

ZMLUVA O DODANÍ REKLAMY

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka,
v znení neskorších zmien a dodatkov,
rešpektujúc prísl. ustanovenia zákona č. 147/2001 o reklame, v znení neskorších zmien a dodatkov

Dodávateľ:

Sídlo: **Promiseo s.r.o.**
Konajúci: **Jesenského 1601/25 040 01 Košice – mestská časť Staré mesto**
Register: **Peter Šoltés - konateľ spoločnosti**
zapísaná v Obchod. registri Okres. súdu Košice I, odd.: Sro. Vložka číslo 24315/V
Bankové spojenie: **Slovenská sporiteľňa, a.s.**
IBAN: **SK63 0900 0000 0005 7964 2060**
BIC: **GIBASKBX**
IČO: **44 930 747**
IČ DPH: **SK2022884204**
DIČ: **2022884204**
Kontaktná osoba: **Peter Šoltés**
Telefón: **+421 915 911 377**
E-mail: **peter.soltes@promiseo.com**

Odberateľ:

Sídlo: **Štátne divadlo Košice**
Konajúce: **Hlavná 58, 042 77 Košice**
Právna forma: **Mgr. art. Andrej Šoth, ArtD. – generálnym riaditeľom**
Zriaďovateľ: **štátna príspevková organizácia**
Bankové spojenie: **Ministerstvo kultúry SR, zriaďovacia listina MK-6556/2021-110/18558**
IBAN: **Štátna pokladnica**
BIC: **SK85 8180 0000 0070 0007 0481**
IČO: **SPSRSKBAXXX**
IČ DPH: **312 99 512**
DIČ: **SK2021469758**
Kontaktná osoba: **2021469758**
Telefón: **Lenka Papugová - vedúci marketingového oddelenia**
Net: **+421 55 245 2224**
E-mail: **www.sdke.sk**
lenka.papugova@sdke.sk

(ďalej aj ako „Zmluvné strany“)

sa dohodli na tejto Zmluve o reklame (ďalej len „Zmluva“)

Článok I

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je dohoda Zmluvných strán o dodaní reklamy – t.j. prezentácii a propagácii Odberateľa Dodávateľom prostredníctvom reklamných kampaní na sociálnych sieťach Facebook a Instagram a online Google reklama.

Článok II

Forma, obsah a množstvo reklamy

1. Dodávateľ sa zaväzuje propagovať Odberateľom dodané propagačné materiály k inscenáciám a divadelným aktivitám v období od **nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy do 31.08.2022** prostredníctvom ich umiestnenia vo forme reklamy na sociálnych sieťach Facebook a Instagram a vo forme online Google reklamy v časových intervaloch podľa prílohy č.1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že vzhľadom na skutočnosť, že Odberateľ v čase podpisu tejto Zmluvy nemá schválený rozpočet na realizáciu všetkých inscenácií a divadelných aktivít uvedených v Prílohe č. 1, Odberateľ nie je povinný odobrať od Dodávateľa reklamu ku všetkým inscenáciám a divadelným aktivitám uvedených v Prílohe č. 1. Zmluvné strany sa tiež dohodli, že zmenu Prílohy č. 1 (zníženie počtu inscenácií a divadelných aktivít, skrátenie dĺžky reklamnej kampane, časový posun kampane) je Odberateľ oprávnený nahlásiť na e-mailovú adresu Dodávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy bez potreby uzatvorenia dodatku k tejto Zmluve a takto zmenenú

Prílohu č. 1 Dodávateľ akceptuje. V prípade zníženia počtu inscenácií a divadelných aktivít uvedených v Prílohe č. 1 nemá Dodávateľ nárok na odmenu (cenu) za neuskutočnenú reklamnú kampaň k zrušenej alebo presunutej inscenácii alebo divadelnej aktivite, ak mu bola táto skutočnosť oznámená spôsobom stanoveným podľa predchádzajúcej vety najneskôr do 3 dní pred termínom začatia kampane ku zrušenej alebo preloženej inscenácii alebo divadelnej aktivite. Dodávateľ nemá v takom prípade nárok na náhradu škody a ani na žiadnu inú sankciu uplatňovanú voči Odberateľovi.

