uplatnených týmito tretími osobami, resp. v dôsledku porušenia povinností Partnera.

MINISTERSTVO SPRAVODLIVOSTI SLOVENSKEJ REPUBLIKY


OBCHODNÝ REGISTER
 NA INTERNETE


Slovensky | English

Výpis z Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I
Tento výpis má len informatívny charakter a nie je použiteľný pre právne úkony !

Oddiel: Po

Vložka číslo: 1922/B

Obchodné meno:	Rozhlas a televízia Slovenska	(od: 13.01.2011)
Sídlo:	Mlynská dolina Bratislava 845 45	(od: 31.08.2012)
IČO:	47 232 480	(od: 13.01.2011)
Deň zápisu:	13.01.2011	(od: 13.01.2011)
Právna forma:	Iná právnická osoba	(od: 13.01.2011)
Predmet činnosti:	<p>zahranično obchodná činnosť, okrem prípadov, kde podľa platnej právnej úpravy je potrebné osobitné povolenie (od: 13.01.2011)</p> <p>nájom hnutelných vecí, nehnuteľných vecí a nebytových priestorov, s poskytovaním základných služieb s nájmom spojených (od: 13.01.2011)</p> <p>vykonávanie činnosti podľa § 5 a iných ustanovení zákona č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov (od: 13.01.2011)</p> <p>vykonávanie podnikateľskej činnosti podľa § 6 zákona č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov a iných platných právnych predpisov (od: 13.01.2011)</p> <p>celoplošné digitálne vysielanie televíznych a rozhlasových programových služieb (od: 13.04.2011)</p>	
Štatutárny orgán:	<p><u>Jaroslav Rezník</u> - generálny riaditeľ Ladislava Dérera 8 Bratislava 831 01 Vznik funkcie: 02.08.2017 (od: 07.09.2017)</p> <p><u>Radka Doehring</u> - zástupca pre organizačnú zložku Slovenský rozhlas; poverený zástupca generálneho riaditeľa v čase jeho neprítomnosti, v druhom rade (druhý zástupca) od 28.01.2013 Podpriehradná 11 Bratislava 821 07 Vznik funkcie: 15.10.2012 (od: 01.02.2013)</p> <p><u>Marek Knut</u> - Zástupca pre organizačnú zložku Slovenská televízia; poverený zastupovaním generálneho riaditeľa Rozhlasu a Televízie Slovenska v čase jeho neprítomnosti v plnom rozsahu jeho práv a povinností, a to v prvom rade (prvý zástupca) od 01.06.2018. Sadova 599 Kráľova pri Senci 900 50 Vznik funkcie: 01.06.2018 (od: 19.06.2018)</p>	
Konanie menom spoločnosti:	Generálny riaditeľ je štatutárnym orgánom Rozhlasu a televízie Slovenska, ktorý riadi jej činnosť a koná v jej mene. Generálny riaditeľ rozhoduje o všetkých otázkach týkajúcich sa Rozhlasu a televízie Slovenska, ktoré nie sú podľa zákona č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov vyhradené do výlučnej pôsobnosti rady. Poverený zástupca podľa § 15 ods. 4 zákona č. 532/2012 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a	(od: 25.10.2012)


doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov zastupuje generálneho riaditeľa Rozhlasu a televízie Slovenska v čase jeho neprítomnosti v plnom rozsahu jeho práv a povinností. Zástupcovia generálneho riaditeľa vymenovaní podľa § 15 ods. 2 zák. č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov vykonávajú funkciu generálneho riaditeľa v čase od skončenia výkonu funkcie generálneho riaditeľa do zvolenia generálneho riaditeľa.

Ďalšie právne skutočnosti:

V súlade s ustanovením § 23 ods. 1 zákona č. 532/2010 o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov Slovenský rozhlas a Slovenská televízia zriadené podľa doterajších predpisov sa k 01. januáru 2011 zrušujú. Rozhlas a televízia Slovenska sa k 01. januáru 2011 stáva právnym nástupcom Slovenského rozhlasu a Slovenskej televízie a preberá všetky ich práva a povinnosti.	(od: 13.01.2011)
Rozhodnutie zástupkyne štatutárneho orgánu Rozhlasu a televízie Slovenska zo dňa 01.01.2011	(od: 13.04.2011)
Uznesenie Národnej Rady Slovenskej Republiky č. 324 zo dňa 10.02.2011 - vymenovanie generálnej riaditeľky	(od: 13.04.2011)
Rozhodnutie generálnej riaditeľky Rozhlasu a televízie Slovenska zo dňa 01.03.2011	(od: 13.04.2011)
Uznesenie NR SR zo dňa 26.06.2012.	(od: 08.08.2012)
Uznesenie NR SR zo dňa 01.08.2012.	(od: 21.08.2012)
Rozhodnutie generálneho riaditeľa zo dňa 02.08.2012.	(od: 21.08.2012)
Rozhodnutie generálneho riaditeľa zo dňa 15.08.2012.	(od: 31.08.2012)
Rozhodnutie generálneho riaditeľa zo dňa 11.10.2012.	(od: 25.10.2012)
Rozhodnutie generálneho riaditeľa zo dňa 12.10.2012.	(od: 25.10.2012)
Rozhodnutie generálneho riaditeľa zo dňa 15.10.2012.	(od: 25.10.2012)
Rozhodnutie generálneho riaditeľa zo dňa 25.01.2013.	(od: 01.02.2013)

Dátum aktualizácie údajov: 22.10.2018

Dátum výpisu: 23.10.2018

O obchodnom registri SR | Návod na používanie ORI | Naša adresa 
 Vyhľadávanie podľa : obchodného mena | identifikačného čísla
 sídla | spisovej značky | priezviska a mena osoby

Aktuálne zmeny | Oprava údajov štatutárov | Kontakty na registrové súdy
 Formuláre na podávanie elektronických návrhov na zápis do OR | Formuláre na podávanie
 listinných návrhov na zápis do OR