

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI
uzatvorená v zmysle ustanovení § 269, ods.2 Obchodného zákonníka

- a) Obchodné meno: **C.E.N s.r.o.**
Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I., v oddieli Sro., číslo vložky: 21029/B
Sídlo: Gagarinova 12, 821 05 Bratislava
Korešpondenčná adresa: Gagarinova 12, P.O.BOX 31, 820 15 Bratislava 215
Zastúpená: Michal Gučík, generálny riaditeľ a konateľ
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A., konateľ
IČO: 35780886
DIČ: 2020276852
IČ DPH: SK2020276852
Bankové spojenie: Tatra banka
Číslo účtu: 262 552 0232/1100
(ďalej len TA3)
- b) Obchodné meno: **Štátna opera**
Registrácia: rozhodnutie MK SR o zriadení Štátnej opery, č. MK – 1538/1991-1
Sídlo: Národná 11, 974 73 Banská Bystrica
Zastúpená: PhDr. Rudolf Hromada, štatutárny zástupca
IČO: 35 989 327
DIČ: 2021472123
IČ DPH: nie je platcom DPH
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000240508/8180
(ďalej len Štátna opera)


Článok I.
Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je vzájomná mediálna podpora podujatia Cigánska láska a spravodajskej televízie TA3.

Článok II.
Záväzky a povinnosti zmluvných strán

1. TA3 sa zaväzuje:

- 1.1. Odvysielat' reklamné spoty propagujúce podujatie Cigánska láska v čase dohodnutom na základe schváleného média plánu, v celkovom objeme 12 050,00 EUR bez DPH. Za odvysielanie reklamy poskytne TA3 75 % zľavu z celkovej cennikovej ceny 12 050,00 EUR bez DPH. Cena po zľave je **3 012,50 EUR bez DPH**. Základné ceny sú uvedené v cenníku reklamy. Média plán sa po schválení stáva súčasťou tejto zmluvy.





- 1.2. TA3 sa zaväzuje odvysielať reklamné spoty propagujúce podujatie podľa bodu 1.1. a odvysiela reklamné spoty v reklamnom priestore spravodajskej televízie TA3 za podmienok stanovených v tejto zmluve a vo Všeobecných obchodných podmienkach, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
 - 1.3. TA3 si vyhradzuje právo zmeniť reklamný spot alebo ho nezaradiť do vysielania, ak tento bude v rozpore so Zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene Zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách alebo by poškodzoval TA3.
2. **Štátna opera sa zaväzuje:**
- 2.1 Doručiť reklamné spoty na nosiči BETACAM SP so zvukom STEREO, dodaný materiál musí byť v obrazovom formáte 16:9 a rozlíšení 720x576, minimálne štyri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním do TA3.
 - 2.2 Štátna opera sa zaväzuje konzultovať a odsúhlasovať všetky svoje plnenia /spôsob reklamy/ s obchodným manažérom TA3.
 - 2.3 Na požiadanie poskytnúť 2 ks VIP vstupeniiek pre TA3 na premiéru predstavenia Čigánska láska 2011.

Článok III. Platobné podmienky

1. Cena za odvysielanie reklamy bude vyúčtovaná Štátnej opere faktúrou, ktorá je daňovým dokladom. Cena je stanovená na základe platného cenníka TA3, ktorý je prílohou tejto zmluvy. Za odvysielanie reklamy TA3 poskytne 75% zľavu z celkovej ceny 12 050,00 EUR bez DPH. Cena po zľave predstavuje **3 012,50 EUR bez DPH**.
2. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia.
3. Faktúru uhradí Štátna opera v lehote splatnosti. Lehota splatnosti je 14 dní. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet spoločnosti TA3 alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám spoločnosti TA3.

Článok IV. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú s platnosťou dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami **do 15.12.2011**.
2. Zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch s právnou silou originálu, pričom Štátna opera obdrží dva rovnopisy a TA3 jeden rovnopis. Zmeny a doplnky k zmluve sa uskutočnia formou písomného dodatku k zmluve a musia byť potvrdené podpisom obidvoch zmluvných strán.
3. Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené zmluvou sa spravujú platnými zákonmi SR, najmä obchodným zákonníkom.

4. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
5. Zmluvná strana Štátna opera deklaruje, že spolu so zmluvou obdržala nasledovné prílohy:
- a) Všeobecné obchodné podmienky.
 - b) Mediálny plán.
 - c) Cenník TA3.
6. Obidve strany vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli čo do obsahu i rozsahu a na znak svojho súhlasu s jej obsahom vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 22.11.2011



C.E.N. s.r.o.
Michal Gučík
generálny riaditeľ a konateľ



Štátna opera
PhDr. Rudolf Hromada
štatutárny zástupca



ŠTÁTNÁ OPERA
SLOVENSKO
KAPITÁNŠKÁ 1
801 01 BRATISLAVA



C.E.N. s.r.o.
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A.
konateľ

C.E.N. s.r.o.
Čigánova 17
801 01 Bratislava
IČ: 35280866, DIČ: SK2020471
IČ: 1191 882002715-1



OBCHODNÁ ZMLUVA

Číslo : 0839/11

Dodávateľ

Odberateľ

C.E.N. s.r.o.
 Gagarinova 12
 821 05 Bratislava

Štátna opera
 Národná 11
 974 73 Banská Bystrica

 IČO: 35 780 886
 IČ DPH: SK2020276852
 Obch.reg.Okr.súd BAI.odd.Sro.vl.č.:21029/B

 IČO: 35 989 327
 IČ DPH: nie je platcom DPH

Zastúpený Michal Gučík, PhDr. P. Komorník, M.B.A.

Zastúpený PhDr. Rudolf Hromada, štatutárny zástupca

Obchodník Mgr. Nikola Dolejšová

Klient Štátna opera

Telefón +421 2 4820 3572

Objednávka SK2011/12-839

Zo dňa 22.11.2011

Predmetom zmluvy je vysielanie reklám na televíznej stanici TA3 podľa nasledovnej špecifikácie.

Okruh	TA3	Počet	26x	Mena	€		
Názov	Cigánska láska						
Deň	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Kalkulácia	Výsledná cena	Poznámka
Ut	6.12.2011	08:42	30"	200.00	-75.00%	50.00	R1 08:30 Ranné správy
		15:09	30"	200.00	-75.00%	50.00	R1 15:00 Počas správ
		17:22	30"	650.00	-75.00%	162.50	R2 17:00 Správy / Tlačovky (PRED)
		18:28	30"	1 500.00	-75.00%	375.00	R3 18:00 Hlavné správy (PRED)
		19:48	30"	600.00	-75.00%	150.00	R3 19:30 Téma dňa (PRED)
		22:20	30"	500.00	-75.00%	125.00	R1 22:00 (Ekonomika PRED)
		22:55	30"	500.00	-75.00%	125.00	R2 22:30 Počasie (PRED)
		23:27	30"	200.00	-75.00%	50.00	R2 23:00 pred POL
St	7.12.2011	07:12	30"	300.00	-75.00%	75.00	R1 07:00 Ranný blok správ
		08:42	30"	200.00	-75.00%	50.00	R1 08:30 Ranné správy
		15:09	30"	200.00	-75.00%	50.00	R1 15:00 Počas správ
		17:22	30"	650.00	-75.00%	162.50	R2 17:00 Správy / Tlačovky (PRED)
		19:48	30"	600.00	-75.00%	150.00	R3 19:30 (Téma dňa PRED)
		22:20	30"	500.00	-75.00%	125.00	R1 22:00 (Ekonomika PRED)
		23:27	30"	200.00	-75.00%	50.00	R2 23:00 pred POL
Št	8.12.2011	07:12	30"	300.00	-75.00%	75.00	R1 07:00 Ranný blok správ
		15:09	30"	200.00	-75.00%	50.00	R1 15:00 Počas správ
		17:22	30"	650.00	-75.00%	162.50	R2 17:00 Správy / Tlačovky (PRED)
		18:28	30"	1 500.00	-75.00%	375.00	R3 18:00 Hlavné správy (PRED)
		19:48	30"	600.00	-75.00%	150.00	R3 19:30 (Téma dňa PRED)
		22:58	30"	500.00	-75.00%	125.00	R3 22:30 Nočný žurnál + (PRED)
		23:27	30"	200.00	-75.00%	50.00	R2 23:00 správy pred POL
Pi	9.12.2011	07:12	30"	300.00	-75.00%	75.00	R1 07:00 Ranný blok správ
		07:57	30"	300.00	-75.00%	75.00	R3 07:30 Ranné správy (PRED)
		08:42	30"	200.00	-75.00%	50.00	R1 08:30 Ranné správy
		12:15	30"	299.84	-75.00%	74.96	R1 12:00 (V polovici Správ PZ)
Cenniková cena		12 049,84 €		Suma za produkt		3 012,46 €	

