

ZMLUVA O DIELO

ktorú uzatvorili podľa § 631 a nasl. zák. č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov –
Občianskeho zákonníka (ďalej len „zákon“)

na strane jednej:

Názov: **Hudobný fond**
Sídlo: Medená ul. č. 29, 811 02 Bratislava
Štatutárny orgán: RNDr. Matúš Jakabčic, riaditeľ
IČO: 00225690
DIČ: 2020296619
IČ DPH: SK 2020296619
IBAN:
SWIFT/BIC CODE/
(ďalej len „objednávateľ“)

a

na strane druhej:

Názov: **Zatis, spol. s r.o.**
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel: Sro, vložka číslo: 24464/T
Sídlo: Rybná 5487/3 Biely Kostol 919 34
Štatutárny orgán: Jaroslav Remenár, konateľ
IČO: 44988591
DIČ: 2022895270
IČ DPH: SK2022895270
IBAN:
SWIFT/BIC CODE/
(ďalej len „zhotoviteľ“)
(objednávateľ a zhotoviteľ ďalej spolu aj ako „zmluvné strany“)

takto:

1. Predmet zmluvy

1.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje komplexne zabezpečiť na základe požiadaviek objednávateľa:
➤ zhotovenie Master CD pre výrobu zvukového nosiča s názvom „**Krížna cesta**“

Názvy skladieb:

1. Golgota
2. Odsúdenie na smrť
3. Bolesť matky
4. Šimon Cyrenejský pomáha
5. Pády pod krížom
6. Modlitba

Interpreti, nástroje (obsadenie):

Ondrej Krajňák, klavír

(ďalej len „CD titul“);

- kompletne vyhotovenie podkladov pre tlačoviny CD titulu a ich autorskoprávne vysporiadanie s ich autorom/autormi;

(ďalej všetko spolu len „predmet zmluvy“).

1.2. Master CD titulu sa zhotoviteľ zaväzuje odovzdať objednávateľovi s kompletne vysporiadanými právami na celú dobu autorskoprávnej ochrany bez teritoriálneho obmedzenia a počtu vyrobených CD nosičov:

a) autorov hudby a textu, pokiaľ ide o vytvorenie hudby a textov na titule; ak niektorý z autorov hudby a textu nie je členom SOZA, zhotoviteľ je povinný vysporiadať aj práva tohto autora súvisiace s použitím jeho diel pre výrobu a použitie CD titulu, najmä:

- na vyhotovenie originálu záznamu diel,
- na použitie originálu záznamu diel pre výrobu zvukových nosičov (CD) bez obmedzenia ich vyrobeného počtu, t. j. na vyhotovenie rozmnoženiny záznamu diel bez obmedzenia vyrobeného počtu rozmnoženín,
- na verejné rozširovanie originálu záznamu diela, resp. jeho rozmnoženín predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva,
- na verejné rozširovanie originálu záznamu diel, resp. jeho rozmnoženín nájmom alebo vypožičaním,
- na sprístupňovanie záznamu diel verejnosti,
- na umiestnenie diel na web stránkach objednávateľa:
 - www.hf.sk,
 - www.musicaslovaca.sk,resp. aj na inej web stránke, ktorej sa stane objednávateľ majiteľom v budúcnosti;
- na umiestnenie diel aj na iných, ako vlastných webstránkach objednávateľa resp. na umiestnenie CD s dielami aj na web stránkach iných subjektov,
- na šírenie a predaj vyrobeného CD s dielami prostredníctvom internetu, streamovacích serverov a elektronických obchodov v digitálnom formáte,
- na účely propagácie objednávateľa, autora hudby, výkonných umelcov a pod., a to aj na použitie časti zvukového záznamu na uvedený účel,
- výrobu sampleru, resp. na ďalších zvukových nosičov;

b) výkonných umelcov, pokiaľ ide o vytvorenie a použitie ich umeleckých výkonov najmä, ale nielen, na CD titule:

- na vyhotovenie originálu záznamu umeleckých výkonov,
- na použitie originálu záznamu umeleckých výkonov pre výrobu zvukových nosičov (CD) bez obmedzenia ich vyrobeného počtu, t. j. na vyhotovenie rozmnoženiny záznamu umeleckých výkonov bez obmedzenia vyrobeného počtu rozmnoženín,
- na verejné rozširovanie originálu záznamu umeleckých výkonov, resp. jeho rozmnoženín predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva,
- na verejné rozširovanie originálu záznamu umeleckých výkonov, resp. jeho rozmnoženín nájmom alebo vypožičaním,
- na sprístupňovanie záznamu umeleckých výkonov verejnosti,
- na umiestnenie umeleckých výkonov na web stránkach objednávateľa:
 - www.hf.sk,
 - www.musicaslovaca.sk,resp. aj na inej web stránke, ktorej sa stane objednávateľ majiteľom v budúcnosti;
- na umiestnenie umeleckých výkonov aj na iných, ako vlastných webstránkach objednávateľa, resp. na umiestnenie CD s umeleckými výkonmi aj na web stránkach iných subjektov,

- na šírenie a predaj vyrobeného CD s umeleckými výkonmi prostredníctvom internetu, streamovacích serverov a elektronických obchodov v digitálnom formáte,
- na účely propagácie objednávateľa, autora hudby, výkonných umelcov a pod., a to aj časti zvukového záznamu umeleckého výkonu, resp. umeleckých výkonov,
- výrobu samplera, resp. na ďalších zvukových nosičov, (ďalej všetko spolu „práva výkonných umelcov“), vrátane získania výhradného oprávnenia od výkonných umelcov pre objednávateľa udeľovať sublicenciu na práva výkonných umelcov všetkými spôsobmi známymi v čase uzatvorenia tejto zmluvy (najmä však ale nielen pre výrobu a šírenie CD a DVD) aj iným subjektom.

1.3. Tlačoviny CD titulu sa zhotoviteľ zaväzuje odovzdať objednávateľovi s kompletne vysporiadanými právami autorov, a to tak pokiaľ ide o vytvorenie všetkých autorských diel, ktoré bude tlačovina obsahovať, ako aj o ich použitie pre výrobu a šírenie CD titulu. Ide najmä o vysporiadanie práv s autormi textov, výtvarných diel, fotografií, s autorom grafického návrhu atď.

1.4. Zhotoviteľ týmto vyhlasuje a potvrdzuje, že odovzdaním vecí, ktorých prostredníctvom je predmet zmluvy vyjadrený, prejde vlastnícke právo k týmto veciam na objednávateľa.

1.5. Zhotoviteľ sa zaväzuje odovzdať objednávateľovi Master CD pre výrobu CD titulu v dvoch vyhotoveniach.

1.6. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že neposkytne kópiu Master CD pre výrobu CD titulu, ani podklady pre tlačoviny titulu žiadnemu inému subjektu.

1.7. Objednávateľ:

- a) poskytne zhotoviteľovi všetky potrebné údaje pre tlačoviny CD titulu ide najmä o údaje pre tlačoviny do tiráže, číslo EAN, katalógové číslo, SC kódy atď.),
- b) zabezpečí kompletizáciu CD titulu a vylisovanie CD.

2. Osobitné ustanovenie týkajúce sa tlačovín CD titulu

2.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje, že tlačoviny CD titulu podľa bodu 1.3 tejto zmluvy vrátane grafického návrhu obalu CD odovzdá objednávateľovi spracované podľa požiadaviek uvedených v prílohe k tejto zmluve.

2.2 Zhotoviteľ vyhlasuje a potvrdzuje, že obsahu prílohy k tejto zmluve, t. j. požiadavkám na vyhotovenie grafického návrhu obalu CD plne porozumel.

2.3 Zhotoviteľ berie na vedomie, že

- a) obal CD musí byť predložený objednávateľovi vo forme DIGIPACK,
- b) logo objednávateľa (Hudobného fondu) musí byť umiestnené:
 - na titulnej (prednej) strane obalu CD vpravo dole, ako aj
 - na zadnej strane obalu CD.

2.4 Zhotoviteľ berie na vedomie a potvrdzuje, že ak nepredloží objednávateľovi tlačoviny CD titulu podľa bodu 1.3 tejto zmluvy vrátane grafického návrhu obalu CD spracované podľa požiadaviek uvedených v prílohe k tejto zmluve a podľa tohto článku zmluvy, a lisovňa CD bude z tohto dôvodu fakturovať objednávateľovi nejaké náklady navyše, uhradí tieto zvýšené náklady v plnom rozsahu objednávateľovi, a to bez zbytočného odkladu na výzvu objednávateľa.

3. Osobitné ustanovenie týkajúce sa minútáže CD titulu

3.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje, že dĺžka (minutáž) dodaného mastra CD titulu bude minimálne 50 minút a maximálne 79 minút vrátane páuz medzi skladbami. V prípade nedodržania tohto záväzku stráca táto zmluva automaticky platnosť a účinnosť a zhotoviteľ je povinný na základe písomnej výzvy objednávateľa vrátiť objednávateľovi zálohu, ktorú mu objednávateľ poskytol v zmysle článku 5. bodu 5.3 tejto zmluvy.

3.2 Zhotoviteľ sa ďalej zaväzuje, že na zadej strane obalu CD uvedie tieto povinné údaje:

- a) Skladby: Názov skladby / Autor(i) hudby, autor(i) textu (ak je/sú), spracovateľ/aranžér (ak je/sú) / Minutáž skladieb,
- b) Obsadenie, Miesto nahrávania/rok, Mastering, Grafický dizajn.

4. Čas splnenia predmetu zmluvy

4.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje, že predmet zmluvy zhotoví pre objednávateľa **do 30.10.2022.**

5. Cena predmetu zmluvy

5.1 Objednávateľ zaplatí zhotoviteľovi za zhotovenie a dodanie predmetu zmluvy cenu vo výške 4 000 Eur (slovom štyritisíc eur) bez dane z pridanej hodnoty (DPH). K tejto sume bude pripočítaná DPH vo výške 20 %, t. j. objednávateľ zaplatí zhotoviteľovi za zhotovenie a dodanie predmetu zmluvy cenu vo výške 4 800 Eur s DPH.

5.2 Cena uvedená v bode 5.1 článku 5. tejto zmluvy je cenou celkovou, t. j. pevnou a konečnou.

5.3 Zmluvné strany sa dohodli na zálohe vo výške 2 800 Eur bez DPH. K tejto sume bude pripočítaná DPH vo výške 20 %, t. j. objednávateľ zaplatí zhotoviteľovi zálohu vo výške 3 360 EUR s DPH; zhotoviteľ je oprávnený fakturovať dohodnutú zálohu najskôr v deň nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.

5.4 Zvyšok ceny dohodnutej v bode 5.1 článku 5. tejto zmluvy vo výške 1 200 Eur bez DPH vyfakturuje objednávateľovi konečnou faktúrou, ktorú zhotoviteľ vystaví najskôr deň nasledujúci po odovzdaní predmetu zmluvy objednávateľovi. K sume 1 200 Eur bude pripočítaná DPH vo výške 20 %, t. j. pôjde o vyhotovenie konečnej vyúčtovacej faktúry vo výške 1 440 Eur s DPH.

6. Záväzok zhotoviteľa týkajúci sa zabezpečenia odbytu vyrobeného CD titulu

6.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje odkúpiť od objednávateľa bezprostredne po výrobe CD titulu a jeho uvedení na trh zo strany objednávateľa 200 kusov titulu za dohodnutú zmluvnú cenu

7,20 Eur (slovom sedem Eur dvadsať euro centov) s DPH za kus, t.j. spolu 200 kusov titulu za cenu 1 440 Eur s DPH (ďalej len „tovar“).

6.2 Závazok zhotoviteľa uvedený v bode 6.1 článku 6 tejto zmluvy považujú zmluvné strany za písomnú objednávku tovaru, na základe ktorej je objednávateľ oprávnený vystaviť zhotoviteľovi faktúru.

7. Osobitné ustanovenie týkajúce sa započítania vzájomných pohľadávok

7.1 V súlade s § 580 nasl. zákona sa zmluvné strany dohodli, že započítajú svoje vzájomné pohľadávky v rozsahu v akom sa kryjú, t. j. v rozsahu 1 440 Eur:

- konečnú-faktúru zhotoviteľa vystavenú podľa bodu 5.4 tejto zmluvy a
- faktúru objednávateľa vystavenú podľa bodu 6.1 tejto zmluvy.

8. Záverečné ustanovenie

8.1 Zhotoviteľ vyhlasuje, že predmet zmluvy bude mať v čase jeho odovzdania objednávateľovi vysporiadané všetky práva autorov a výkonných umelcov tak, ako je to uvedené v článku 1. bode 1.2 a 1.3 tejto zmluvy a zaväzuje sa niest' plnú zodpovednosť za škodu, ktorá by z nepravdivosti tohto vyhlásenia objednávateľovi vznikla.

8.2 Táto zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch, z ktorých dva dostane objednávateľ a jeden zhotoviteľ.

8.3 Zmluvné strany si zmluvu prečítali a vyhlasujú, že obsahu zmluvy porozumeli, že je pre nich určitý a zrozumiteľný, že znenie zmluvy je v zhode s ich prejavenu vôle a že k podpisu zmluvy pristupujú slobodne, vážne, určito a že na znak súhlasu s celým jej obsahom ju podpisujú štatutárni zástupcovia obidvoch zúčastnených strán.

8.4 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády SR.

V Bratislave dňa

Za objednávateľa:

Za zhotoviteľa:

RNDr. Matúš Jakabčic, riaditeľ

Jaroslav Remenár, konateľ
Zatis, spol. s r.o.

Príloha: Požiadavky na spracovanie grafického návrhu obalu CD

POŽIADAVKY NA SPRACOVANIE GRAFICKÉHO NÁVRHU OBALU CD

Pár obecných pravidiel pro přípravu opravdu TISKNUTELNÉHO tiskového PDF dokumentu

Nezapomínejte na spadávku

Spadávkou je potisknutá část tištěné strany v tiskovém archu, která je při ořezání na čistý rozměr odříznuta.

- V dokumentech, které jsou tištěny zcela do krajů stránek nezapomínejte na tzv. spadávku! Spadávkou je přesah objektů ve stránce přes její čistý, ořezaný rozměr (viz. [náčrtek](http://www.ptp.cz/pojmy.html#nacrtek) na <http://www.ptp.cz/pojmy.html#nacrtek>). Umisťuje se do dokumentu z důvodů tolerance nepřesností následného knihařského zpracování tiskoviny. Při ořezání tiskoviny na čistý rozměr se může stát, že na straně dokumentu bez spadávky uvidíte tenký bílý proužek, a to je špatně. Spadávkou by měla být nejméně 3 mm. Na druhé straně - měla by se dodržovat tzv. bezpečná zóna - [zrcadlo sazby](#) by mělo být nejméně 3 mm od ořezu směrem do formátu (netýká se objektů na spadávku).

Jak je to s průhlednostmi?

Průhlednost v PDF dokumentu je vlastnost objektu, udávající, že objekt, jeho část nebo objektem generovaný efekt (např. vržený stín, záře nebo populární corelovská „čočka“) je částečně nebo úplně průhledný.

- **Data pro tisk dodávejte vždy se sloučenými průhlednostmi!** Ačkoliv jde pokrok dopředu, zdaleka ne všechny RIPy v osvitových a CTP jednotkách je umí zpracovat a ty, co to dokáží bývají nezdědkou zpracováním těchto efektů vytíženy celé hodiny. V současné hektické době i z důvodu špatné zpracovatelnosti průhledností v tiskovém PDF se může stát, že studio provádějící osvit či tiskárna vám data z důvodu nesloučených průhledností vrátí ke sjednání nápravy.
- Pracujte s průhlednými objekty velice opatrně. Průhlednými objekty rozumějte nejenom objekty s nastavenou samotnou průhledností, ale i obrázky s alfa kanály, různými efekty - stíny, prolutými, září atp. Nemáte-li představu, co se stane s daty po sloučení průhledností, doporučujeme použít jinou metodu generování průhlednosti - např. namísto alfa kanálu v rastrovém obrázku (průhlednost v obrázku z Photoshopu či populární, leč ne příliš šťastné maskování v PhotoPaintu atd.) používat bezpečnější ořezové cesty. Poměrně „oblíbenou“ záležitostí ve vektorových ilustracích je používání odstínu barvy prostřednictvím procenta průhlednosti. Není-li to nezbytně nutné a je možno barvu nastavit samotným procentem odstínu, udělejte to! Zkuste se při práci zamýšlet, zdali efekt, který se chystáte aplikovat, nelze udělat nějakým jednoduchým, elegantním způsobem.
- Není-li vyhnout a třeba efekt, generující průhlednosti je nutno použít, pak mějte na paměti, že:
 - Objekty pod objektem s průhledností (nebo generující průhlednost, používající výše zmíněné efekty) se často rozrastrují (závisí to na aplikaci a způsobu tvorby PDF). Texty proto vždy umisťujte nahoru, nad tyto objekty, jinak se můžete dočkat nepříjemného překvapení.
 - Barvy průhledného objektu (nebo generující průhlednost) a objektu pod ním nastavujte vždy v režimu CMYK. Týká se to i obrázků, přechodů, vektorů atp. Kombinace průhledných objektů v jiných barevných prostorech (Pantone, RGB atp.) pravděpodobně způsobí nepředvídatelné výsledky na osvitu. V případě nezbytné interakce objektů např. z přímých barev považujte, zdali zamýšlený efekt nelze provést jiným, stejně elegantním, leč spolehlivějším způsobem (např. explicitním přetiskem atp.)

Písma (fonty)

- Tiskový PDF dokument musí vždy obsahovat všechna použitá písma!
- Vhodnější je používat příslušné řezy písma (tučné, skloněné, ...). Elektronicky vytvořený řez v aplikaci bez příslušného řezu písma může vést k nepředvídatelnému výstupu.

Vložené objekty a OPI odkazy

- objekty v dokumentu PDF musí být umístěny vždy ve vysokém rozlišení. OPI informace by v dokumentu být neměla. V případě, že dokument obsahuje kvalitní obrázky s informací OPI, může se třeba stát, že „hloupý“ RIP tyto informace vyhodnotí nesprávně, nezahlásí chybu a vy se namísto obrázku v dokumentu dočkáte prázdného místa.

Barevnost dokumentu

- **Dodávejte dokumenty do tisku jen s barvami, kterými se bude tisknout!** Ačkoliv dnes není problém převést korektně definované přímé barvy do CMYKu či stupní šedi, je matoucí jejich použití v dokumentu, nemá-li se touto barvou tisknout. Objekty v barevném prostoru RGB, Lab či jiných jsou naprosto nevhodné. Jsou-li v těchto prostorech, musí se následně do CMYKu převést pre-pressovou aplikací nebo na RIPu a vy se můžete dočkat nemilého překvapení v podobě výrazných barevných posunů oproti původnímu záměru. K barevným posunům při transformacích dochází vždy! Za tyto barevné odchylky pak nemůžeme nést zodpovědnost.
- Přímé barvy v dokumentu musí mít korektně definován svůj CMYK ekvivalent pro jejich případné separování. Neuděláte chybu, použijete-li přímé barvy dle vzorníku Pantone solid, jenž je součástí každé dobré DTP aplikace.
- Tiskové dokumenty generujte vždy bez správy barev (bez vkládání ICC profilů).
- Nenastavujte převodní křivky v objektech dokumentu, nebo je při destilování odstraňte (výjimkou jsou duplexové obrázky).
- Přetisk 100% černé (K) barvy bývá standardně nastaven na RIPu (neplatí pro bitmapové obrázky a CMYKovou 100% černou s přimíchanou jakoukoliv jinou složkou). Ostatní přetisky je třeba deklarovat explicitně (včetně odstínů šedi). V případě, že z nějakých důvodů nechcete, aby byl aplikován přetisk 100% černé barvy, uveďte to na objednávce. Na RIPu je často možno implicitně definovat přetisky černého písma nad určitou velikost, černých ploch nebo linek.
- Explicitně deklarovaný vzájemný přetisk mezi přímými barvami nemusí být vždy RIPem akceptován.
- Souvislejší černé plochy doporučujeme podbarvit ostatními výtažkovými barvami. Celkem zařité je přimíchání do 100% černé barvy 20% až 30% azurové, ale černá pak získá nádech do modra. Pro neutrální odstín doporučujeme míchat černou jako 35% C, 23% M, 24% Y a 100% K.
- Doporučený maximální součet krytí všech tiskových barev v jednom místě tiskoviny je 300% barvy (např. 100% azurové + 100% purpurové + 70% žluté + 30% černé). Je však možné, že některé tiskárny jsou tolerantnější a tuto hodnotu mohou akceptovat i vyšší. Převody objektů z jiných barevných prostorů do CMYKu tak, aby byl splněna podmínka maximálního součtu krytí a převod byl zároveň dostatečně kvalitní, je dobré provádět prostřednictvím vhodného profilu ICC.
- Míchání příliš světlých odstínů (s krytím do 5% barevné složky) nemusí ve výstupu vždy odpovídat vašim představám. Doporučujeme hodnoty nad běžně tisknutelných 5%. Trváte-li na „svém“ světlém odstínu, **konzultujte** to raději **před tiskem s tiskárnou**. Dnes existují způsoby (ačkoliv to stále není pravidlem), jimiž lze tisk takovýchto odstínů úspěšně dosáhnout.

Rozlišení a kvalita obrázků, plochost křivek

- Efektivní rozlišení bitmapových obrázků by mělo být nejméně 250 dpi (dots per inch - obrazových bodů na palec) pro autotypie (fotografie), resp. 800 dpi pro perokresby. Doporučené hodnoty jsou 300 dpi pro fotografie resp. 1200 dpi pro perovky. Přepočítání mezi aktuálním (skutečným) a efektivním (po rozměrových transformacích) rozlišením obrázku je otázkou znalosti trojčlenky.
- Pamatujte, že umělým zvyšováním efektivního rozlišení obrázků v aplikaci nic neřešíte - snad vyhladíte okraje původních obrazových bodů, ale chybějící informace do obrázku nepřidáte. Tzv. resampling, neboli přepočítání velikosti obrázků používejte jen směrem shora dolů (z vyššího na nižší rozlišení).
- Kvalitu obrázků použitých v dokumentu můžete ovlivňovat (v případě, že již nebyla degradována) nastavením jejich ztrátové komprese. Pro tiskoviny je dostatečná vysoká až střední kvalita JPEG komprese. Vysoká komprese sice zmenší soubor, ale nepříjemně ovlivní obrázky typickým čtvercovým fragmentovým motivem, viditelným zejména v hladkých plochách. Nastavením maximální kvality (a tím pádem i nejnižší komprese) nic nezkazíte. V případě bezztrátové komprese (např. ZIP, RLE...) není kvalita nikterak ovlivněna, nicméně dramaticky narůstá velikost výsledného souboru.
- Hladkost křivek pro vektorové formáty bývá zpravidla standardně nastavena dostatečně pro ofsetový tisk. Doporučujeme neovlivňovat nebo nastavit pro rozlišení 2400 dpi.

Tiskové značky

- V případě, že neznáte pojem **stránkové boxy** v PDF či jejich praktické použití, je do dokumentu vhodné umístit **ořezové značky**. Ořezové značky **nesmí** v žádném případě zasahovat do ořezaného formátu! Tohle, konec konců programem automaticky generované značky ani neumožňují (ačkoliv naprosto nesmyslně umožňují nulové odsazení od formátu či jejich umísťování do oblastí definované **spadávkou**). Je třeba dbát na umístění těchto značek až za hranici **spadávky**. Ruční kreslení řezacích, pasovacích a podobných značek je naprosto nevhodné.
- Vycentrování stránky dokumentu ve výstupním formátu je doporučeno v případě, že aplikace nedefinuje tzv. *Trim box* v PDF, nebo si tím nejste jisti.
- Barevné škály, soutiskové značky a popisky jsou v dokumentu naprosto zbytečné. Jsou ze stránek vypuštěny a nahrazovány potřebnými značkami při archivové montáži.
- Speciální knihařské značky - falcovací, perforační atp. je vhodné umístit vždy až za **spadávkou**.
- U výseků je vhodné naznačit pouze jednoznačně definovaný bod, shodný s totožným bodem na zvolené výsekové matici. Různé bigovací a řezací značky jsou zbytečné, protože na výsekové matici již s nima nelze nic dělat.

Orientace stran dokumentu

- Jelikož žijeme ve střední Evropě, je docela zažitá orientace hřbetu skládaných dokumentů, ať třeba publikace či blahopřání, nalevo. Dokumenty jinak orientované (např. hřbet nahoře v hlavě stránky) je třeba buď orientovat tak, aby byl případný hřbet nalevo, nebo úplně nejlépe - dodat maketu. Při vyřazování stránek ve studiu není čas zkoumat, co chtěl autor svými daty říct a vy se pak můžete dočkat nepříjemného překvapení.

Ostatní (tloušťka linek, pojmenovávání PDF souborů)

- Síla linek v dokumentu by měla být minimálně 0,2 b ve 100% tiskové barvě. Tenčí linky, zejména v rastru, mohou být obtížně vytisknutelné (díky **interferenci s tiskovým rastrem** se mohou jevit různě silné).
- Znaky ve jménech souborů volte raději bez diakritiky, mezer (ty můžete vtipně nahradit podtržítkem) a nealfanumerických znaků (hvězdička, otazník, dvojtečka atp.).

Za objednatel'a:

Za zhotovitel'a:

RNDr. Matúš Jakabčic, riaditeľ

Jaroslav Remenár , konateľ
Zatis, spol. s r.o.