

## OBCHODNÁ ZMLUVA

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka medzi účastníkmi :

### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

sídlo: Námestie L. Štúra 1, P.O.BOX 35, 974 05 Banská Bystrica  
IČO: 35653001, DIČ: 2021116889, IČ DPH: neplatca DPH  
zastúpená: Ing. Peter Belinský, generálny riaditeľ

(ďalej len „zadávateľ“)

### **Slovenská produkčná, a.s.**

sídlo: Brečtanova 1, 831 01 Bratislava  
IČO: 35 843 624, IČ DPH: SK 2020239023  
zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I.  
oddiel: Sa, vložka č.: 3006/B  
konajúca: František Borovský, predseda predstavenstva  
Marcel Grega, člen predstavenstva  
Martin Heržo, obchodný riaditeľ

(ďalej len „Slovenská produkčná“)

### PREAMBULA

MAC TV s.r.o., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 00 618 322, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka č. 29871/B, je na základe licencie T/39/95 zo dňa 27.07.1995 v jej platnom znení udelenej Radou pre vysielanie a retransmisiu (ďalej aj ako „Rada“) prevádzkovateľom televízneho vysielania s názvom programovej služby JOJ.

MAC TV s.r.o. je na základe licencie T/219 zo dňa 09.09.2008 v jej platnom znení udelenou Radou ďalej vysielateľom aj televíznej programovej služby „JOJ PLUS“.

Slovenská produkčná, a.s. je jediným a výhradným subjektom oprávneným na uzatváranie zmlúv, ktorých predmetom je zaistenie komerčného vysielacieho času vo vysielaní televíznych programových služieb „JOJ“ a „JOJ PLUS“.

### I.

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok Slovenská produkčná zaistiť pre zadávateľa vysielací čas pre uvedenie produktu zadávateľa vo vysielaní TV JOJ a TV JOJ PLUS (ďalej len „zaistenie vysielacieho času“) a záväzok zadávateľa za toto zaistenie vysielacieho času zaplatiť Slovenská produkčná dohodnutú odmenu.
2. Vysielacím časom sa na účely tejto zmluvy rozumie propagácia značky zadávateľa, a to v priebehu roku 2011 a roku 2012.

### II.

1. Slovenská produkčná sa zaväzuje odvysielat' 20 sekundové spoty zadávateľa v termíne 31.12.2011 - 06.01. 2012.
2. Zadávateľ sa zaväzuje v Slovenská produkčná preinvestovať finančné prostriedky za zaistenie vysielacieho času vo výške nett nett 153.051 Eur bez DPH (slovom: stopäťdesiattritisíc Eur bez DPH).
3. Na účely tejto zmluvy sa za primetime považuje časové rozpätie od 17:00 hod. do 22:59 hod., za offtime sa rozumie časové rozpätie od 5:00 hod. do 16:59 hod. a od 23:00 hod. do 04:59 hod.

4. Za akékoľvek zadávateľom vyžiadané pozície spotov vo vysielacom bloku si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje 25% prirážku za každú objednanú pozíciu z cenníkovej ceny po zľave podľa bodu 2 tohto článku.
5. Slovenská produkčná a zadávateľ sa dohodli, že v prípade spotov inej dĺžky ako 30 sekúnd, sa ceny spotov určia podľa platého cenníka a na základe nasledovného cenového indexu:

Dĺžka spotu	Cenový index
5''	40 %
10''	60 %
15''	75 %
20''	85%
25''	95 %
30''	100 %
35''	135 %
40''	150 %
45''	175 %
50''	185 %
55''	195 %
60''	200 %

6. Zadávateľ sa zaväzuje za zaistenie vysielacieho času uhradiť Slovenská produkčná dohodnutú cenu. Slovenská produkčná pri poskytnutí plnenia v zmysle tejto zmluvy vystaví daňový doklad – faktúru v mesiaci nasledujúcom po mesiaci odvysielania spotov so splatnosťou 60 dní od jej doručenia zadávateľovi, ktorá bude obsahovať náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Zb. o dani z pridanej hodnoty. K faktúre musí byť priložený prehľad odvysielaných spotov.
7. Slovenská produkčná sa zaväzuje umiestňovať konkrétne vysielanie spotov objednávaných zo strany zadávateľa vždy na základe mediaplánov TV JOJ a TV JOJ PLUS, ktoré tvoria neoddeliteľnú prílohu tejto zmluvy.
8. Zadávateľ nie je oprávnený postúpiť objem vysielacieho času uvedeného v ust. článku II tejto zmluvy tretej strane.

### III.

1. Zadávateľ vyhlasuje, že je oboznámený so Všeobecnými obchodnými podmienkami zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v TV JOJ a TV JOJ PLUS, platnými od 01.01.2012, ako aj s Technickými podmienkami pre zaradenie televíznych programov do vysielania TV JOJ a TV JOJ PLUS, tvoriacimi neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy, s týmito súhlasí a vyhlasuje, že odo dňa podpisu tejto zmluvy sú preňho záväzné a zaväzuje sa ich dodržiavať.
2. V prípade, ak sa zadávateľ dostane do omeškania s plnením svojej časti splatného záväzku, sa zmluvné strany dohodli, že Slovenská produkčná a.s. je oprávnená od zadávateľa požadovať zaplatenie úroku z omeškania vo výške 18,25% p.a. z takto neuhradenej sumy až do jej zaplatenia.

### IV.

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky informácie, ktoré si vymenili v rámci uzatvárania tejto zmluvy, vrátane jej príloh, ako aj iných zmlúv a dohôd, tvoriacich neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy, ďalej informácie, ktoré si vymenia alebo inak vyplynú z jej plnenia, sa považujú za dôverné, a to i po skončení platnosti tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa v zmysle predchádzajúceho bodu tohto článku zmluvy dohodli, že predmetné informácie neposkytnú tretiemu subjektu a príjmu také opatrenia, ktoré znemožnia ich prístupnosť tretím osobám s výnimkou prípadov:
  - a. ak sú účastníci tejto zmluvy predmetné informácie povinní poskytnúť v zmysle platných právnych predpisov; Slovenská produkčná, a.s. v tejto súvislosti berie na vedomie, že je povinnosťou zadávateľa zverejniť túto zmluvu v centrálnom registri zmlúv v súlade so zákonom o slobodnom prístupe k informáciám.
  - b. predmetné informácie poskytnú osobe, ktorá je viazaná povinnosťou mlčanlivosti;
  - c. predmetné informácie sa stanú všeobecne známe.

V.

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na obdobie od 31.12.2011 do 06.01.2012.
2. Zmluvné strany sú oprávnené od tejto zmluvy odstúpiť v prípadoch stanovených právnymi predpismi.

VI.

1. Právne vzťahy zmluvných strán založené zmluvou, ak ich táto výslovne neupravuje, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
2. Akékoľvek zmeny zmluvy je možné vykonať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami.
3. Ak by niektoré ustanovenia zmluvy mali byť neplatnými už v čase jej uzavretia, alebo ak sa stanú neplatnými neskôr po uzavretí zmluvy, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení zmluvy. Namiesto neplatných ustanovení zmluvy sa použijú ustanovenia Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky, ktoré sú obsahom a účelom najbližšie obsahu a účelu zmluvy.
4. V prípade, ak niektoré ustanovenia tejto zmluvy sú v rozpore alebo sa v jednotlivých častiach odlišujú od platných Všeobecných podmienok Slovenská produkčná, a.s., platia podmienky dohodnuté zmluvnými stranami v tejto zmluve.
5. Zmluva sa vyhotovuje v 2 (slovom dvoch) rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po uzavretí zmluvy 1 (slovom jeden).
6. Zmluva je uzavretá dňom podpisu oboch zmluvných strán a účinná nasledujúci deň po zverejnení zadávateľom v zmysle zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
7. Zmluvné strany si zmluvu prečítali, všetky jej ustanovenia sú im jasné a zrozumiteľné, pričom vyjadrujú slobodnú a vážnu vôľu zmluvných strán zbavenú akýchkoľvek omylov, na dôkaz čoho pripájajú svoje podpisy.

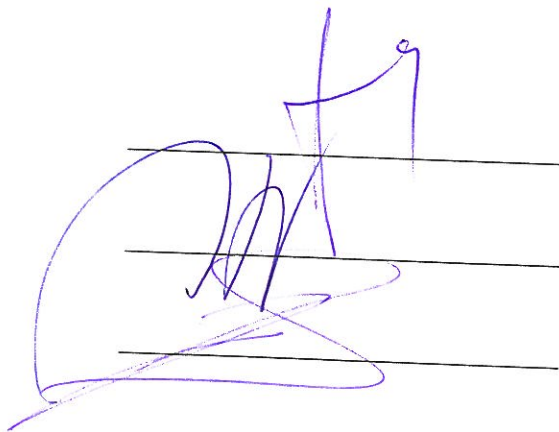
V Bratislave, dňa 28.12.2011

**Slovenská produkčná, a.s.**

František Borovský, predseda predstavenstva

Marcel Grega, člen predstavenstva

Martin Heržo, obchodný riaditeľ



**Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

Ing. Peter Belinský, generálny riaditeľ



Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Nám. L. Štúra 1, P.O.Box 35  
974 05 Banská Bystrica

- 1 -

Príloha k Obchodnej zmluve zo dňa 28. 12. 2011  
 MEDIAPLÁN SACR\_TV JOJ

Název breaku	Datum	Čas	Kód breaku	Délka
Break Ako ukradnúť 50 milionov	01.01.2012	11:32	NEiV21	20
1.Break My fake fiancé	01.01.2012	14:46	NEiV35	20
2.Break Pomsta družičiek	01.01.2012	17:01	NEiV43	20
Break Medvedí bratia	01.01.2012	18:01	NEiV47	20
1.Break Wall-E	01.01.2012	20:42	NEiV55	20
1.Break Česká spojka	01.01.2012	22:32	NEiV61	20
Break Všade samé zvončeky	02.01.2012	11:30	POiV21	20
2.Break Pomsta družičiek R	02.01.2012	13:01	POiV27	20
2.Break 14 Hours	02.01.2012	15:01	POiV35	20
1.Break Odhalené tajomstvá mágie a k	02.01.2012	17:46	POiV47	20
2.Break Odhalené tajomstvá mágie a k	02.01.2012	18:16	POiV49	20
Pred Šport	02.01.2012	19:56	PNbD09	20
Break Panelák	02.01.2012	20:33	POiV55	20
1.Break Piliere Zeme/1	02.01.2012	21:32	POiV57	20
3.Break Piliere Zeme/1	02.01.2012	22:32	POiV63	20
3.Break Piliere Zeme/1 R	03.01.2012	12:01	UTiV23	20
2.Break Lov na myš	03.01.2012	13:01	UTiV27	20
1.Break Duch minulých Vianoc	03.01.2012	16:00	UTiV39	20
1.Break Odhalené tajomstvá mágie a k	03.01.2012	17:45	UTiV47	20
2.Break Odhalené tajomstvá mágie a k	03.01.2012	18:16	UTiV49	20
Pred Šport	03.01.2012	19:56	PNbD09	20
1.Break Panelák	03.01.2012	20:32	UTiV55	20
2.Break Panelák	03.01.2012	20:52	UTiV57	20
1.Break Piliere Zeme/2	03.01.2012	22:32	UTiV61	20
3.Break Piliere Zeme/2	03.01.2012	23:30	UTiV65	20
3.Break Piliere Zeme/2 R	04.01.2012	11:30	STiV23	20
1.Break Peacemaker	04.01.2012	14:01	STiV31	20
3.Break Peacemaker	04.01.2012	15:02	STiV35	20
1.Break Odhalené tajomstvá mágie a k	04.01.2012	17:46	STiV47	20
2.Break Odhalené tajomstvá mágie a k	04.01.2012	18:17	STiV49	20
1.Break Panelák	04.01.2012	20:31	STiV55	20
Break Kostí	04.01.2012	21:33	STiV59	20
1.Break Piliere Zeme/3	04.01.2012	22:31	STiV61	20
3.Break Piliere Zeme/3	04.01.2012	23:30	STiV65	20
1.Break Piliere Zeme/3 R	05.01.2012	11:00	SViV19	20
1.Break Smrtiaca pravda	05.01.2012	13:01	SViV27	20
1.Break Milenci z pizzerie	05.01.2012	16:02	SViV39	20
1.Break Odhalené tajomstvá mágie a k	05.01.2012	17:46	SViV47	20
Pred Šport	05.01.2012	19:56	PNbD09	20
1.Break Panelák	05.01.2012	20:31	SViV55	20
Break Kostí	05.01.2012	21:32	SViV59	20
1.Break Piliere Zeme/4	05.01.2012	22:32	SViV61	20
1.Break Robotí	06.01.2012	12:21	PIiV27	20
2.Break Druhá šanca/1	06.01.2012	14:31	PIiV35	20
3.Break Druhá šanca/2	06.01.2012	17:01	PIiV45	20
2.Break Mafiánka	06.01.2012	18:33	PIiV49	20
Pred Šport	06.01.2012	19:56	PNbD09	20
2.Break Šakal	06.01.2012	21:02	PIiV55	20
3.Break Šakal	06.01.2012	21:32	PIiV57	20
Break Profesionáli na Silvestra/2	31.12.2011	18:03	SOiV49	20
1.Break Karel Gott 70	31.12.2011	22:33	SOiV61	20

V Bratislave, 28.12.2011

celkom v EUR: 147 279,50



slovenská agentúra pre cestovný ruch

Nám. L. Štúra 1, P.O.Box 35  
974 05 Banská Bystrica

- 1 -

Príloha k Obchodnej zmluve zo dňa 28. 12. 2011  
 MEDIAPLÁN SACR\_TV JOJ PLUS

Název breaku	Datum	Čas	Kód breaku	Délka
Break Mama hľadá ženu	01.01.2012	16:01	NEiJP32	20
1.Break Karel Gott 70	01.01.2012	17:16	NEiJP38	20
Break Ninja Factor	01.01.2012	19:41	PPiJP46	20
2.Break Krutá voľba	01.01.2012	21:31	NEiJP54	20
Break MASH/1	02.01.2012	16:31	PPiJP32	20
Break M.A.S.H./3	02.01.2012	17:46	PPiJP36	20
Break Grifinovci	02.01.2012	19:47	PPiJP46	20
Break CSI New York	02.01.2012	21:31	POiJP56	20
Break Vraždy v Midsomeri	03.01.2012	09:01	PPiJP08	20
Break Supernova	03.01.2012	18:17	PPiJP40	20
Break Vyjednáváci	03.01.2012	20:47	UTiJP52	20
Break Ice road truckers	03.01.2012	22:31	UTiJP60	20
Break Vraždy v Midsomeri	04.01.2012	09:31	PPiJP08	20
Break Ninja Factor	04.01.2012	15:36	PPiJP30	20
Break Tajuplný ostrov	04.01.2012	18:16	PPiJP40	20
Break CSI Miami	04.01.2012	20:47	STiJP54	20
Break Nežní zabijaci/2	04.01.2012	22:31	STiJP60	20
Break MASH/1	05.01.2012	16:31	PPiJP32	20
Break MASH/3	05.01.2012	17:46	PPiJP38	20
Break Grifinovci	05.01.2012	19:47	PPiJP46	20
2.Break James Bond: Doktor Jo	05.01.2012	21:31	SViJP56	20
Break MASH/2	06.01.2012	16:31	PPiJP32	20
1.Break Let Fénixa	06.01.2012	17:47	PPiJP38	20
Break Grifinovci	06.01.2012	19:46	PPiJP46	20
2.Break Amerika má talent	06.01.2012	21:21	PIiJP56	20
1.Break Vojna Dobytkárov	31.12.2011	17:50	SOiJP36	20
1.Break Limonádový Joe	31.12.2011	20:31	SOiJP52	20
Break Mafstory/1	31.12.2011	22:47	SOiJP56	20

celkom v EUR: 5 771,50

V Bratislave, 28.12.2011



Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Nám. Ľ. Štúra 1, P.O.Box 35  
 974 05 Banská Bystrica

- 1 -



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY ZABEZPEČENIA VYSIELANIA MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ  
KOMUNIKÁCIE V TV JOJ A TV PLUS

ZNENIE PLATNÉ OD 01.01.2012

PREAMBULA

MAC TV, s.r.o., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 00 618 322, zapísaná  
v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka č. 29871/B,  
je prevádzkovateľom televíznej programovej služby „JOJ“  
a televíznej programovej služby „PLUS“.

