

## **Rámcová dohoda o poskytovaní služieb**

uzatvorenej podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513 /1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení  
(ďalej len „rámcová dohoda“)

medzi zmluvnými stranami:

<b>Objednávateľom:</b>	<b>Slovenská inovačná a energetická agentúra</b>
sídlo:	Bajkalská 27, 827 99 Bratislava
IČO:	00 002 801
DIČ:	XXX
IČ DPH:	XXX
V zastúpení:	JUDr. Svetlana Gavorová, generálna riaditeľka
Vecne zodpovedná osoba:	Stanislav Jurikovič, vedúci Oddelenia komunikácie
Bankové spojenie:	XXX
IBAN:	XXX
BIC:	XXX
Právna forma:	štátna príspevková organizácia zriadená rozhodnutím Ministra hospodárstva SR č. 63/1999 v znení nadväzujúcich rozhodnutí

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

a

<b>Poskytovateľom:</b>	<b>FUN MEDIA GROUP, a. s.</b>
sídlo:	Leškova 5, 811 04 Bratislava
IČO:	44 845 995
Zapísaný v:	OR SR, okresného súdu BAI, oddiel Sa, vložka č. 4795/B
DIČ:	XXX
IČ DPH:	XXX
V zastúpení:	Mgr. Rastislav Dutka, predseda predstavenstva Martin Lukáček, člen predstavenstva
Bankové spojenie:	XXX
IBAN:	XXX
BIC:	XXX
Tel.:	XXX
E-mail:	XXX

(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

(ďalej spolu tiež „**zmluvné strany**“ alebo osobitne „**zmluvná strana**“)

## **Preambula**

Táto rámcová dohoda je výsledkom prieskumu trhu, ktorý Objednávateľ uskutočnil v období od 21. 8. 2017 do 25. 8. 2017 za účelom preukázania hospodárnosti predmetu zákazky, na ktorú sa vzťahuje výnimka v zmysle § 1 ods. 2 písm. j) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

### **Čl. I.**

#### **Predmet rámcovej dohody**

1. Predmetom tejto rámcovej dohody je úprava práv a povinností zmluvných strán súvisiacich s odvysielaním publicity podľa podmienok upravených v tejto rámcovej dohode, na rozhlasovej programovej službe Fun rádio.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť pre Objednávateľa odvysielanie zvukového záznamu – publicity, vo forme vstupu vo vysielaní na tému, ktorej sa redaktor venuje v rámci Objednávateľom dodaných a definovaných podkladov, zapracovaných Poskytovateľom do vysielacieho času, v rozsahu 6 vstupov, každý s dĺžkou 2 minúty na objednávatelom zadanú tému, t. j. jedna publicita na jednu tému, vysielanou v čase medzi 10:30 hod. až 13:30 hod., v deň určeným Objednávateľom podľa podmienok stanovených v tejto rámcovej dohode.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť odvysielanie 10 upútaviek ku každej jednej publicite tak, že 5 upútaviek bude odvysielaných pred dňom vysielania publicity a 5 upútaviek bude odvysielaných v deň odvysielania publicity pred jej odvysielaním na rovnakej programovej službe, ako bude odvysielaná publicita.
4. Rozsah a predpokladané množstvo služieb podľa bodu 2 a 3 tohto článku rámcovej dohody sú uvedené v Prílohe č. 1 tejto rámcovej dohody, ktorá je jej neoddeliteľnou súčasťou.
5. Objednávateľ sa zaväzuje poskytovať Poskytovateľovi súčinnosť a zaplatiť Poskytovateľovi odmenu za odvysielanie publicity podľa tejto rámcovej dohody.

