

Zmluva o poskytovaní služieb v oblasti digitálneho marketingu *č. 109/106101/2020*

podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

(ďalej len „Obchodný zákonník“)

(ďalej len „zmluva“)

I.

Zmluvné strany

1. Objednávateľ: **Technická univerzita v Košiciach**
Fakulta výrobných technológií so sídlom v Prešove
Verejná vysoká škola na základe zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
Štatutárny orgán: Dr. h. c. prof. h. c. prof. Ing. Stanislav Kmeť, DrSc., rektor
Splnomocnený k podpisu zmluvy: Dr. h. c. prof. Ing. Jozef Zajac, CSc., dekan
IČO: 00 397 610
DIČ: 202 048 6710
so sídlom SR, Bayerova 1, 080 01 Prešov
Číslo účtu (IBAN):

(ďalej aj „objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)
a

2. Poskytovateľ: **Sentter, s.r.o**
IČO: 47 712 031
DIČ: 202 405 2195
so sídlom SR, Havlíčkova 32, 040 01 Košice - Sever
zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I
Oddiel Sro, Vložka číslo: 35496/B
Číslo účtu (IBAN):

(ďalej aj „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)
(objednávateľ a poskytovateľ ďalej spolu označovaní ako „zmluvné strany“)

Preambula

Túto zmluvu uzatvárajú zmluvné strany ako výsledok realizácie verejného obstarávania podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“).

Definície

Pre účely tejto zmluvy majú nasledovné výrazy v každom prípade nasledovný nižšie uvedený význam:

- „GDN kampaň“ je bannerová kampaň realizovaná v sieti Google.
- „Vypracovanie zadania“ je návrh digitálnych/marketingových aktivít, ktoré nie sú zahrnuté
- v paušálnej cene a sú realizované na základe objednávky.
- „Mediálne náklady“ sú náklady vynaložené na nákup mediálneho priestoru v sieti Google,
- Facebook Strossle, iných webových portáloch, atď.
- „Mediálny priestor“ je priestor, v ktorom sa realizuje mediálna kampaň, predovšetkým Google Search, webové portály v sieti Google Adwords, Facebook, Instagram, Strossle či iné webové portály.
- „Natívna reklama“ je reklama realizovaná natívnym spôsobom, a teda založená na natívnom
- obsahu.
- „Report“ je dokument, zasielaný objednávateľovi ktorý obsahuje informácie o realizácii zadania, aktuálnom stave kampane a odporúčania na optimalizáciu kampane.
- „Copytext“ je text obsiahnutý v reklamnom formáte.

II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytovať pre objednávateľa marketingové služby bližšie špecifikované v bode 2.2 a článku 3 tejto zmluvy (ďalej len ako „služby“) realizované v digitálnom prostredí, a to spôsobom a za podmienok ďalej uvedených v tejto zmluve.
2. Pod službami podľa tejto zmluvy sa rozumie najmä cieľavedomá marketingová a iná propagačná činnosť, vykonávaná poskytovateľom za odplatu v prospech objednávateľa, ktorej predmetom je budovanie imidžu a dobrého obchodného mena objednávateľa, kontinuálna propagácia objednávateľa, posilnenie strategickkej komunikácie objednávateľa realizovanej v digitálnom priestore, realizácia krízovej komunikácie zameranej na elimináciu následkov prípadných negatívnych skutočností súvisiacich s objednávateľom a výkonom jeho obchodných činností ako aj propagácia akýchkoľvek iných činností a skutočností súvisiacich s predmetom činnosti objednávateľa spôsobom ustanoveným v zmluve alebo spôsobom obvyklým pre výkon

tejto činnosti za predpokladu, že spôsob realizácie tejto činnosti zmluva neupravuje. Jednotlivé kategórie služieb poskytovaných na základe tejto zmluvy sú definované v článku 3 tejto zmluvy.

3. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi za riadne a včas poskytnuté služby cenu stanovenú v súlade s touto zmluvou.

III.

