

Príloha č. 1: Špecifikácia predmetu zmluvy

OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Slovenská agentúra životného prostredia má za úlohu ako Sprostredkovateľský orgán informovať o aktivitách a cieľoch Operačného programu Kvalita životného prostredia. Komunikácia je integrálnou súčasťou transparentnej implementácie čerpania EŠIF v programovom období 2014 - 2020 a pomáha zvyšovať povedomie o európskych štrukturálnych a investičných fondoch s dôrazom na postavenie a prínos Operačného programu Kvalita životného prostredia u širokej verejnosti a záujemcov o podporu z tohto operačného programu.

Predmetom zákazky je komplexná kreatíva 3 TV animovaných 3D spotov zameraných na informovanie verejnosti o Operačnom programe Kvalita životného prostredia, z ktorého sa budú v programovom období 2014-2020 podporovať projekty zamerané na udržateľnosť a efektívne využívanie prírodných zdrojov, zabezpečujúce ochranu životného prostredia, aktívnu adaptáciu na zmenu klímy.

Komplexná kreatíva 3 TV animovaných 3D spotov vrátane všetkých prípravných, v dĺžke trvania TV spot: 30 sekúnd,

Kreatíva spotov zahŕňa:

- Zhotoviteľ spracuje námet 3 TV spotov do podoby scenára a storyboardu. Storyboardom sa rozumie rozkreslený návrh kľúčových scén TV spotov s vyjadrením vizuálneho zámeru a vizuálnej realizácie pohľadu režiséra spotu, obsahuje minimálne 7 kľúčových záberov spotu, packshot, umiestnenie a vizuálne zobrazenie povinných identifikačných prvkov komunikácie definovaných v dizajn manuáli OP KŽP, vrátane textovej časti (voiceover) aké texty odznejú pri jednotlivých scénach, návrh hlasu (mužský/ženský) a hudobný návrh na pozadí spotu

Hlavný odkaz kreatívneho konceptu Operačného programu Kvalita životného prostredia

Hlavným východiskom pre formuláciu odkazu kampane je prioritná os 1, 2 a 3, ktoré sú zamerané na udržateľnosť a efektívne využívanie prírodných zdrojov, zabezpečujúce ochranu životného prostredia, aktívnu adaptáciu na zmenu klímy.

Prioritná os 1: Udržateľné využívanie prírodných zdrojov prostredníctvom rozvoja environmentálnej infraštruktúry

Prioritná os 2: Adaptácia na nepriaznivé dôsledky zmeny klímy so zameraním na ochranu pred povodňami

Prioritná os 3: Podpora riadenia rizík, riadenia mimoriadnych udalostí a odolnosti proti mimoriadnym udalostiam ovplyvneným zmenou klímy

Výber tém na spracovanie určí verejný obstarávateľ.

Komunikácia by mala osloviť 3 cieľové skupiny – žiaci a študenti, ekonomicky aktívni a širokú verejnosť.

Kľúčové slová: odpad, zberný dvor, separovanie, čistička odpadových vôd, kanalizácia, protipovodňová ochrana, ovzdušie, príroda

Požadovaným výstupom je finálna verzia kreatívneho stvárnenia spotu (obraz + zvuk) vrátane všetkých modifikácií pre print a online, dodaných vo formáte v zmysle špecifikácie požadovanej vysielateľom/vysielateľmi/médiami.

Každá jedna fáza v procese tvorby ideového návrhu musí byť schválená verejným obstarávateľom. Ak verejný obstarávateľ neschváli dodaný hlavný výstup z akejkoľvek časti procesu ideového návrhu, dodávateľ zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek verejného obstarávateľa najneskôr do 3 pracovných dní.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na realizácii osobne, a to určenou zodpovednou osobou, resp. osobami.

Predpokladaný čas realizácie zákazky:

- do 30 kalendárnych dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy

Príloha č. 2: Štruktúrovaný rozpočet ceny

Návrh na plnenie kritéria

Predmet zákazky	Celková cena v € bez DPH	DPH	Celková cena v € s DPH
Kreatíva animovaných 3D TV spotov pre OP KŽP	13 500,00	2 700,00	16 200,00

(ceny požadujeme zaokrúhliť na dve desatinné miesta)

Cena musí zahŕňať všetky potrebné nákladové položky pre uskutočnenie predmetu zákazky vrátane dopravných nákladov na miesto dodania predmetu zákazky.

Miesto:

Štatutárny orgán (konateľ):

Dátum:

.....

pečiatka a podpis oprávnenej osôb