Slovenská produkčná, a.s.

je na základe zmluvy s MAC TV s.r.o. jediným a výhradným subjektom oprávneným  
na uzatváranie zmlúv s fyzickými a s právnickými osobami (ďalej len „zadávateľmi“),  
ktorých predmetom je zabezpečenie vysielania mediálnej komerčnej komunikácie, a to  
najmä reklamy, vysielania telenákupu, sponzorovania programov a umiestňovania  
produktov vo vysielaní programových služieb „JOJ“ a „PLUS“ (ďalej aj ako  
„zabezpečenie vysielania mediálnej komerčnej komunikácie“).

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA, DEFINÍCIE POJMOV

1. **MEDIÁLNA KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA** je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamu, telenákup, sponzoring a umiestňovanie produktov.
2. **REKLAMA** je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný zadávateľom reklamy alebo vysielateľom televíznych programových služieb „JOJ“ a „PLUS“.
3. **TELENÁKUP** je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu.
4. **SPONZORING** je akékoľvek plnenie poskytnuté zadávateľom, ktoré je určené na priame alebo nepriame financovanie programov s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytla.
5. **UMIESTŇOVANIE PRODKUTOV** je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.

6. **SPOT** je krátke audiovizuálne, prípadne len vizuálne spracované reklamné, resp. telenákupné oznámenie zaradené do bloku, pričom výrobu spotu je povinný zabezpečiť zadávateľ. Zadávatel' je povinný zabezpečiť dodanie spotu na adresu Slovenskej produkčnej, a.s. v súlade so zmluvou a týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v TV JOJ a TV PLUS.
7. **AGENTÚROU** sa rozumie zadávateľ reklamy, ktorého predmetom podnikania je najmä sprostredkovanie predaja reklamy pre svojich klientov. Oprávnenie na podnikateľskú činnosť agentúra preukáže na základe aktuálneho výpisu z obchodného registra. Agentúra je zároveň povinná preukázať písomnú autorizáciu, na základe ktorej je oprávnená zaisťovať pre klienta reklamné vysielanie v TV „JOJ“ a/alebo TV „PLUS“.
8. **RATINGOM** sa rozumie hodnota reklamného bloku cieľovej skupiny „12-54“ na základe minútových dát prieskumu sledovanosti PMT/TNS SK, ktorá sa určí na základe priemeru sledovanosti jednotlivých reklamných spotov v danom reklamnom bloku, tzv. break average.
9. **COST PER RATING POINT** (ďalej len „CPRP“) sa rozumie cena za jeden ratingový bod, ktorá je stanovená bez DPH a pred odpočtom prípadnej agentúrnej zľavy. CPRP sa stanovuje dohodou.
10. **TÝŽDENNÝMI VÁHAMÍ GRP's** sa rozumie celkový rating požadovaný zadávateľom pre konkrétneho klienta na základe záväznej objednávky v členení podľa kalendárnych týždňov v príslušnom kalendárnom mesiaci.
11. **INDEXOVANÉ PÁSMO** predstavuje vopred dohodnuté časové pásmo dňa klienta, na ktoré sa vzťahuje prirážka formou indexu (ďalej ako „pásmový index“).

## II. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

1. Podmienkou zaistenia vysielania reklamy je záväzná písomná objednávka zadávateľa, ktorá je predpokladom na uzatvorenie Zmluvy o zabezpečení vysielania reklamy medzi Slovenskou produkčnou a.s. a zadávateľom reklamy podľa čl. II. bodov 2, 3, 4, 5, 6 a 7 týchto Všeobecných obchodných podmienok zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v TV JOJ a TV PLUS (ďalej len „Všeobecné obchodné podmienky“).
2. Objednávky je možné prijať len s presným označením tovaru, služby, na ktorý má byť odvysielaná reklama a zároveň s presným uvedením obchodného mena, sídla, IČO/DIČ/IČ-DPH zadávateľa a zápisu v obchodnom alebo inom príslušnom registri. Spolu so záväznou objednávkou je zadávateľ na vyžiadanie spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. povinný doručiť výpis z obchodného registra, či iného registra nie starší ako 3 mesiace, príp. iný doklad preukazujúci skutočnosť tvrdenú zadávateľom. Objednávka musí byť podpísaná oprávnenou osobou zadávateľa (štatutárnym orgánom príp. inou osobou na to splnomocnenou, pričom túto skutočnosť je zadávateľ povinný Slovenskej produkčnej, a.s. preukázať). V prípade, že je zadávateľom agentúra, je nevyhnutné takto označiť aj klienta, pre



ktorého túto reklamu agentúra sprostredkúva spolu s písomným poverením agentúry na nákup reklamného priestoru v TV „JOJ“ a/alebo TV „PLUS“, vystaveného klientom. Rezervované vysielacie časy nesmú byť predmetom vzájomnej výmeny medzi agentúrami, ani klientmi týchto agentúr.

3. Závazná objednávka musí obsahovať najmä nasledovné základné informácie:

a) NÁKUP NA CENNÍK:

- rozpočet reklamného vysielania;
- požiadavka na umiestnenie spotov;
- dĺžka spotu;
- obdobie vysielania;
- definícia prípadných vyžiadaných pozícií;
- informácia o viacerých klientoch v spote;
- informácia o viacerých produktoch v spote;
- informácia o prípadnej vopred dohodnutej množstevnej zľave;

b) NÁKUP NA NÁSOBOK CPRP A RATINGU:

- obchodný model (garantovaný rating, garantované spoty, kombi);
- celkový požadovaný rating + požadovaný počet ratingov v Prime time;
- informácia o požadovaných týždenných váhach GRP's;
- počet garantovaných ratingov (podľa prediktov Slovenskej produkčnej, a.s.);
- počet negarantovaných ratingov (podľa prediktov Slovenskej produkčnej, a.s.);
- požiadavka alebo špecifikácia umiestnenia garantovaných spotov;
- dĺžka spotu;
- spot index;
- pásmový index;
- sezónny index;
- obdobie vysielania;
- definícia prípadných vyžiadaných pozícií;
- informácia o vopred dohodnutej prirážke za pozície;
- informácia o viacerých klientoch v spote;
- informácia o viacerých produktoch v spote;
- informácia o vopred dohodnutom CPRP;
- predpokladaná cena kampane NET;
- predpokladaná cena kampane nett nett;
- požadovaný pomer Prime time/Off time na danú kampaň;
- názov betacamu použitého na danú kampaň, resp. informácia o použití betacamu z už existujúcej zmluvy, kedy je potrebné uviesť jej číslo.

Ak záväzná objednávka v prípade nákupu na násobok CPRP a ratingu spôsobom podľa písm. b) tohto bodu nebude obsahovať všetky požadované informácie tam uvedené Slovenská produkčná, a.s. na takúto objednávku nebude prihliadať. Táto objednávka je od počiatku neplatná.

