

Zmluva o poskytovaní vysielacieho času

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v platnom znení

Zmluvné strany:

Obchodné meno: **SITA Slovenská tlačová agentúra a. s.**
Sídlo: Mýtna 15, Bratislava 811 07
Korešpondenčná
adresa: Mýtna 15, Bratislava 81107
zápis: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sa , vložka č. 1728/B
IČO: 35745274
DIČ: 2021406475
IČ DPH: SK 2021406475
Bankové spojenie: Tatra banka
Číslo účtu:
IBAN:
Zastúpená: Mgr. Ivan Sámel, predseda predstavenstva
Ing. Petra Nemcová, člen predstavenstva
(ďalej len „Poskytovateľ“)

a

Obchodné meno: **Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.**
zápis: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vl. č. 3602/B
sídlo: Panónska cesta 2, 851 04 Bratislava - mestská časť Petržalka
zastúpená: Mgr. Miroslav Kočan, predseda predstavenstva
Ing. Milan Horváth, podpredseda predstavenstva
IČO: 35 937 874
DIČ: 2022027040
IČ DPH: SK2022027040
bankové spojenie: Štátna pokladnica
číslo účtu:
(ďalej len „Objednávateľ“)

Poskytovateľ a Objednávateľ ďalej spoločne tiež ako „Zmluvné strany“ alebo každý samostatne ako „Zmluvná strana“ sa dohodli na znení tejto zmluvy o poskytovaní vysielacieho času (ďalej len „Zmluva“):

Čl. I**PREDMET ZMLUVY**

1. Poskytovateľ sa ako prevádzkovateľ zaväzuje, že poskytne Objednávateľovi na svojich web portáloch uvedených v prílohe č. 2 tejto zmluvy vysielací čas a odvysiela štyri propagačné spoty Objednávateľa za podmienok stanovených v tejto Zmluve (ďalej len „Predmet zmluvy“).
2. Presná špecifikácia štyroch propagačných spotov tvorí prílohu číslo 1 tejto zmluvy. Propagačné spoty dodá Poskytovateľovi na vlastné náklady Objednávateľ v dohodnutom formáte.
3. Konkrétne dohodnuté podmienky odvysielania štyroch propagačných spotov pre mesiac september 2017 sú uvedené v prílohe číslo 2 tejto zmluvy.
4. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Poskytovateľovi za poskytnutý vysielací čas a odvysielanie propagačných spotov Objednávateľa cenu dohodnutú v článku II. tejto Zmluvy.
5. Slová a slovné spojenia uvedené v tejto Zmluve, ktoré začínajú veľkým písmenom sú zmluvnými skratkami a majú význam uvedený v tejto Zmluve.

ČI. II

CENA PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Zmluvné strany sa dohodli, že celková maximálna cena, ktorú Objednávateľ za plnenie tejto Zmluvy uhradí Poskytovateľovi je **5 000,00 €** bez DPH (slovom: päťtisíc eur bez DPH), pričom výška konečnej ceny bude určená ako násobok konkrétneho množstva odvysielaných propagačných spotov a jednotkovej ceny za odvysielanie tisíc propagačných spotov podľa prílohy č. 2 tejto Zmluvy. Konečná cena nemôže presiahnuť maximálnu cenu podľa tohto bodu.
2. Zmluvná cena je stanovená na základe zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vykonávacej vyhlášky č. 87/1996 Z. z. v znení neskorších predpisov a je určená v EUR. K zmene ceny môže prísť iba v prípade legislatívnych zmien, napr. sadzby DPH. K cene podľa bodu 1 tohto článku bude pripočítaná DPH v sadzbe podľa platnej legislatívy.
3. Vystavená faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak faktúra nebude v súlade s platnými právnymi predpismi, vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti, alebo nebude obsahovať povinnú prílohu podľa predchádzajúceho bodu tohto článku zmluvy, je dôvod na jej odmietnutie a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po preukázateľnom doručení novej faktúry do sídla Objednávateľa. Objednávateľ uvedie dôvod vrátenia faktúry.
4. Úhrada predmetu plnenia bude realizovaná bezhotovostným prevodom na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom. Neoddeliteľnou prílohou faktúry bude podrobná správa o plnení zo strany Poskytovateľa. Poskytovateľ vystaví faktúru po uplynutí celého poskytnutého vysielacieho času, t. j. po 30.09.2017. Faktúra bude vystavená v dvoch vyhotoveniach so splatnosťou 30 kalendárnych dní odo dňa jej doručenia do sídla Objednávateľa.
5. Zmluvné strany nie sú povinné plniť svoje zmluvné povinnosti, ak im v ich plnení bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu ich pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť, o ktorej Poskytovateľ nevedel a vedieť nemohol, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluka a pod.