Okruh	TA3	Počet	2x	Mena	€		
Názov	Cigánska láska/free						
Deň	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Kalkulácia	Výsledná cena	Poznámka
St	7.12.2011	18:10	30"	650.00	-75.00% -99.98%	0.03	R1 18:00 Správy / Tlačovky (PRED)

Okruh	TA3	Počet	2x	Mena	€		
Názov	Cigánska láska/free						
Deň	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Kalkulácia	Výsledná cena	Poznámka
Pi	9.12.2011	15:58	30"	200,00	-75.00% -99.98%	0,01	R5 15:00 Správy (PRED)

Cenníková cena 850,00 € Suma za produkt 0,04 €

Cenníková cena celkom 12 899,84 € Suma za produkty 3 012,50 €

Výsledná suma bez DPH 3 012,50 €

Základ DPH 3 012,50 €

1 EUR = 30,1260 Sk 90 754 58 Sk

Vyhotovil Ing. Denisa Ondrušová
Telefón +421 4820 3580
Fax +421 4820 3549

Dňa 22.11.2011

Svojím podpisom potvrdzujem súhlas s touto obchodnou zmluvou, a so Všeobecnými zmluvnými podmienkami TA3 platnými od 1.1.2011.
Cena je bez dane z pridanej hodnoty, ktorá činí 20,00 %.


za dodávateľa


za odberateľa

CEN...
Cena...
NČI...
IČ: 35700896, IČ DPH: SK20080035700896

OPERA
...
...
...



Všeobecné obchodné podmienky
spravodajskej televízie TA3
(ďalej len Všeobecné obchodné podmienky)

Čl. I.
Všeobecné ustanovenia

1. Spoločnosť C.E.W. s. r. o., IČO: 35 760 886, so sídlom Gagarinova 12, 821 05 Bratislava, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, v oddieli Sro., číslo vložky: 21029/B, je prevádzkovateľom spravodajského televízneho kanálu TA3, a s tým súvisiacich služieb v rozsahu licencie č. T/125 udelenej Radou pre rozhlasové a televízne vysielanie a retransmisiu (ďalej len Poskytovateľ). Poskytovateľ na základe zákona a licencie poskytuje Objednávateľovi Reklamný priestor vo vysielaní spravodajskej televízie TA3 podľa aktuálnej ponuky.
2. Objednávateľ je fyzická alebo právnická osoba, priamy klient alebo mediálna resp. reklamná agentúra, ktorý bude odplatne využívať Reklamný priestor Poskytovateľa na účely propagácie svojich produktov a služieb alebo produktov a služieb svojich klientov (ďalej len Objednávateľ).
3. Reklamný priestor je čas v reklamnom bloku, určený na Reklamné spoty, vo vysielaní Poskytovateľa, ktorý je oddelený od inej časti programovej služby a ktorý je v súlade so zákonom a internými rozhodnutiami prevádzkovateľa určený ako čas na vysielanie reklamy (ďalej len Reklamný priestor). Za Reklamný priestor sa považuje aj priestor vo vysielaní prevádzkovateľa, ktorý je na základe zákona a interných rozhodnutí prevádzkovateľa spôsobilý na sponzorovanie nasledujúceho programu alebo časomier.
4. Reklamným spotom sa rozumie krátke reklamné alebo telenáskupné oznámenie alebo sponzorský odkaz, ktoré má byť zaradené do Reklamného priestoru, s obsahom a formou zodpovedajúcou zákonu a týmto podmienkam (ďalej len Reklamný spot).