Vo všetkých záväzných objednávkach na farmaceutické produkty musí byť jasne špecifikované, či je daný produkt uvedený v zozname liekov a liečiv

zverejňovaný Ministerstvom zdravotníctva SR (ďalej len „zoznam liekov a liečiv“). Ak záväzná objednávka na farmaceutické výrobky nebude obsahovať informáciu o tom, či je daný produkt uvedený v zozname liekov a liečiv, Slovenská produkčná, a.s. na takúto objednávku nebude prihliadať. Táto objednávka je od počiatku neplatná.

4. Doručením objednávky, ktorá je vyplnená v súlade s predchádzajúcim bodom tohto článku, v čase po sprístupnení predaja reklamného času pre konkrétny kalendárny mesiac, Slovenská produkčná, a.s. túto považuje za záväznú (ďalej len „objedávka“). Objednávky sa prijímajú na jednotlivé kalendárne mesiace kalendárneho roka, pokiaľ Slovenská produkčná, a.s. neurčí inak. Slovenská produkčná, a.s. na základe prijatej objednávky pripraví v termíne do 5 (päť) pracovných dní od prijatia objednávky návrh Zmluvy o zabezpečení mediálnej komerčnej komunikácie; pre potreby zmluvného vzťahu sa za návrh zmluvy považuje i spot list (ďalej len „zmluva“). Zasláním návrhu zmluvy začína plynúť doba rezervácie (ďalej aj ako „doba rezervácie“). V prípade, že zadávateľ záväznú objednávku písomne nezruší, je záväznou objednávkou viazaný a to i v prípade, ak návrh zmluvy nepodpíše oprávnená osoba. V prípade, že zadávateľ záväznú objednávku písomne zruší (stornuje), zaväzuje sa zaplatiť Slovenskej produkčnej, a.s. poplatok za zrušenie záväznej objednávky vo výške 5 % z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy. Bez ohľadu na skôr uvedené, v prípade, že zadávateľ písomne zruší (stornuje) záväznú objednávku v lehote počas 10 (desiatich) pracovných dní pred 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca, v ktorom sa má kampaň na mediálnu komerčnú komunikáciu vysielat', je povinný uhradiť Slovenskej produkčnej, a.s. poplatok za zrušenie objednávky vo výške 100 % z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy.
5. V prípade, ak zadávateľ doručí záväznú objednávku na adresu Slovenská produkčná, a.s. v čase pred sprístupnením predaja reklamného času pre konkrétny kalendárny mesiac, Slovenská produkčná, a.s. pripraví návrh zmluvy (obdobne spot list) v čase do 5 (päť) pracovných dní od začatia predaja reklamného času pre konkrétny kalendárny mesiac. Zasláním návrhu zmluvy začína plynúť doba rezervácie. V prípade, že zadávateľ záväznú objednávku písomne nezruší, je záväznou objednávkou viazaný a to i v prípade, ak návrh zmluvy nepodpíše oprávnená osoba. V prípade, že zadávateľ záväznú objednávku písomne zruší (stornuje), zaväzuje sa zaplatiť Slovenskej produkčnej, a.s. poplatok za zrušenie záväznej objednávky vo výške 5% z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy. Bez ohľadu na skôr uvedené, v prípade, že zadávateľ písomne zruší (stornuje) záväznú objednávku v lehote počas 10 (desiatich) pracovných dní pred 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca, v ktorom sa má reklamná kampaň vysielat', je povinný uhradiť Slovenskej produkčnej, a.s. poplatok za zrušenie objednávky vo výške 100 % z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy.
6. V prípade, že zadávateľ podpísom oprávnenej osoby nepotvrdí zmluvu počas doby rezervácie, Slovenská produkčná, a.s. v lehote dvadsať kalendárnych dní od zaslania návrhu zmluvy zadávateľovi je oprávnená uplatniť voči zadávateľovi nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% z ceny reklamy určenej v návrhu zmluvy, ktorá bola vyhotovená na

základe záväznej objednávky zadávateľa a zadávateľ sa túto zmluvnú pokutu zaväzuje zaplatiť.

7. Počas doby rezervácie je zadávateľ oprávnený vykonávať záväzné úpravy, pokiaľ sú v súlade s aktuálnou ponukou reklamného času tak ako bola táto zverejnená spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. pre príslušný kalendárny mesiac. Tieto úpravy Slovenská produkčná, a.s. realizuje formou vystavenia upraveného návrhu zmluvy. Slovenská produkčná, a.s. sa zaväzuje realizovať záväzné úpravy platného návrhu zmluvy, pokiaľ sa tým jednorázovo nezníži cena kampane o viac ako 10% alebo pokiaľ takáto úprava neznamena opakované zníženie ceny kampane počas doby rezervácie. V prípade, že sa zadávateľ rozhodne vykonať záväznú úpravu, ktorá by znamenala zníženie ceny kampane o viac ako 10% alebo pokiaľ by sa jednalo o opakované zníženie ceny kampane, je povinný zaplatiť Slovenskej produkčnej, a.s. zmluvnú pokutu vo výške 5% z ceny kampane podľa návrhu zmluvy bezprostredne predchádzajúcemu realizácii takejto úpravy.
8. Zadávateľ je povinný najneskôr spolu so spotom doručiť na adresu Slovenská produkčná, a.s. zoznam hudby použitej v spote, ktorý obsahuje názov použitej skladby vrátane autora hudby, autora textu a interpreta. Súčasťou hudobného zoznamu je stopáž použitej hudby.
9. Ak zadávateľ v jednom reklamnom spote umiestni:
  - a) viac produktov alebo služieb jedného klienta, je v prípade ich prezentácie v spote, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške 25% z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve. Ak bude v jednom reklamnom spote prezentovaných viac produktov alebo služieb jedného klienta zadávateľa reklamy a táto prezentácia bude prevyšovať 17% z celkovej stopáže reklamného spotu, bude takáto prirážka navýšená lineárne, alebo na základe dohody zmluvných strán,
  - b) viac klientov alebo ich produktov alebo služieb, je v prípade ich prezentácie v spote, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške 25% z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve. Ak bude v jednom reklamnom spote prezentovaných viac klientov alebo ich produktov alebo služieb zadávateľa reklamy a táto prezentácia bude prevyšovať 17% z celkovej stopáže reklamného spotu, bude takáto prirážka navýšená lineárne, alebo na základe dohody zmluvných strán;
10. Zadávateľ je povinný ešte pred samotným vysielaním spotu vysporiadať všetky práva k nehmotným statkom, ktoré súvisia so spotom, okrem vykonávacích práv k hudobným dielam s textom alebo bez textu.
11. Zadávateľ je plne zodpovedný za obsahovú stránku spotu a zaväzuje sa uhradiť Slovenskej produkčnej, a.s. všetky nároky uplatňované tretími osobami voči Slovenskej produkčnej, a.s. v nadväznosti na obsah už odvysielaného spotu, najmä však nároky uplatňované v súvislosti s právom na ochranu osobnosti, súťažným právom, ako aj právom nekalej súťaže, právom duševného vlastníctva, autorským

právom a právom priemyselného vlastníctva, a všetky ďalšie náklady, ktoré Slovenskej produkčnej, a.s. vzniknú v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb v zmysle tohto článku.

