

## ZMLUVA O DODANÍ REKLAMY

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka, v znení neskorších zmien a dodatkov, rešpektujúc prísl. ustanovenia zákona č. 147/2001 o reklame, v znení neskorších zmien a dodatkov

### **Odberateľ:**

Sídlo: Hlavná 58, 042 77 Košice  
Zastúpená: Mgr. art. Andrej Šoth, ArtD. – generálny riaditeľ  
Právna forma: štátna príspevková organizácia  
Zriaďovateľ: Ministerstvo kultúry SR, , pod č. MK - 6556/2021-110/18558  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: 7000070481/8180  
IBAN: SK85 8180 0000 0070 0007 0481  
BIC: SPSRSKBAXXX  
IČO: 312 99 512  
IČ DPH: SK2021469758  
DIČ: 2021469758  
Kontaktná osoba: Lenka Papugová  
Telefón: 055 – 2452 224  
Net: www.sdke.sk  
E-mail: lenka.papugova@sdke.sk

a

### **Dodávateľ:**

Sídlo: Palisády 29/A, 811 06 Bratislava  
Korešpondenčná adresa: Junácka 6, 831 04 Bratislava  
Konajúca: Ing. Peter Šveda – predseda predstavenstva  
Právna forma: akciová spoločnosť  
Register: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sa, č. vl.: 6882/B  
Bankové spojenie: Poštová banka, a. s.  
IBAN: SK81 6500 0000 0000 2058 9086  
BIC/SWIFT: POBNSKBA  
IČO: 47 237 601  
IČ DPH: SK2023453124  
DIČ: 2023453124  
Kontaktná osoba: Martina Páleníková  
Telefón: +421 918 700 947  
E-mail: martina.palenikova@novycas.sk

(spoločne ďalej aj ako „Zmluvné strany“)

sa dohodli na tejto Zmluve o reklame (ďalej len „Zmluva“)

### **Článok I Predmet zmluvy**

Predmetom tejto Zmluvy je dohoda Zmluvných strán o reklame, t.j. o prezentácii a propagácii Odberateľa prostredníctvom grafickej formy internetovej reklamy dohodnutým spôsobom a obsahom na internetovom portáli Dodávateľa cas.sk. Pojem portál cas.sk označuje webové stránky na doménach cas.sk, na ktorých je Dodávateľ oprávnený poskytovať mediálny priestor pre reklamu v termíne **od nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy do 31.8.2022.**

### **Článok II Formy a obsah reklamy**

1. Dodávateľ sa zaväzuje v čase trvania tejto zmluvy zabezpečiť reklamné kampane inscenácií a aktivít divadla podľa Prílohy č.1 Odberateľovi - reklamné služby vo forme umiestnenia banera 300x300p. na svojom internetovom portáli **cas.sk** a PR článok ku každej kampani. Na jednotlivé kampane zašle Dodávateľ Objednávateľovi mediaplán v súlade s Prílohou č. 1 k tejto zmluve najneskôr 5 dní pred začatím kampane. Zmluvné strany sa dohodli, že vzhľadom na skutočnosť, že Odberateľ v čase podpisu tejto Zmluvy nemá schválený rozpočet na realizáciu všetkých inscenácií a aktivít divadla uvedených v Prílohe č. 1, Odberateľ nie je povinný odobrať od Dodávateľa reklamu ku

všetkým inscenáciám a divadelným aktivitám uvedeným v Prílohe č. 1. Zmluvné strany sa tiež dohodli, že zmenu Prílohy č. 1 (zníženie počtu inscenácií a divadelných aktivít) je Odberateľ oprávnený nahlásiť na e-mailovú adresu Dodávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy bez potreby uzatvorenia dodatku k tejto Zmluve a takto zmenenú Prílohu č. 1 Dodávateľ akceptuje. V prípade zníženia počtu titulov uvedených v Prílohe č. 1 nemá Dodávateľ nárok na odmenu (cenu) za neuskutočnenú reklamnú kampaň k zrušenej inscenácii alebo divadelnej aktivite, ak mu bola táto skutočnosť oznámená spôsobom stanoveným podľa predchádzajúcej vety najneskôr do 3 dní pred začatím kampane. Dodávateľ nemá v takom prípade nárok na náhradu škody a ani na žiadnu inú sankciu uplatňovanú voči Odberateľovi.

