

## **Zmluva o reklame č. /GR/2022**

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení  
neskorších predpisov

Číslo zmluvy u poskytovateľa: 14/NLC/2022

medzi

### **Objednávateľ:**

#### **Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik**

Sídlo: Lesnícka 23, 962 63 Pliešovce

Štatutárny orgán: Ing. Ján Jurica, generálny riaditeľ

IČO: 31 577 920

IČ DPH:

Osoba zodpovedná  
za plnenie predmetu  
zmluvy:

Bankové spojenie:

IBAN:

Zapísané: v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica,  
odd. Pš, vložka č. 115/S

E-mail:

/ďalej aj ako „objednávateľ“/

**a**

### **Poskytovateľ:**

#### **Národné lesnícke centrum**

Sídlo: T.G. Masaryka 2175/22, 960 01 Zvolen

Štatutárny orgán: Ing. Peter Balogh, PhD., generálny riaditeľ

IČO: 420 01 315

IČ DPH:

Osoba zodpovedná  
za plnenie predmetu  
zmluvy:

Bankové spojenie:

IBAN:

E-mail:

/ďalej len „poskytovateľ“/

Objednávateľ a poskytovateľ sa ďalej spoločne označujú aj ako „zmluvné strany“

### **Článok I. Predmet zmluvy**

- 1.1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že vykoná pre objednávateľa reklamu, a to tým, že bude vykonávať propagačnú činnosť spôsobom a v rozsahu stanovenom podľa požiadavky objednávateľa v rámci projektu Detská lesnícka univerzita **2021/2022 – 12. ročníka**, najmä však nasledovným spôsobom:

- a) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik na aktivitách, propagačných a informačných materiáloch projektu Detská lesnícka univerzita 2021/2022, realizovaného v období februára až júna 2022 prezenčne alebo v online priestore webová stránka: [www.lesnapedagogika.sk](http://www.lesnapedagogika.sk), sociálna sieť: [www.facebook.com/lesnapedagogika](https://www.facebook.com/lesnapedagogika), využitie MS Teams na realizáciu prednášok,
  - b) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia reklamného loga a názvu objednávateľa v online priestore: elektronické verzie informačných a propagačných materiálov pri prezentácii jednotlivých tém na prednáškach v mesiacoch február až jún 2022 konaných v rámci Detskej lesníckej univerzity prezenčne alebo online formou,
  - c) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu objednávateľa na informačnom plagáte formátu A3 projektu Detská lesnícka univerzita 2021/2022,
  - d) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu na obale publikácie a v publikácii vyhotovenej v elektronickej verzii vydanej ako študijný materiál pre študentov Detskej lesníckej univerzity 2021/2022,
  - e) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu v „Listoch lesnej pedagogiky – Jar, Leto 2022“, ktoré budú elektronicky rozosielané všetkým lesným pedagógom na Slovensku, a budú umiestnené na webovej stránke [www.lesnapedagogika.sk](http://www.lesnapedagogika.sk),
  - f) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu na webovej stránke: [www.lesnapedagogika.sk](http://www.lesnapedagogika.sk) pri informáciách týkajúcich sa realizácie projektu Detská lesnícka univerzita,
  - g) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu na slávnostnom ukončení 12. ročníka Detskej lesníckej univerzity v júni 2022.
- 1.2. Objednávateľ sa zaväzuje za tieto reklamné služby poskytovateľovi zaplatiť dohodnutú odmenu špecifikovanú v Článku IV. tejto zmluvy.
  - 1.3. Uvedenú reklamu je poskytovateľ povinný uskutočniť sám, bez pričinenia objednávateľa, a to výlučne na svoje náklady.
  - 1.4. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že logo a obchodný názov uvedie vždy v súlade s logotypom VLM SR, š. p., bez zmien a deformácií vo farebnom vyhotovení a dohodnutom rozmere tak, ako to určuje logotyp VLM SR, š. p.
  - 1.5. Objednávateľ poskytne pre potrebu tvorby propagácie potrebné údaje v elektronickej podobe, a to najmä logotyp, logo objednávateľa, popis názvu objednávateľa, prípadne ďalšie obdobné informácie potrebné na uskutočnenie dohodnutej reklamnej služby.

## **Článok II.**

### **Práva a povinnosti zmluvných strán**

- 2.1. Objednávateľ je oprávnený vykonávanie reklamy kontrolovať, a to kedykoľvek počas doby trvania zmluvného vzťahu.
- 2.2. Ak objednávateľ zistí, že poskytovateľ poskytuje reklamu v rozpore s touto zmluvou, t. j. je nesprávne vykonané alebo nevykonané niektoré z ustanovení Článkov I. a II. tejto zmluvy, alebo je poškodené dobré meno objednávateľa, je objednávateľ oprávnený dožadovať sa nápravy, t. j. poskytovania reklamy v súlade s touto zmluvou.
- 2.3. Ak poskytovateľ neurobí ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú mu poskytne objednávateľ nápravu a postup poskytovateľa by viedol nepochybne k porušeniu tejto

- zmluvy, je objednávateľ oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť a dožadovať sa vrátenia odmeny za vykonanie reklamy, špecifikovanej v Článku IV. tejto zmluvy.
- 2.4. Poskytovateľ splní svoju povinnosť vykonať reklamu tým, že vykoná reklamu objednávateľ a tak, ako je dohodnuté a ustanovené v ustanoveniach tejto zmluvy, najmä v Článoch I. a II. tejto zmluvy a odovzdá o tom fotodokumentáciu objednávateľovi, resp. zašle poštou do 14 dní po ukončení jednotlivých aktivít Detskej lesníckej univerzity 2021/2022.
  - 2.5. Poskytovateľ je povinný pri vykonaní reklamy postupovať v rámci určenom v tejto zmluve, a to s odbornou starostlivosťou a podľa pokynov objednávateľ a tak, aby sa dosiahol výsledok, ktorý je predmetom tejto zmluvy.
  - 2.6. Poskytovateľ je povinný pri vykonávaní reklamy, ako aj pri ďalších svojich aktivitách, chrániť dobré meno objednávateľ a.

### **Článok III. Doba plnenia**

- 3.1. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ zabezpečí umiestnenie reklamy v zmysle Článku I. bodu 1.1 až 1.4 tejto zmluvy.
- 3.2. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ bude takto zabezpečovať reklamu objednávateľovi počas trvania projektu Detská lesnícka univerzita 2021/2022 v období februára až júna 2022.
- 3.3. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30. 06. 2022.
- 3.4. Platnosť tejto zmluvy je možné ukončiť pred dojednaným termínom na základe vzájomne uzatvorenej dohody alebo výpovedou s jednomesačnou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.

### **Článok IV. Odplata za reklamu a platobné podmienky**

- 4.1. Objávateľ za vykonanie reklamy uhradí poskytovateľovi odplatu vo výške 2.000,-- €, slovom dvetisíc eur bez dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“).
- 4.2. Suma vo výške 2.000,-- € bez DPH bude uhradená po podpísaní tejto zmluvy na základe faktúry poskytovateľ a do 14 dní od jej doručenia objednávateľovi.

### **Článok V. Záverečné ustanovenia**

- 5.1. Zmluvné strany zhodne prehlasujú, že sa podrobne oboznámili s celým obsahom tejto zmluvy, že mu porozumeli a nemajú k nemu žiadne výhrady, na znak čoho túto zmluvu vlastnoručne podpisujú.
- 5.2. Zmluvné strany zhodne prehlasujú, že túto zmluvu uzatvárajú slobodne, vážne, bez omylu, nie v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, že sú plne spôsobilé na právne úkony, že ich zmluvné prejavy sú dostatočne určité a zrozumiteľné a že právny úkon je urobený v predpísanej forme.
- 5.3. Vzájomné vzťahy zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú posudzovať podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka, prípadne ďalších aplikovateľných všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike.
- 5.4. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy je možné uskutočniť len vo forme očíslovaného písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný oboma zmluvnými stranami.

- 5.5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 47a ods.1 Občianskeho zákonníka v spojení s ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
- 5.6. Táto zmluva sa vyhotovuje v 4 (štyroch) rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.

**Za objednávateľa:**

Pliešovce dňa: .....

---

Ing. Ján Jurica  
generálny riaditeľ

**Za poskytovateľa:**

Zvolen dňa: .....

---

Ing. Peter Balogh, PhD.  
generálny riaditeľ