2. Dodávateľ bude Odberateľ, t.j. jeho obchodné meno a/alebo značku a/alebo logo a/alebo vizualizáciu inscenácie uvádzať na základe predlohy dodanej/schválenej Odberateľom.
3. Odberateľ sa zaväzuje poskytnúť Dodávateľovi, pri schvaľovaní formy a obsahu reklamy, potrebnú súčinnosť.
4. Poskytnutie reklamy iným spôsobom, alebo nad rámec dohodnutý v tomto ustanovení Zmluvy, podlieha osobitnej písomnej dohode Zmluvných strán, formou samostatnej zmluvy alebo dodatku k tejto Zmluve. Tým nie je dotknutá zmena Prílohy č. 1 spôsobom uvedeným podľa ods. 1 tohto článku Zmluvy.
5. Dodávateľ odovzdá dokumentačný materiál potvrdzujúci naplnenie predmetu tejto zmluvy ako prílohu každej vystavenej faktúry.

Článok III

Povinnosti Dodávateľa

1. Zabezpečiť dokumentáciu o poskytnutí plnenia podľa čl. II ods. 1 podľa čl. II ods. 5 tejto Zmluvy, ktorá potvrdzuje splnenie predmetu tejto zmluvy.
2. Dodávateľ sa zaväzuje plniť predmet tejto zmluvy v súlade so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov a inými súvisiacimi predpismi.

Článok IV

Povinnosti Odberateľa

1. Pripraviť a dodať Dodávateľovi grafické podklady a texty potrebné na realizáciu jednotlivých prvkov, uvedených v článku II. tejto zmluvy v termínoch stanovených Dodávateľom.
2. Odsúhlasovať realizačné riešenia a rozmiestnenia jednotlivých prvkov, uvedených v článku II. tejto zmluvy.
3. Za riadne splnenie všetkých záväzkov a povinností Dodávateľa zaplatiť dohodnutú cenu.

Článok V

Cena, platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že Dodávateľ má nárok na odmenu (cenu) len za reálne uskutočnenú reklamu k inscenáciám a divadelným aktivitám Odberateľa realizovaným na základe aktuálnej Prílohy č. 1.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že za všetky poskytnuté reklamné služby počas trvania tejto Zmluvy dohodli na cene maximálne: **5250,- EUR bez DPH** (slovom: päťtisícdeväťdesiat EUR), **6300,- EUR s DPH** (slovom: šesťtisícristo EUR), **v prípade realizácie všetkých inscenácií uvedených v Prílohe č. 1 (v znení ku dňu podpisu tejto Zmluvy).** Suma za jednu kampaň je **750,- EUR bez DPH, 900,- EUR s DPH.**
3. Odberateľ uhradí dohodnutú cenu podľa ods. 1 tohto článku na základe faktúry vystavenej po každej kampani a doručenej Dodávateľom, bezhotovostne prevodom na účet Dodávateľa v lehote jej splatnosti.
4. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti je Odberateľ oprávnený vrátiť nesprávnu faktúru Dodávateľovi na prepracovanie. Týmto prestane plynúť lehota splatnosti nesprávnej faktúry. Nová lehota splatnosti začne plynúť odo dňa doručenia novej faktúry.
5. Dohodnutá cena obsahuje všetky oprávnené náklady Dodávateľa súvisiace s plnením záväzkov podľa tejto zmluvy a je stanovená ako cena maximálna.

Článok VI

Trvanie zmluvy a jej skončenie

1. Zmluvný vzťah založený touto Zmluvou sa končí:
 - a) uplynutím doby, na ktorú bola táto Zmluva dojednaná,
 - b) písomnou dohodou Zmluvných strán,
 - c) výpoveďou tejto Zmluvy jednou Zmluvnou stranou,
 - d) odstúpením od tejto Zmluvy jednou zo Zmluvných strán.
2. Táto Zmluva s uzatvára na dobu určitú **do 31.08.2022**. Zánik Zmluvy zároveň nemá vplyv ani na plnenie záväzkov, ak z ich povahy vyplýva, že sa majú plniť aj po skončení Zmluvy.
3. Dohodou Zmluvných strán je možné ukončiť tento zmluvný vzťah kedykoľvek, pričom na platnosť sa vyžaduje dodržanie písomnej formy. V dohode sa tiež uvedie spôsob vyrovnania záväzkov a pohľadávok Zmluvných strán existujúcich ku dňu skončenia tejto Zmluvy.

