

Príloha č. 3
Zoznam poskytovateľov mediálneho priestoru

Ia. Printy s celoslovenskou pôsobnosťou – mutácie zacielené na Bratislavu a/alebo západné Slovensko

- Plus jeden deň
- Nový čas
- Denník SME
-

Komentár od [JO1]: Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru v printových médiách (denníky, týždenníky, dvojtyždenníky, mesačníky) s celoslovenskou pôsobnosťou - mutácie zacielené na Bratislavu a/alebo západné Slovensko.

Objednávateľ určí printové médiá, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

Ib. Printy s regionálnou pôsobnosťou

- Bratislavské noviny
- Bratislavsko
- MY regionálne noviny (západ)
-

Komentár od [JO2]: Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru v printoch (regionálne denníky, týždenník, dvojtyždenníky, občasníky) s regionálnou pôsobnosťou (pôsobnosť západné Slovensko a/alebo Bratislavský a/alebo Trnavský kraj).

Objednávateľ určí printové médiá, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

Ic. Printy s pôsobnosťou v rámci Bratislavy a/alebo vydávané samosprávnymi celkami - Bratislavský kraj

- Karloveské noviny
- Malacký hlas
-
-
-

Komentár od [JO3]: Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru v printoch (denníky, týždenníky, dvojtyždenníky, mesačníky, občasníky) s pôsobnosťou v rámci Bratislavy a/alebo vydávaných samosprávami v rámci Bratislavského kraja, pod samosprávou sa na účely tohto bodu rozumie obec a/alebo mesto s počtom obyvateľov viac ako 5.000, a/alebo mestská časť Bratislavy, a/alebo vyšší územný celok na území Bratislavského kraja.

Objednávateľ určí printy, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

Id. Printy vydávané v zahraničí

- BVZ
- Bezirksblätter Burgenland
-
-
-

Komentár od [JO4]: Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru v printoch (regionálne denníky, týždenník, dvojtyždenníky, občasníky) s regionálnou pôsobnosťou (Rakúsko – spolková krajina Burgenland a Dolné Rakúsko).

Objednávateľ určí printové médiá, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru

Iia. Mediálny priestor v rádiách s licenciou pre šírenie celoplošného signálu

- Rádio Expres
- Fun rádio
- Rádio Vlna
- Rádio Európa 2
- Rádio Slovensko
-
-

Komentár od [JO5]: Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru celostátnej reklamy (reklamné spoty a čítané oznamy) v rozhlasových staniciach s licenciou pre šírenie celoplošného signálu.

Objednávateľ určí rozhlasové stanice, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

Iib. Mediálny priestor v rádiách s licenciou pre šírenie regionálneho signálu

- Rádio Expres
- Fun rádio
- Rádio Vlna
- Rádio Európa 2

Komentár od [JO6]: Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru regionálnej reklamy (reklamné spoty a čítané oznamy) v rozhlasových staniciach s licenciou pre šírenie regionálneho signálu.

Pod regionálnou reklamou sa rozumie regionálna reklama (reklamný spot a čítaný oznam) vysielaná vyššie uvedenými rozhlasovými stanicami minimálne v rámci okresov - Bratislava I a Bratislava II a Bratislava III a Bratislava IV a Bratislava V a Malacký a Pezínok a Senec a Trnava a Dunajská streda a Galanta a Hlohovec a Piešťany a Senica a Skalica.

Objednávateľ určí rozhlasové stanice, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

-
-
-
-
-

III. Výkonnostná/online reklama

- Facebook
- Google
- Instagram
- Youtube
- Markiza.sk
- Ad Colony
- Strossle
- Čas.sk
- Spotify
-

Komentár od [JO7]: Poskytovateľ zabezpečí konzultácie, mediálne plánovanie, nasadenie, správu a optimalizáciu, reporting online kampaní v sieťach ako napr. Google, Facebook, Instagram, Youtube. Poskytovateľ zabezpečí analýzu kľúčových slov, cielenie kampane, návrh kľúčových slov (KWS) a reklamných odkazov (textov), úpravu návrhu podľa požiadaviek, konzultácie a technické nasadenie kampane. Objednávateľ určí siete, v ktorých majú byť kampane uskutočnené.

Objednávateľ môže požadovať aj ďalšie úkony, ktoré súvisia s prípravou/správou/reportingom kampane, ako: komplexné nastavenie UTM skriptov pre účely merania kampane, kontrola nastavenia Google Analytics, samotné nastavenie/implementáciu Google Analytics pre potreby merania v Google AdWords, prepojenie Google Analytics s výkonnostnými kanálmi, remarketing a priebežný reporting alebo ekvivalentné.