Kategorizácia služieb

1. Službami podľa tejto zmluvy sú nasledujúce kategórie služieb:
 - a. služby kategórie 1. tzv. paušálne služby (ďalej len „paušálne služby“) a
 - b. služby kategórie 2. tzv. nepaušálne služby, resp. služby nad rámec paušálu (ďalej len „nepaušálne služby“).
2. Paušálne služby sú poskytované nasledujúcim spôsobom:
 - a. správa/administrácia stránky objednávateľa na sociálnej sieti Facebook v podobe uverejnenia priemerne 2 - 3 (slovom: dvoch až troch) príspevkov v rámci kalendárneho týždňa vrátane produkcie jednotlivých príspevkov - copytext, grafika, foto/video produkcia (fotografia, video, 360-stupňové formáty, špecifické Facebook formáty...),
 - b. založenie, správa/administrácia stránky objednávateľa na sociálnej sieti Instagram, v podobe uverejnenia priemerne 2 - 3 (slovom: dvoch až troch) príspevkov v rámci kalendárneho týždňa vrátane produkcie postov (copytext, fotografie, video,...) a príprava Insta stories na pravidelnej báze, vrátane aj ich grafických úprav, príprava špeciálnych kampaní na Insta stories,
 - c. vyhotovenie a odovzdanie mesačného reportu spravovaných stránok na Facebooku a Instagrame, vrátane odporúčaní pre ďalšiu komunikáciu na základe doterajších výsledkov,
 - d. správa reklám zameraných na získavanie fanúšikov sociálnych sietí Facebook a Instagram a osôb prihlásených k odberu informácií zo stránky (ďalej len ako „follower“) a podporu uverejnených príspevkov,
 - e. nastavenie, optimalizácia a správa kampaní na sociálnych sieťach Facebook, Instagram na mesačnej báze vrátane prípravy/úpravy vizuálov pre tieto formáty.
 - f. zhotovenie obrazového materiálu a grafická príprava príspevkov a reklám.
3. Nepaušálne služby sú služby poskytované najmä nasledujúcim spôsobom:
 - a. realizácia kampane na sociálnej sieti Facebook, LinkedIn, Instagram a YouTube s cieľom zvýšenia návštevnosti webu objednávateľa, nábora alebo šírenia identity objednávateľa, realizácia kampaní na posilnenie znalosti značky v

cieľovej skupine tzv. brand awareness, ktoré nie sú súčasťou paušálnych služieb,

- b. realizácia bannerových Google Display Network kampaní v rámci internetovej siete spoločnosti Google, ktoré nie sú súčasťou paušálnych služieb,
- c. realizácia search kampaní v sieti spoločnosti Google, ktorú nie sú súčasťou paušálnych služieb,
- d. realizácia natívnych kampaní v sieti Strossle,
- e. realizácia iných projektov a výkonov na základe požiadaviek alebo zadania objednávateľa,
- f. zakúpenie mediálneho priestoru iného, ako je uvedený v bode 3.2 tejto zmluvy,
- g. iné špecifické činnosti v oblasti digitálneho marketingu.

IV.

Spôsob poskytovania služieb

1. Paušálne služby budú poskytované na základe marketingového/média plánu, ktorého návrh vypracuje poskytovateľ na základe písomných požiadaviek, želaných cieľov alebo predstáv objednávateľa o realizácii služieb, a to bez zbytočného odkladu najneskôr do 7 (slovom: siedmich) pracovných dní po ich zaslaní poskytovateľovi (ďalej len „marketingový plán“).
2. Obsahom marketingového plánu bude v súlade s touto zmluvou bližšie špecifikovaný spôsob poskytovania jednotlivých služieb a ďalšie náležitosti podstatné pre poskytovanie služieb. Písomný návrh marketingového plánu zašle poskytovateľ objednávateľovi za účelom predloženia pripomienok alebo záverečného schválenia
3. Záverečným schválením nadobúda marketingový plán záväznú podobu finálneho marketingového plánu. Ustanoveniami marketingového plánu je objednávateľ viazaný, pričom akékoľvek neskoršie zmeny jeho obsahu je možné vykonať výhradne po písomnom súhlase oboch zmluvných strán.
4. Nepaušálne služby bude poskytovateľ poskytovať výhradne na základe objednávky objednávateľa doručenej poskytovateľovi (ďalej len „objednávka“).
5. Objednávka má písomnú/emailovú, resp. elektronickú podobu, pričom jej obsahom je najmä:
 - a. označenie zmluvných strán a odkaz na túto zmluvu,
 - b. písomné požiadavky, želané ciele alebo predstavy o realizácii služieb, c. presná špecifikácia požadovaného typu služby, termín a miesto poskytovania služieb
6. Poskytovateľ je povinný najneskôr do 7 (slovom: siedmich) pracovných dní od doručenia objednávky zaslať objednávateľovi písomný návrh zadania na základe objednávky, ktorá okrem informácií v zmysle bodu 4.5 tejto zmluvy obsahuje informáciu o predpokladanom rozsahu hodín prípravy a realizácie služieb, cenový

návrh a dodatočné informácie potrebné pre realizáciu príslušnej objednávky (ďalej len „návrh zadania“).

7. Objednávateľ je povinný písomne schváliť alebo odmietnuť návrh zadania v zmysle predchádzajúceho bodu do 3 (slovom: troch) pracovných dní od jeho doručenia, ak sa zmluvné strany dohodnú inak. Schválenie návrhu zadania sa považuje za záväzné pristúpenie k podmienkam a spôsobu realizácie objednaných služieb. Akékoľvek neskoršie zmeny obsahu schváleného návrhu zadania je možné vykonať len po písomnom súhlase oboch zmluvných strán.
8. Komunikácia medzi zmluvnými stranami na účely tohto článku zmluvy sa realizuje prostredníctvom kontaktných osôb určených podľa bodov 5.6 a 5.7 článku 5 tejto zmluvy, a to výhradne v písomnej podobe prostredníctvom e-mailu.
9. Poskytovateľ môže poveriť poskytovaním služieb subdodávateľa za podmienok dohodnutých v tejto zmluve. Pri poskytovaní služieb subdodávateľom má poskytovateľ zodpovednosť tak, akoby ich poskytoval sám. Plnenia subdodávateľa sú považované za plnenia poskytovateľa. Objednávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť voči subdodávateľom poskytovateľa.

V.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať služby podľa tejto zmluvy s odbornou starostlivosťou, najvyššou mierou profesionality, a to vždy na prospech záujmov objednávateľa. Poskytovateľ poskytuje služby vždy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy, obsahom písomných pokynov, marketingového plánu alebo schváleného návrhu zadania, inak v súlade s obchodnými zvyklosťami a obvyklým spôsobom poskytovania služieb, a to vždy riadne a včas.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje byť objednávateľovi k dispozícii v nevyhnutnom rozsahu za účelom riadneho a včasného plnenia predmetu tejto zmluvy.
3. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - a. poskytnúť nevyhnutnú súčinnosť poskytovateľovi a konzultácie pri plnení zmluvy, ak o to poskytovateľ požiada,
 - b. poskytnúť všetky dostupné informácie a podklady nevyhnutné pre poskytovanie služieb, oboznámiť poskytovateľa so všetkými novými informáciami a skutočnosťami, ktoré by mohli mať zásadný vplyv na poskytovanie služieb.
4. Zodpovednosť za obsahovú a odbornú stránku všetkých poskytnutých podkladov v zmysle bodu 5.3 písm. b) tohto článku zmluvy má výhradne objednávateľ.
5. Akákoľvek zo zmluvných strán, ktorá má vedomosť o skutočnosti, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie predmetu zmluvy, je táto zmluvná strana povinná bez zbytočného odkladu písomne oznámiť druhej zmluvnej strane. Písomné oznámenie sa považuje za

doručené prostredníctvom e-mailu na adresy kontaktných osôb určených podľa bodov 5.6 a 5.7 tohto článku zmluvy.

6. Poskytovateľ je povinný bezodkladne najneskôr do 7 (slovom: siedmich) pracovných dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy písomne doručiť objednávateľovi zoznam kontaktných osôb poskytovateľa oprávnených konať vo veciach zmluvných, a to v rozsahu: meno a priezvisko, telefónne číslo, emailová adresa (ďalej len „zoznam kontaktných osôb poskytovateľa“). Každá zmena v zozname kontaktných osôb poskytovateľa musí byť zaslaná objednávateľovi písomne najneskôr 7 (slovom: siedmich) pracovných dní pred vykonaním zmeny.
7. Objednávateľ bezodkladne najneskôr do 7 (slovom: siedmich) pracovných dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy písomne doručí poskytovateľovi zoznam kontaktných osôb objednávateľa oprávnených konať vo veciach zmluvných, a to v rozsahu: meno a priezvisko, funkcia, telefónne číslo, emailová adresa (ďalej len „zoznam kontaktných osôb objednávateľa“). Každá zmena v zozname kontaktných osôb objednávateľa musí byť zaslaná poskytovateľovi písomne najneskôr 7 (slovom: siedmich) pracovných dní pred vykonaním zmeny.

