

## **Príloha č. 2**

### **Odmeny Poskytovateľa mediálneho priestoru, Zľava a Provízia Poskytovateľa**

#### **Ia. Printy s celoslovenskou pôsobnosťou – mutácie zacielené na Bratislavu a/alebo západné Slovensko -**

- Odmena Poskytovateľa mediálneho priestoru bude určená z ceny za poskytnutie objednaného mediálneho priestoru na základe platného cenníka Poskytovateľa mediálneho priestoru, ktorá bude ponížená o garantovanú výšku zľavy, ktorú deklaroval Poskytovateľ v rámci ponuky predloženej vo verejnom obstarávaní, ktoré predchádzalo uzatvoreniu zmluvy – t. j. 45 %,
- Provízia Poskytovateľa za nákup mediálneho priestoru bude predstavovať sumu rovnajúcu sa 5 % z celkovej výšky Odmeny poskytovateľa mediálneho priestoru.

#### **Ib. Printy s regionálnou pôsobnosťou**

- Odmena Poskytovateľa mediálneho priestoru bude určená z ceny za poskytnutie objednaného mediálneho priestoru na základe platného cenníka Poskytovateľa mediálneho priestoru, ktorá bude ponížená o garantovanú výšku zľavy, ktorú deklaroval Poskytovateľ v rámci ponuky predloženej vo verejnom obstarávaní, ktoré predchádzalo uzatvoreniu zmluvy – t. j. 25 %,
- Provízia Poskytovateľa za nákup mediálneho priestoru bude predstavovať sumu rovnajúcu sa 5 % z celkovej výšky Odmeny poskytovateľa mediálneho priestoru.

#### **Ic. Printy s pôsobnosťou v rámci Bratislavy a/alebo printy vydávané samosprávnymi celkami v Bratislavskom kraji**

- Odmena Poskytovateľa mediálneho priestoru bude určená z ceny za poskytnutie objednaného mediálneho priestoru na základe platného cenníka Poskytovateľa mediálneho priestoru, ktorá bude ponížená o garantovanú výšku zľavy, ktorú deklaroval Poskytovateľ v rámci ponuky predloženej vo verejnom obstarávaní, ktoré predchádzalo uzatvoreniu zmluvy – t. j. 5 %,
- Provízia Poskytovateľa za nákup mediálneho priestoru bude predstavovať sumu rovnajúcu sa 5 % z celkovej výšky Odmeny poskytovateľa mediálneho priestoru.

#### **Id. Printy vydávané v zahraničí**

- Odmena Poskytovateľa mediálneho priestoru bude určená z ceny za poskytnutie objednaného mediálneho priestoru na základe platného cenníka Poskytovateľa mediálneho priestoru, ktorá bude ponížená o garantovanú výšku zľavy, ktorú deklaroval Poskytovateľ v rámci ponuky predloženej vo verejnom obstarávaní, ktoré predchádzalo uzatvoreniu zmluvy – t. j. 5 %,
- Provízia Poskytovateľa za nákup mediálneho priestoru bude predstavovať sumu rovnajúcu sa 5 % z celkovej výšky Odmeny poskytovateľa mediálneho priestoru.

### **Ia. Mediálny priestor v rádiách s licenciou pre šírenie celoplošného signálu – 30 sekundový celoslovenský reklamný spot**

- Odmena Poskytovateľa mediálneho priestoru bude určená z ceny za poskytnutie objednaného mediálneho priestoru na základe platného cenníka Poskytovateľa mediálneho priestoru, ktorá bude ponížená o garantovanú výšku zľavy, ktorú deklaroval Poskytovateľ v rámci ponuky predloženej vo verejnom obstarávaní, ktoré predchádzalo uzatvoreniu zmluvy – t. j. 30 %,
- Provízia Poskytovateľa za nákup mediálneho priestoru bude predstavovať sumu rovnajúcu sa 5% z celkovej výšky Odmeny poskytovateľa mediálneho priestoru.

### **Ib. Mediálny priestor v rádiách s licenciou pre šírenie celoplošného signálu – 30 sekundový celoslovenský čítaný oznam**

- Odmena Poskytovateľa mediálneho priestoru bude určená z ceny za poskytnutie objednaného mediálneho priestoru na základe platného cenníka Poskytovateľa mediálneho priestoru, ktorá bude ponížená o garantovanú výšku zľavy, ktorú deklaroval Poskytovateľ v rámci ponuky predloženej vo verejnom obstarávaní, ktoré predchádzalo uzatvoreniu zmluvy – t. j. 30 %,
- Provízia Poskytovateľa za nákup mediálneho priestoru bude predstavovať sumu rovnajúcu sa 5 % z celkovej výšky Odmeny poskytovateľa mediálneho priestoru.

### **Ic. Mediálny priestor v rádiách s licenciou pre šírenie celoplošného signálu – 30 sekundový regionálny reklamný spot**

- Odmena Poskytovateľa mediálneho priestoru bude určená z ceny za poskytnutie objednaného mediálneho priestoru na základe platného cenníka Poskytovateľa mediálneho priestoru, ktorá bude ponížená o garantovanú výšku zľavy, ktorú deklaroval Poskytovateľ v rámci ponuky predloženej vo verejnom obstarávaní, ktoré predchádzalo uzatvoreniu zmluvy – t. j. 30 %,
- Provízia Poskytovateľa za nákup mediálneho priestoru bude predstavovať sumu rovnajúcu sa 5 % z celkovej výšky Odmeny poskytovateľa mediálneho priestoru.

