

Príloha č. 1 k Zmluve o dielo a Licenčnej zmluve č.

1. Špecifikácia diela (prieskumu)

Cieľom prieskumu bude detailné pochopenie vzťahov poistencov k jednotlivým zdravotným poisťovňam – teda:

- Do akej miery sa o zdravotné poisťovne zaujímajú
- Čo je pre nich pri zdravotnej poisťovni dôležité
- Aké vnímajú medzi nimi rozdiely
- Aké sú ich očakávania, potreby, prípadne problémy, ktoré by radi riešili

Opis predmetu zákazky:

Návrh, spracovanie a realizácia s vyhodnotením kvalitatívneho prieskumu:

- Skupinové diskusie moderované psychológom
 - 6 skupín
 - realizácia skupinových rozhovorov v rámci celého Slovenska
 - počet respondentov v 1 skupine: 8
 - dĺžka diskusie: 3 hodiny
 - diskusia bude nahrávaná kamerovým systémom a objednávatel' obdrží jednu kópiu nahrávky na DVD.
- Cieľová skupina respondentov
 - poistenci zdravotných poisťovní – VŠZP + konkurencia,
 - zastúpenie tých, ktorí už poisťovňu menili za posledných 12 mesiacov a tých, ktorí služby zdravotnej poisťovne intenzívnejšie využívali (12 x za rok)
 - zameranie na vek 25 – 45 rokov
 - z prieskumu budú vylúčení tí, ktorí sú poistencami VŠZP zo zákona
- Komplexná analytická súhrnná správa v PPT formáte v slovenskom jazyku
- Osobná prezentácia výsledkov
- Možnosť pozorovať diskusiu naživo cez streaming, ak je diskusia mimo Bratislavu.

Spracovaniu návrhu prieskumu bude predchádzať pracovné stretnutie za účelom presnejšieho nastavenia prieskumu:

- úvodné pracovné stretnutie (workshop) k bližšej špecifikácii k zadaniu prieskumu v trvaní minimálne 4 hodín,
- pracovné stretnutie: zúčastnia sa ho všetky relevantné osoby na strane VŠZP, aby predniesli všetky požiadavky od prieskumu (v trvaní 4 hod.),
- zastúpenie všetkých relevantných oddelení zároveň pomôže zmapovať súčasnú situáciu a vymeniť si informácie,
- cieľom pracovného stretnutia bude nasmerovanie cieľov prieskumu, efektívne nastavenie prieskumu, definovanie regrutačných kritérií na respondentov a doplnenie informácií k tvorbe komplexného obrazu o situácii zdravotného poistenia v SR.

Predbežný návrh obsahu scenára prieskumu:

- spontánne vnímanie zdravotných poisťovní a ich vlastností spontánne Očakávania od zdravotných poisťovní,
- skúsenosti so zdravotnými poisťovňami - pozitíva a rezervy Znalosť marketingovej komunikácie poisťovní (ATL + promo akcie) a jej vnímanie,
- testovanie konkrétnych benefitov do lojalitného programu.

2. Harmonogram prieskumu

Príprava projektu (<i>pracovné porady s odborníkmi Objednávatel'a, regrutácia respondentov, príprava scenára a finálne dotazníky dodané Objednávatel'ovi</i>)	8 dní
Zber dát (<i>realizácia skupinových rozhovorov</i>)	5 dní
Spracovanie výstupov (<i>analýza údajov a príprava výstupov</i>)	6 dní

Spolu pracovných dní **19 dní**

Prezentácia výsledkov a odovzdanie záverečnej správy 23.1.2017

3. **Prezentácia dokumentu a odovzdanie diela**

Forma výstupu: dokument vo MS Office Power Point
tlačaná forma, zviazané v hrebeňovej väzbe 3x
CD, elektronická forma 1x

4. **Doba výkonu diela**

Prieskum bude vykonaný v čase od 13.01.2017 do 16.01.2017.

5. **Kontaktné osoby:**

a/ pre prejednávanie zmluvných vzťahov sú:

za zhotoviteľa:
Ing. Martin Mravec; konateľ

za objednávateľa:
Mgr. Miroslav Kočan; predseda predstavenstva
Ing. Milan Horváth, podpredseda predstavenstva

b/ pre prejednávanie skutočností súvisiacich s výkonom prieskumu sú:

za zhotoviteľa:
Tatiana Rosová a Branko Šefránek

za objednávateľa:
Ing. Marek Kunc

Bratislava, dňa

Bratislava, dňa

.....
Mgr. Miroslav Kočan
predseda predstavenstva
Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.

.....
Ing. Martin Mravec
konateľ
Actly, s.r.o.

.....
Ing. Milan Horváth
podpredseda predstavenstva
Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.