

RÁMCOVÁ ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „Obchodný zákonník“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

Objednávateľ:

Názov: **SLOVAKIA TRAVEL**
Sídlo: Lamačská cesta č. 8, 833 04 Bratislava 37
Právna forma: štátna rozpočtová organizácia zriadená Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky na základe Rozhodnutia č. 35/2021, Zriaďovacia listina č. 19857/2021/SRF/33660 zo dňa 17.3.2021
Štatutárny orgán: Ing. Václav Mika, generálny riaditeľ
IČO: 53 667 506
DIČ: 2121468976
IČ DPH: SK2121468976 – iná osoba registrovaná pre daň
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN: SK16 8180 0000 0070 0065 9931

(ďalej aj ako „**objednávateľ**“)

a

Poskytovateľ:

Obchodné meno: **VISIBILITY s. r. o.**
Sídlo: Panská 14/236, 811 01 Bratislava
Štatutárny orgán: Juraj Sasko, konateľ
IČO: 44 927 991
DIČ: 2022883170
IČ DPH: SK2022883170
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
IBAN: SK58 1100 0000 0029 2184 2869
Zapísaný: Obchodný register OS BA I, oddiel: Sro, vložka č.: 60074/B

(ďalej aj ako „**poskytovateľ**“)

(objednávateľ a poskytovateľ ďalej spolu označovaní aj ako „**zmluvné strany**“ jednotlivito ako „**zmluvná strana**“)

Článok I.**Úvodné ustanovenia**

- Objednávateľ ako verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. d) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) vyhlásil zákazku s nízkou hodnotou postupom podľa ustanovení § 117 zákona o verejnom obstarávaní prostredníctvom Výzvy na predkladanie ponúk (ďalej len „Výzva“) na poskytnutie služieb s predmetom: „*Digitálne služby v oblasti marketingu na sociálnych sieťach a v automatizovaných platformách*“.
- Na základe vyhodnotenia ponúk bola ponuka poskytovateľa vybraná ako úspešná ponuka v súlade s podmienkami uvedenými vo Výzve. Na základe tejto skutočnosti a predloženej ponuky poskytovateľa sa zmluvné strany na základe

slobodnej vôle a v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky rozhodli uzatvoriť túto zmluvu.

3. Objednávateľ a poskytovateľ týmto vyhlasujú, že sú spôsobilí túto zmluvu uzatvoriť a plniť záväzky v nej obsiahnuté.

Článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa zabezpečovať po dobu trvania tejto zmluvy pre objednávateľa digitálne služby v oblasti marketingu na sociálnych sieťach a v automatizovaných platformách špecifikované v bode 2. tohto článku zmluvy a v Špecifikácii predmetu zmluvy, ktorý tvorí Prílohu č. 1 tejto zmluvy, a to spôsobom a za podmienok ďalej uvedených v tejto zmluve (ďalej len „predmet plnenia“ alebo „služba“) a záväzok objednávateľa riadne a včas poskytnuté služby prevziať a zaplatiť poskytovateľovi cenu podľa Článku IV. tejto zmluvy (ďalej len „predmet zmluvy“).
2. Predmetom plnenia podľa tejto zmluvy sa rozumie najmä:
 - a) nasadenie a nákup reklamy v rámci platforiem Facebook, Instagram, Google Ads a YouTube podľa pokynov objednávateľa,
 - b) poskytnutie služieb agentúry – nastavenie reklamných kampaní podľa zadania objednávateľa, správa a optimalizácia týchto kampaní a vyhodnotenie reklamných kampaní v celkovom rozsahu 720 osobohodín.
3. Na základe tejto zmluvy nedochádza k plneniu, stanovuje základné podmienky, práva a povinnosti zmluvných strán pre zabezpečenie poskytovania služieb, a to na základe jednotlivých písomných objednávok objednávateľa.
4. V prípade, že niektorý predmet plnenia tejto zmluvy podlieha autorskoprávnej ochrane v zmysle ustanovení zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov poskytovateľ týmto udeľuje objednávateľovi vecne a územne neobmedzenú výhradnú licenciu na neobmedzený čas na celú dobu trvania majetkových práv.

Článok III. Spôsob poskytovania predmetu plnenia poskytovateľom

1. Predmet plnenia bude poskytovateľ poskytovať výhradne na základe objednávky objednávateľa doručenej poskytovateľovi (ďalej len „objednávka“) mailovou formou.
2. Objednávka musí mať písomnú podobu, pričom jej obsahom je najmä:
 - a) označenie zmluvných strán a odkaz na túto zmluvu,
 - b) písomné požiadavky/ presná špecifikácia zadania predmetu objednávky a pokyny na realizáciu služieb,
 - c) dohodnutá cena dodania služby, termín a miesto poskytovania služieb.
 Poskytovateľ zaslanú objednávku potvrdí písomne mailom do 2 (dvoch) pracovných dní.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ prvotne poskytne poskytovateľovi podklady nevyhnutné na vytvorenie mediálneho plánu a nastavenie reklamy: text reklamy, vizuál reklamy a informácie o požadovanom ciele reklamy, jej trvaní, rozpočte a ciele kampane.
4. Poskytovateľ do 3 (troch) pracovných dní od obdržania zadania vypracuje mediálny plán, ktorý bude obsahovať informácie k detailnému plánovaniu a nákupu určeného reklamného priestoru.
5. Objednávateľ v lehote 2 (dvoch) pracovných dní posúdi zaslaný mediálny plán a na báze vzájomnej konzultácie s poskytovateľom vyžiada nevyhnutné a potrebné úpravy navrhnutého mediálneho plánu.
6. Poskytovateľ v lehote 2 (dvoch) pracovných dní od konzultácie zašle revidovaný mediálny plán na finálne odsúhlasenie objednávateľovi.
7. Zmluvné strany sa dohodli, že mediálny plán sa po odsúhlasení objednávateľom stáva podkladom pre samotné nastavenie reklám v režii poskytovateľa.
8. Poskytovateľ je povinný v lehote 2 (dvoch) pracovných dní od schválenia mediálneho plánu nastaviť reklamy podľa schváleného mediálneho plánu.
9. Poskytovateľ sa následne zaväzuje administrovať reklamné kampane s cieľom dosiahnuť požadované výsledky podľa mediálneho plánu.
10. V prípade ostatných služieb špecifikovaných v Prílohe č. 1 tejto zmluvy je poskytovateľ povinný najneskôr do 3 (troch) pracovných dní odo dňa doručenia požiadavky zaslať objednávateľovi písomný návrh zadania na základe požiadavky, ktorá obsahuje informáciu o predpokladanom rozsahu hodín prípravy a realizácie služieb, cenový návrh a dodatočné informácie potrebné pre vystavenie príslušnej objednávky objednávateľom (ďalej len „návrh zadania“). Následne objednávateľ vystaví objednávku v súlade s bodom 2 tohto článku zmluvy.
11. Objednávateľ je povinný písomne schváliť alebo odmietnuť návrh zadania v zmysle predchádzajúceho bodu tohto článku zmluvy do 2 (dvoch) pracovných dní odo dňa jeho doručenia. Schválenie návrhu zadania sa považuje za záväzné pristúpenie k podmienkam a spôsobu realizácie objednaných služieb. Akékoľvek neskoršie zmeny obsahu schváleného

návrhu zadania je možné vykonať len po písomnom súhlase oboch zmluvných strán. Komunikácia medzi zmluvnými stranami na účely tohto článku zmluvy sa realizuje prostredníctvom kontaktných osôb určených podľa Článku IX. bod 6. tejto zmluvy, a to výhradne v písomnej podobe prostredníctvom e-mailu.

12. Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa 1 (jeden) krát za mesiac vyhotoviť správu ním poskytnutých služieb vrátane reportu výsledkov a doručiť ju objednávateľovi najneskôr do 5 (piatich) kalendárnych dní po uplynutí kalendárneho mesiaca, v ktorom boli služby poskytovateľa objednávateľovi poskytnuté.
13. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky služby (plnenia) poskytovateľa poskytnuté za každý kalendárny mesiac po dobu trvania tejto zmluvy budú objednávateľovi odovzdané do 5 (piatich) kalendárnych dní po uplynutí kalendárneho mesiaca, v ktorom boli služby poskytovateľa objednávateľovi poskytnuté, a to na základe akceptačného protokolu.
14. Akceptačné konanie medzi objednávateľom a poskytovateľom je proces prevzatia a schválenia riadne a včas dodaných služieb poskytovaných podľa tejto zmluvy a následnej objednávky. Akceptačné konanie sa uskutoční do 5 (piatich) pracovných dní odo dňa poskytnutia služby, formou písomného akceptačného protokolu v dvoch rovnopisoch podpísaného oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán s výnimkou postupu lehôt uvedených v bode 4 až 8 tohto článku zmluvy.
15. Podpísaním akceptačného protokolu bez výhrad objednávateľ potvrdí, že predmet plnenia bol dodaný riadne, včas a v súlade s podmienkami určenými v zmluve. Vzor akceptačného protokolu tvorí Prílohu č. 3 zmluvy.
16. V prípade, že objednávateľ bude mať k dodanému predmetu plnenia výhrady, vráti poskytovateľovi jedno vyhotovenie akceptačného protokolu spolu s písomnou špecifikáciou výhrad/pripomienok k dodanému predmetu plnenia, a to najneskôr do 5 (piatich) pracovných dní od predloženia akceptačného protokolu poskytovateľom objednávateľovi.
17. Poskytovateľ je povinný odstrániť namietané výhrady/pripomienky do 3 (troch) pracovných dní odo dňa doručenia písomných výhrad podľa bodu 16 tohto článku zmluvy. V prípade, že vady/výhrady budú rozsiahlejšieho charakteru, zmluvné strany si môžu dohodnúť iný primeraný termín na ich odstránenie. Za zjavnú vadu sa v tomto prípade bude považovať nesúlad dodaných služieb voči predmetu plnenia podľa Prílohy č. 1 tejto zmluvy. Predmet plnenia sa bude v takomto prípade považovať za riadne dodaný až po tom, čo oprávnený zástupca objednávateľa svojím podpisom na akceptačnom protokole potvrdí, že všetky ním vznesené výhrady/pripomienky podľa bodu 16 tohto článku zmluvy boli riadne odstránené.
18. Márnym uplynutím päťdňovej lehoty podľa bodu 16 tohto článku zmluvy bez oznámenia výhrad/pripomienok objednávateľa voči dodanému predmetu plnenia sa bude mať za to, že objednávateľ nemá k dodanému predmetu plnenia zmluvy výhrady a toto akceptačné konanie sa bude považovať za skončené.

Článok IV.

Cena a platobné podmienky

1. Cena za poskytovanie služieb v rozsahu stanovenom touto zmluvou bola dojednaná dohodou zmluvných strán a v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.
2. Jednotkové ceny za poskytované služby sú špecifikované v Prílohe č. 2 tejto zmluvy - Cenová špecifikácia v položkách:
 - a) cena nákupu priestoru (kreditu) cez reklamné platformy,
 - b) cena služieb agentúry (poskytovateľa) podľa Článku II. bod 2. písm. b) tejto zmluvy.
3. Cena nákupu priestoru (kreditu) cez reklamné platformy podľa bodu 2. písm. a) tohto článku zmluvy po dobu trvania tejto zmluvy nesmie presiahnuť finančný limit 44 700,00 eur bez DPH (slovom: štyridsaťštyritisíc sedemsto eur bez DPH), t. j. 53.640,00 eur s DPH (slovom: päťdesiatštyritisícšesťstoštyridsať eur s DPH).
4. Cena služieb podľa bodu 2. písm. b) tohto článku zmluvy je 30,00 eur bez DPH/osobohodina (slovom: tridsať eur/osobohodina bez DPH), t.j. celkom 21 600,00 eur bez DPH/720 osobohodín. V prípade vyčerpania finančného limitu/720 osobohodín podľa predchádzajúcej vety táto zmluva zaniká, a to aj pred uplynutím doby trvania tejto zmluvy.
5. Celková cena poskytnutých služieb podľa bodu 2. písm. a) a b) tohto článku zmluvy po dobu trvania tejto zmluvy nesmie presiahnuť finančný limit 66 300,00 eur bez DPH (slovom: šesťdesiatšesťtisícristo eur bez DPH).
6. V cenách podľa bodov 3. a 4. tohto článku zmluvy sú zahrnuté všetky náklady poskytovateľa spojené s poskytovaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Ceny zahŕňajú všetky nevyhnutné a účelne vynaložené náklady vzniknuté pri poskytovaní služieb poskytovateľa podľa tejto zmluvy
7. Objednávateľ neposkytuje poskytovateľovi žiadne preddavky ani zálohové platby.
8. Právo na zaplatenie ceny za poskytnuté služby vzniká poskytovateľovi riadnym a včasným splnením jeho záväzku.
9. Riadne a včasné splnenie záväzku preukazuje akceptačný protokol podpísaný oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

10. Cenu za poskytnutie služieb uhradí objednávateľ na základe faktúry vystavenej poskytovateľom v súlade s cenovou špecifikáciou uvedenou v Prílohe č. 2 tejto zmluvy.
11. Poskytovateľ je oprávnený fakturovať dodané služby mesačne. Faktúra vystavená poskytovateľom musí spĺňať náležitosti daňového dokladu stanoveného zákonom č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o DPH“). Neoddeliteľnou súčasťou faktúry je akceptačný protokol podpísaný oprávnenými zástupcami objednávateľa a poskytovateľa preukazujúci, že došlo k riadnemu dodaniu a prebratiu služieb. Faktúru doručí poskytovateľ objednávateľovi poštou alebo osobne do sídla objednávateľa uvedeného v záhlaví zmluvy alebo e-mailom na e-mailovú adresu: faktury@slovakia.travel.
12. Faktúra je splatná do 30 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi bezhotovostným prevodom na účet poskytovateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň odpísania dlžnej sumy z účtu objednávateľa v prospech poskytovateľa.
13. K cene bude fakturovaná DPH podľa zákona o DPH účinného v čase fakturácie. V prípade, že poskytovateľ nie je platiteľom DPH a počas trvania zmluvného vzťahu sa ním stane, táto skutočnosť nebude mať vplyv na zvýšenie zmluvne dohodnutej ceny. Za správne vyčíslenie výšky DPH zodpovedá v plnom rozsahu poskytovateľ.
14. V prípade, že faktúra nebude po vecnej a formálnej stránke správne vyhotovená, nebude obsahovať všetky údaje podľa zákona o DPH, zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a Obchodného zákonníka alebo bude obsahovať nesprávne údaje, objednávateľ ju vráti na prepracovanie (doplnenie) s uvedením nedostatkov, ktoré sa majú odstrániť a pre ktoré bola vrátená. Nová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia prepracovanej (doplnenej) faktúry objednávateľovi.
15. Poskytovateľ ďalej nie je oprávnený postúpiť a ani založiť akékoľvek svoje pohľadávky voči objednávateľovi vzniknuté na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou alebo s plnením záväzkov podľa tejto zmluvy bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa. Poskytovateľ nie je oprávnený jednostranne započítať akúkoľvek svoju pohľadávku voči objednávateľovi vzniknutú z akéhokoľvek dôvodu proti pohľadávke objednávateľa voči poskytovateľovi vzniknutej na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa.

Článok V.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať služby podľa tejto zmluvy s odbornou starostlivosťou, najvyššou mierou profesionality, a to vždy na prospech záujmov objednávateľa. Poskytovateľ poskytuje služby vždy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy, obsahom písomných objednávok a pokynov objednávateľa, schváleného návrhu zadania, inak v súlade s obchodnými zvyklosťami a obvyklým spôsobom poskytovania služieb, a to vždy riadne a včas.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby plnenie predmetu zmluvy bolo realizované prostredníctvom Pay Per Click (PPC) experta (špecialistu) s minimálne 3 – ročnou praxou v oblasti správa kampaní na sociálnych médiách a Google (vyhľadávacia sieť, GDN – Google Display Network) a to expertom – Michal Mandúch (*meno, priezvisko*), ktorý je odborne spôsobilý na vykonávanie činností, ktoré zahŕňa predmet tejto zmluvy a ktorého deklaroval v rámci ponuky predloženej vo verejnom obstarávaní.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje písomne oznámiť objednávateľovi každú zmenu experta. Zmena experta môže byť uskutočnená iba s predchádzajúcim písomným súhlasom objednávateľa bez potreby uzatvorenia dodatku k tejto zmluve. Ak dôjde k zmene v osobe experta, uvedené je možné len po predchádzajúcom súhlase objednávateľa a za predpokladu, že nový expert bude mať rovnakú, alebo vyššiu kvalifikáciu ako expert pôvodný.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje byť objednávateľovi k dispozícii v nevyhnutnom rozsahu za účelom riadneho a včasného plnenia predmetu tejto zmluvy.
5. Pri plnení povinností v zmysle tejto zmluvy je poskytovateľ povinný postupovať tak, aby nepoškodzoval alebo neohrozoval dobré meno objednávateľa alebo jeho oprávnené záujmy.
6. Poskytovateľ sa zaväzuje dodržiavať pri plnení tejto zmluvy všeobecne záväzné právne predpisy vzťahujúce sa alebo súvisiace s poskytovanými službami.
7. Poskytovateľ je povinný zachovávať mlčanlivosť o informáciách poskytnutých objednávateľom v súvislosti s poskytovaním služieb počas doby platnosti tejto zmluvy aj po jej skončení.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky informácie, ktoré si zmluvné strany navzájom poskytnú, sú dôverného charakteru a bez písomného súhlasu druhej zmluvnej strany ich nemôžu poskytnúť tretím stranám.
9. Záväzok zachovávať mlčanlivosť podľa bodu 7 a 8 tohto článku zmluvy sa nevzťahuje na informácie, ktoré sa stanú verejne známe a prístupné. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje ani to, ak je zmluvná strana povinná dôvernú informáciu oznámiť na základe zákonom stanovenej povinnosti, a to napríklad na základe povinnosti stanovenej zákonom č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.

