

## Memorandum o spolupráci

### Strany Memoranda:

**Názov:** Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
**Registrácia:** Register organizácii Štatistického úradu Slovenskej republiky  
Okresný úrad Trnava, odbor živnostenského podnikania, živnostenský register č. 250-22936  
**Sídlo:** Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava  
**Štatutárny orgán:** prof. Ing. Roman Boča, DrSc., rektor  
**Kontaktná osoba:** Doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., vedúca Katedry manažmentu v turizme a hotelierstve  
Doc. Ing. Renata Nováková, PhD. - riaditeľka Inštitútu manažmentu UCM v Trnave  
**IČO:** 36 078 913  
**DIČ:** 2021385861

(ďalej len „UCM“)

a

**Názov:** Slovak Business Agency  
**Registrácia:** Záujmové združenie právnických osôb zapísané v registri vedenom Okresným úradom Bratislava pod číslom: OVVS/467/1997-Ta  
**Sídlo:** Karadžičova 7773/2, 811 09 Bratislava – Staré Mesto, Slovenská republika  
**Štatutárny orgán:** Mgr. Martin Holák, PhD., generálny riaditeľ  
**IČO:** 30 845 301  
**DIČ:** 2020869279

(ďalej len „SBA“)

(UCM a SBA spolu ďalej len „Strany Memoranda“)

na základe vzájomnej dohody uzatvárajú toto Memorandum o spolupráci (ďalej len „Memorandum“).

## Článok I. Úvodné ustanovenia

1. V rámci UCM sa toto Memorandum vzťahuje na spoluprácu s Inštitútom manažmentu Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (ďalej len „**IM UCM**“), ktorý je jej súčasťou, ako priamo riadená organizácia s celouniverzitnou pôsobnosťou. IM UCM má akreditované 2 (slovom: dva) študijné programy zamerané na študijnú oblasť Ekonomika a manažment. Potenciálom IM UCM je vychovávať budúcich absolventov, ktorí sa budú môcť uplatniť v pozíciách vrcholového a stredného manažmentu vo všetkých kľúčových oblastiach národného hospodárstva Slovenskej republiky. Súčasťou študijných programov sú predmety zamerané na podporu znalostí a kompetencií zameraných na podporu konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia. Ambíciou je prepojiť teoretické vedomosti so skúsenosťami a reálnymi úlohami z praktického prostredia, a tým vytvoriť portfólio pre zabezpečenie komplexných aktivít smerujúcich k obnove a prispôbovaniu sa trendom v rámci Európskej únie. Okrem vzdelávacieho procesu zabezpečuje IM UCM i vedecko-výskumnú činnosť, poradenskú činnosť a taktiež rozvíjajú celoživotné vzdelávanie a kariérne poradenstvo v oblasti manažmentu, ekonomiky, kvality, inovácií, informačných technológií a kreatívnych prístupov odvodených od, tzv. best practices. Dôležitou úlohou je participácia na rozvoji regiónu, v ktorom IM UCM pôsobí a v nadväznosti na to spolupracovať s významnými inštitúciami verejnej a štátnej správy a podnikateľského sektora.
2. SBA predstavuje v Slovenskej republike kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory malého a stredného podnikania. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora. SBA chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania. Jej poslaním je komplexná pomoc podnikateľom v súlade s princípmi iniciatívy Small Business Act, komplexná podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni, a posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín. Cieľom SBA je predovšetkým zvýšiť mieru prežitia podnikov na trhu, zvýšiť zamestnanosť v súkromnom sektore, zvýšiť inovačnú výkonnosť slovenských podnikov, stimulovať podnikateľského ducha, zabrániť marginalizácii podnikov a zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského podnikateľského prostredia a slovenských podnikov.
3. SBA v súlade s jej víziou, poslaním a cieľmi definovanými vyššie, rozširuje svoje aktivity a poskytované služby v nadväznosti na realizáciu národného projektu „**NPC v regiónoch**“, kód ITMS2014 + 313031I870 (ďalej len „**Projekt**“), ktorého realizátorom je SBA na základe Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, reg. č.: 293/2017-2060-2242 uzatvorenej medzi Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky v zastúpení Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky a SBA dňa 11. 09. 2017 v úplnom znení. Hlavným cieľom Projektu je etablovanie inštitúcií poskytujúcich komplexnú, systematickú podporu a odborné poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov, ako aj pre záujemcov o podnikanie. Jeho podstatou je činnosť a rozvoj Národných podnikateľských centier inštitúcií typu one-stop-shop, situovaných v Trnave, Trenčíne, Nitre, Žiline, Banskej Bystrici, Prešove a Košiciach, s územnou pôsobnosťou pre

všetky samosprávne kraje Slovenskej republiky s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja.

