

Zmluva o zabezpečení on-line kampane

uzatvorená v zmysle ustanovení § 269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „zmluva“) medzi:

Objednávateľ: **Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky**
Sídlo: Špitálska 4,6,8, 816 43 Bratislava
Zastúpený: Ing. Jozef Vančo, vedúci služobného úradu
Kontaktná osoba: xxxxxxxxxxxx
IČO: 00 681 156
DIČ: 2020796338
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN účtu: xxxxxxxxxxxx
(ďalej len ako „objednávateľ“)

a

Dodávateľ: **Adbee digital, s.r.o.**
Sídlo: Západný rad 31, 811 04 Bratislava
Zastúpený: Tomáš Vatrt, konateľ
Kontaktná osoba: Tomáš Vatrt, tel. +421 905657159,
e-mail: tomas.vatrt@adbee.sk
IČO: 46796045
IČ DPH: SK2023601404
Bankové spojenie: Tatra banka a.s.
IBAN účtu: xxxxxxxxxxxx
SWIFT kód: TATRSKBX
(ďalej len ako „dodávateľ“)

(objednávateľ a dodávateľ spolu ďalej v texte len ako „zmluvné strany“).

Článok 1 Úvodné ustanovenia

- 1.1 Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre obidve zmluvné strany, z dodržiavania zásad poctivého obchodného styku a s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti.
- 1.2 Objednávateľ postupoval pri obstaraní predmetu tejto zmluvy podľa zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 1.3 Objednávateľ je orgánom štátnej správy podľa zákona č. 453/2003 Z.z. o orgánoch štátnej správy v oblasti sociálnych vecí, rodiny a služieb zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a má záujem v rámci plnenia Národnej stratégie na ochranu detí pred násilím zvyšovať informovanosť verejnosti o problematike násillia na deťoch prostredníctvom on-line kampane (ďalej len „kampaň“), pričom primárnymi adresátmi kampane sú deti.

Článok 2 Predmet zmluvy

2.1 Predmetom tejto zmluvy je záväzok dodávateľa dodať v súlade s podmienkami dohodnutými touto zmluvou pre objednávateľa služby a diela, ktoré zahŕňujú:

A) Návrh kreatívneho konceptu a produkciu v termíne do 30 dní od podpisu zmluvy pozostávajúci z:

- dvoch krátkych animovaných spotov (max.30 sekúnd)
- štyroch reklamných online bannerov
- dvoch letákov vo formáte pdf, veľkosť A5
- dvoch plagátov vo formáte pdf, veľkosť A3

Pri tvorbe kreatívneho konceptu a produkcie je dodávateľ povinný riadiť sa pokynmi objednávateľa.

B) Vytvorenie mobilnej aplikácie primárne adresovanej deťom vo veku 6 – 12 rokov, ktorá prostredníctvom hry poskytne deťom základné informácie o formách, príčinách a následkoch násilia a zároveň mu poskytne informácie o možnostiach pomoci a umožní mu komunikovať s vybranou inštitúciou poskytujúcou pomoc ohrozeným deťom (ďalej tiež len „aplikácia“). Presný rozsah služieb súvisiacich s vytvorením aplikácie je uvedený v prílohe č. 1 tejto zmluvy (ďalej len „príloha č. 1“), ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Pri tvorbe aplikácie, ktorá musí byť dodaná do 01.9.2016 je dodávateľ povinný riadiť sa pokynmi objednávateľa.

C) Zabezpečenie on-line reklamného priestoru v rozsahu:

c.1) V mesiacoch máj – jún 2016

- YouTube reklama: v minimálnom rozsahu 156 000 prehratí prezentačných spotov objednávateľa umiestnených na YouTube konte Národného koordinačného strediska pre riešenie problematiky násilia na deťoch
- Google vyhľadávanie: v minimálnom rozsahu 46 800 zobrazení reklám pre kampaň
- Google obsahová sieť a Remarketing: v minimálnom zobrazení 7 800 000 reklám pre kampaň
- Facebook reklama: v minimálnom rozsahu 7 800 000 zobrazení reklám pre kampaň

c.2/ V mesiacoch október – november 2016

- YouTube reklama: v minimálnom rozsahu 156 000 prehratí prezentačných spotov objednávateľa umiestnených na YouTube konte Národného koordinačného strediska pre riešenie problematiky násilia na deťoch
- Google vyhľadávanie: v minimálnom rozsahu 46 800 zobrazení reklám pre kampaň .
- Google obsahová sieť a Remarketing: v minimálnom zobrazení 7 800 000 reklám pre kampaň
- Facebook reklama: v minimálnom rozsahu 7 800 000 zobrazení reklám pre kampaň

D) Správa on-line kampane:

- vypracovanie stratégie, príprava mediálneho plánu (obsahuje najmä špecifiká umiestňovania reklám, nastavenie cieľových skupín), výber vhodných kľúčových slov v spolupráci s objednávateľom pre uskutočňovanie služieb uvedených v písm. c) tohto článku
- uskutočnenie, nastavenie a správa kampane (account manažment zákazky)
- nastavenie a správa účtu Google Analytics – založený výhradne pre objednávateľa
- pokročilé nastavenia na zacielenie kampane (RTB network)
- analýza a optimalizácia kampane
- písomné vyhotovenie dopadov služieb (s využitím nástroja Google analytics) uvedených v písm. C) časť c.1/ tohto článku (ďalej len: „písomné vyhodnotenie c.1“)
- písomné vyhotovenie dopadov služieb (s využitím nástroja Google analytics) uvedených v písm. C) časť c.2/ tohto článku (ďalej len: „písomné vyhodnotenie c.2“)

E) podrobné písomné vyhodnotenie kampane najneskôr do 15.12.2016.