10. Zmluvné strany majú zavedenú štandardnú ochranu osobných údajov, ktorá spočíva v prijatí primeraných technických a organizačných opatrení na zabezpečenie spracúvania osobných údajov len na konkrétny účel, minimalizácie množstva získaných osobných údajov a rozsahu ich spracúvania, doby uchovávania a dostupnosti osobných údajov. Zmluvné strany spracúvajú osobné údaje v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ako aj zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
11. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - a) poskytnúť nevyhnutnú súčinnosť poskytovateľovi a konzultácie pri plnení tejto zmluvy, ak o to poskytovateľ požiada,
 - b) poskytnúť všetky dostupné informácie a podklady nevyhnutné pre poskytovanie služieb, oboznámiť poskytovateľa so všetkými novými informáciami a skutočnosťami, ktoré by mohli mať zásadný vplyv na poskytovanie služieb.
12. Ak objednávateľ alebo poskytovateľ má vedomosť o skutočnosti, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie predmetu zmluvy, je táto zmluvná strana povinná to bez zbytočného odkladu písomne oznámiť druhej zmluvnej strane. Písomné oznámenie sa považuje za doručené prostredníctvom e-mailu na adresy kontaktných osôb určených podľa Článku IX. bod 6 tejto zmluvy.

Článok VI.

Zodpovednosť za vady a zodpovednosť za škodu

1. Poskytovateľ zodpovedá za to, že poskytnuté plnenie je v súlade s podmienkami dohodnutými zmluvnými stranami v zmluve a je prílohách, resp. jednotlivými objednávkami a písomnými pokynmi objednávateľa.
2. Zmluvné strany zodpovedajú za vzniknuté škody podľa ustanovení Obchodného zákonníka. Nárok na náhradu škody nevzniká oprávnenej strane pokiaľ povinná strana preukáže, že k porušeniu jej zákonnej alebo zmluvnej povinnosti došlo v dôsledku okolností vylučujúcich zodpovednosť. To však neplatí, ak prekážka vylučujúca zodpovednosť nastala až v čase, keď bola povinná strana v omeškaní s plnením svojej povinnosti.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ je oprávnený vykonať kontrolu stavu realizácie služieb v akomkoľvek štádiu jeho rozpracovanosti a poskytovateľ je povinný túto kontrolu objednávateľovi umožniť. Objednávateľ je najmä oprávnený vykonať kontrolu vo vzťahu k zisteniu, či rozpracovaná služba zodpovedá požiadavkám tejto zmluvy a jej prílohám, resp. požiadavkám jednotlivých objednávok a pokynov objednávateľa.
4. Objednávateľ je oprávnený vykonať kontrolu stavu realizácie služieb prostredníctvom osôb určených podľa Článku IX. bod 6 tejto zmluvy.
5. Podpisom akceptačného protokolu sa objednávateľ nevzdáva žiadnych svojich práv a aj v prípade, ak bol zo strany objednávateľa podpísaný akceptačný protokol k vadne dodanému plneniu, nárok na náhradu škody, nárok na zmluvnú pokutu vzniknutý v dôsledku vadne dodaného plnenia zostáva objednávateľovi zachovaný v nezmenenom rozsahu.

Článok VII.

Sankcie

1. V prípade omeškania poskytovateľa s plnením akýchkoľvek služieb ustanovených na základe objednávateľom schváleného návrhu zadania a príslušnej objednávky, je objednávateľ oprávnený uplatniť si voči poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z ceny objednávky, a to za každý deň omeškania.
2. V prípade, ak je poskytovateľ v omeškaní s odstránením nedostatkov poskytnutých služieb v zmysle Článku III. bod 4 až 8 zmluvy je objednávateľ oprávnený od neho požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 200 Eur za každý deň omeškania.
3. V prípade neuhradenia faktúry v dohodnutom termíne splatnosti, môže poskytovateľ fakturovať objednávateľovi zákonný úrok z omeškania z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania.
4. Zmluvné strany týmto na základe slobodnej a vážnej vôle vyhlasujú, že s výškou ako aj podmienkami uplatnenia sankcií v zmysle tejto zmluvy v plnom rozsahu súhlasia, nepovažujú ich za neprimerané a ani za odporujúce dobrým mravom.
5. Lehota splatnosti zmluvnej pokuty a úroku z omeškania podľa tohto článku zmluvy sa spravuje v zmysle ustanovení článku IV tejto zmluvy platných pre fakturáciu.
6. Zaplatením akejkoľvek sankcie podľa tejto zmluvy nezaniká právo poškodenej zmluvnej strany na náhradu škody v plnom rozsahu, ktorá jej vznikla porušením povinnosti, na ktorú je viazaná táto sankcia.

