

DODATOK č. I312031U87301D01 K ZMLUVE O POSKYTNUTÍ NENÁVRATNÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU

číslo zmluvy: I312031U87301
názov projektu: UoZ v digitálnom marketingu
kód projektu ITMS2014+: 312031U873

uzavretý medzi

Poskytovateľom nenávratného finančného príspevku (ďalej len „poskytovateľ“):

názov: Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky
sídlo: Špitálska 4-6, 816 43 Bratislava
IČO: 00 681 156
DIČ: 2020796338
konajúci: Bc. Milan Krajniak, minister

v zastúpení

názov: Implementačná agentúra Ministerstva práce sociálnych vecí a rodiny SR
sídlo: Špitálska 6, 814 55 Bratislava
IČO: 30 854 687
DIČ: 2021846299
konajúci: Ing. Andrej Svitáč, generálny riaditeľ
na základe splnomocnenia obsiahnutého v Zmluve o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom zo dňa 11.11.2015

a

Prijímateľom:

názov: **marketinglab s.r.o.**
sídlo: Mariánské námestie 48/31, 010 01 Žilina, SR
konajúci: Miroslav Nečeda, štatutárny orgán
zapísaný v: Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, odd: Sro, vo vl. č.: 72231/L
IČO: 52 044 190
DIČ: 2120879618

V súlade s čl. 6 Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku sa zmluvné strany dohodli, že Zmluva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku sa mení nasledovne:

I.

1. Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP - Predmet podpory NFP, sa nahrádza novou prílohou č. 2 Predmet podpory NFP.
2. Prijímateľ je oprávnený realizovať činnosti, aktivity, výdavky súvisiace so schválenou zmenou dňom: 01.11.2020.
3. Na zmeny uvedené v článku I tohto dodatku sa vzťahuje aj Metodický pokyn CKO č. 26, najmä časť 2.4, ktorá upravuje časový aspekt posudzovania zmien projektu a právne účinky zmeny.

II.

1. Tento dodatok je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku.
2. Tento dodatok je vyhotovený v 3 identických exemplároch, z ktorých 1 dostane prijímateľ a 2 poskytovateľ.
3. Tento dodatok nadobúda účinnosť podľa postupu uvedeného v článku 7, bode 7.1 Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku.

Prílohy:

Príloha č.2 Predmet podpory NFP k Zmluve o NFP I312031U87301

Za poskytovateľa v zastúpení, v Bratislave, dňa:

Podpis: _____

Ing. Andrej Svitáč, generálny riaditeľ

Za prijímateľa v Žiline, dňa:

Podpis: _____

Miroslav Nečeda, štatutárny orgán

PREDMET PODPORY NFP

Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP

1. Všeobecné informácie o projekte

Názov projektu:	UoZ v digitálnom marketingu
Kód projektu:	312031U873
Kód ŽoNFP:	NFP312030U873
Operačný program:	312000 - Operačný program Ľudské zdroje
Spolufinancovaný z:	Európsky sociálny fond
Prioritná os:	312030 - 3. Zamestnanosť
Konkrétny cieľ:	312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobu nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby
Kategórie regiónov:	LDR - menej rozvinuté regióny

Kategorizácia za Konkrétne ciele

Konkrétny cieľ:	312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobu nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby
Oblasť intervencie:	102 - Prístup uchádzačov o zamestnanie a neaktívnych osôb k zamestnaniu vrátane dlhodobu nezamestnaných a osôb, ktoré sú vzdialené od trhu práce, a to aj prostredníctvom miestnych iniciatív v oblasti zamestnanosti a podpory mobility pracovnej sily
Hospodárska činnosť:	13 - Informačné a komunikačné činnosti vrátane telekomunikácií, informačných služieb, počítačového programovania, poradenstva a súvisiacich služieb 24 - Iné nešpecifikované služby

2. Financovanie projektu

Forma financovania:	Zálohové platby:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK551100000002946074202	Tatra banka, a.s.	16. 10. 2019	31. 12. 2023
	Refundácia:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK481100000002940074199	Tatra banka, a.s.	16. 10. 2019	31. 12. 2023

3.A Miesto realizácie projektu

P.č.	Štát	Región (NUTS II)	Vyšší územný celok (NUTS III)	Okres (NUTS IV)	Obec
1.	Slovensko	Stredné Slovensko	Žilinský kraj	Žilina	Žilina

