

Príloha č. 1 Zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy č. SAŽP SFEÚ/2018/40

ŠPECIFIKÁCIA PREDMETU ZMLUVY

Predmetom zákazky je poskytnutie služieb formou vypracovania analýzy mediálneho trhu na Slovensku, ktorá bude slúžiť verejnému obstarávateľovi ako podklad na zabezpečenie následného nákupu mediálneho priestoru kampane pre potreby komunikačných a informačných aktivít Operačného programu Kvalita životného prostredia pre špecifické ciele v pôsobnosti SAŽP v rokoch 2018-2019. Cieľom reklamnej kampane na zabezpečenie komunikačných a informačných aktivít pre OP KŽP v období rokov 2018-2019 je povinnosť SAŽP ako Sprostredkovateľského orgánu v zmysle Systému riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov realizovať publicitu na programovej úrovni, intenzívne budovať branding OP KŽP a SO SAŽP a kontinuálne zvyšovať znalosť prínosov projektov financovaných z OP KŽP, priradenie značky OP KŽP a posilnenie imidžu zvýraznením kvality projektov, oslovenie širokej verejnosti a jednotlivcov (najmä starostov a primátorov), resp. skupín, ktoré majú výrazný vplyv na životné prostredie tak na celoštátnej, ako aj na regionálnej a miestnej úrovni.

Verejný obstarávateľ v rámci analýzy mediálneho priestoru požaduje, aby úspešný uchádzač vypracoval vzorový ročný mediálny plán pre komunikačné a informačné aktivity pre SO SAŽP pre roky 2018 a 2019 definujúc základné východiská prípravy reklamnej a komunikačnej kampane, ktorý bude zahrnutý v cene analýzy mediálneho priestoru. Súčasťou média plánu bude definícia kľúčových mediálnych parametrov, ktorých splnenie bude potrebné na dosiahnutie zadaných cieľov komunikačnej kampane OP KŽP, návrh konkrétnych mediálnych nosičov, ich formátov. Verejný obstarávateľ od uchádzača požaduje návrh na využitie napríklad tradičných nadlinkových médií, internetových (digitálnych) médií, ako aj netradičných, špeciálnych médií, umožňujúcich kreatívnu formu komunikácie s cieľovými skupinami. Cieľovou skupinou, na ktorú bude kampaň komunikovaná, sú široká verejnosť - obyvatelia SR 15+, starostovia a primátori a odborná verejnosť - žiadatelia a prijímatelia o nenávratný finančný príspevok z OP KŽP. Keďže ide o širokú cieľovú skupinu, je nutná segmentácia a vytipovanie konkrétnych médií, aby sa dosiahol čo najväčší zásah cieľovej skupiny čím bude možné efektívne osloviť každú z cieľových skupín. Výsledným plnením predmetu zákazky, je poskytnutie komplexnej analýzy mediálneho trhu, ktorá bude následne vyhodnotená a bude slúžiť ako podklad na nákup mediálneho priestoru. Zabezpečenie zákazky musí byť v zmysle požiadavky verejného obstarávateľa v období pred realizáciou kampane tak, aby bolo možné zohľadniť výstupy analýzy mediálneho trhu. Úspešný uchádzač musí predmet zákazky poskytnúť v rozsahu Opisu predmetu zákazky verejného obstarávateľa, prípadne na základe jednotlivých konzultácií s verejným obstarávateľom a v zmysle Systému riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov s prihliadnutím a dodržaním zverejnených a schválených manuálov publicity pre jednotlivé operačné programy zverejnené na www.op-kzp.sk.

Predpokladaný čas realizácie zákazky:

- do 30 kalendárnych dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy

V nasledujúcej tabuľke sú prehľadne uvedené minimálne a maximálne povolené rozsahy strán formátu A4:

Kapitola	Podkapitoly	Strany (max)	Strany (min)
Predná strana/titulná strana		1	1
Obsah		2	1
Skratky		1	1
Úvod a zadanie		2	1
Spracovanie údajov	Spracované analýzy	50	15
	Odporúčanie	10	3
Prílohy	Vzorový média plán	2	1
SPOLU		68	23

Určenie technických parametrov strán:

1 normalizovaná strana (t.j. 30 riadkov so 60 údermi v jednom riadku napísaných na pri riadkovaní „dva“ – 1800 znakov pri písaní práce na PC) formátu A4 (použitý bude typ písma: Times New Roman alebo Arial, prípadne Courier; veľkosť: 10 -12). Záverečná správa musí mať bez príloh minimálne 50 strán a musí mať akademický charakter.