Článok VIII. Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na 12 mesiacov odo dňa nadobudnutia jej účinnosti alebo do vyčerpania limitu osobohodín v zmysle Článku IV bod 4. tejto zmluvy, podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr.
2. Zmluva zaniká:
 - a) uplynutím doby podľa bodu 1. tohto článku zmluvy,
 - b) vyčerpaním limitu osobohodín v zmysle Článku IV bod 4. zmluvy,
 - c) písomnou dohodou zmluvných strán,
 - d) písomným odstúpením od zmluvy, z dôvodu podstatného porušenia zmluvných povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy alebo zo zákona,
 - e) výpoveďou.
3. V prípade ukončenia tejto zmluvy dohodou zmluvných strán, táto zaniká dňom uvedeným v tejto dohode (ďalej len „deň zániku zmluvy dohodou“). V tejto dohode sa upravujú aj vzájomné nároky zmluvných strán vzniknuté z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou zmluvnou stranou ku dňu zániku tejto zmluvy dohodou.
4. Každá zo zmluvných strán môže od zmluvy odstúpiť v prípade podstatného porušenia povinností druhou zmluvnou stranou. Odstúpenie je účinné doručením písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. Odstúpenie musí mať písomnú formu, musí byť doručené druhej zmluvnej strane a musí v ňom byť uvedený konkrétny dôvod odstúpenia, inak je neplatné. Odstúpením od zmluvy sa zmluva neruší od počiatku, ale až odo dňa doručenia odstúpenia druhej zmluvnej strane.
5. Za podstatné porušenie tejto zmluvy zo strany poskytovateľa sa považuje:
 - a) ak sa poskytovateľ omešká s poskytovaním akýchkoľvek služieb ustanovených na základe schváleného návrhu zadania viac ako 2x v priebehu jedného kalendárneho mesiaca,
 - b) ak poskytovateľ koná v rozpore s ustanoveniami tejto zmluvy, jej príloh, príslušnej objednávky a/alebo schváleného návrhu zadania a/alebo všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými a na písomnú výzvu objednávateľa toto konanie a jeho následky v určenej lehote neodstráni.
6. Za podstatné porušenie tejto zmluvy zo strany objednávateľa sa považuje, ak je objednávateľ v omeškaní s úhradou faktúry o viac ako 60 (šesťdesiat) kalendárnych dní po lehote jej splatnosti.
7. Zmluvu môže ktorákoľvek zo zmluvných strán písomne vypovedať bez uvedenia dôvodu s výpovednou lehotou 2 (dvoch) mesiacov. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola písomná výpoveď doručená druhej zmluvnej strane.
8. Predčasné ukončenie zmluvy, bez ohľadu na zmluvnú stranu, ktorá od zmluvy odstúpila, sa nedotýka zodpovednosti poskytovateľa za vady dovtedy dodaného plnenia predmetu zmluvy.

Článok IX. Doručovanie a kontaktné osoby

1. Každá komunikácia podľa zmluvy medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom oprávnených osôb - štatutárnych orgánov zmluvných strán, alebo kontaktných osôb oprávnených na vecné a obchodné rokovania uvedených v bode 6 tohto článku zmluvy.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa zmluvného plnenia musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že písomnú podobu komunikácie považujú za zachovanú aj v prípade elektronickej komunikácie (e-mail). To však neplatí, ak ide o právne úkony, s ktorými nastáva zmena, vznik a zánik práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy. Takéto oznámenia musia byť vykonané v písomnej podobe a druhej strane doručené buď osobne alebo doporučeným listom či inou formou registrovaného poštového styku na adresu uvedenú na titulnej strane tejto zmluvy.
4. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - b) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-mailovom nastavení klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - c) doporučenej zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
5. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje aj deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odmietla prijať,

- b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo u iného alternatívneho doručovateľa,
 c) v ktorý bola na nej doručovateľom vyznačená poznámka, že "adresát sa odsťahoval", "adresát je neznámy" alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku resp. obchodných podmienok alternatívneho doručovateľa znamená nedoručiteľnosť zásielky.
6. Kontaktnými osobami pre účely plnenia predmetu tejto zmluvy sú:
- a) za poskytovateľa:
 meno a priezvisko: , e-mail: , tel. ,
- b) za objednávateľa:
 meno a priezvisko: , e-mail: , tel. .

Článok X. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú oprávnené túto zmluvu uzatvoriť, riadne plniť z nej vyplývajúce záväzky podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve.
2. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných obidvoma zmluvnými stranami na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre zmluvné strany nezáväzné.
3. V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, zmluvné strany sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému zmluvnému dojednaniu.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu písomne informovať druhú zmluvnú stranu, ak dôjde k zmenám identifikačných údajov uvedených v záhlaví tejto zmluvy, ako aj o iných skutočnostiach, ktoré sú významné pre riadne plnenie z tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že všetky vzniknuté spory v súvislosti s touto zmluvou budú riešiť mimosúdnou cestou prostredníctvom vzájomných rokovaní a dohôd. Ak v súvislosti s touto zmluvou dôjde medzi zmluvnými stranami k vzniku súdneho sporu, príslušnosť slovenského súdu je daná podľa pravidiel ustanovených v príslušných právnych predpisoch Slovenskej republiky.
6. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Práva a povinnosti neupravené v tejto zmluve sa riadia Obchodným zákonníkom a súvisiacimi platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky v aktuálnom znení.
8. Zmluva je vyhotovená v 5 (piatich) rovnopisoch, 2 (dva) rovnopisy sú určené pre poskytovateľa a 3 (tri) rovnopisy pre objednávateľa.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluva jasne a zrozumiteľne vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu byť viazaný jej obsahom. Ďalej spoločne vyhlasujú, že si zmluvu pozorne a riadne prečítali, porozumeli jej a na dôkaz súhlasu s ňou ju vlastnoručne podpisujú.
10. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy je:
 Príloha č. 1 Špecifikácia predmetu zmluvy (poskytovaných služieb)
 Príloha č. 2 Cenová špecifikácia
 Príloha č. 3 Akceptačný protokol (vzor)

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

za objednávateľa:

za poskytovateľa:

.....
 SLOVAKIA TRAVEL
 Ing. Václav Mika, generálny riaditeľ

.....
 VISIBILITY s. r. o.
 Juraj Sasko, konateľ

Príloha č. 1.

Špecifikácia predmetu zmluvy (poskytovaných služieb)

Predmetom obstarávania je nákup reklamného priestoru (kreditu) v digitálnom prostredí cez reklamné platformy Facebook, Instagram, Google Ads a YouTube a poskytnutie služieb agentúry – nastavenie reklamných kampaní podľa zadania objednávateľa, správa a optimalizácia týchto kampaní a vyhodnotenie reklamných kampaní.

Predpokladaný počet osobohodín: 720

Špecifikácia služieb digitálnej agentúry:

- Zabezpečiť nasadenie a nákup reklamy v rámci platforiem Facebook, Instagram, Google Ads a YouTube.
- Nastavenie a administrácia reklám.
- Priebežná optimalizácia kampaní na základe výkonnosti.
- Poskytovať služby variabilného (RTB) nákupu vysoko viditeľných formátov (ATF – above the fold) na slovenských weboch (napr. branding, leaderboard a pod.)
- Pravidelné vyhodnocovanie a reporty na mesačnej báze a pre každú samostatnú kampaň zvlášť.
- Poskytovať ostatné služby s cieľom efektívneho využívania rozpočtu ako napríklad návrh textov pre reklamy, poskytovať odporúčania na vizuály reklamy, práca s A/B testingom či odporúčania na cieľové skupiny, kľúčové slová a témy.
- Vytvorenie online reportingu na sledovanie priebežných výsledkov kampaní v reálnom čase na jednom mieste (napríklad prostredníctvom nástrojov Google Data Studio, Swydo alebo podobnom).
- Zabezpečiť rozloženie človekohodín tak aby bola pokrytá správa kampaní počas celého trvania zmluvy.

Špecifikácia nákupu reklamného priestoru (kreditu):

Nákup bude prebiehať cez reklamné účty objednávateľa na uvedených platformách. To znamená, že do účtu objednávateľa budú pridané fakturačné údaje poskytovateľa (digitálnej agentúry) a jeho platobné údaje. Výsledkom nákupu je 1 súhrnná faktúra za obdobie 1 mesiaca za všetky priebežné služby a kredity v jednotlivých systémoch.

Proces plnenia služieb na strane digitálnej agentúry a objednávateľa:

Za objednávateľa:

Objedávateľ prvoradne poskytne digitálnej agentúre podklady nevyhnutné na vytvorenie mediálneho plánu a nastavenie reklamy: text reklamy, vizuál reklamy a informácie o požadovanom celení reklamy, jej trvaní, rozpočte a celi kampane.

Za poskytovateľa:

Digitálna agentúra do 3 pracovných dní od obdržania zadania vypracuje mediálny plán, ktorý bude obsahovať informácie k detailnému plánovaniu a nákupu určeného reklamného priestoru.

Objedávateľ v lehote 2 pracovných dní posúdi zaslaný mediálny plán, a na báze vzájomnej konzultácie s digitálnou agentúrou vyžiada nevyhnutné a potrebné úpravy navrhnutého mediálneho plánu. Digitálna agentúra v lehote 2 pracovných dní od konzultácie zašle revidovaný mediálny plán na finálne odsúhlasenie objednávateľom.

Mediálny plán sa po odsúhlasení objednávateľom stáva podkladom na samotné nastavenie reklám v réžii digitálnej agentúry. Digitálna agentúra v lehote 2 pracovných dní od schválenia nastaví reklamy podľa schváleného mediálneho plánu.

Digitálna agentúra je následne povinná administrovať reklamné kampane s cieľom dosiahnuť požadované výsledky podľa mediálneho plánu.

Cenová špecifikácia

	Jednotková cena v EUR bez DPH	Celý rozsah zákazky v zmysle Opisu predmetu zákazky (množstvo osobohodín)	Cena za celý predmet zákazky v EUR bez DPH (jednotková cena x množstvo osobohodín)	Cena za celý predmet zákazky v EUR s DPH (jednotková cena x počet jednotiek) + DPH
1. Nákup priestoru (kreditu) cez reklamné platformy	44 700,00 EUR bez DPH (ide o fixnú sumu, nenaceňuje sa)	44 700,00 EUR bez DPH (ide o fixnú sumu, nenaceňuje sa)	44 700,00 EUR bez DPH (ide o fixnú sumu, nenaceňuje sa)	53 640,00 EUR s DPH (ide o fixnú sumu, nenaceňuje sa)
2. Služby agentúry (nacenená uchádzačom)	30	720	21 600,00 EUR bez DPH	25 920,00 EUR s DPH
Celková cena za predmet zákazky v EUR bez DPH (kritérium na vyhodnotenie ponúk)	66 300,00 EUR bez DPH			

Príloha č. 3 Akceptačný protokol (vzor)

AKCEPTAČNÝ PROTOKOL

k Rámcovej zmluve o poskytovaní služieb č. ST-xx/2022 zo dňa (ďalej len „zmluva“)

1. Základné údaje**Predmet plnenia podľa Čl. II. zmluvy****Preberajúci:** SLOVAKIA TRAVEL, Lamačská cesta 8, 833 04 Bratislava (objednávateľ)

Zodpovedný: XX (preberajúci poverený objednávateľom)

Odovzdávajúci: XX (poskytovateľ)

Zodpovedný: XX (odovzdávajúci poverený poskytovateľom)

2. Predmet

- A. Týmto akceptačným protokolom poskytovateľ v súlade s článkom III. bod 14 zmluvy odovzdáva objednávateľovi predmet plnenia v súlade s podmienkami dohodnutými v zmluve.

Predmet plnenia/výstupy: XX za XX.**Za poskytovateľa:** XX

Dátum:

podpis

Objednávateľ týmto potvrdzuje, že prevzal vyššie špecifikované plnenie od poskytovateľa a konštatuje, že plnenie **bolo / nebolo** * dodané včas.

Za objednávateľa: XX

Dátum:

podpis

- B. Objednávateľ konštatuje, že vyššie špecifikované plnenie **bolo / nebolo*** dodané riadne, v súlade s požiadavkami uvedenými v zmluve.

Špecifikácia výhrad k dodanému plneniu:

.....
.....
.....

Za objednávateľa: XX

Dátum:

podpis

3. Potvrdenie prevzatia riadne dodaného predmetu plnenia po odstránení väd

- A. Poskytovateľ týmto v súlade s článkom III. bod 17 zmluvy odovzdáva objednávateľovi predmet plnenia po odstránení väd.

Za poskytovateľa: *meno priezvisko*

Dátum:

podpis

- B. Objednávateľ týmto v súlade s článkom III. bod 17 zmluvy preberá od poskytovateľa predmet plnenia po odstránení väd a potvrdzuje, že všetky ním vznesené výhrady boli riadne odstránené.

Za poskytovateľa: *meno priezvisko*

Dátum:

podpis

*Nehodiace sa prečiarknuť