## **Článok II. Vzájomná spolupráca**

1. Strany Memoranda sa dohodli na vzájomnej spolupráci najmä, nie však výlučne, v nasledovných oblastiach spoločného záujmu:
  - a) poskytovanie všestrannej podpory malým a stredným podnikom najmä formou vzdelávania, poradenstva, mentoringu, podpory internacionalizácie, ako aj rôznymi inými priamymi a nepriamymi formami pomoci;
  - b) podpora vzniku nových podnikov a podpora záujmu o podnikanie;
  - c) rozvoj malých a stredných podnikov s inovatívnym potenciálom založených na transfere technológií, využívaní poznatkov a výstupov z VaV a akademického prostredia, ako aj podnikov z oblasti priemyselného dizajnu, kreatívnych a iných odvetví hospodárstva;
  - d) zvýšenie atraktivity podnikateľského prostredia pre zahraničných investorov a podnikateľov;
  - e) konzekventná tvorba trvalo udržateľných pracovných miest s vyššou pridanou hodnotou a podpora zamestnávania marginalizovaných skupín obyvateľstva.
2. Strany Memoranda sa ďalej dohodli, že v oblastiach spoločného záujmu uvedených v predchádzajúcom bode 1. Článku II. tohto Memoranda:
  - a) si budú vzájomne poskytovať všetku potrebnú súčinnosť a informácie týkajúce sa ich spolupráce;
  - b) si budú vzájomne vymieňať skúsenosti a príklady dobrej praxe;
  - c) budú vzájomne propagovať a podporovať vyvíjané aktivity, projekty a poskytované služby;
  - d) budú spolupracovať pri organizovaní podujatí a/alebo pri spoluorganizovaní spoločných podujatí, ako aj pri príprave realizácie spoločných projektov;
  - e) si vzájomne vymenia internetové odkazy na ich webové sídla a budú uvádzať informácie o partnerstve a o druhej Strane Memoranda, jej činnosti a službách na svojom webovom sídle;

- f) budú svojim klientom odporúčať služby druhej Strany Memoranda, ktoré nemajú vo vzťahu k službám odporúčajúcej Strany Memoranda konkurenčný charakter, a informovať o nich.

### **Článok III.**

#### **Platnosť Memoranda a jeho ukončenie**

1. Toto Memorandum sa uzatvára na dobu neurčitú.
2. Toto Memorandum nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho podpísania oboma Stranami Memoranda.
3. Toto Memorandum je možné ukončiť:
  - a) písomnou dohodou Strán Memoranda alebo
  - b) výpoveďou ktorejkoľvek zo Strán Memoranda, a to aj bez uvedenia dôvodu.
4. Výpovedná lehota je 1 (slovom: jeden) mesiac a začína plynúť od 1. (slovom: prvého) dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej Strane Memoranda.
5. Výpoveď musí byť vyhotovená v písomnej forme a doručená druhej Strane Memoranda na adresu uvedenú v záhlaví tohto Memoranda, resp. na adresu uvedenú v príslušnom registri, v ktorom je Strana Memoranda zapísaná. V prípade, ak si výpoveď Memoranda doručovanú podľa predchádzajúcej vety druhá Strana Memoranda z akéhokoľvek dôvodu neprevezme, výpoveď sa považuje za doručenie posledným dňom úložnej doby určenej na prevzatie zásielky.

### **Článok IV.**

#### **Záverečné ustanovenia**

1. Všetky zmeny a doplnenia tohto Memoranda je možné vykonať len vo forme písomných a číslovaných dodatkov, podpísaných oboma Stranami Memoranda.
2. Memorandum sa vyhotovuje v 4 (slovom: štyroch) vyhotoveniach, s určením 2 (slovom: dve) vyhotovenia pre SBA a 2 (slovom: dve) vyhotovenia pre UCM.

3. Strany Memoranda vyhlasujú, že ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená, svoju vôľu prejavili slobodne, vážne, zrozumiteľne a určito, Memorandum neuzavreli v tiesni, či za nápadne nevýhodných podmienok, jeho obsahu porozumeli bez výhrad a na znak súhlasu ho podpisujú.

V Trnave dňa 24. 11. 2020

V Bratislave dňa 6/11/20

UCM:

SBA:

---

**Univerzita**  
**sv. Cyrila a Metoda v Trnave**  
prof. Ing. Roman Boča, DrSc.  
rektor

---

**Slovak Business Agency**  
Mgr. Martin Holák, PhD.  
generálny riaditeľ

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
rektorát  
Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava