

SLOVENSKÉ BANSKÉ MÚZEUM / GALÉRIA JOZEFA KOLLÁRA – BANSKÁ ŠTIAVNICA
LOGO A VIZUÁLNA IDENTITA

Stručný popis obsahu činnosti a poslania inštitúcie

Hlavným cieľom Slovenského banského múzea je cieľavedome zhromažďovať, vedecky a odborne spracovávať, využívať a sprístupňovať hmotné dokumenty so vzťahom ku komplexnej dokumentácii vývoja baníctva, príbuzných banských odborov, geológie, ochrany nerastov, vývoja banských miest a oblastí na Slovensku osobitne Banskej Štiavnice ako svetového kultúrneho prírodného dedičstva a Chránenej krajinnej oblasti Štiavnické vrchy.

Hlavným cieľom Galérie Jozefa Kollára je zhromažďovať, spracovávať a sprístupňovať diela vizuálneho umenia od 13. storočia po súčasnosť. V súlade s aktuálnou profiláciou SBM ako zelenej inštitúcie, novou súčasťou programového zamerania GaJK je prezentovanie umeleckých diel reflektujúcich témy ako globálna klimatická zmena, ochrana prírody, ekologicky udržateľné fungovanie človeka v krajine a pod. GaJK taktiež spolupracuje so súčasnými vizuálnymi umelcami / umelkyňami a prezentuje ich tvorbu verejnosti cez individuálne autorské i skupinové výstavy, kurátorské projekty, intervencie do existujúcich zbierok, výstavy v exteriéroch a pod.

Požiadavky a špecifikácia zadania

Vytvorenie návrhu nového ideového a vizuálneho konceptu vizuálnej identity, rozpracovaného do aplikácií v rámci nasledovného komunikačného a mediálneho rozsahu:

- logo (logotyp) GaJK
- hlavičkový papier GaJK
- ukážka navigačného systému v galérii, vrátane označenia jednotlivých výstavných priestorov (keďže galéria má veľa výstavných priestorov, možno navrhnúť špeciálny vizuál pre každý priestor)
- dizajn pozvánok k výstavám
- dizajn plagátov k výstavám
- dizajn propagačných materiálov k výstavám pre sociálne siete (FB, IG)
- dizajn vizitiek

Formáty a technické zadanie

Každý návrh bude prezentovaný elektronicky v rozsahu 10-15 strán vo formáte pdf.