12. Zadávateľ v celom rozsahu zodpovedá za jazykovú stránku reklamného vysielania a zaväzuje sa znášať prípadné sankcie alebo pokuty uplatňované voči Slovenskej produkčnej, a.s. alebo vysielateľovi programových služieb „JOJ“ a „PLUS“ z titulu porušenia všeobecne záväzných právnych predpisov upravujúcich použitie jazyka. Na požiadanie Slovenskej produkčnej, a.s. je objednávateľ povinný preukázať, že reklamné vysielanie nie je v rozpore s týmito predpismi.
13. Zadávateľ je povinný odovzdať Slovenskej produkčnej, a.s. nosič spotov a rozpis vysielania spotov. Spoty je zadávateľ povinný odovzdať na nosičoch vo formáte a v termíne v súlade s „Technickými podmienkami pre zaradenie mediálnej komerčnej komunikácie do vysielania TV JOJ a TV PLUS, ktoré sú súčasťou týchto Všeobecných obchodných podmienok. Zadávateľ je povinný v lehote minimálne 5 (päť) pracovných dní pred 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca, v ktorom sa má kampaň na mediálnu komerčnú komunikáciu vyselať, informovať Slovenskú produkčnú o presnom nasadení spotov (presný názov spotu, dĺžka) na jednotlivé Zmluvy o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie.
14. V prípade, že zadávateľ nedodrží dĺžku spotu, ktorá je zmluvne dohodnutá, je spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. oprávnená nezaradiť tento spot do vysielania (zadávateľ je však povinný uhradiť zmluvne dohodnutý rozsah vysielania) alebo ho účtovať tak, aby sa za základ pre výpočet ceny reklamy bral najbližší vyšší cenový index podľa čl. V. bodu 2 týchto Všeobecných obchodných podmienok.
15. Všetky nosiče so spotmi odovzdané zadávateľom Slovenská produkčná, a.s. podľa čl. II. bod 13 týchto Všeobecných obchodných podmienok zostávajú vlastníctvom zadávateľa. Slovenská produkčná, a.s. sa zaväzuje tieto nosiče skladovať so starostlivosťou uschovávateľa počas účinnosti zmluvy, ručí však za ne len do výšky ich preukázateľnej obstarávacej hodnoty. Zadávateľ sa zaväzuje prevziať nosiče so spotmi po ukončení vysielania reklamy podľa zmluvy alebo po skončení účinnosti zmluvy. V prípade, ak si zadávateľ nosiče so spotmi neprevezme ani po 6 (šiestich) mesiacoch po odvysielaní poslednej reklamy podľa zmluvy, prípadne od ukončenia účinnosti zmluvy, Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená takéto nosiče so spotmi zničiť.
16. Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená nezaistiť vysielanie spotu, ku ktorému zadávateľ neodovzdá riadne vyplnený zoznam hudby, podľa čl. II. bod 8 týchto Všeobecných obchodných podmienok, rozpis vysielania spotov a nosič spotov, podľa čl. II. bod 13 Všeobecných obchodných podmienok, alebo ak zadávateľ nedodrží stopáž spotu dohodnutú v zmluve.
17. Slovenská produkčná, a.s. si vyhradzuje právo prijať, alebo odmietnuť objednávku. Aj v prípade prijatých objednávok, potvrdených oboma stranami, si Slovenská produkčná, a.s. v závislosti na rozhodnutí vysielateľa programovej služby TV „JOJ“ a/alebo TV „PLUS“ vyhradzuje právo odstúpiť od už uzatvorenej

zmluvy, napr. s ohľadom na možnosti vysielateľa televíznej programovej služby „JOJ“ a/alebo „PLUS“, pôvod, obsah alebo formu reklamného spotu, predovšetkým však z dôvodov programových. Zadávatel' sa výslovne zaväzuje rozhodnutie Slovenskej produkčnej, a.s. tu uvedené rešpektovať.

18. Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená nezabezpečiť vysielanie reklamného spotu v prípade,
- A. ak je na majetok zadávateľa podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, alebo je daný dôvodný predpoklad, že bude podaný návrh na vyhlásenie konkurzu,
  - B. ak zadávateľ v priebehu predchádzajúcich kampaní porušil povinnosti vyplývajúce zo zmluvy (napr. neuhradená faktúra),
  - C. ak podľa uváženia Slovenskej produkčnej, a.s. by vysielaním reklamného spotu mohlo prísť :
    - a) k porušeniu všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov, zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (Autorský zákon) v znení neskorších predpisov, zákona č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov, Obchodného zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky;
    - b) k porušeniu povinností stanovených licenciou na prevádzkovanie televízneho vysielania udelenou spoločnosťou MAC TV s.r.o.
    - c) k možnému postihu Slovenskej produkčnej, a.s. zo strany tretích subjektov (napr. sporom vzniknutých v súvislosti so ochranou práv duševného vlastníctva, nekalosúťažným sporom);
    - d) k ohrozeniu oprávnených záujmov Slovenskej produkčnej, a.s. vo vzťahu k tretím subjektom, najmä však k prevádzkovateľom rozhlasového a televízneho vysielania.
19. V prípade, ak nastanú niektoré prekážky uvedené v čl. II. bod 18 písm. C. týchto Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len "nevhodný spot"), Slovenská produkčná, a.s. na túto skutočnosť upozorní zadávateľa a vyzve ho na vykonanie nápravy zabezpečením opraveného alebo náhradného reklamného spotu. V prípade, ak zadávateľ nevykoná nápravu v dostatočnom časovom predstihu pred plánovaným vysielaním reklamného spotu, Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená takýto nevhodný spot neodvysielateľ.
20. Slovenská produkčná, a.s. zodpovedá za škodu, ktorá vznikla porušením zmluvných povinností zo strany Slovenskej produkčnej, a.s. len do výšky čiastky, ktorú zadávateľ už preukázateľne uhradil za zabezpečenie vysielania reklamy na účet Slovenskej produkčnej, a.s.
21. V prípade chybne odvysielaného spotu preukázateľne zavineného vysielateľom, má zadávateľ nárok na náhradné odvysielanie spotu v dohodnutom termíne.

22. Zadávateľ môže uplatniť reklamáciu chybné odvysielaného spotu alebo neodvysielaného spotu do 40 kalendárnych dní odo dňa chybné odvysielaného spotu, resp. dňa, v ktorom mal byť spot odvysielaný, inak po uplynutí lehoty tu uvedenej právo zadávateľa zaniká.
23. Slovenská produkčná, a.s. sa zaväzuje nezasahovať akýmkoľvek spôsobom do stopáže alebo obsahu spotu a použije ho výlučne na vysielanie v TV „JOJ“ a/alebo TV „PLUS“ .
24. Slovenská produkčná, a.s. bude informovať zadávateľa o zmene a doplnení cenníka, podmienok vysielania a programových zmenách bez zbytočného odkladu. Zmeny a doplnenia cenníka nemajú vplyv na dohodnutú výšku ceny v už platných zmluvách.
25. V prípade programových zmien, ktoré nie je možné oznámiť v lehote uvedenej v prechádzajúcom bode zadávateľ môže uplatniť výlučne jedno z nasledujúcich práv :
- buď
- A. zadávateľ má právo navrhnúť náhradný termín vysielania spotu; Slovenská produkčná, a.s. náhradný termín potvrdí, alebo sa dohodne iný termín vysielania spotu;
- alebo
- B. zadávateľ má právo trvať na odvysielaní spotu spolu s programom avšak bez práva zadávateľa na určenie termínu vysielania programu spolu so spotom; termín vysielania programu spolu so spotom určí Slovenská produkčná, a.s. s ohľadom na programovú štruktúru vysielania;
- alebo
- C. zadávateľ má právo zrušiť odvysielanie spotu bez náhradného termínu a jeho úhrady.
26. V prípade mimoriadnych programových zmien a mimoriadnych udalostí do 48 hodín pred nadobudnutím ich účinnosti, Slovenská produkčná, a.s. môže uplatniť výlučne jedno z nasledujúcich práv:
- buď
- A. Slovenská produkčná, a.s. má právo presunúť vysielanie spotu na najbližší možný termín;
- alebo
- B. Slovenská produkčná, a.s. má právo posunúť vysielanie spotu zároveň s posunom programu;
- alebo
- C. Slovenská produkčná, a.s. má právo zrušiť odvysielanie spotu so stanovením náhradného osobitne dohodnutého termínu.
27. Slovenská produkčná, a.s. na požiadanie zadávateľa môže mesačne zverejniť predikované ratingy TV „JOJ“ a/alebo TV „PLUS“, ktoré však majú nezáväzný a informatívny charakter.