ČI. III

DOBA TRVANIA ZMLUVY

1. Zmluvné strany uzatvárajú túto Zmluvu na dobu určitú, do 30.09.2017.
2. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám.
3. Každá zo Zmluvných strán je oprávnená túto Zmluvu vypovedať bez uvedenia dôvodu na základe písomnej výpovede doručenej druhej Zmluvnej strane. Zmluva zaniká dňom doručenia písomnej výpovede druhej Zmluvnej strane.

ČI. IV

Ochrana informácií

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky informácie, ktoré si vymenili v rámci uzatvárania tejto Zmluvy, ďalej informácie, tvoriace tento obsah a informácie, ktoré si vymenia alebo inak

vyplynú z jej plnenia alebo ktoré sa v súvislosti s touto Zmluvou dozvedia o druhej Zmluvnej strane, zostanú podľa ich vôle utajené, a to i po skončení platnosti tejto Zmluvy.

2. Zmluvné strany sa teda dohodli, že tieto informácie nikomu neprezradia a príjmu také opatrenia, ktoré znemožnia ich prístupnosť tretím osobám. Ustanovenia predchádzajúcej vety sa nevzťahujú na prípady, ak:
 - a. majú Zmluvné strany opačnú povinnosť stanovenú zákonom a/alebo
 - b. také informácie oznámia osobám, ktoré majú zo zákona povinnosť mlčanlivosti a/alebo
 - c. sa také informácie stanú verejne známymi či dostupnými inak ako porušením záväzku mlčanlivosti podľa tohto článku tejto Zmluvy.

ČI. V

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Všetky zmeny či doplnky k tejto Zmluve je možné uskutočniť iba prostredníctvom očíslovaných písomných dodatkov.
2. Zmluvné strany splnomocňujú na právne úkony súvisiace s operatívnym plnením ustanovení tejto Zmluvy:
 Za Poskytovateľa:
 Za Objednávateľa:
3. Podpisom tejto Zmluvy sa stávajú predchádzajúca komunikácia ako aj písomné a ústne dohody Zmluvných strán, ktoré neboli v tejto Zmluve výslovne zohľadnené, bezpredmetnými.
4. Poskytovateľ nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa postúpiť pohľadávky vzniknuté na základe tejto Zmluvy tretím osobám.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že štatutárne orgány Poskytovateľa a Objednávateľa sú oprávnené na podpísanie tejto Zmluvy a zároveň vyhlasujú, že Zmluvu neuzatvorili v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.
6. Zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku v dvoch (2) exemplároch, z ktorých jeden (1) exemplár obdrží pri podpise Zmluvy Poskytovateľ a jeden (1) exemplár Objednávateľ.
7. Zmluvné strany ďalej vyhlasujú, že si túto Zmluvu pozorne prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom pripájajú svoje podpisy.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Poskytovateľ:

Objednávateľ:

.....
Mgr. Ivan Sámel
predseda predstavenstva
SITA Slovenská tlačová agentúra a.s.

.....
Mgr. Miroslav Kočan
predseda predstavenstva
Všeobecnej zdravotnej poisťovne, a.s.

.....
Ing. Petra Nemcová
člen predstavenstva
SITA Slovenská tlačová agentúra a.s.

.....
Ing. Milan Horváth
podpredseda predstavenstva
Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.

Príloha č. 1: Špecifikácia propagačných spotov

Propagačný spot „A“:

- propagačný spot označený ako „Video_A“;
- hrané video;
- spotáž 30“.

Propagačný spot „B“:

- propagačný spot označený ako „Video_B“;
- hrané video;
- spotáž 30“.

Propagačný spot „C“:

- propagačný spot označený ako „Video_C“;
- animované video;
- spotáž 30“.

Propagačný spot „D“:

- propagačný spot označený ako „Video_D“;
- animované video;
- spotáž 30“.

Príloha č. 2: Dohodnuté podmienky odvysielania propagačných spotov

Finančný objem (celková maximálna cena) bez DPH	5 000,00 €
Cena za tisíc odvysielaní bez DPH:	25,50 €
Minimálny počet odvysielaní:	196 078

Pomer odvysielania propagačných spotov:

Označenie propagačného spotu	Percentuálny pomer odvysielania konkrétneho propagačného spotu
Spot „A“	20 %
Spot „B“	20 %
Spot „C“	30 %
Spot „D“	30 %
Spolu	100 %

Pri vyššie dohodnutých odvysielaniach propagačných spotov je tolerovaná štandardná odchýlka +/- 10 %.

Špecifikácia cieľovej skupiny:

- ekonomicky aktívne skupiny obyvateľstva Slovenskej republiky s dlhodobou stabilným, vyšším stredným a vyšším príjmom (zamestnanci, SZČO);
- poistenci konkurenčných zdravotných poisťovní;
- veková skladba: 25 – 55 rokov.

Web portály, na ktorých budú propagačné spoty odvysielané:

- webnoviny.sk
- podnikam.sk
- zdravoteka.sk
- alternativne dran.sk a byvaniejehra.sk