

CENOVÝ NÁVRH UCHÁDZAČA

podľa § 6 v spojení s § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

VEREJNÝ OBSTARÁVATEĽ:

Názov organizácie: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**

Sídlo organizácie: **Námestie SNP 33, 813 31 Bratislava**

IČO : **00165182**

NÁZOV ZÁKAZKY: **„Vizuálna identita stratégie kultúry Slovenskej republiky 2030 a súvisiacej informačnej kampane“**

Vyplní uchádzač

Obchodné meno uchádzača: **MALLUM s.r.o.**

Sídlo alebo miesto podnikania uchádzača: **Hlboká 2950/1C, Brezno, 97701, Miesto pôsobenia Bratislava 29. Augusta 4**

IČO uchádzača: **50889265**

P. č.	Názov služby	Maximáln y počet	Jednotko vá cena	Cena v euro bez DPH	Cena v euro s DPH
a	b	<i>ks/paušál</i>	<i>Cena za ks/paušál</i>	<i>Jednotková cena x maximálny počet</i>	<i>Jednotková cena x maximálny počet</i>
1.	Cena za návrh vizuálnej identity a základný dizajn manuál vizuálnej identity	1	3660	3660	4392
2.	Cena za grafický dizajn publikácie (za všetky 4 verzie výstupov spolu)	1	4000	4000	4800
3.	Cena za grafický dizajn plagátu	1	320	320	384
4.	Cena za grafický dizajn informačného systému výstavy	1	320	320	384
5.	Cena za grafický dizajn infografík	30	45	1350	1620
6.	Cena za grafický dizajn banerov pre online prostredie	30	45	1350	1620
7.	Cena za grafický dizajn jednoduchej webovej stránky	1	1000	1000	1200
	Celková cena			12000	14400

V Bratislave dňa 16.5.2022



.....
potvrdenie štatutárnym orgánom uchádzača
(titul, meno, priezvisko, funkcia, podpis, pečiatka)