

Príloha č. 1 **Predmet zákazky**

Predmetom zákazky je poskytovanie služieb mediálnej agentúry v rozsahu nákupu mediálneho priestoru (rozhlas, printové médiá a online priestor) na pokrytie marketingových aktivít Verejného obstarávateľa vrátane mediálneho plánovania a poradenstva v oblasti online mediálneho priestoru a služieb spojených s výkonnostnou reklamou.

Nákup mediálneho priestoru bude zahŕňať najmä nasledovné činnosti pre oblasť rozhlas (rádiá), printové médiá a online mediálneho priestoru (online display reklama):

- a) Nákup mediálneho priestoru pre Verejného obstarávateľa, pričom nákup mediálneho priestoru sa rozumie najmä objednanie reklamy, doručenie reklamy v požadovanom formáte do média, ktoré reklamou vysiela, pričom reklamou sa rozumie propagácia predmetu činnosti Verejného obstarávateľa, jeho produktov, aktivít a služieb,
- b) Poskytovanie detailných prehľadov o nákupe mediálneho priestoru, vrátane informácií o programe, cenách a o oslovení a zásahu poslucháčov, čitateľov resp. užívateľov,
- c) Ponákupe analýzy a evidencia nakúpeného mediálneho priestoru, vrátane dodania nahrávok odvysielanej reklamy.

Mediálne plánovanie a poradenstvo v oblasti online mediálneho priestoru:

- a) príprava prehľadov o mediálnom trhu, prezentácii trhu a pohľadov na spotrebiteľský prvok vo vzťahu k online médiám a navrhovanie riešení pre komunikačné a mediálne plány pre produkty a aktivity Verejného obstarávateľa s cieľom zabezpečiť maximálnu efektivitu mediálnych výdavkov,
- b) príprava analýz o oslovení cieľovej skupiny a ostatných hodnotení, ktorými sa podporujú odporúčania mediálneho plánu s využitím analytických nástrojov mediálnej agentúry,
- c) príprava mediálnych cieľov, stratégií a konkrétnych mediálnych plánov pre čo najefektívnejšie oslovenie cieľovej skupiny koncových užívateľov v rámci online mediálneho priestoru
- d) plánovanie a nastavenie mediálnych kampaní s dôrazom na zadanie cieľových skupín

Plnenie predmetu zákazky sa bude realizovať na základe čiastkových objednávok zadaných Verejným obstarávateľom podľa nasledujúcich minimálnych požiadaviek na jednotlivé aktivity:

Ia. Printy s celoslovenskou pôsobnosťou – mutácie zacielené na Bratislavu a/alebo západné Slovensko

- Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru v printových médiách (denníky, týždenníky, dvojtýždenníky, mesačníky) s celoslovenskou pôsobnosťou - mutácie zacielené na Bratislavu a/alebo západné Slovensko.

- Verejný obstarávateľ určí printové médiá, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

Ib. Printy s regionálnou pôsobnosťou

- Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru v printoch (regionálne denníky, týždenník, dvojtýždenníky, občasníky) s regionálnou pôsobnosťou (pôsobnosť západné Slovensko a/alebo Bratislavský a/alebo Trnavský kraj).

- Verejný obstarávateľ určí printové médiá, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

Ic. Printy s pôsobnosťou v rámci Bratislavy a/alebo printy vydávané samosprávnymi celkami v Bratislavskom kraji

- Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru v printoch (denníky, týždenníky,

dvojtýždenníky, mesačníky, občasníky) s pôsobnosťou v rámci Bratislavy, a/alebo v printoch vydávaných samosprávnymi celkami v rámci Bratislavského kraja, pod samosprávou sa na účely tohto bodu rozumie obec a/alebo mesto s počtom obyvateľov viac ako 5.000, a/alebo mestská časť Bratislavy, a/alebo vyšší územný celok na území Bratislavského kraja.

- Verejný obstarávateľ určí printy, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

Id. Printy vydávané v zahraničí

- Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru v printoch (regionálne denníky, týždenník, dvojtýždenníky, občasníky) s regionálnou pôsobnosťou (Rakúsko – spolková krajina Burgenland a Dolné Rakúsko).

- Verejný obstarávateľ určí printové médiá, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

II. Rádiá s licenciou pre šírenie celoplošného signálu

- Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru celoštátnej a regionálnej reklamy (reklamné spoty a čítané oznamy) v rozhlasových staniciach s licenciou pre šírenie celoplošného signálu.

- Pod regionálnou reklamou sa rozumie regionálna reklama (reklamný spot a čítaný oznam) vysielaná vyššie uvedenými rozhlasovými stanicami minimálne v rámci okresov - Bratislava I a Bratislava II a Bratislava III a Bratislava IV a Bratislava V a Malacky a Pezinok a Senec a Trnava a Dunajská streda a Galanta a Hlohovec a Piešťany a Senica a Skalica.

- Verejný obstarávateľ určí rozhlasové stanice, v ktorých Poskytovateľ zabezpečí nákup mediálneho priestoru.

III. Výkonnostná/online reklama

- Poskytovateľ zabezpečí konzultácie, mediálne plánovanie, nasadenie, správu a optimalizáciu, reporting online kampaní v sieťach ako napr. Google, Facebook, Instagram, Youtube. Poskytovateľ zabezpečí analýzu kľúčových slov, cielenie kampane, návrh kľúčových slov (KWS) a reklamných odkazov (textov), úpravu návrhu podľa požiadaviek, konzultácie a technické nasadenie kampane. Verejný obstarávateľ určí sieť, v ktorých majú byť kampane uskutočnené.
- Verejný obstarávateľ môže požadovať aj ďalšie úkony, ktoré súvisia s prípravou/správou/reportingom kampane, ako: komplexné nastavenie UTM skriptov pre účely merania kampane, kontrola nastavenia Google Analytics, samotné nastavenie/implementáciu Google Analytics pre potreby merania v Google AdWords, prepojenie Google Analytics s výkonnostnými kanálmi, remarketing a priebežný reporting alebo ekvivalentné.