Čl. II.
Vznik záväzkového vzťahu

1. Uzatvorením Rámcovej zmluvy o poskytovaní reklamného priestoru a/alebo Rámcovej zmluvy o výmene tovarov a služieb a/alebo Zmluvy o zabezpečení vysielania reklamy(ďalej len Zmluva) vzniká medzi Poskytovateľom a Objednávateľom záväzkový vzťah. Uvedený záväzkový vzťah sa riadi ustanoveniami Zmluvy, Všeobecnými obchodnými podmienkami a Obchodným zákonníkom.
2. K uzatvoreniu Zmluvy dôjde na základe návrhu Objednávateľa, ktorý bude prijatý Poskytovateľom. Napriek prijatiu návrhu Poskytovateľom k uzatvoreniu Zmluvy nedôjde, ak Objednávateľ odmietne písomný návrh Zmluvy bezodkladne potom, čo mu bude návrh doručený.
3. Návrh na uzatvorenie Zmluvy musí okrem zákonných náležitostí obsahovať:
 - a) obchodné meno Objednávateľa,
 - b) IČO Objednávateľa,
 - c) DIČ Objednávateľa,
 - d) fakturačnú adresu Objednávateľa,
 - e) podpis Objednávateľa
 - f) formu a spôsob vysielania Reklamných spotov,
 - g) názov alebo popis produktu alebo služby Objednávateľa.
4. Reklamné alebo mediálne agentúry uvedú okrem náležitostí a) až e) aj nasledovné náležitosti klienta, pre ktorého chcú získať Reklamný priestor Poskytovateľa:
 - a) obchodné meno klienta,
 - b) názov alebo popis produktu alebo služby klienta.
5. Za prijatie návrhu Objednávateľa Poskytovateľom sa považuje predloženie písomného vyhotovenia Zmluvy, ktorá obsahuje náležitosti návrhu Objednávateľa doručeného Poskytovateľovi a ktorá je podpísaná Poskytovateľom. Súčasť návrhu Zmluvy tvoria Všeobecné obchodné podmienky, Špecifikácia umiestnenia spotov a Cenník.

Čl. III.
Obsah záväzkového vzťahu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že poskytne Objednávateľovi Reklamný priestor na odvysielanie Reklamných spotov Objednávateľa a odvysielá Reklamné spoty Objednávateľa v Reklamnom priestore spravodajskej televízie TA3 za podmienok stanovených v Zmluve, v Špecifikácii umiestnenia spotov a v týchto Všeobecných obchodných podmienkach.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že za poskytnutý Reklamný priestor zaplatí odplatu. Výška odplatu je stanovená v Zmluve v súlade s ustanoveniami týchto Všeobecných reklamných podmienok a Cenníka. Objednávateľ je povinný zaplatiť odplatu aj za Reklamný priestor, ktorý bol Objednávateľovi poskytnutý, ale v ktorom nedošlo k vysielaniu Reklamného spotu z dôvodov, za ktorých môže Poskytovateľ odoprieť vysielanie Reklamného spotu.

