

## Špecifikácia predmetu zmluvy

### Očakávaný rozsah plnenia:

#### **Public relations**

- návrh a realizácia PR stratégie pre produktovú a korporátnu oblasť
- zosúladenie PR stratégie so strategickými, komerčnými a komunikačnými cieľmi organizácie
- strategický consulting
- návrh a realizácia parciálnych komunikačných aktivít a kampaní v súlade s PR stratégiou
- príprava textov PR článkov a natívnych kampaní
- podpora media relations a príprava medailistov
- komunikácia s tretími stranami v súvislosti s produkciou mediálnych výstupov
- návrh, príprava a technicko-organizačné zabezpečenie tlačových konferencií a podujatí pre novinárov (online aj offline)
- vyhodnocovanie výsledkov a dosahu PR komunikačných kampaní a výstupov
- monitoring a analýza komunikačných aktivít konkurencie v oblasti PR
- krízová komunikácia, reputačný manažment
- executive visibility - príprava stratégie využitia top predstaviteľov spoločnosti ako ambasádorov kľúčových posolstiev (s využitím médií aj sociálnych sietí)
- executive visibility - identifikácia vhodných formátov a zabezpečenie ich využitia v printových a elektronických médiách (individuálne rozhovory, účasť v diskusiách, relevantných anketách) a na sociálnych sieťach
- návrh a realizácia korporátnej stratégie VŠZP pre sociálnu sieť (LinkedIn) v zmysle PR stratégie
- návrh a realizácia parciálnych komunikačných aktivít a kampaní na sociálnej sieti LinkedIn sieťach v súlade s komunikačnou stratégiou pre sociálnu sieť LinkedIn
- návrh a tvorba príspevkov a kampaní pre profily spoločnosti na sociálnej sieti, resp. pre osobné profily kľúčových predstaviteľov spoločnosti ako ambasádorov VŠZP v zmysle stratégie

#### **Corporate responsibility**

- návrh a realizácia komplexnej stratégie pre oblasť CSR – analýza existujúcich aktivít a odporúčania pre ďalšie smerovanie a praktické zabezpečenie CSR organizácie
- strategické poradenstvo
- komunikácia s relevantnými tretími stranami
- návrh a realizácia parciálnych komunikačných aktivít a kampaní pre oblasť CSR
- vyhodnocovanie výsledkov komunikačných kampaní a výstupov v oblasti CSR
- monitoring a analýza komunikačných aktivít konkurencie v oblasti CSR

#### **Interná komunikácia**

- príprava stratégie internej komunikácie
- realizácia komunikačných aktivít v oblasti internej komunikácie s využitím nových aj existujúcich komunikačných nástrojov organizácie
- návrh, príprava a technicko-organizačné zabezpečenie podujatí pre zamestnancov spoločnosti (online aj offline)

## Zoznam členov komunikačného tímu

**pragmatig** s.r.o. | Lermontovova 911/3, 811 05 Bratislava | [www.pragmatig.com](http://www.pragmatig.com)

### **Andrej Gargulák**

Managing Director

Viac ako 21 rokov skúseností v oblasti PR, komunikácie a médií. 13 rokov pôsobil v spoločnosti Slovak Telekom na manažérskych PR pozíciách, z toho posledných 8 rokov ako riaditeľ pre korporátnu komunikáciu s priamou zodpovednosťou za externú a internú komunikáciu, oblasť CSR, korporátneho sponzoringu a eventov. V súčasnosti výkonný riaditeľ a majiteľ komunikačnej agentúry pragmatig.

### **Martin Vidan**

Client Service Director

Vyššie 18-ročné skúsenosti v oblasti PR, komunikácie a médií. Začínal v TV Markíza, neskôr pôsobil ako hovorca Slovak Telekomu pre korporátne záležitosti. V ST pracoval na PR oddelení viac ako 12 rokov. Ako manažér pre komunikáciu v spoločnosti Deutsche Telekom Pan-Net koordinoval internú a externú komunikáciu spoločnosti na Slovensku, v Maďarsku, Chorvátsku, Grécku a v Rumunsku.

### **Šimon Škoviera**

Creative Director

13 rokov pracoval pre významne slovenské reklamné agentúry, naposledy ako kreatívny riaditeľ Creo/Young&Rubicam. Za sebou má viaceré úspešné kampane pre klientov ako Orange, Coca Cola, Unicredit, MasterCard, Slovenska sporiteľňa, Aegon, Dôvera, Eurovea, Bramac, Hyundai, Kooperativa, či Axa.

### **Tomáš Švec**

Account manager

Má viac ako 13-ročné skúsenosti v oblasti médií, PR a marketingu. V denníku Pravda pracoval na pozícii zodpovedného redaktora (Veda a technika) s prestávkami 12 rokov. Participoval na nastavení komunikácie pre e-mobility firmu GreenWay Operator, zastrešoval externú komunikáciu pre kongres ITAPA, koordinoval online kampaň pri spustení služby Spotify na Slovensku. V Sydney (Cascade Strategy) zastrešoval kompletne portfólio marketingových a PR aktivít, v Dubaji (Salience Consulting) mal na starosti branding nového ománskeho sieťového operátora Awasr.