

## **Zmluva o propagácii**

uzatvorená podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov

### **Objednávateľ:**

**Schaeffler Skalica, spol. s r.o.**

IČO: 30 998 140

IČ DPH: SK2020378448

IBAN: SK87 1111 0000 0010 2319 1019

so sídlom: Dr. G. Schaefflera 1, Skalica 909 01

zápis: v OR OS: Trnava

odd.: Sro, vložka: 251/T

konajúci: Ing. Jaroslav Patka, PhD. – konateľ

Ing. Eva Jurkovičová – konateľ

(ďalej len „objednávateľ“)

a

### **Poskytovateľ:**

**Slovenská technická univerzita v Bratislave, Strojnícka fakulta**

Námestie slobody 17

812 31 Bratislava

Slovenská republika

IČO: 00397687

DIČ: 2020845255

IČ DPH: SK2020845255

Zastúpená: prof. Ing. Ľubomír Šooš, PhD. – dekan fakulty

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

IBAN: SK86 8180 0000 0070 0008 5595

BIC: SPSRSKBA

(ďalej len „poskytovateľ“)

(spolu ďalej len „zmluvné strany“ alebo jednotlivu „zmluvná strana“)

## **Uzavádzajú túto Zmluvu o a propagácii**

### **Preambula**

Táto zmluva sa uzatvára na základe spolupráce pri zavádzaní profesijne orientovaného vysokoškolského štúdia. Medzi takéto aktivity patrí aj zavedenie akreditovaného profesijne orientovaného bakalárskeho štúdia.

Partneri sa preto zhodli:

- 1/ na vytvorenie platformy firiem pre zavedenie profesijne orientovaného bakalárskeho študijného programu vysokoškolského štúdia,
- 2/ na podpore a presadzovaní akreditácie profesijne orientovaného bakalárskeho študijného programu vysokoškolského štúdia,
- 3/ na aplikácii získaných skúseností z pilotného projektu VW SK a Sjf STU do novo akreditovaného profesijne orientovaného bakalárskeho študijného programu.

Partneri ďalej vyjadrujú spoločný záujem o vzájomnú spoluprácu pri zavádzaní výrazného podielu praxe do technického vysokoškolského štúdia. Spoločne sa zhodujú na potrebe, podpore a spolupráci pri zavádzaní udržateľných opatrení v tomto systéme.

## I.

### Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je poskytnutie spolufinancovania mediálnej kampane na propagáciu, nábor na profesijne orientovaného bakalárskeho študijného programu na Strojníckej fakulte STU v Bratislave **poskytovateľom objednávateľovi** v zmysle čl. II. tejto zmluvy.

## II.

### Propagácia

1. **Poskytovateľ** sa na základe tejto zmluvy zaväzuje zabezpečiť vykonať propagáciu profesijne orientovaného bakalárskeho študijného programu na Strojníckej fakulte STU v Bratislave na akademický rok 2018/2019 v médiách a na sociálnych sieťach o čom bude objednávateľ a priebežne informovať. V rámci tejto kampane bude uverejnený obchodný názov objednávateľa ako partnera projektu a to na propagačných materiáloch, v novinách, na internetovej stránke Strojníckej fakulty STU v Bratislave a na sociálnej sieti fakulty.

## III.

### Cena a platobné podmienky

1. **Objednávateľ** sa zaväzuje prispieť na mediálnu kampaň podľa dohody 600 eur ( bez DPH) na každého študenta .Objednávateľ má záujem o **dvoch** študentov.
2. **Zmluvné strany** sa dohodli, že cena za poskytnutú propagáciu bude zaplatená **objednávateľom poskytovateľovi** na základe riadneho daňového dokladu - faktúry vystavenej a doručenej **poskytovateľom objednávateľovi** nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy.
3. **Poskytovateľ** je povinný riadne preukázať splnenie povinností podľa čl. II, bodu **1** tejto zmluvy predložením príslušnej dokumentácie **objednávateľovi** najneskôr do 30 dní odo dňa uzatvorenia tejto zmluvy a následnej priebežne najmenej 2x do konca trvania tejto zmluvy
4. Splatnosť faktúry je 10 dní.
5. Úhrada ceny bude vykonaná bezhotovostným prevodom na účet **poskytovateľa**, ktorý je uvedený v záhlaví tejto zmluvy .
6. V prípade, že propagácia nebude **poskytovateľom** zabezpečená riadne a/alebo včas v zmysle čl. II a/alebo čl. III bod 3 tejto zmluvy je **objednávateľ** oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť alebo požadovať od **poskytovateľa** primeranú zľavu

## IV.

### Všeobecné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva je vyhotovená v 3 (troch ) rovnopisoch, 2 (dve) vyhotovenia pre **poskytovateľa** a 1 (jedno) vyhotovenie pre **objednávateľa**.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma **zmluvnými stranami** a účinnosť deň po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv na Úrade vlády SRa je uzatvorená na dobu určitú a to do 31.12.2018.
3. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných **zmluvnými stranami**.
4. Ak ktorékoľvek z ustanovení tejto zmluvy je neplatné alebo neúčinné, alebo ak sa takým stane z akéhokoľvek dôvodu, potom platnosť ostatných ustanovení nebude žiadnym spôsobom

dotknutá. **Zmluvné strany** súhlasia, že v takomto prípade sa takéto neplatné alebo neúčinné ustanovenie považuje za nahradené platným ustanovením, ktoré má čo možno najviac podobný skutočný a obchodný účinok ako pôvodné ustanovenie.

5. **Zmluvné strany** vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli, že táto zmluva bola uzavretá určite, vážne a zrozumiteľne, na základe ich pravej a slobodnej vôle, na znak čoho ju podpisujú.
6. **Zmluvné strany** sa dohodli, že všetky práva a povinnosti vyplývajúce s tejto zmluvy zaväzujú aj právnych nástupcov ktorejkoľvek zo **zmluvných strán**.

**Objednávateľ:**

V ..... , dňa:

**Poskytovateľ:**

V Bratislave , dňa

.....  
**Schaeffler Skalica, spol. s r.o.**  
Ing. Jaroslav Patka, PhD., konateľ

.....  
prof. Ing. Ľubomír Šooš,  
dekan fakulty

.....  
**Schaeffler Skalica, spol. s r.o.**  
Ing. Eva Jurkovičová, konateľ