Poznámka k miestu realizácie č. 1: Riadenie projektu bude z adresy: Mariánske námestie 48/31, 010 00 Žilina

3.B Miesto realizácie projektu mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

4. Popis cieľovej skupiny

Cieľová skupina (relevantné v prípade projektov spolufinancovaných z prostriedkov ESF)

1. uchádzači o zamestnanie

5. Aktivity projektu

Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu (v mesiacoch):	21
Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu (začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity):	11.2019
Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu (koniec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo viacerých aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnaký čas):	7.2021

5.1 Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

Subjekt:	MARKETINGLAB S.R.O.	Identifikátor (IČO):	52044190
-----------------	---------------------	-----------------------------	----------

Hlavné aktivity projektu

1. 183U87300001 - Podpora uplatnenia UoZ na trhu práce

Podporné aktivity projektu

Podporné aktivity: Podporné aktivity

Popis podporných aktivít:

Priradenie ku konkrétnemu cieľu: 312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobo nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby

5.2 Aktivity projektu realizované mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

6. Merateľné ukazovatele projektu

6.1 Príspevok aktivít k merateľným ukazovateľom projektu

Kód:	P0037	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Dlhodobo nezamestnané osoby	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota
Subjekt:	MARKETINGLAB S.R.O.	Identifikátor (IČO):	52044190
Konkrétny cieľ:	312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobo nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby		
Typ aktivity:	1831203001 - Podpora zamestnanosti a zamestnateľnosti UoZ zameraná na zlepšenie ich postavenia na trhu práce	Cieľová hodnota	
Hlavné aktivity projektu:	183U87300001 - Podpora uplatnenia UoZ na trhu práce		0
Kód:	P0097	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Nezamestnané osoby vrátane dlhodobo nezamestnaných	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	8,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota
Subjekt:	MARKETINGLAB S.R.O.	Identifikátor (IČO):	52044190
Konkrétny cieľ:	312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobo nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby		
Typ aktivity:	1831203001 - Podpora zamestnanosti a zamestnateľnosti UoZ zameraná na zlepšenie ich postavenia na trhu práce	Cieľová hodnota	
Hlavné aktivity projektu:	183U87300001 - Podpora uplatnenia UoZ na trhu práce		8
Kód:	P0107	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Osoby so základným (ISCED 1) alebo nižším sekundárnym (ISCED 2) vzdelaním	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota
Subjekt:	MARKETINGLAB S.R.O.	Identifikátor (IČO):	52044190
Konkrétny cieľ:	312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobo nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby		
Typ aktivity:	1831203001 - Podpora zamestnanosti a zamestnateľnosti UoZ zameraná na zlepšenie ich postavenia na trhu práce	Cieľová hodnota	
Hlavné aktivity projektu:	183U87300001 - Podpora uplatnenia UoZ na trhu práce		0

Kód:	P0109	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Osoby vo veku nad 50 rokov	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota
Subjekt:	MARKETINGLAB S.R.O.	Identifikátor (IČO):	52044190
Konkrétny cieľ:	312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobu nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby		
Typ aktivity:	1831203001 - Podpora zamestnanosti a zamestnateľnosti UoZ zameraná na zlepšenie ich postavenia na trhu práce		
Hlavné aktivity projektu:	183U87300001 - Podpora uplatnenia UoZ na trhu práce	Cieľová hodnota	0
Kód:	P0638	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Účastníci, ktorí sú v čase odchodu zamestnaní, a to aj samostatne zárobkovo činní	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu
		Celková cieľová hodnota:	8,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota
Subjekt:	MARKETINGLAB S.R.O.	Identifikátor (IČO):	52044190
Konkrétny cieľ:	312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobu nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby		
Typ aktivity:	1831203001 - Podpora zamestnanosti a zamestnateľnosti UoZ zameraná na zlepšenie ich postavenia na trhu práce		
Hlavné aktivity projektu:	183U87300001 - Podpora uplatnenia UoZ na trhu práce	Cieľová hodnota	8