### III. SANKCIE

1. Pre prípad porušenia zmluvnej povinnosti podľa čl. II. bod 18 písm. C. týchto Všeobecných obchodných podmienok na strane zadávateľa a naplnení skutočností podľa čl. II. bod 18 písm. A. a/alebo B. týchto Všeobecných obchodných podmienok sa zadávateľ zaväzuje zaplatiť Slovenskej produkčnej, a.s. alikvotnú časť ceny reklamy, ktorá zodpovedá cene reklamy za vysielanie nevhodných spotov. V prípade takéhoto porušenia zmluvnej povinnosti je Slovenská produkčná, a.s. oprávnená od zmluvy odstúpiť.
2. V prípade, ak zadávateľ v súlade so zákonom ukončí zmluvný vzťah, ktorý vznikol na základe zmluvy, je povinný svoje rozhodnutie písomne oznámiť Slovenskej produkčnej, a.s.. Ak zadávateľ preinvestuje iba časť a/alebo ani časť z celkovej sumy finančných prostriedkov, ktoré sa na základe zmluvy zaviazal preinvestovať, zaväzuje sa zaplatiť Slovenskej produkčnej, a.s. poplatok za zrušenie zmluvy zodpovedajúci cene neodvysielanej reklamy z celkovej ceny reklamy dohodnutej na základe zmluvy. V prípade nákupu na obchodný model GARANTOVANÉ SPOTY je 100% peňažná sankcia počítaná na základe ceny vychádzajúcej z predikovaných ratingov zmluvne dohodnutých garantovaných spotov zadávateľa.
3. Za porušenie Technických podmienok pre zaradenie mediálnej komerčnej komunikácie do vysielania TV „JOJ“ a TV „PLUS“ ako i nedoručenie materiálov pre zaradenie reklamnej kampane do vysielania riadne a včas, sa zadávateľ zaväzuje zaplatiť sankciu vo výške zodpovedajúcu z celkovej sumy finančných prostriedkov, ktoré sa na základe konkrétnej zmluvy zaviazal preinvestovať a v dôsledku porušenia Technických podmienok tu uvedených reklamná kampaň nebola odvysielaná.

### IV. AGENTÚRNA ZĽAVA

Agentúram môže spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. poskytnúť agentúrnu zľavu vo výške 15 % z ceny NET za reklamu. Agentúrna zľava sa neposkytuje klientovi, ktorý nie je reklamnou agentúrou.

### V. FAKTURÁCIA

1. Cena za zaistenie vysielania reklamy je stanovená jedným z nižšie uvedených spôsobov:
  - a) na základe cenníka Slovenskej produkčnej, a.s. platného pre konkrétny mesiac reklamného vysielania a dohodnutej zľavy, alebo
  - b) dohodou na základe násobku CPRP a ratingu zohľadňujúceho všetky dohodnuté indexy (definícia pojmov „CPRP“ a „rating“ – vid' článok I. týchto Všeobecných obchodných podmienok zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v TV JOJ a TV PLUS.

ad a) Cena za zaistenie vysielania mediálnej komerčnej komunikácie je pre televíznu programovú službu „JOJ“ stanovená na základe „Cenníka TV JOJ“ a pre televíznu programovú službu „JOJ PLUS“ na základe „Cenníka TV PLUS“ a/alebo dohodou.

ad b) Dohodnuté CPRP a všetky príslušné indexy budú predmetom „Dohody o špeciálnych obchodných podmienkach“ uzatvorenej medzi zmluvnými stranami (ďalej len „Dohoda“), pričom pre každého klienta agentúry bude uzatvorená samostatná Dohoda, ktorá bude tvoriť neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy. Výpočet CPRP je v prípade indexácie zaokrúhlený na dve desatinné miesta. Indexovaný rating nezohľadňuje prirážky za pozície a špeciálne reklamné bloky označované ako „power break“.

Pre nákup na obchodný model **KOMBI** sa cena kampane účtuje nasledovne:

1. ak je rating garantovaných spotov väčší ako celkový požadovaný rating, Slovenská produkčná, a.s. vyúčtuje násobok CPRP a celkového reálne dosiahnutého indexovaného ratingu garantovaných spotov a prípadnú prirážku za všetky vyžiadané pozície spotov a power breakov;
2. ak je rating garantovaných spotov vrátane ratingu negarantovaných spotov (garantovaný a negarantovaný rating v Prime time, resp. v Off time, je v tolerančnej hodnote do -10% alebo do -10 GRP's zvolenej stopáže požadovaného ratingu v Prime time, resp. v Off time) väčší ako celkový požadovaný rating, Slovenská produkčná, a.s. vyúčtuje násobok CPRP a celkového požadovaného ratingu v objednanom pomere Prime Time/Off Time a prípadnú prirážku za všetky vyžiadané pozície spotov a power breakov, pričom nedodané ratingy v Prime time resp. v Off time budú podľa možností Slovenskej produkčnej, a.s. v pomere dohodnutého pásmového indexu dodané v Off time, resp. v Prime time, tzn. agentúre je vyfakturovaná predpokladaná cena uvedená v Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie;
3. ak je rating garantovaných spotov vrátane ratingu negarantovaných spotov (garantovaný a negarantovaný rating v Prime time, resp. v Off time, nie je v tolerančnej hodnote do -10% alebo do -10 GRP's zvolenej stopáže požadovaného ratingu v Prime time, resp. v Off time) väčší ako celkový požadovaný rating, agentúra má právo požadovať fakturáciu násobku CPRP a celkového reálne dosiahnutého indexovaného ratingu garantovaných a negarantovaných spotov v Prime time + garantovaných a negarantovaných spotov v Off time len do výšky celkovo požadovaných ratingov uvedených na Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie a prípadnú prirážku za všetky vyžiadané pozície spotov a power breakov, t.j. fakturáciu neprekračujúcu zmluvne dohodnutú predpokladanú cenu uvedenú v Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie, ak nie je s agentúrou dohodnuté inak;
4. ak je rating garantovaných spotov vrátane ratingu negarantovaných spotov menší ako celkový požadovaný rating, Slovenská produkčná, a.s. vyúčtuje násobok CPRP a celkového reálne dosiahnutého indexovaného ratingu garantovaných a negarantovaných spotov a prípadnú prirážku za všetky vyžiadané pozície spotov a power breakov, ak nie je s agentúrou dohodnuté inak.



Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI je objednanie si maximálne 90 – tich % garantovaných ratingov v Prime time na základe predikovaných ratingov Slovenskej produkčnej, a.s.z požadovanej hodnoty Prime time – ových ratingov a zároveň plánovanie maximálne 80 – tich % garantovaných ratingov na základe predikovaných ratingov Slovenskej produkčnej, a.s. z celkovej požadovanej hodnoty ratingov. Všetky agentúrou zaslané objednávky budú spracované iba do výšky stanovených podmienok.

Zadávateľ môže nakupovať vysielací čas na CPRP len v prípade, že má so spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. uzatvorenú dohodu o takomto nákupe na základe nasledovných obchodných modelov:

- c) **GARANTOVANÝ RATING** – nákup zadávateľom, definovaný iba ako celkový počet ratingov, pričom umiestnenie spotov plánuje zadávateľovi Slovenská produkčná, a.s. priebežne počas vysielania kampane a zadávateľ je informovaný o presnom umiestnení spotov v prílohe faktúry za reklamné vysielanie;
- d) **GARANTOVANÉ SPOTY** – zadávateľom definovaný iba ako presne špecifikovaný počet garantovaných spotov;
- e) **KOMBI** – je kombináciou prvých dvoch modelov, pričom je zadávateľ povinný definovať presne špecifikovaný počet garantovaných spotov, ako aj celkový počet požadovaných ratingov. Zadávateľ je informovaný o presnom umiestnení všetkých spotov v prílohe faktúry za reklamné vysielanie, pričom o umiestnení garantovaných spotov je informovaný na zmluve. Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI je objednanie si kampane v minimálnej dĺžke trvania 5 dní. Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI na TV JOJ je objednanie si kampane v celkovej hodnote minimálne 10 ratingov. Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI na TV PLUS je objednanie si kampane v celkovej hodnote minimálne 5 ratingov.

