

PROJEKT

B.1. Popis projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa)

1. Názov projektu

Seniorik

2. Cieľ projektu (definuje sa cieľ alebo čiastkové ciele, čo sa má projektom dosiahnuť)

Príprava, výroba a odvysielanie autorského diela - detskej preventívno-bezpečnostnej relácie Seniorik

3. Prioritná oblasť výzvy, na ktorú sa projekt zameriava (definovanie témy, konkrétnej oblasti)

Projekt Seniorik, je pilotným projektom dlhodobej aktivity. Je voľným pokračovaním na úspešnej detskej relácii Záchranárik. Projekt bude slúžiť prednášajúcim pracovníkom prevencie kriminality, ako aj pedagógom na školách ako efektívna pomôcka ich práce.

4. Stručný popis projektu (uvedie sa stručný popis súčasného stavu a problém, ktorý sa má projektom vyriešiť)

Projekt sa zameriava na dieťa vo veku 6 - 12 rokov a zároveň na jeho starých rodičov, teda seniorov vo veku 55 + . Projekt predpokladá prípravu 5. časti detskej preventívno-bezpečnostnej relácie, ktorej prioritou bude upozorniť seniorov na nástrahy, ktoré na nich čakajú zo strany podvodníkov. (falošné telefonáty, peňažné podvody) Na čo ich upozornia uvedomelé deti. Na druhej strane zasa seniori budú vychovávať svoje vnúčatá k slušnému správaniu k seniorom.

5. Vychádzajúca situácia (stav, štruktúra a dynamika kriminality – údaje poučajného zboru, prípadne iných inštitúcií, z vlastných informačných zdrojov, zistené príčiny a podmienky páchania kriminality a inej protispoločenskej činnosti, opatrenia, alebo projekty, ktoré ste doteraz realizovali, dôvod prečo ste sa projekt rozhodli zrealizovať)

Projekt vychádza zo aktuálnej situácie v oblasti prevencie kriminality seniorov. Seniori ako chránené osoby sa čoraz častejšie stávajú obeťami podvodníkov, ktorí ich v mnohých prípadoch obrali o celoživotné úspory - na pohreb. Projekt vychádza zo skúseností, že starí rodičia najviac počúvajú svoje vnúčatá a naopak. A tak zatiaľ čo deti vychovávajú a vzdelávajú starých rodičov k ostražitosti pred podvodníkmi, starí rodičia upovedomujú deti o slušnom správaní k seniorom, na ktoré sa dnes často zabúda.

6. Nadväznosť cieľov projektu na prioritnú oblasť

Projekt nadväzuje na prioritnú oblasť prevencie kriminality seniorov

<p>7. Cieľová skupina (konkrétna cieľová skupina, počet osôb, pre ktorú bude projekt realizovaný, uveďte sa spôsob zapojenia cieľovej skupiny, vzdelanie cieľovej skupiny, vek, pohlavie, sociálny pôvod napr. bezdomovec, týraná žena, popíšte aj zapojenie širokej verejnosti do projektu)</p> <p>Deti 6 - 12 rokov Seniori 55+</p>
<p>8. Pôsobnosť projektu (celoštátna, regionálna, miestna) celoštátna</p>
<p>9. Udržateľnosť projektu (stručne popíšte aktivity, ktoré budú pokračovať aj po ukončení financovania z dotácie rady) Projekt predpokladá s opakovaným odvysielaním časti Seniorika v TV RIK nad rámec projektu v pravidelných periodách v priebehu ďalšieho roka. Navyše plánujeme pokračovať v osvetových aktivitách na Základných školách.</p>
<p>10. Personálne zabezpečenie projektu (projektový tím, koľko ľudí sa podieľalo na príprave projektu a koľko sa bude podieľať na realizácii projektu, počet dobrovoľníkov zapojených do prípravy a realizácie projektu) 1</p>
<p>11. Aktivity a časový harmonogram realizácie projektu (uveďte sa začiatok a ukončenie projektu a ďalšie dôležité udalosti, ak viete, uveďte aj dátum jednotlivých aktivít)</p> <p>Miesto: Bratislava a okolie Harmonogram Júl 2018 - príprava scenárov August 2018 - produkčné zabezpečenie September, Október 2018 - Produkcia, postprodukcia November - December 2018 - Odvysielanie a propagácia projektu Seniorik</p>
<p>12. Výsledky a výstupy projektu (uveďte kvalitatívne a kvantitatívne ukazovatele dosahovania cieľov projektu, spôsob vyhodnotenia úspešnosti projektu. Napríklad: počet ľudí zúčastnených na projekte, počet, množstvo realizovaných aktivít a akcií, seminárov, školení, počet ľudí zúčastnených na jednotlivých aktivitách, počet vydaných publikácií, metodických príručiek, zborníkov, v prípade kultúrnych akcií počet dokumentačných materiálov (CD nosiče, obrazové publikácie. Za kvalitatívne ukazovatele môžeme považovať napríklad: zefektívnenie spolupráce medzi relevantnými inštitúciami).</p> <p>Projekt bude propagovaný v rámci vlastnej promo kampane TV Rik. Sledovanosť relácie bude merateľná tzv. peplemetrovým meraním.</p>
<p>13. Publicita projektu (uvádzať informáciu na dostupných tlačných a elektronických materiáloch, v mediálnych výstupoch uskutočnených v súvislosti s projektom v znení: „Projekt bol finančne podporený Radou vlády Slovenskej republiky pre prevenciu kriminality“.</p>
<p>14. Uveďte, či ste už v minulosti získali finančnú dotáciu na podobný projekt zameraný na prevenciu kriminality a inej protispoločenskej činnosti (v ktorom roku, na aké konkrétne aktivity, program a názov subjektu) nie</p>
<p>15. Stanovisko obce (priložte stanovisko obce k projektu, v prípade kamerového systému stanovisko príslušného Krajského riaditeľstva Policajného zboru)</p>