2. Dodávateľ bude Odberateľ'a, t.j. jeho obchodné meno a/alebo značku a/alebo logo a /alebo poskytované služby, uvádzať na základe predlohy dodanej Odberateľ'om, pričom uvedenie na rôznych nosičoch podlieha vždy schváleniu Odberateľ'a.
3. Odberateľ sa zaväzuje poskytnúť Dodávateľ'ovi, pri schvaľovaní formy a obsahu reklamy potrebnú súčinnosť.
4. Poskytnutie reklamy iným spôsobom alebo nad rámec dohodnutý v tomto ustanovení Zmluvy podlieha osobitnej písomnej dohode Zmluvných strán, formou samostatnej zmluvy alebo dodatku k tejto Zmluve. Tým nie je dotknutá zmena Prílohy č. 1 spôsobom uvedeným podľa ods. 1 tohto článku Zmluvy.

### **Článok III Povinnosti Dodávateľa**

1. Zabezpečiť dokumentáciu o poskytnutí plnenia podľa čl. II, ktorá potvrdzuje splnenie predmetu tejto Zmluvy.
2. Dodávateľ sa zaväzuje plniť predmet tejto Zmluvy v súlade so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov a inými súvisiacimi predpismi.
3. Zaslať včas Odberateľ'ovi Mediaplán.

### **Článok IV Povinnosti Odberateľa**

1. Pripraviť a dodať Dodávateľ'ovi grafické podklady a texty potrebné na realizáciu jednotlivých prvkov, uvedených v článku II tejto Zmluvy v termínoch dohodnutých s Dodávateľ'om.
2. Odsúhlasovať realizačné riešenia a rozmiestnenia jednotlivých prvkov, uvedených v článku II tejto Zmluvy.
3. Za riadne splnenie všetkých záväzkov a povinností Dodávateľa zaplatiť dohodnutú cenu.

### **Článok V Cena, platobné podmienky, sankcie**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že Dodávateľ má nárok na odmenu (cenu) len za reálne uskutočnenú reklamu k inscenáciám a divadelným aktivitám Odberateľa realizovaným na základe aktuálnej Prílohy č. 1.
2. Zmluvné strany sa za všetky poskytnuté reklamné služby počas trvania tejto Zmluvy dohodli na cene maximálne: 350,00 EUR (slovom: **tristopäťdesiat EUR**) bez DPH, maximálne **420,00 EUR** (slovom: **štyristodvadsať EUR**) s DPH, v prípade realizácie všetkých inscenácií a divadelných aktivít uvedených v Prílohe č. 1 (v znení ku dňu podpisu tejto Zmluvy). Suma za jednu kampaň je 50 EUR bez DPH, 60 EUR s DPH.
3. Odberateľ uhradí cenu na základe faktúry vystavenej a doručenej Dodávateľ'om po plnení, bezhotovostne prevodom na účet Dodávateľa, v lehote splatnosti faktúry. Splatnosť faktúry je, na základe dohody Dodávateľa a Objednávateľa 21 dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľ'ovi.
4. Dodávateľ predloží Odberateľ'ovi originál faktúry, ktorá musí obsahovať všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti, Odberateľ je oprávnený vrátiť nesprávnu faktúru Dodávateľ'ovi na prepracovanie. Týmto prestane plynúť lehota splatnosti nesprávne vystavenej faktúry. Nová lehota splatnosti začne plynúť odo dňa doručenia novej faktúry.

### **Článok VI Trvanie zmluvy a jej skončenie**

1. Zmluvný vzťah založený touto Zmluvou sa končí:
  - a) uplynutím doby, na ktorú bola táto Zmluva dojednaná,
  - b) písomnou dohodou Zmluvných strán,
  - c) výpoveďou tejto Zmluvy jednou Zmluvnou stranou,
  - d) odstúpením od tejto Zmluvy jednou zo Zmluvných strán.
2. Táto Zmluva s uzatvára na dobu určitú **od nadobudnutia platnosti tejto Zmluvy do 31.8.2022**. Zánik zmluvy nemá vplyv na plnenie záväzkov, ak z ich povahy vyplýva, že sa majú plniť aj po skončení zmluvy.
3. Dohodou Zmluvných strán je možné ukončiť tento zmluvný vzťah kedykoľvek, pričom na platnosť sa vyžaduje dodržanie písomnej formy. V dohode sa tiež uvedie spôsob vyrovnania záväzkov a pohľadávok Zmluvných strán existujúcich ku dňu skončenia tejto Zmluvy.