Čl. IV.
Práva a povinnosti zo záväzkového vzťahu

1. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so Všeobecnými reklamnými podmienkami Poskytovateľa, účinnými v čase uzatvorenia Zmluvy, a súhlasí s tým, že tieto môžu byť jednostranne zmenené Poskytovateľom. Zmeny Všeobecných reklamných podmienok Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytne Poskytovateľovi Reklamné spoty so všetkými náležitosťami, pripravené na vysielanie najneskôr 4 pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
3. Reklamný spot musí byť pre účely vysielania Poskytovateľom dodaný na nosičoch podľa Zmluvy, spolu so sprievodnou dokumentáciou, potrebnou pre vedenie výkazov pre ochranné autorské zväzy, ktorá obsahuje:
 - a) názov reklamného spotu,
 - b) podtitul,
 - c) kampaň,
 - d) produkt,
 - e) názov hudobného diela,
 - f) autori,
 - g) meno interpreta, resp. názov umeleckého súboru,
 - h) dĺžka spotu,
 - i) dĺžka hudby,
 - j) reklamná agentúra,
 - k) realizačná agentúra,
 - l) klient,
 - m) zadávacia agentúra,
 - n) koneční širitelia.
4. Nosiče, na ktorých boli Reklamné spoty dodané Poskytovateľovi, budú Poskytovateľom vrátené Objednávateľovi najneskôr do jedného kalendárneho mesiaca od ich vyšíadania.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje riadne a včas poskytnuté Reklamné spoty Objednávateľa vysielat' spôsobom a v čase určeným v Zmluve a/alebo v Špecifikácii umiestnenia spotov.

6. Poskytovateľ je oprávnený za mimoriadnych okolností vysielat' Reklamné spoty spôsobom a v čase odlišnom ako je spôsob a čas určený v Zmluve. Poskytovateľ je povinný vyvinúť všetko primerané úsilie, aby vysielanie Reklamných spotov v náhradnom termíne neznevýhodnilo Objednávateľa. Objednávateľ v takomto prípade nemá nárok na zľavu z ceny ani inú náhradu škody.
7. Poskytovateľ je povinný nevyhnutnosť náhradného vysielania bezprostredne a písomne oznámiť.
8. Objednávateľ sa zaväzuje, že vyvinie všetko primerané úsilie, aby nim poskytované Reklamné spoty zodpovedali zákonom a Všeobecným obchodným podmienkam.
9. Poskytovateľ môže odmietnuť vysielat' Reklamný spot len z dôvodu:
 - a) ak spot porušuje zákonné obmedzenia,
 - b) ak spot má politický alebo náboženský obsah,
 - c) ak spot trahuje citlivosť publika,
 - d) ak spot nie je v súlade s obchodnou politikou Poskytovateľa,
 - e) ak spot má zrejme chyby v technickej kvalite alebo nezodpovedá technickým normám Poskytovateľa,
 - f) ak Objednávateľ neuhradil dojednanú zálohovú platbu,
 - g) ak Objednávateľ porušil zmluvné podmienky.
10. Poskytovateľ je povinný odmietnutie vysielania bezprostredne písomne oznámiť a odôvodniť Objednávateľovi. Poskytovateľ je povinný Reklamný spot vysielat', ak Objednávateľ oznámenú vadu včas odstráni, najneskôr však 4 pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
11. Za obsah a formu Reklamného spotu zodpovedá výhradne Objednávateľ. V prípade, ak si akákoľvek tretia osoba uplatní akýkoľvek nárok z Reklamného spotu alebo v súvislosti s ním u Poskytovateľa a tento bude povinný uvedený nárok splniť, zaväzuje sa Objednávateľ odškodniť Poskytovateľa spôsobom a v rozsahu § 725 až 728 Obchodného zákonníka.