2. V prípade spotov inej dĺžky ako 30 sekúnd sa ceny spotov určia na základe nasledovného cenového indexu:

Dĺžka spotu	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Cenový index	40%	60%	75%	85%	95%	100%	135%	150%	175%	185%	195%	200%

3. Slovenská produkčná, a.s. vystaví daňový doklad na úhradu za plnenie poskytnuté podľa zmluvy v mesiaci nasledujúcom, keď bola reklama vysielaná. Zadávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu za reklamu poukázaním na účet Slovenskej produkčnej, a.s. do 14 dní od vystavenia daňového dokladu, pokiaľ nie je písomne dohodnuté inak.
4. Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. môže požadovať od zadávateľa 100% platbu vopred. V prípade, že nie je stanovené inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú cenu za reklamu vopred, najneskôr však 5 (päť) pracovných dní pred začiatkom vysielania. V prípade, že v stanovenej lehote nebude platba

pripísaná na účet Slovenskej produkčnej, a.s., má spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. právo na zrušenie zadávateľom naplánovaných spotov a zároveň právo požadovať od zadávateľa zmluvnú pokutu vo výške 100% zo zmluvne dohodnutej ceny reklamy.

5. Pre prípad, ak zadávateľ neuhradí cenu za zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie spôsobom uvedeným podľa čl. V. bodu 3, má spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. právo požadovať od zadávateľa zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z dlžnej čiastky za každý deň omeškania a túto je zadávateľ povinný zaplatiť.
6. Pre prípad, ak zadávateľ nemá na území Slovenskej republiky zriadenú organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je cena za zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie fakturovaná bez DPH. V prípade, ak v priebehu účinnosti zmluvy zadávateľ zriadi na území Slovenskej republiky organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je toto bez zbytočného odkladu povinný oznámiť Slovenskej produkčnej, a.s.
7. Bankové poplatky vyplývajúce z kontrahovaných čiastok zo zahraničia je povinný uhradiť zadávateľ.
8. Pre prípad, ak zadávateľ poskytne cenu za zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie vo voľne zameniteľnej cudzej mene sa na prepočítanie použije kurz stanovený Národnou bankou Slovenska na deň pripísania príslušnej čiastky na účet Slovenskej produkčnej, a.s..
9. Za akékoľvek zadávateľom vyžiadané pozície spotov v reklamnom bloku si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje za každú objednanú pozíciu 20% prirážku z predikovaného ratingu daného reklamného spotu.
10. Cena sponzoringu, injektáží, teleshoppingu a umiestňovania produktov vo vysielaní TV JOJ a TV PLUS sa riadi na základe individuálnej ponuky.
11. Ku každej cene účtovanej Slovenskou produkčnou, a.s. je účtovaná DPH v zmysle platných právnych predpisov, pokiaľ nie je v týchto Všeobecných obchodných podmienkach výslovne uvedené inak.
12. Za akékoľvek agentúrou vyžiadané spoty v špeciálnom reklamnom bloku, tzv. „power breaku“ si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s., účtuje za každý objednaný spot prirážku uvedenú v cenníku na každý kalendárny mesiac k predikovanému ratingu daného reklamného spotu.

## VI. OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Zadávateľ súhlasí s výškou sankcií obsiahnutých v týchto Všeobecných obchodných podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi. Ustanoveniami o sankciách stanovených na základe Všeobecných obchodných podmienok náhrada škody nie je dotknutá v celom

rozsahu, tieto ustanovenia zostávajú platné a účinné i po ukončení platnosti a účinnosti zmluvy.

2. Slovenská produkčná, a.s. nezodpovedá za nedodržanie plnenia záväzkov podľa zmluvy spôsobených neodvratiteľnými udalosťami. Neodvratiteľnými udalosťami sa rozumie najmä vyššia moc, občianske nepokoje, vojenské operácie, štátne alebo regionálne stavy pohotovosti, zásahy štátu alebo iných príslušných autorít, počasie, poruchy spojových služieb, technické závady vysielania, nedostatok elektriny, dodržiavanie zákonných predpisov alebo licenčných podmienok zo strany prevádzkovateľa vysielania, vrátane dodržiavania zákonných povinností, akými je poskytovanie informácií verejnosti.
3. Zadávateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy na tretí subjekt. V prípade zrušenia zadávateľa bez likvidácie zlúčením alebo splynutím v zmysle ust. § 218a a nasl. Obchodného zákonníka sa dohodnuté cenové podmienky nástupníckej spoločnosti vzťahujú iba na produkty a služby nástupníckej spoločnosti, pre produkty a služby spoločnosti, ktorá zanikla v dôsledku zlúčenia platia ceny stanovené prednostne na základe dohody zmluvných strán, v prípade ak sa účastníci (Slovenská produkčná, a.s. a právny nástupca) nedohodnú na cene platia ceny stanovené na základe platného cenníka. Rovnako v prípade uzavretia zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti sa na produkty a služby predávajúceho a kupujúceho vzťahujú podmienky tak ako boli dohodnuté pôvodne, t.j. pred uzavretím zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti ak nebude medzi účastníkmi dohodnuté inak.
4. V prípade zrušenia spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. bez likvidácie zlúčením alebo splynutím v zmysle ust. § 218a a nasl. Obchodného zákonníka, zadávateľ berie na vedomie a súhlasí, že nástupnícka spoločnosť v celom rozsahu vstúpi ku dňu účinnosti právneho nástupníctva do práv a povinností Slovenskej produkčnej, a.s. podľa tejto zmluvy, obdobne v prípade uzavretia zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti kupujúci bez ďalšieho v celom rozsahu vstúpi do práv a povinností Slovenskej produkčnej, a.s. s čím zadávateľ vyslovuje súhlas.
5. Všeobecné obchodné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť zmluvy o zabezpečení mediálnej komerčnej komunikácie.
6. Právne vzťahy zmluvných strán, ak nie sú výslovne upravené vo Všeobecných obchodných podmienkach, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
7. Všeobecné podmienky zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v TV JOJ a TV PLUS sú vyhotovené v slovenskom jazyku. V prípade sporu inej jazykovej verzie je rozhodujúca verzia Všeobecných obchodných podmienok v slovenskom jazyku.