4. Vypovedať túto Zmluvu môže ktorákoľvek zo Zmluvných strán, a to aj bez uvedenia dôvodu. Výpoveď musí byť písomná a musí byť doručená druhej Zmluvnej strane, pričom výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede. V prípade skončenia tejto Zmluvy výpoveďou sa Zmluvné strany, písomne dohodnú na spôsobe vyrovnania záväzkov a pohľadávok Zmluvných strán existujúcich ku dňu skončenia tejto Zmluvy.
5. Odstúpiť od tejto Zmluvy môže Zmluvná strana v prípade zvlášť hrubého porušenia povinností zakotvených v tejto Zmluve druhou Zmluvnou stranou. Za zvlášť hrubé porušenie sa považuje také porušenie povinností jednej Zmluvnej strany, pri ktorom nie je možné spravodlivo požadovať od druhej Zmluvnej strany, aby pokračovala v plnení podľa tejto Zmluvy, a to so zreteľom k obsahu a účelu sledovaných touto Zmluvou, najmä meškanie s úhradou ceny reklamy viac ako 15 dní po splatnosti, a/alebo jej neuhradenie napriek písomnému upozorneniu Dodávateľa a neposkytnutie reklamy v dohodnutom rozsahu.
6. Účinky odstúpenia od tejto Zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej Zmluvnej strane. Odstúpením od tejto Zmluvy nie sú dotknuté práva a povinnosti Zmluvných strán, ktoré by vznikli prípadným spôsobením škody druhej Zmluvnej strane a Zmluvné strany sa písomne dohodnú na spôsobe vyrovnania záväzkov a pohľadávok Zmluvných strán existujúcich ku dňu skončenia tejto Zmluvy.
7. Písomnosti týkajúce sa vzniku, zmeny alebo zániku zmluvného vzťahu založeného touto Zmluvou, alebo skutočností z tohto vzťahu vyplývajúcich si Zmluvné strany doručujú poštou ako doporučenú zásielku. Povinnosť doručujúcej Zmluvnej strany doručiť písomnosť sa splní, len čo adresát písomnosť prevezme alebo len čo ju pošta vrátila doručujúcej Zmluvnej strane ako nedoručiteľnú, alebo ak doručenie písomnosti bolo zmarené konaním alebo opomenutím adresáta. Účinky doručenia nastanú aj vtedy, ak adresát prijatie písomnosti odmietne.

## **Článok VII** **Záverečné ustanovenia**

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú oprávnené a spôsobilé túto Zmluvu uzatvoriť a ich zmluvná voľnosť nie je obmedzená.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky prípadné spory, do ktorých sa pri plnení tejto Zmluvy dostanú, budú riešené v prvom rade dohodou. Ak nedôjde k dohode platí, že prípadne spory budú rozhodované riadnymi súdmi.
3. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej prvého zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv ([www.crz.gov](http://www.crz.gov)).
4. Všetky zmeny a doplnenia tejto Zmluvy sa uskutočnia formou písomného dodatku na základe súhlasného prejavu oboch Zmluvných strán. Tým nie je dotknutá zmena Prílohy č. 1 spôsobom uvedeným podľa čl. II ods. 1 tejto Zmluvy.
5. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, po jednom pre každú Zmluvnú stranu.
6. Skutočnosti neupravené touto Zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka v platnom znení a ustanoveniami iných všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré môžu mať alebo majú vzťah k právnym skutočnostiam vyplývajúcim z tejto Zmluvy.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že sa oboznámili s obsahom tejto Zmluvy a na znak súhlasu s jej znením ju podpísali.

Košice

**Mgr. art. Andrej Šoth, ArtD.**  
generálny riaditeľ  
Štátne divadlo Košice

Bratislava

**Ing. Peter Šveda**  
predseda predstavenstva  
FPD Media, a. s.

---

za Odberateľa

---

za Dodávateľa

Zoznam príloh: Príloha č.1 – plán kampaní 2022

Titul	Dĺžka kampane
Harún a more príbehov	1 Týždeň
Tosca	1 Týždeň
Orbis Pictus	1 Týždeň
Oidipus	1 Týždeň
Extáza	1 Týždeň
Idioti	1 Týždeň
Nová sezóna	1 Týždeň