### **IId. Mediálny priestor v rádiách s licenciou pre šírenie celoplošného signálu – 30 sekundový regionálny čítaný oznam**

- Odmena Poskytovateľa mediálneho priestoru bude určená z ceny za poskytnutie objednaného mediálneho priestoru na základe platného cenníka Poskytovateľa mediálneho priestoru, ktorá bude ponížená o garantovanú výšku zľavy, ktorú deklaroval Poskytovateľ v rámci ponuky predloženej vo verejnom obstarávaní, ktoré predchádzalo uzatvoreniu zmluvy – t. j. 30 %,
- Provízia Poskytovateľa za nákup mediálneho priestoru bude predstavovať sumu rovnajúcu sa 5 % z celkovej výšky Odmeny poskytovateľa mediálneho priestoru.

### **III. Výkonnostná/online reklama**

- Poskytovateľ zabezpečí konzultácie, mediálne plánovanie, nasadenie, správu a optimalizáciu a reporting (raz mesačne/na konci kampane) online kampaní v sieťach ako napr. Google, Facebook, Instagram, Youtube. Poskytovateľ zabezpečí analýzu kľúčových slov, cielenie kampane, návrh kľúčových slov (KWS) a reklamných odkazov (textov), úpravu návrhu podľa požiadaviek a technické nasadenie kampane. Objednávateľ určí siete, v ktorých majú byť kampane uskutočnené.
- Poskytovateľ je v prípade nákupu mediálneho priestoru podľa tohto bodu povinný zabezpečiť ním garantovaný priemerný počet impresií online spotov a bannerov, ktoré deklaroval v rámci ponuky predloženej do verejného obstarávania, ktoré predchádzalo uzatvoreniu tejto zmluvy (v rámci predloženej ponuky Poskytovateľ uviedol, že za celkovú odmenu 34.442,30 EUR bez DPH, ktorá bola pri výpočte predpokladanej hodnoty zákazky stanovená pre nákup mediálneho priestoru na sociálnych, komunikačných a iných sieťach ako napr. Google, Facebook, Instagram, Youtube, garantuje v priemere 20 000 000 impresií na sociálnych, komunikačných a iných sieťach).
- Objednávateľ môže požadovať aj ďalšie úkony, ktoré súvisia s prípravou/správu/reportingom kampane, ako: komplexné nastavenie UTM skriptov pre účely merania kampane, kontrola nastavenia Google Analytics, samotné nastavenie/implementáciu Google Analytics pre potreby merania v Google AdWords, prepojenie Google Analytics s výkonnostnými kanálmi, remarketing a priebežný reporting alebo ekvivalentné.
- Provízia Poskytovateľa za úkony výkonnostnej/online reklamy vrátane odmeny za nákup predmetného mediálneho priestoru bude predstavovať sumu vo výške maximálne 15 % z hodnoty mediálnej kampane, t. j. z hodnoty mediálneho priestoru, ktorého sa úkony v rámci výkonnostnej/online reklamy týkajú. Poskytovateľ je povinný vždy uviesť výšku provízie.

### **V. Služby mediálneho plánovania**

- V zmysle prílohy č. 1 mediálne plánovanie a poradenstvo v oblasti online mediálneho priestoru (online media planing) zahŕňa nasledovné úkony:
  - a) príprava prehľadov o mediálnom trhu, prezentácii trhu a pohľadov na spotrebiteľský prvok vo vzťahu k online médiám a navrhovanie riešení pre komunikačné a mediálne plány pre produkty a aktivity Verejného obstarávateľa s cieľom zabezpečiť maximálnu efektivitu mediálnych výdavkov,
  - b) príprava analýz o oslovení cieľovej skupiny a ostatných hodnotení, ktorými sa podporujú odporúčania mediálneho plánu s využitím analytických nástrojov mediálnej agentúry,
  - c) príprava mediálnych cieľov, stratégií a konkrétnych mediálnych plánov pre čo najefektívnejšie oslovenie cieľovej skupiny koncových užívateľov v rámci online mediálneho priestoru,

- d) plánovanie a nastavenie mediálnych kampaní s dôrazom na zadanie cieľových skupín.
- Provízia Poskytovateľa za služby online media planningu bude predstavovať sumu rovnajúcu sa 10 % z celkovej hodnoty nakúpeného mediálneho priestoru vo vzťahu ku ktorému budú uvedené úkony vykonávané.

Všetky výšky Zliav a Provízií uvedené v tejto prílohe vychádzajú z ponuky Poskytovateľa predloženej v rámci verejného obstarávania, ktoré predchádzalo uzatvoreniu tejto Rámcovej dohody. V prípade rozporu medzi výškami Zliav a Provízií uvedenými v tejto prílohe a v ponuke Poskytovateľa platia Zľavy a Provízie uvedené v ponuke Poskytovateľa.