### **Čl. II.**

#### **Miesto, spôsob a čas plnenia**

1. Odvysielanie jednotlivej publicity zabezpečí Poskytovateľ na základe objednávky doručenej Poskytovateľovi elektronicky na adresu Poskytovateľa uvedenú v záhlaví tejto rámcovej dohody alebo na inú adresu Poskytovateľa, na ktorej sa zmluvné strany dohodnú, a to najneskôr 15 pracovných dní pred požadovaným dňom odvysielania publicity. Súčasťou objednávky budú aj podklady nevyhnutné k odvysielaniu publicity.
2. Do 2 pracovných dní odo dňa doručenia objednávky je Poskytovateľ povinný potvrdiť prijatie objednávky aj s uvedením presného času odvysielania publicity, ktorý bude v rozmedzí podľa čl. I ods. 2 tejto rámcovej dohody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Poskytovateľ nie je oprávnený obsahovo zasahovať do znenia publicity bez súhlasu Objednávateľa a je povinný rešpektovať obsah a štruktúru publicity tak, aby dodaná publicita, predovšetkým jej obsah, plne zodpovedala úmyslom a cieľom Objednávateľa, ktoré sú Poskytovateľovi známe, čo Poskytovateľ potvrdzuje podpisom tejto rámcovej dohody.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje odvysieláť upútavky podľa čl. I ods. 3 tejto rámcovej dohody a publicitu podľa podmienok upravených v objednávke a v súlade s touto rámcovou dohodou. V prípade, ak Poskytovateľ z akéhokoľvek dôvodu neodvysielal publicitu v požadovanom termíne, je povinný bez zbytočného odkladu, najneskôr však nasledujúci pracovný deň po tom, ako sa dozvie

o skutočnosti, že publicitu neodvysiela, navrhneť Objednávateľovi náhradný termín odvysielania publicity tak, aby náhradný termín odvysielania bol do 3 dní odo dňa pôvodne požadovaného termínu vysielania.

5. Poskytovateľ dodá Objednávateľovi záznam vysielania publicity na programovej službe Poskytovateľa na CD alebo DVD nosiči do 5 dní odo dňa odvysielania publicity.

### **Čl. III**

#### **Autorské práva**

1. Objednávateľ udeľuje Poskytovateľovi súhlas na odvysielanie zvukového záznamu publicity na programovej službe, v rozsahu a čase podľa tejto rámcovej dohody alebo podľa objednávky vyhotovenej v súlade s touto rámcovou dohodou.
2. Ak vzniknú pochybnosti o tom, ku ktorým jednotlivým spôsobom použitia sa licencia poskytuje, má sa za to, že licencia bola poskytnutá na také spôsoby použitia a v takom rozsahu, ako je to rozumné predpokladať s prihliadnutím na účel uzavretia rámcovej dohody a postavenie Objednávateľa.
3. Poskytovateľ ako vysielateľ udeľuje Objednávateľovi súhlas na použitie záznamu vysielania podľa čl. II ods. 5 na všetky spôsoby použitia záznamu vysielania, najmä na vyhotovenie rozmnoženín záznamu vysielania, sprístupňovanie záznamu vysielania verejnosti, verejné rozširovanie záznamu vysielania alebo jeho rozmnoženiny prevodom vlastníckeho práva, a to bez časového a teritoriálneho obmedzenia.