6.2 Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

Kód	Názov	Merná jednotka	Celková cieľová hodnota	Príznak rizika	Relevancia k HP	Typ závislosti ukazovateľa
P0037	Dlhodobo nezamestnané osoby	počet	0,0000	Nie	PraN	Maximálna hodnota
P0097	Nezamestnané osoby vrátane dlhodobu nezamestnaných	počet	8,0000	Nie	PraN, UR	Maximálna hodnota
P0107	Osoby so základným (ISCED 1) alebo nižším sekundárnym (ISCED 2) vzdelaním	počet	0,0000	Nie	PraN	Maximálna hodnota
P0109	Osoby vo veku nad 50 rokov	počet	0,0000	Nie	PraN	Maximálna hodnota
P0638	Účastníci, ktorí sú v čase odchodu zamestnaní, a to aj samostatne zárobkovo činní	počet	8,0000	Nie	PraN, UR	Maximálna hodnota

7. Iné údaje na úrovni projektu

Subjekt:	MARKETINGLAB S.R.O.	Identifikátor (IČO):	52044190
Kód	Názov	Merná jednotka	Relevancia k HP
D0249	Počet pracovníkov, pracovníčok refundovaných z projektu mimo technickej pomoci OP/OP TP	FTE	PraN
D0250	Počet pracovníkov, pracovníčok so zdravotným postihnutím refundovaných z projektu mimo technickej pomoci OP/OP TP	FTE	PraN
D0251	Počet pracovníkov, pracovníčok mladších ako 25 rokov veku refundovaných z projektu mimo technickej pomoci OP/OP TP	FTE	PraN
D0256	Počet pracovníkov, pracovníčok starších ako 54 rokov veku refundovaných z projektu mimo technickej pomoci OP/OP TP	FTE	PraN
D0257	Počet pracovníkov, pracovníčok patriacich k etnickej, národnostnej, rasovej menšine refundovaných z projektu mimo technickej pomoci OP/OP TP	FTE	PraN
D0261	Mzda mužov refundovaná z projektu (priemer)	EUR	PraN
D0262	Mzda mužov refundovaná z projektu (medián)	EUR	PraN
D0263	Mzda žien refundovaná z projektu (priemer)	EUR	PraN
D0264	Mzda žien refundovaná z projektu (medián)	EUR	PraN
D0266	Podiel žien na riadiacich pozíciách projektu	%	PraN
D0267	Podiel žien na iných ako riadiacich pozíciách projektu	%	PraN
D0267	Podiel žien na iných ako riadiacich pozíciách projektu	%	PraN

8. Rozpočet projektu

8.1 Rozpočet prijímateľa

Subjekt:	MARKETINGLAB S.R.O.	Identifikátor (IČO):	52044190
		Výška oprávnených výdavkov:	144 902,38 €

Priame výdavky

		Celková výška oprávnených výdavkov
Konkrétny cieľ:	312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobo nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby	144 902,38 €
Typ aktivity:	1831203001 - Podpora zamestnanosti a zamestnateľnosti UoZ zameraná na zlepšenie ich postavenia na trhu práce	144 902,38 €
Hlavné aktivity projektu:	1. 183U87300001 - Podpora uplatnenia UoZ na trhu práce	144 902,38 €
		Oprávnený výdavok
Skupina výdavku:	1.1 - 521 - Mzdové výdavky	127 728,55 €
Skupina výdavku:	1.2 - 905 - Ostatné spôsoby paušálneho financovania	17 173,83 €

Nepriame výdavky

		Celková výška oprávnených výdavkov
Konkrétny cieľ:	312030011 - 3.1.1 Zvýšiť zamestnanosť, zamestnateľnosť a znížiť nezamestnanosť s osobitným dôrazom na dlhodobo nezamestnaných, nízko kvalifikovaných, starších a zdravotne postihnuté osoby	0,00 €
Podporné aktivity:	1. 312U873P0001 - Podporné aktivity	0,00 €
		Oprávnený výdavok
Skupina výdavku:	<i>nezaevidované</i>	

8.2 Rozpočty partnerov

Nezaevidované

8.3 Zazmluvnená výška NFP

Celková výška oprávnených výdavkov:	144 902,38 €
Celková výška oprávnených výdavkov pre projekty generujúce príjem:	
Percento spolufinancovania zo zdrojov EÚ a ŠR:	100,0000 %
Maximálna výška nenávratného finančného príspevku:	144 902,38 €
Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa:	0,00 €