VI.

Cenové, platobné a fakturačné podmienky

1. Ceny za poskytovanie služieb v rozsahu stanovenom touto zmluvou boli dojednané dohodou zmluvných strán a v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, a to nasledovne:
 - a. cena za poskytovanie paušálnych služieb podľa článku 3 bodu 3.2 tejto zmluvy vo výške: 1000 eur bez DPH za kalendárny mesiac slovom tisíc eur bez DPH za kalendárny mesiac
 - b. cena za poskytovanie nepaušálnych služieb podľa článku 3 bodu 3.3 tejto zmluvy dohodnutá v zmysle schváleného návrhu zadania.
2. Úhradu mediálnych nákladov za mediálny priestor uvedený v článku 3 bode 3.2 tejto zmluvy zabezpečí objednávateľ ešte pred začiatkom poskytovania služieb, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. Poskytovateľ si vyhradzuje právo nerealizovať služby súvisiace s týmito úhradami do okamihu ich splatenia objednávateľom. Cena za tieto úhrady mediálnych nákladov môže byť prevedená aj v prospech poskytovateľa, pričom jej použitie je účelovo viazané na úhradu ceny účtovanej za mediálny priestor.
3. Cena za poskytovanie paušálnych služieb bude uhradená objednávateľom na základe faktúry vystavenej poskytovateľom vždy ku koncu kalendárneho mesiaca, ktorého sa platba týka. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ktorý začína vždy v prvý deň kalendárneho mesiaca a končí sa v posledný deň kalendárneho mesiaca. V

prípade, že sa s poskytovaním služieb začne alebo skončí v priebehu fakturačného obdobia, cena za poskytovanie služieb sa v prvý a v posledný kalendárny mesiac vyúčtuje ako alikvotná časť za dané fakturačné obdobie.

4. Cena za poskytovanie nepaušálnych služieb podľa článku 3 bodu 3.3 tejto zmluvy bude uhradená objednávatelom na základe faktúry vystavenej poskytovateľom najneskôr do 15-tich kalendárnych dní po poskytnutí nepaušálnych služieb na základe priloženého Akceptačného protokolu o realizácii objednaných služieb, potvrdeného podpisom oprávnených osôb oboch zmluvných strán.
5. Faktúry sú splatné do 30 dní odo dňa ich doručenia objednávatelovi bezhotovostným prevodom na účet poskytovateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň odpísania dlžnej sumy z účtu objednávatela v prospech poskytovateľa.
6. K cene predmetu zmluvy bude fakturovaná DPH podľa platného všeobecne záväzného právneho predpisu účinného v čase fakturácie. V prípade, že poskytovateľ nie je platiteľom DPH a počas trvania zmluvného vzťahu sa ním stane, táto skutočnosť nebude mať vplyv na zvýšenie zmluvne dohodnutej ceny. Za správne vyčíslenie výšky DPH zodpovedá v plnom rozsahu poskytovateľ.
7. V prípade, že faktúra nebude po vecnej a formálnej stránke správne vyhotovená, nebude obsahovať všetky údaje podľa aktuálne platného zákona o dani z pridanej hodnoty alebo bude obsahovať nesprávne údaje, objednávatel ju vráti na prepracovanie (doplnenie) s uvedením nedostatkov, ktoré sa majú odstrániť a pre ktoré bola vrátená. Nová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia prepracovanej (doplnenej) faktúry objednávatelovi.
8. Poskytovateľ, ktorý uvedie na faktúre daň sa zaväzuje, že odvedie daň správcovi dane v lehote ustanovenej v § 78 ods.1 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Porušenie tejto daňovej povinnosti vyplývajúcej zo všeobecne záväzného právneho predpisu je podstatným porušením tejto zmluvy a oprávňuje objednávatela na okamžité odstúpenie od tejto zmluvy.
9. Poskytovateľ ďalej nie je oprávnený postúpiť a ani založiť akékoľvek svoje pohľadávky voči objednávatelovi vzniknuté na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou alebo s plnením záväzkov podľa tejto zmluvy bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávatela. Poskytovateľ nie je oprávnený jednostranne započítať akúkoľvek svoju pohľadávku voči objednávatelovi vzniknutú z akéhokoľvek dôvodu proti pohľadávke objednávatela voči poskytovateľovi vzniknutej na základe alebo v súvislosti s touto zmluvou bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávatela.

