

**Cenová kalkulácia služieb
k zmluve o poskytovaní služieb na zabezpečenie kampane na zvyšovanie povedomia
verejnosti o problematike násilia na deťoch uzatvorenej podľa § 269 ods. ods. 2 a nasl.
zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov**

| Položky | počet | Cena za kus bez DPH | Cena celkom za položku v EUR bez DPH |
|--|-----------|---------------------|--------------------------------------|
| 1. Návrh a výroba kreatívneho konceptu propagácie Národnej linky na pomoc deťom obetiam (ďalej len „NL“): | | | |
| 1.1.Návrh a výroba 6 x videospot | 6 | 8 000,00 | 48 000,00 |
| 1.2.Návrh a dodanie 4 ks online banerov (dynamické, farebné) | 4 | 100,00 | 400,00 |
| 1.3.Návrh a grafická realizácia plagátu (formát A2) | 1 | 200,00 | 200,00 |
| 1.4.Výroba a dodanie týchto plagátov v počte 10 000 ks (formát A2, lesklý papier 0,11mm, 150g/m2) | 10 000 | 0,093 | 930,00 |
| 1.5.Návrh a grafická realizácia nálepiek (menší formát min. 6x12 cm) | 1 | 200,00 | 200,00 |
| 1.6.Výroba a dodanie týchto nálepiek v počte 60 000 ks (menší formát min. 6x12 cm, PVC nálepky s plnofarebnou tlačou) | 60 000 | 0,067 | 4 020,00 |
| 1.7.Grafický návrh, výroba a dodanie 50 ks roll-up, (všetko farebné) | 50 | 40,00 | 2 000,00 |
| 2. Nákup online priestoru pre účely realizácie online kampane, ktorá tvorí integrálnu súčasť kampane: Celková cena za jednotlivé položky nesmie byť prekročená s ohľadom na ustanovenie časti 2 prílohy č. 1. | | | |
| 2.1.YouTube reklama: v rozsahu 1 375 000 prehratí prezentačných spotov objednávateľa umiestnených na jeho YouTube konte | 1 375 000 | 0,005964 | 8 200,00 |
| 2.2.Google vyhľadávanie: v rozsahu 412 500 zobrazení reklám pre kampaň | 412 500 | 0,010424 | 4 300,00 |

| | | | |
|--|----------------------|----------------------|-------------------|
| 2.3.Google obsahová sieť a Remarketing: v zobrazení 67 500 000 reklám pre kampaň | 67 500 000 | 0,000378 | 25 500,00 |
| 2.4.Facebook reklama: v rozsahu 33 750 000 zobrazení reklám pre kampaň a 50 000 prehratí videospotov | 33 750 000 50 000 | 0,0001422222 0,20 | 14 800,00 |
| 2.5.Instagram reklama: v rozsahu 33 750 000 zobrazení reklám pre kampaň s funkciou „inštalácia mobilnej aplikácie“ a 50 000 prehratí videospotov | 33 750 000 50 000 | 0,0001422222 0,20 | 14 800,00 |
| 3. Ďalšie služby realizované v súvislosti s poskytovaním služieb uvedených v časti 2. | 1 | 8 400,00 | 8 400,00 |
| 4. Záverečná písomná analýza online kampane | 1 | 800,00 | 800,00 |
| Maximálna celková cena za poskytnuté služby v EUR bez DPH | | | 132 550,00 |
| DPH v EUR | | | 26 510,00 |
| Maximálna celková cena za poskytnuté služby v <u>EUR s DPH</u> | | | 159 060,00 |