**Technické podmienky**  
**pre zaradenie mediálnej komerčnej komunikácie do vysielania**  
**v TV JOJ a TV PLUS.**

TV stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem reklamných a sponzorských vstupov:

1. Materiály, vyhotovené v externom prostredí, musia zachovať počas celého technologického postupu výroby kvalitu formátu Digital Betacam, alebo vyššiu.
2. Materiály dodané do TV JOJ a TV PLUS musia byť zaznamenané na kazetách Digital Betacam, v obrazovom formáte 16:9 FHA.
3. Zaznamenaný obrazový signál musí byť v sústave PAL a musí vyhovovať medzinárodným doporučeniam CCIR.
4. Modulácia vo zvukových stopách Ch1 a Ch2 nesmú byť vo vzájomnej protifáze.
5. Pri monofónnom zázname musí byť zvukový doprovod zhodný v oboch kanáloch Ch1 a Ch2.
6. Pri stereofónnom zázname musí byť dodržané poradie zvukových stôp nasledovne:  
Ch1 = L (ľavý kanál)  
Ch2 = R (pravý kanál)
7. Referenčný tón kmitočtu 1 kHz, 0dB musí byť zaznamenaný v súlade s odporúčaniami výrobcu záznamového zariadenia so sýtením 125nW/m.
8. Hodnoty modulačného signálu programu merané špičkovým indikátorom môžu presahovať referenčnú úroveň o + 6 dB. Ojedinelé modulačné špičky merané špičkovým indikátorom môžu presahovať referenčnú úroveň o + 9dB.
9. Programy zložené z hudby a hovoreného slova musia rešpektovať vyrovnaný fyziologický vnem zvuku, t.j. hudba a reč musia byť vnímané s rovnakou hlasitosťou.
10. Časový riadiaci kód musí byť zaznamenaný v stope LTC pri súčasnom použití VITC.
11. Signály na zázname musia byť rozložené takto:
  - a.) nastavovacia časť - od časového kódu **0':00"** po **1':29":24**  
obraz: Test - farebné pruhy PAL EBU 75%  
zvuk: referenčný tón 1 kHz, **-20 dBfs digitálnej stupnice, resp. 0dB analógovej** (v TV JOJ bola za nulovú vzťažnú úroveň analógovej stupnice **0 dB** stanovená hodnota **1,229 V**, čo zodpovedá **+4 dBu**)
  - b.) návádzacia časť - od časového kódu **1':30"** po **1':59":24**  
obraz: čierna PAL  
zvuk: bez modulácie
  - c.) programová časť - vlastný záznam programu od časového kódu **2':00"**, začiatok a koniec programu v LTC musia súhlasiť s údajmi na štítku kazety
  - d.) výbehová časť - od konca zaznamenaného programu v dĺžke **30"**  
obraz: čierna PAL

zvuk: bez modulácie

12. V úseku čierna - program - čierna [ b.) - c.) - d.) ] musí byť súvislý obrazový signál.
13. Časový posun (offset) medzi obrazom a zvukom nesmie byť subjektívne postrehnuteľný a podľa doporučenia CCIR nesmie presahovať 60 ms v prípade predbiehania zvuku a 100 ms pri meškaní zvuku za obrazom.
14. Všetky synchronizačné impulzy, zvlášť H a burst a chrominančný signál musia zostať vo vzájomnom pevnom časovom a fázovom vzťahu. Vytrhávajúce riadky alebo dokonca ich absencia a viditeľné rušivé výpadky v modulácii sa nepripúšťajú. Posunutie obrazu voči synchronizačným impulzom je vo vertikálnom smere o 2 tv riadky a v horizontálnom smere o max. 400 ns voči zatemňovaciemu impulzu.
15. Úroveň úplného obrazového signálu nesmie v žiadnom prípade prekročiť hodnotu 107% č - b, t.j. 750 mV a hodnotu -25% č-b, t.j. - 175mV oproti úrovni čiernej. Za 100 % videosignálu č - b sa považuje úroveň 700mV.
16. Ostrosť a gradácia obrazu, ako aj technická kvalita zvukového záznamu, musí odpovedať profesionálnemu „Broadcast“ TV signálu a bude posudzovaná subjektívne, porovnaním s iným kvalitným záznamom.
17. Kazeta aj obal musia byť označené identifikačnými štítkami. Minimálny rozsah údajov na štítkoch je:
  - názov organizácie, ktorá program vyrobila
  - názov programu (vrátane čísla, podtitulu)
  - začiatok a koniec programu v LTC
  - zvuk: mono, stereo
  - dátum výroby

Ďalej je nutné dodať spolu s programom sprievodnú dokumentáciu, ktorá musí obsahovať stopáž nastavovacích signálov a ich úroveň (údaj v LTC).

#### 18. Reklamný spot na lieky musí obsahovať nasledovnú informáciu:

*„Pred užitím lieku si pozorne prečítajte príbalovú informáciu alebo sa poraďte s lekárom alebo lekárnikom.“*

Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v TV spote zobrazené vždy najmenej 6 sekúnd.

Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v TV spote zobrazené vo veľkosti 24pt., font písma ARIAL Regular. Celý text výzvy musí byť uvedený na dostatočne kontrastnom podklade. V prípade, ak je povinná informácia súčasťou ďalšieho textu, musí sa nachádzať vždy na prvom mieste.

**Termín odovzdávania kaziet na odvysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v TV JOJ**

<b>Pondelok</b>	do 11.00	na stredu
<b>Utorok</b>	do 11.00	na štvrtok
<b>Streda</b>	do 11.00	na piatok
<b>Štvrtok</b>	do 11.00	na sobotu
<b>Štvrtok</b>	do 11.00	na nedeľu
<b>Štvrtok</b>	do 11.00	na pondelok
<b>Piatok</b>	do 11.00	na utorok

**Kazety odovzdať na adrese:**

**Slovenská produkčná, a.s.**

**Sales Department of TV JOJ / Obchodné oddelenie TV JOJ**  
Brečtanova 1  
830 07 Bratislava

**Kontaktná osoba:**

Martina Spodniaková, Telefón: 02/59 88 86 33

**Termín odovzdávania kaziet na odvysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v TV PLUS**

<b>Pondelok</b>	do 15.30	na štvrtok
<b>Utorok</b>	do 15.30	na piatok
<b>Streda</b>	do 15.30	na sobotu
<b>Štvrtok</b>	do 15.30	na nedeľu
<b>Štvrtok</b>	do 15.30	na pondelok
<b>Štvrtok</b>	do 15.30	na utorok
<b>Piatok</b>	do 15.30	na stredu

**Kazety odovzdať na adrese:**

**Slovenská produkčná, a.s.**

**Sales Department of TV JOJ / Obchodné oddelenie TV JOJ**  
Brečtanova 1  
830 07 Bratislava

**Kontaktná osoba:**

Martina Spodniaková, Telefón: 02/59 88 86 33

Pre prípad nasadenia toho istého spotu na TV JOJ aj TV PLUS, stačí doručiť jeden nosič so spotom podľa horeuvedených Technických podmienok v termíne odovzdávania kaziet do TV PLUS.

**Technické podmienky**  
**pre prijímanie injektáží do vysielania v TV JOJ a TV PLUS.**

Slovenská produkčná, a.s., stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem injektážnych vstupov:

1. Sekvencie obrázkov musia byť vo formáte Traga .tga
2. Bitové rozlíšenie 32 bitov (24bit RGB + 8bit Sloha).
3. Rozlíšenie 720x576.
4. Snímkovanie - 25 progresívnych snímkov za sekundu (bez polsnímkov).
5. Aspect ratio 16:9 Full Height Anamorph.
6. Alpha kanál musí byť premultiplikovaný.
7. Animácia sa musí nachádzať v pravom dolnom rohu a môže zaberat' maximálne 1/16 obrazu. Zvyšná plocha obrazu musí byť 100% transparentná.
8. Dĺžka animácie môže byť maximálne 10 sekúnd, pričom sa do tohto času započítava aj vylnutie a stiahnutie loga sponzora v rámci celej animácie. Skutočné zobrazenie loga sponzora (vlastná injektáž) má dĺžku 5 sekúnd.
9. Dodávanie médií cez štandardné ftp:
  - [ftp.joj.sk](ftp://joj.sk)
  - Login: inject
  - Pass: Elkama14e
10. Termín odoslania injektáže na ftp server je vždy minimálne 4 pracovné dni pred prvým vysielaním injektáže.
11. Informáciu o tom, že injektáž bola zaslaná na ftp server, treba nahlásiť na mailových adresách [kostercova@joj.sk](mailto:kostercova@joj.sk); [spodniakova@joj.sk](mailto:spodniakova@joj.sk),



V Bratislave dňa 1. 1. 2012

**Martin Heržo,**  
Obchodný riaditeľ TV JOJ