4. Vypovedať túto Zmluvu môže ktorákoľvek zo Zmluvných strán, a to aj bez uvedenia dôvodu. Výpoveď musí byť písomná a musí byť doručená druhej Zmluvnej strane, pričom výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede. V prípade skončenia tejto Zmluvy výpoveďou sa Zmluvné strany, písomne dohodnú na spôsobe vyrovnania záväzkov a pohľadávok Zmluvných strán existujúcich ku dňu skončenia tejto Zmluvy.
5. Odstúpiť od tejto Zmluvy môže Zmluvná strana v prípade zvlášť hrubého porušenia povinností zakotvených v tejto Zmluve druhou Zmluvnou stranou. Za zvlášť hrubé porušenie sa považuje také porušenie povinností jednej Zmluvnej strany, pri ktorom nie je možné spravodlivo požadovať od druhej Zmluvnej strany aby pokračovala v plnení podľa tejto Zmluvy, a to so zreteľom k obsahu a účelu sledovaných touto Zmluvou, najmä meškanie s úhradou ceny reklamy viac ako 15 dní po splatnosti, a/alebo jej neuhradenie napriek písomnému upozorneniu Dodávateľa a neposkytnutie reklamy v dohodnutom rozsahu.
6. Účinky odstúpenia od tejto Zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej Zmluvnej strane. Odstúpením od tejto Zmluvy nie sú dotknuté práva a povinnosti Zmluvných strán, ktoré by vznikli prípadným spôsobením škody druhej Zmluvnej strane a zmluvné strany sa písomne dohodnú na spôsobe vyrovnania záväzkov a pohľadávok Zmluvných strán existujúcich ku dňu skončenia tejto Zmluvy.
7. Písomnosti týkajúce sa vzniku, zmeny alebo zániku zmluvného vzťahu založeného touto Zmluvou, alebo skutočností z tohto vzťahu vyplývajúcich si Zmluvné strany doručujú poštou ako doporučenú zásielku. Povinnosť doručujúcej Zmluvnej strany doručiť písomnosť sa splní, len čo adresát písomnosť prevezme alebo len čo ju pošta vrátila doručujúcej Zmluvnej strane ako nedoručiteľnú, alebo ak doručenie písomnosti bolo zmarené konaním alebo opomenutím adresáta. Účinky doručenia nastanú aj vtedy, ak adresát prijatie písomnosti odmietne.

Článok VI

Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú oprávnené a spôsobilé túto Zmluvu uzatvoriť a ich zmluvná voľnosť nie je obmedzená.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu písomne informovať druhú zmluvnú stranu o prípadnej zmene svojho obchodného mena, právnej formy, sídla, IČO, IČ DPH, oprávnených zástupcov, bankového spojenia, čísla účtu a iných skutočnostiach významných pre riadne plnenie tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky prípadné spory, do ktorých sa pri plnení tejto Zmluvy dostanú, budú riešené v prvom rade dohodou. Ak nedôjde k dohode platí, že prípadne spory budú rozhodované riadnymi súdmi.
4. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv (www.crz.gov.sk), ktorý vedie Úrad vlády SR.
5. Všetky zmeny a doplnenia tejto Zmluvy sa uskutočnia formou písomného dodatku na základe súhlasného prejavu oboch zmluvných strán. Tým nie je dotknutá zmena Prílohy č. 1 spôsobom uvedeným podľa čl. II ods. 1 tejto Zmluvy.
6. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých po dvoch obdrží každá Zmluvná strana.
7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je Príloha č. 1 – plán kampaní na obdobie do 31.8.2022
8. Právne skutočnosti neupravené touto Zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka, v znení neskorších zmien a dodatkov a ustanoveniami iných všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré môžu mať alebo majú vzťah k právnym skutočnostiam vyplývajúcim z tejto Zmluvy.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že sa oboznámili s obsahom tejto Zmluvy a na znak súhlasu s jej znením ju podpísali.

Košice

za Odberateľa
Mgr. art. Andrej Šoth, ArtD.
generálny riaditeľ

za Dodávateľa
Peter Šoltés
konateľ

Príloha č.1 – plán kampaní na obdobie do 31. 8. 2022

Titul	Dĺžka kampane
Harún a more príbehov	14 dní
Tosca	14 dní
Orbis Pictus	14 dní
Oidipus	14 dní
Extáza	14 dní
Idioti	14 dní
Nová sezóna	14 dní