VII.

Ochrana dôverných informácií a mlčanlivosť

1. Obe zmluvné strany berú na vedomie, že prídu do styku s dôvernými informáciami a údajmi druhej zmluvnej strany. Týmto sa zaväzujú dodržať utajenie informácií a

zamedziť zneužitiu týchto informácií vo svoj prospech alebo prospech tretích osôb svojím zavinením. Poskytovateľ sa zaväzuje nepoužiť získané informácie inak ako pre plnenie predmetu tejto zmluvy, zabezpečiť, aby v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy nedošlo k zneužitiu informácií objednávateľa a rovnako sa zaväzuje k takému konaniu, ktoré bude minimalizovať kontakt s informáciami na mieru čo najnižšiu, avšak postačujúcu k riadnemu plneniu tejto zmluvy. Povinnosť mlčanlivosti nezaniká ani po ukončení tejto zmluvy, nie je možné sa jej nijako zbaviť. V prípade porušenia tohto záväzku je poskytovateľ povinný uhradiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 16 600,00 eur za každý preukázaný prípad zneužitia interných informácií a údajov. Táto zmluvná pokuta je splatná do 14 dní od písomného oznámenia objednávateľa o zistení porušenia záväzku podľa tohto odseku zmluvy. Týmto záväzkom mlčanlivosti nie je dotknuté zverejnenie tejto zmluvy ako povinne zverejňovanej zmluvy. Porušenie záväzku mlčanlivosti zo strany poskytovateľa sa považuje za podstatné porušenie zmluvy.

2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že zabezpečia dostatočné poučenie každej osoby, ktorá sa zúčastňuje plnenia zmluvy, o obsahu pojmu „dôverná informácia“ a nevyhnutnosti jej utajenia v súlade s touto zmluvou. Prístup k dôverným informáciám bude obmedzený na tých zamestnancov zmluvnej strany, ktorí sa s dôvernými informáciami oboznamujú v rozsahu potrebnom na plnenie zmluvy. Zmluvné strany sú povinné zabezpečiť, aby záväzok utajenia dôverných informácií prevzali všetky tretie osoby, ktoré sa budú zúčastňovať na plnení zmluvy.
3. Zmluvné strany môžu poskytnúť dôverné informácie len svojim zamestnancom alebo zmluvným partnerom v rozsahu potrebnom na riadne plnenie tejto zmluvy, pri súčasnej realizácii vyššie uvedených opatrení.
4. V prípade, ak bude poskytovateľ spracovávať osobné údaje, musí mať s objednávateľom uzatvorenú Zmluvu o spracovaní osobných údajov dotknutých osôb.

VIII.

Autorské právo

1. Zmluvné strany sa dohodli, že na každé autorské dielo, vytvorené v rámci plnenia tejto zmluvy poskytovateľom, udeľuje poskytovateľ objednávateľovi bezodplatne ku dňu odovzdania a prevzatia služieb výhradnú vecne, územne a časovo (po dobu právnej ochrany majetkových práv trvajúcu) neobmedzenú bezodplatnú licenciu na jeho použitie ako celku alebo jeho jednotlivých častí nevyhnutnú na dosiahnutie účelu zmluvy v neobmedzenom rozsahu v zmysle zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov (ďalej len „autorský zákon“), ktorá, pre zamedzenie pochybností, zahŕňa právo jeho kopírovania, prekladania, prispôsobovania, modifikovania, upravovania, distribuovania, publikovania a začleňovania do iných diel, a to ako objednávateľom osobne, tak aj osobami ním poverenými s tým, že pokiaľ je