čl. V. Cena a platobné podmienky

1. Cena predstavuje odplatu za poskytnutý Reklamný priestor, vysielanie Reklamných spotov a súvisiace služby.
2. Cena je dohodnutá medzi Poskytovateľom a Objednávateľom v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení, v súlade s Cenníkom, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy a ustanoveniami týchto Všeobecných obchodných podmienok.
3. Základom pre výpočet ceny je dĺžka Reklamného spotu. Pri inej dĺžke Reklamného spotu, ako je uvedený v Cenníku, sa cena určí v súlade s koeficientom prepočtu dĺžky spotov.
4. Cena v Cenníku neobsahuje DPH, ktorá bude účtovaná podľa platných predpisov.
5. Poskytovateľ je oprávnený v osobitých prípadoch, najmä pri novom Objednávateľovi, požadovať úhradu ceny alebo jej časti vo forme zálohovej platby vopred.
6. Poskytovateľ je oprávnený, v súlade a spôsobom uvedeným v internom rozhodnutí Poskytovateľa, Objednávateľovi poskytovať zľavu z ceny určenej v súlade s Cenníkom. Na poskytnutie predmetnej zľavy nemá Objednávateľ právny nárok.
7. Poskytovateľ je oprávnený k mimoriadnym programom alebo vysielaniam určiť cenu odlišnú od ceny uvedenej v platnom Cenníku. Cena uvedená v podpísanej Zmluve o zabezpečení reklamy, prip. výpise spotov, je však záväzná.
8. Poskytovateľ je oprávnený účtovať k cene dohodnutej na základe Cenníka príplatky v závislosti od umiestnenia Reklamného spotu v rámci reklamného bloku.
9. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia. Poskytovateľ si vyhradzuje právo fakturovať v priebehu kalendárneho mesiaca, v ktorom Zmluva zaniká.
10. Ceny sú vyúčtované Objednávateľovi faktúrou, ktorá je daňovým dokladom.
11. Faktúru, zálohovú faktúru uhradí Objednávateľ v lehote splatnosti faktúry, ktorá je uvedená na príslušnej faktúre. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
12. Ak je Objednávateľ v omeškaní so splatením svojho záväzku, Poskytovateľ má právo od zmluvy odstúpiť a požadovať 0,05% úrok z omeškania z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
13. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek zálohové platby alebo iné podobné peňažné plnenia poskytnuté Objednávateľom na splatenie akýchkoľvek pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi a to aj bez výslovného súhlasu Objednávateľa.
14. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne meniť štruktúru a ceny uvedené v Cenníku. Zmeny Cenníku Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť. Objednávateľ je oprávnený v prípade zmeny Cenníka Zmluvu vypovedať ku dňu účinnosti nového Cenníka. Vypoveď je účinná až po uhradení všetkých pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi. Cena uvedená v podpísanej Zmluve o zabezpečení reklamy, prip. výpise spotov, je však záväzná.
15. V prípade, ak je Objednávateľ reklamná alebo mediálna agentúra, má Objednávateľ nárok na 15% agentúrnu províziu zo súhrnnej ceny (MediaNet) dojednanej v jednotlivých Zmluvách.

čl. VI. Zánik záväzkového vzťahu

1. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká splnením všetkých povinností zmluvných strán riadne a včas.
2. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká vypoveďou Objednávateľa len z dôvodov a spôsobom stanovenými v Zmluve alebo vo Všeobecných obchodných podmienkach. Vypoveď je platná, ak bola doručená Poskytovateľovi v písomnej forme, podpísaná štatutárnym orgánom Objednávateľa. Vypoveď je účinná najskôr dňom doručenia Poskytovateľovi.
3. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká odstúpením od Zmluvy. Iba Poskytovateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť a to zo zákonných dôvodov alebo z dôvodov, za ktorých je oprávnený odoprieť vysielanie Reklamného spotu Objednávateľovi. Odstúpenie je platné, ak bolo doručené Objednávateľovi v písomnej forme, podpísané štatutárnym orgánom poskytovateľa. Odstúpenie je účinné dňom doručenia Objednávateľovi.
4. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká zaplatením odstúpného Poskytovateľovi v prípade, ak boli všetky záväzky s predchádzajúcich záväzkových vzťahov Objednávateľa a Poskytovateľa vyrovnané. Záväzkový vzťah zaniká dňom zaplatenia odstúpného v plnej výške a to späťne odo dňa uzatvorenia.
5. Odstúpné sa považuje za zaplatené až dňom pripísania odstúpného na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním odstúpného v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že odstúpné sa vypočíta nasledovne:

- a) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 14 kalendárnych dní pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 50% odplaty z predmetnej Zmluvy,
- b) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 7 kalendárnych dní pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 75% odplaty z predmetnej Zmluvy,
- c) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 3 kalendárne dni a menej pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 100% odplaty z predmetnej Zmluvy.
7. Zánikom zmluvného vzťahu nezaničajú tie práva Poskytovateľa, z ktorých povahy vyplýva, že majú trvať aj po zániku Zmluvy, najmä nárok na náhradu škody, nárok na plnenie na základe sľubu odškodnenia a pod.

Čl. VII.

Zodpovednosť za škodu

1. Zmluvné strany zodpovedajú za škody spôsobené v dôsledku porušenia právnych povinností uvedených v Zmluve, vo Všeobecných obchodných podmienkach a v zákone. Poskytovateľ nezodpovedá za nepriame a následné škody a ušlý zisk Objednávateľa.
2. Nárok Poskytovateľa na náhradu škody nie je dotknutý ustanoveniami Zmluvy, Všeobecných obchodných podmienok o zmluvnej pokute.

Čl. VIII.

Vyššia moc

1. Poskytovateľ nie je povinný plniť svoje zmluvné povinnosti, ak mu v ich plnení bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu jeho pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť, o ktorej Poskytovateľ nevedel a vedieť nemohol, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výlučka a pod.

Čl. IX.

Osobitné dojednania

1. Objednávateľ sa zaväzuje zachovávať o zmluvných podmienkach dojednaných v Zmluve a o výslednej cene mlčanlivosť a uvedené informácie chrániť náležitým spôsobom. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.319,3918,-EUR - 100.000,- SK za každé jednotlivé takéto porušenie.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že si žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti so Zmluvou jednostranne nezapočíta bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.319,3918,-EUR - 100.000,- SK za každé jednotlivé takéto porušenie.
3. Objednávateľ sa zaväzuje, že žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti so Zmluvou nepostupí na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.319,3918,-EUR - 100.000,- SK za každé jednotlivé takéto porušenie.
4. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo dokument, ktorý má byť doručený podľa Zmluvy alebo týchto Všeobecných obchodných podmienok, bude vyhotovený písomne a môže byť doručený osobne alebo doporučenou poštou alebo zaslaný faxom alebo mailom strane, pre ktorú bol určený. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo iný dokument bude považovaný za doručený:
- pri osobnom doručení v okamihu doručenia, alebo
 - pri odoslaní doporučenou poštou ku dňu skončenia úložnej doby na pošte, alebo
 - v prípade zaslania faxom, po prijatí potvrdenia o úplnom odoslaní správy, ktoré vytlačí fax odosielajúceho, alebo
 - v prípade zaslania mailom označením o úplnom odoslaní správy, ktoré bude figurovať v odoslanej pošte odosielajúceho.

Čl. X.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluvný vzťah, založený Zmluvou, sa riadi okrem ustanovení týchto Všeobecných obchodných podmienok právnym poriadkom Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa dohodli, že sa na ich vzájomný záväzkový vzťah bude aplikovať Obchodný zákonník v platnom znení.
2. Príslušnosť súdu je daná v súlade s procesnými predpismi v mieste sídla Poskytovateľa.
3. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia Zmluvy musia byť vyhotovené v písomnej forme a musia byť podpísané zmluvnými stranami.
4. Slovenský text Všeobecných obchodných podmienok je záväzný. Všeobecné obchodné podmienky sú súčasťou Zmluvy.
5. Tieto Všeobecné obchodné podmienky strácajú účinnosť dňom ich nahradenia neskoršími Všeobecnými obchodnými podmienkami.
6. Tieto Všeobecné obchodné podmienky ako aj Cenník boli poskytnuté Objednávateľovi pred uzatvorením Zmluvy a sú k nahliadnutiu v aktuálnom znení v sídle Poskytovateľa.
7. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 01.01.2011.

