

ZMLUVA O REKLAME

uzavretá podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Článok I.

Zmluvné strany**1.**Názov spoločnosti: **Class s.r.o.**

V zastúpení: Ing. Lenka Šingovská, konateľ

Kontakt: info@class.eu.sk, 0904 462 750

Sídlo: Pražská 4, 040 11 Košice

IČO: 48 324 949, DIČ: 2120129869

Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.

Číslo účtu: SK140900000005077365326

(ďalej len "Vydavateľ")

2.Názov spoločnosti: **Slovenské technické múzeum**

Sídlo: Hlavná č. 88, 040 01 Košice

Štatutárny orgán: Mgr. Zuzana Šullová – generálna riaditeľka

IČO: 31297111

IČ DPH: 2021443380

Bankové spojenie: Štátna pokladnica, Bratislava

č. účtu IBAN: SK90 8180 0000 0070 0007 1070

právna forma: štátna príspevková organizácia

zriaďovateľ: Ministerstvo kultúry SR

zriadený: zriaďovacou listinou: Rozhodnutie MK SR č.

MK-1426/2010-10/5882 v znení Rozhodnutia MK SR č.

MK- 2767/2015 – 110/13883

(ďalej len "Reklamný partner")

Článok II.

Predmet zmluvy

- Vydavateľ sa zaväzuje vykonať vhodnú propagáciu mena Reklamného partnera, a to spôsobom a formou v súlade s touto zmluvou a právnymi predpismi.
- Vydavateľ bude propagovať meno a logo Reklamného partnera v súvislosti s knižnou publikáciou „Dodo v krajine permoníkov“ z autorskej dielne vydavateľstva Class s ISBN: 978-80-973751-1-9 (ďalej ako „kniha“):
 - Uvedením Reklamného partnera v záverečnej časti knihy ako súčasť prehľadného zoznamu, a to formou umiestnenie loga Reklamného partnera.
 - Uvedením Reklamného partnera na webstránke www.ClassSLOVAKIA.sk s odkazom na domovskú stránku Reklamného partnera.
 - Uvedením Reklamného partnera na stránke Vydavateľa prevádzkovanvej na sociálnej sieti.
 - Vydavateľ odovzdá Reklamnému partnerovi 100 výtlačkov knižnej publikácie „Dodo v krajine permoníkov“ v termíne do 28.2.2022.
 - Vydavateľ uverejnení propagačný článok Reklamného partnera v magazíne Class SLOVAKIA v rozsahu 2x A5 bez opakovania v termíne do 15.9.2022.
 - Vydavateľ sa v období od marca 2022 do decembra 2022 zúčastní na 2 podujatiach organizovaných Reklamným partnerom v priestoroch STM v Košiciach, Hlavná 88 a v Múzeu Solivar v Prešove. Termín konania predstavenia a uvedenia knihy spojených s workshopom bude podliehať osobitnej dohode medzi Vydavateľom a Reklamným partnerom.
- Cieľom publikácie je hravým spôsobom budovať národné povedomie v útlom veku dieťaťa. Publikácia napomáha pestovať vzťah detí k našej krajine už od útleho veku a vďaka cudzojazyčnej mutácii prispieva k výučbe cudzích jazykov.
- Reklamný partner sa zaväzuje poskytnúť vydavateľovi logo potrebné na realizáciu propagácie podľa článku II. bod 1 a 2 a udeľuje súhlas na jeho šírenie podľa dohodnutých podmienok.

Článok III.

Finančné podmienky

- Reklamný partner sa zaväzuje za propagáciu svojho mena v rámci projektu, ktorým je knižná publikácia publikáciou „Dodo v krajine permoníkov“ zaplatiť Vydavateľovi odmenu vo výške 1 500 € (slovom: jedentisíc päťsto eur).
- Reklamný partner vyplatí Vydavateľovi finančnú odmenu na bankový účet uvedený v článku I. tejto zmluvy, a to najneskôr do 30.06.2022.

Článok IV.

Trvanie zmluvy

- Táto zmluva je uzavretá na dobu určitú: od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy do ukončenia propagácie knižnej publikácie publikáciou „Dodo v krajine permoníkov“.

Článok V.

Záverečné ustanovenia

1. Práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce z tejto zmluvy a v tejto zmluve bližšie neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov.
2. Táto zmluva je vyhotovená v 2 rovnopisoch, z toho 1 originál pre každú zmluvnú stranu.
3. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou podľa platných právnych predpisov SR, nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom, nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR, ku ktorému zverejneniu Vydavateľ udeľuje súhlas; zverejnenie zmluvy je povinný zabezpečiť Reklamný partner.

V Košiciach dňa: 04.01.2022

.....
Vydavateľ

.....
Reklamný partner