to potrebné, taká licencia zahŕňa aj výslovný súhlas na udelenie sublicencie na používanie diela pre akékoľvek tretie osoby, či na prevedenie takej licencie na tretie osoby. Výhradnosť licencie zahŕňa aj skutočnosť, že na použitie autorského diela podľa tejto zmluvy (jeho časti) v rozsahu uvedenej licencie nemôže byť autorom a ani poskytovateľom akoukoľvek formou udelená licencia (súhlas na použitie autorského diela) tretej osobe odlišnej od objednávateľa, a tiež, že autor a aj poskytovateľ sa zdrží používania autorského diela (jeho dotknutej časti) v rozsahu uvedenej licencie.

2. Poskytovateľ súčasne vyhlasuje, že disponuje súhlasom autora na použitie diela podľa § 19 a nasl. autorského zákona v rozsahu potrebnom na udelenie licencie podľa tejto zmluvy. V prípade, že sa toto vyhlásenie ukáže v budúcnosti nepravdivým, objednávateľ má právo na náhradu škody, ktorá by mu takýmto nepravdivým vyhlásením vznikla.

IX.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na 3 mesiace odo dňa nadobudnutia jej účinnosti.
2. Pred uplynutím dohodnutého času je možné túto zmluvu ukončiť:
 - a. písomnou dohodou zmluvných strán,
 - b. písomným odstúpením od zmluvy, z dôvodu podstatného alebo nepodstatného porušenia zmluvných povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy.
3. V prípade ukončenia tejto zmluvy dohodou zmluvných strán, táto zaniká dňom uvedeným v tejto dohode (ďalej len „deň zániku zmluvy dohodou“). V tejto dohode sa upravujú aj vzájomné nároky zmluvných strán vzniknuté z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou zmluvnou stranou ku dňu zániku tejto zmluvy dohodou.
4. Za podstatné porušenie zmluvy sa považujú porušenia zmluvy stanovené Obchodným zákonníkom a/alebo porušenie tejto zmluvy stanovené touto zmluvou ako podstatné porušenie tejto zmluvy.
5. Za podstatné porušenie tejto zmluvy sa považuje:
 - a. ak sa poskytovateľ omešká s poskytovaním akýchkoľvek služieb ustanovených na základe marketingového plánu alebo na základe schváleného návrhu zadania viac ako 3x v priebehu jedného kalendárneho mesiaca,
 - b. ak poskytovateľ poruší daňovú povinnosť podľa článku 6 bodu 6.9 tejto zmluvy,
 - c. porušenie záväzku mlčanlivosti zo strany poskytovateľa podľa článku 7 bodu 7.1 tejto zmluvy.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností jednou zmluvnou stranou, druhá zmluvná strana má právo okamžite odstúpiť od tejto zmluvy. Odstúpenie od zmluvy musí byť druhej zmluvnej strane oznámené písomne. Právne účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane na adresu jej sídla.

7. Za nepodstatné porušenie tejto zmluvy sa považuje každé porušenie zmluvy, okrem porušenia zmluvy definovaných v tejto zmluve ako podstatné porušenie tejto zmluvy. V prípade, ak ktorákoľvek zo zmluvných strán poruší nepodstatným spôsobom niektorú zo svojich povinností dohodnutých v tejto zmluve a nesplní svoju povinnosť ani v dodatočne určenej primeranej lehote stanovenej dotknutou zmluvnou stranou, môže táto zmluvná strana od tejto zmluvy odstúpiť. Za dodatočne primeranú lehotu sa na účely tejto zmluvy rozumie lehota minimálne päť pracovných dní, s prihliadnutím na povahu predmetnej veci. Výzva na splnenie povinnosti s určením dodatočnej primeranej lehoty musí byť písomná a doručená druhej zmluvnej strane.

X.

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, dva rovnopisy sú určené pre poskytovateľa a dva rovnopisy sú určené pre objednávateľa. Všetky rovnopisy sú považované za rovnocenné.
2. Zmluva je uzavretá podľa právneho poriadku Slovenskej republiky, pričom práva, povinnosti a vzťahy zmluvných strán v tejto zmluve neupravené sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi právneho poriadku platného na území Slovenskej republiky.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú, že budú postupovať v súlade s oprávnenými záujmami druhej zmluvnej strany a že vykonajú všetky právne úkony, ktoré sa ukážu byť nevyhnutné pre realizáciu činností upravených touto zmluvou. Záväzok súčinnosti sa vzťahuje len na také úkony, ktoré prispievajú alebo majú prispieť k dosiahnutiu účelu tejto zmluvy.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú prípadné zmeny právneho stavu, ktoré by mohli mať vplyv na plnenie podmienok tejto zmluvy, oznámiť písomne druhej zmluvnej strane najneskôr 30 dní pred predpokladanou zmenou.
5. V prípade sporného výkladu ustanovení tejto zmluvy alebo neplnenia záväzkov zmluvných strán sa obidve zmluvné strany budú snažiť prednostne dosiahnuť vzájomnú dohodu. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú, budú sa snažiť dosiahnuť súdny zmier. Prípadné spory týkajúce sa výkladu a realizácie tejto zmluvy budú riešené vecne a miestne príslušnými súdmi Slovenskej republiky.
6. V prípade, ak sa niektoré ustanovenie tejto zmluvy stane neplatným, neúčinným alebo nevykonateľným, nie sú tým dotknuté ostatné ustanovenia tejto zmluvy. Príslušné ustanovenie zmluvy sa nahradí takým platným a účinným zákonným ustanovením, ktoré je mu svojím významom a účelom najbližšie.
7. Táto zmluva (vrátane jej prípadných dodatkov) patrí medzi povinne zverejňované zmluvy podľa ustanovení § 5a zákona o slobodnom prístupe k informáciám (zákona č. 211/2000 Z. z. v znení neskorších predpisov) v spojení s ustanoveniami § 1 ods. 2

Obchodného zákonníka (zákona č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov) a ustanoveniami § 47a Občianskeho zákonníka (zákona č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov). Poskytovateľ súhlasí so zverejnením tejto zmluvy (vrátane jej prípadných dodatkov) a faktúr poskytovateľa doručených objednávateľovi, pričom poskytovateľ tiež disponuje písomným súhlasom inej dotknutej osoby (osoby konajúcej za poskytovateľa) na zverejnenie jej údajov v tejto zmluve a vo faktúrach poskytovateľa, a to zverejnenie objednávateľom počas trvania jeho povinnosti podľa § 5a ods. 1, 6 a 9 a § 5b zákona o slobodnom prístupe k informáciám; tento súhlas možno odvolať len po predchádzajúcom písomnom súhlase objednávateľa.

8. Táto zmluva nadobúda platnosť a je pre zmluvné strany záväzná odo dňa jej podpísania oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán; ak oprávnení zástupcovia oboch zmluvných strán nepodpíšu túto zmluvu v ten istý deň, tak rozhodujúci je deň neskoršieho podpisu. Táto zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle (internetovej stránke) objednávateľa [§ 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v spojení s § 1 ods. 2 Obchodného zákonníka a s § 5a ods. 1, 6 a 9 zákona o slobodnom prístupe k informáciám].
9. Zmluvné strany (každá za seba) zhodne vyhlasujú, že sú plne spôsobilé na právne úkony, že ich zmluvná voľnosť nie je žiadnym spôsobom obmedzená, že sú oprávnené plniť si v celom rozsahu záväzky dohodnuté touto zmluvou a že táto zmluva nevznikla v tiesni, ani za nápadne nevýhodných alebo nevyhovujúcich podmienok pre žiadnu zo zmluvných strán. Súčasne zmluvné strany (každá za seba) zhodne vyhlasujú, že sa s touto zmluvou dôkladne oboznámili a jej obsahu porozumeli, pričom táto zmluva je určitá a zrozumiteľná a plne zodpovedá slobodnej, vážnej a určitej vôli zmluvných strán. Na dôkaz týchto skutočností zmluvné strany prostredníctvom svojich oprávnených zástupcov podpísali túto zmluvu.

Za objednávateľa:

V Prešove dňa: 15.12.2020

Dr. h. c. prof. Ing. Jozef Zajac, CSc.
Dekan FVT

Za poskytovateľa:

V Prešove dňa: 15.12.2020

Ing. Maroš Grega
Konateľ