CENNÍK REKLAMNÉHO VYSIELANIA

TA 3

Pásmo	Free spoty*	Časový interval	Čas
Pásmo A	-	07:00 - 07:59	300 C
Pásmo B1f	-	08:00 - 10:28	200 C
Pásmo C1	-	10:28 - 11:27	500 C
Pásmo D	-	11:28 - 13:28	300 C
Pásmo D1	-	10:28 - V polohy (stred)	990 C
Pásmo D2	-	31.05 EXCLUSIVE BREAK počas 1 dňa 30s	2 500 C
Pásmo C2	-	13:28 - 14:27	500 C
Pásmo B2f	-	14:28 - 16:27	200 C
Pásmo E	1 Free v B1f, B2f, B3f	16:28 - 18:27	650 C
Pásmo F	2 Free v B1f, B2f, B3f	18:28 - 20:27	1 500 C
Pásmo G	-	18:28 - 19:27	600 C
Pásmo H	1 Free v B1f, B2f, B3f	19:28 - 21:27	900 C
Pásmo I	1 Free v D2	20:05 EXCLUSIVE BREAK počas 1 dňa 30s	2 500 C
Pásmo B3f	-	21:28 - 23:59	500 C
		23:00 - 23:59	200 C

* Maximálny počet Free spotov poskytnutých v rámci jedného dňa = 3 Free spoty.
 * Uplatnenie Free spotov sa nevzťahuje na mediálne spolupráce a barterové plnenia.

GERÁTY NAD	MNOŽSTEVNÉ ZLAVY	POSIKOVANÁ ZĽAVA / BONUS /
5 000 C		30%
10 000 C		40%
16 600 C		45%
33 200 C		50%
50 000 C		55%
83 000 C		60%
166 000 C		65%

*Uplat/Nett cena preinvestovaných finančných prostriedkov

VÝROBA KOMERČNÝCH PRODUKTOV**	JEDNODUCHÝ SPOT S 1 HLASOM / 10" = 20"7
	1 800 C
	2 500 C
	5 000 C
	1 000 C

30" spot, resp. spot s viacerými hlasmi
 spot v 3D formáte / high level
 uplatňava so sponzorským odkazom / 5 - 10"7

* TA3 požaduje dodanie podkladov/filmomateriálu vo vyhovujúcej kvalite
 * V prípade špeciálnej požiadavky bude cena na základe náročnosti výroby stanovovaná osobitne.

Všetky ceny (€) sú uvedené bez DPH.

DEJKA SPOTU (exp.)	KOEFICIENT PRERÁČNOSTI
5"	0,35
10"	0,50
15"	0,65
20"	0,80
25"	0,90
30"	1,00
35"	1,17
40"	1,33
45"	1,50
50"	1,67
60"	2,00
70"	2,33
80"	2,67
90"	3,00
100"	3,33
120"	4,00

PRÍRÁŽKA**	SPECIÁLNE PRÍRÁŽKY
100%	exkluzivita v rámci bloku
50%	garancia prvej, resp. poslednej pozície v rámci bloku
20%	garancia inej ako prvej, resp. poslednej pozície v rámci bloku
30%	sponzorská prírážka k počasiu
50%	sponzorská prírážka k reláciám
50%	doublebranding**

** Prírážka sa počíta k cene reklamného spolu s požadovanou dĺžkou v danom časovom pásmo.
 ** Prírážka za pramovanie každého ďalšieho produktu alebo subjektu v reklamnom spote.

SMS: 0 20 22 12 12
 www.ta3.sk
 Bratislava, Slovensko
 IČO: 47 52 12 12
 DIČ: SK2022121212