### **Čl. IV**

#### **Cena a platobné podmienky**

1. Cena za odvysielanie publicity je stanovená dohodou zmluvných strán v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov v celkovej výške 31 800,00 EUR bez DPH. K cene bude účtovaná príslušná DPH v súlade so zákonom č. 222/2004 Z. z. o DPH v znení neskorších predpisov, t. j. celková cena vrátane DPH je 38 160,00 EUR. Garantovaná jednotková cena je uvedená v Prílohe č. 1 tejto rámcovej dohody a je pre Poskytovateľa záväzná počas celej doby trvania tejto rámcovej dohody.
2. Celková cena podľa čl. IV ods. 1 je konečná a sú v nej zahrnuté všetky náklady Poskytovateľa, najmä náklady vzniknuté pri poskytovaní potrebnej súčinnosti s odvysielaním zvukového záznamu a vysporiadaním autorských práv a/alebo práv súvisiacich s autorským právom podľa čl. III bod 3, náklady na odvysielanie, vyhotovenie záznamu vysielania publicity a pod.
3. Poskytovateľ berie na vedomie, že Objednávateľ neposkytne preddavok ani zálohovú platbu za realizáciu predmetu tejto rámcovej dohody.
4. Objednávateľ uhradí Poskytovateľovi odmenu bezhotovostným prevodom na účet Poskytovateľa, a to jednotlivo za každú odvysielanú publicitu na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle platných právnych predpisov, špecifikáciu fakturovanej sumy a musí byť vystavená v súlade s touto rámcovou dohodou. Súčasťou faktúry musí byť aj kópia objednávky, ktorou si Objednávateľ objednal poskytnutie služieb podľa tejto rámcovej dohody, dátum a čas odvysielania jednotlivých upútaviek a dátum a čas odvysielania publicity. Splatnosť faktúry je 30 kalendárnych dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi. Ak faktúra nebude obsahovať náležitosti podľa tejto rámcovej dohody alebo v nej nebudú správne uvedené údaje, je Objednávateľ oprávnený vrátiť ju v lehote 10 pracovných dní od jej obdržania Poskytovateľovi s uvedením chýbajúcich náležitostí alebo nesprávnych údajov. V takomto prípade sa preruší priebeh lehoty

- splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť doručením opravenej faktúry Objednávateľovi. Po túto dobu nie je Objednávateľ v omeškaní a Poskytovateľ nemá nárok na úrok z omeškania.
5. Každou odvysielanou publicitou, ktorú je Poskytovateľ oprávnený fakturovať Objednávateľovi v zmysle tohto článku rámcovej dohody, sa pre účely tejto rámcovej dohody rozumie odvysielanie publicity a upútaviek podľa čl. I ods. 3 tejto rámcovej dohody.
  6. Odmena sa považuje za uhradenú dňom odpísania peňažných prostriedkov z účtu Objednávateľa.

## **Čl. V**

### **Trvanie rámcovej dohody**

1. Rámcová dohoda sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2018 alebo do vyčerpania celkovej zmluvnej ceny uvedenej v čl. IV. bod 1 tejto rámcovej dohody, podľa toho, ktorá udalosť nastane skôr.
2. Rámcovú dohodu je možné ukončiť aj výpoveďou bez udania dôvodu. Výpovedná doba je jeden mesiac a začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci v ktorom bola výpoveď doručená.
3. Každá zmluvná strana je oprávnená okamžite odstúpiť od rámcovej dohody v prípade podstatného alebo opakovaného porušenia záväzkov vyplývajúcich zo rámcovej dohody druhou zmluvnou stranou. Odstúpenie je účinné dňom doručenia písomného odstúpenia od rámcovej dohody druhej zmluvnej strane. Odstúpenie od rámcovej dohody sa považuje za doručené aj v prípade, ak adresát odmietne písomnosť prevziať, alebo ju neprevezme v odbernej lehote na pošte, prípadne, ak písomnosť nebolo možné doručiť z dôvodu „adresát neznámy“, pričom písomnosť bola zasielaná na adresu uvedenú v tejto rámcovej dohode alebo neskôr písomne oznámenú zmluvnou stranou, a to dňom, kedy sa písomnosť vráti odosielateľovi.
4. Za podstatné porušenie rámcovej dohody zo strany Poskytovateľa sa považuje porušenie povinností Poskytovateľa podľa čl. II ods. 2 a 4, čl. VI ods. 3 tejto rámcovej dohody.
5. Za podstatné porušenie rámcovej dohody zo strany Objednávateľa sa považuje, ak bude Objednávateľ v omeškaní s úhradou faktúry o viac ako 30 dní, alebo ak poruší povinnosť podľa čl. VI ods. 3 tejto rámcovej dohody.
6. V prípade predčasného ukončenia rámcovej dohody sú si zmluvné strany povinné splniť svoje vzájomné povinnosti, ktoré im vznikli pred dňom predčasného ukončenia rámcovej dohody, v celom rozsahu.

## **Čl. VI**

### **Osobitné dojednania**

1. V prípade, ak Poskytovateľ neodvysielala publicitu v požadovanom termíne z dôvodov na strane Poskytovateľa, Objednávateľ má nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške dvojnásobku odmeny za odvysielanie jednej publicity. Zmluvnú pokutu si Objednávateľ uplatní písomnou výzvou. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok na náhradu škody a ustanovenie čl. II ods. 4 tejto rámcovej dohody týmto ostáva nedotknuté.
2. V prípade, ak Poskytovateľ neodvysielala upútavky v počte a podľa podmienok ustanovených touto rámcovou dohodou z dôvodov na strane Poskytovateľa, nemá nárok na zaplatenie odmeny za odvysielanie publicity a súčasne má Objednávateľ nárok na náhradu škody.
3. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpisom a plnením tejto rámcovej dohody, ak tieto informácie nie sú verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná

strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli také informácie získané. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť platí aj po skončení tejto rámcovej dohody.

4. Povinnosť mlčanlivosti podľa čl. VI ods. 3 rámcovej dohody neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie v reklamných materiáloch.
5. Poskytovateľ berie na vedomie, že financovanie tejto rámcovej dohody bude uskutočnené z prostriedkov európskych štrukturálnych a investičných fondov, rozpočtových a vlastných finančných prostriedkov objednávateľa. Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly, auditu a overovania oprávnenými orgánmi a inštitúciami, ktoré budú súvisieť s poskytovaním služieb podľa tejto rámcovej dohody a je tiež povinný poskytnúť oprávneným osobám všetku potrebnú súčinnosť.

## Čl. VII

### Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR.
2. Táto zmluva sa vyhotovuje v troch rovnopisoch, dva rovnopisy sú určené pre Objednávateľa a jeden rovnopis je určený pre Poskytovateľa.
3. Akékoľvek zmeny a doplnky k tejto rámcovej dohode je možné uskutočniť len vzájomnou dohodou zmluvných strán formou písomného a očíslovaného dodatku k tejto rámcovej dohode.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že prípadné spory budú riešiť vyjednávaním s cieľom dosiahnuť dohodu o vyriešení sporu. V prípade, že sa dohoda nedosiahne v lehote 15 dní od termínu prvého rokovania, môže ktorákolvek zmluvná strana podať návrh (žalobu) na súd.
5. V prípade, ak sa akékoľvek ustanovenie tejto rámcovej dohody stane neplatným v dôsledku jeho rozporu s platným poriadkom, resp. novou právnou úpravou počas trvania zmluvného vzťahu, nespôsobí to neplatnosť celej tejto rámcovej dohody. Zmluvné strany sa pre tento prípad zaväzujú nahradiť neplatné ustanovenie novým platným ustanovením tak, aby zostal zachovaný obsah, zámer a účel sledovaný rámcovou dohodou.
6. Vzťahy osobitne neupravené touto rámcovou dohodou alebo jednotlivými objednávkami sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka.
7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto rámcovej dohody sú nasledovné prílohy:
  - Príloha č. 1 – Podrobný rozpočet,
  - Príloha č. 2 – Výpis z obchodného registra SR Poskytovateľa

V Bratislave dňa .....

V Bratislave dňa .....

Za Objednávateľa:

Za Poskytovateľa:

.....  
**Slovenská inovačná a energetická agentúra**  
JUDr. Svetlana Gavorová  
generálna riaditeľka

.....  
**FUN MEDIA GROUP, a. s.**  
Mgr. Rastislav Dutka  
Martin Lukáček