2.2 Závazku dodávateľa uvedenom v bode 2.1. zmluvy zodpovedá záväzok objednávateľa zaplatiť dodávateľovi za služby a diela dodané v súlade s podmienkami uvedenými v tejto zmluve cenu dohodnutú v článku 4 tejto zmluvy.

2.3 Predmetom zmluvy je tiež udelenie:

a) licencie k dielam uvedeným v bode 2.1 písm. A) a B) tohto článku, ktorá je:

- neobmedzená licencia, t. j. licencia bez vecného alebo územného obmedzenia na neobmedzený čas na celú dobu trvania majetkových práv,
- výhradná licencia na dielo

b) súhlasu dodávateľa na každé použitie diel uvedených v bode 2.1 písm. A) a B) ako celku i jeho jednotlivých častí v neobmedzenom rozsahu, ktorý, pre zamedzenie pochybností, zahŕňa právo jeho kopírovania, prekladania, prispôsobovania, modifikovania, upravovania, distribuovania, publikovania a začleňovania do iných diel, a to ako objednávateľom osobne, tak aj osobami ním poverenými.

Článok 3

Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1 Dodávateľ sa zaväzuje pri plnení svojich povinností podľa tejto zmluvy postupovať profesionálne, s odbornou starostlivosťou a dodržiavať najmä príslušné ustanovenia zákona č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a iných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

3.2 Zmluvné strany sú povinné oboznamovať druhú zmluvnú stranu so všetkými novými skutočnosťami, ktoré môžu mať vplyv na plnenie predmetu zmluvy.

3.3 Dodávateľ je povinný uchovávať účtovné doklady súvisiace s plnením predmetu zmluvy 5 rokov od ich úhrady objednávateľom.

3.4 V prípade potreby je objednávateľ oprávnený vyžiadať si od dodávateľa ďalšie doklady potrebné na preverenie oprávnenosti výdavkov a dodávateľ je povinný jeho žiadosti v plnom bez zbytočného odkladu rozsahu vyhovieť.

Článok 4

Cena a platobné podmienky

4.1 Zmluvná cena za dodané služby a diela podľa tejto zmluvy je konečná a je dohodnutá v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z.z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov.

4.2 Zmluvné strany sa dohodli, že cena za dodané služby a diela podľa tejto zmluvy zahŕňa všetky priame aj nepriame náklady dodávateľa spojené s plnením podľa tejto zmluvy.

4.3 Celková konečná cena za riadne dodané služby a diela je

40 670,00 EUR bez DPH,

t.j. 48 804,00 EUR s DPH

(slovom: štyridsaťosemtisíc osemstoštyri EUR s DPH)

Presné ocenenie jednotlivých častí predmetu zmluvy tvorí prílohu č. 3 tejto zmluvy.

4.4 Cena uvedená v bode 4.3 sa uhrádza prostredníctvom čiastkových cien za:

- a) dielo uvedené v článku 2. bod. 2.1 písm. A)
- b) dielo uvedené v článku 2. bod. 2.1 písm. B)
- c) služby uvedené v článku 2. bod. 2.1 písm. C) časť c.1/
- d) služby uvedené v článku 2 bod. 2.1 písm. C) časť c.2/, písm. D) a písm. E)

4.5 Podkladom pre úhradu zmluvných cien za riadne dodané služby a diela sú faktúry vystavené dodávateľom podľa tohto článku zmluvy a doručené objednávateľovi v listinnej podobe

- na adresu jeho sídla.
- 4.6 Podkladom pre vystavenie faktúry na úhradu cien uvedených v bode 4.4 písm. a) je odovzdanie diel uvedených v článku 2. bod. 2.1. písm. A) formou preberacieho protokolu. Zástupcami zmluvných strán pre preberanie a odovzdávanie výstupov podľa tohto článku vrátane podpisu na preberacom protokole z prílohy č. 2 sú kontaktné osoby uvedené pri zmluvných stranách v záhlaví tejto zmluvy.
 - 4.7 Podkladom pre vystavenie faktúry na úhradu cien uvedených v bode 4.4 písm. b) je odovzdanie diela uvedených v čl. 2. bod. 2.1. písm. B) formou preberacieho protokolu. Zástupcami zmluvných strán pre preberanie a odovzdávanie výstupov podľa tohto článku vrátane podpisu na preberacom protokole z prílohy č. 2 sú kontaktné osoby uvedené pri zmluvných stranách v záhlaví tejto zmluvy.
 - 4.8 Podkladom pre vystavenie faktúry pre úhradu cien uvedených v bode 4.4. písm. c) je odovzdané písomné vyhodnotenie služieb podľa čl. 2, bod 2.1, písm. C, časť c.2, formou preberacieho protokolu. Vzor preberacieho protokolu je uvedený v prílohe č. 2 „Vzor preberacieho protokolu“ (ďalej len „príloha č. 2“), ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Zástupcami zmluvných strán pre preberanie a odovzdávanie výstupov podľa tohto článku vrátane podpisu na preberacom protokole z prílohy č. 2 sú kontaktné osoby uvedené pri zmluvných stranách v záhlaví tejto zmluvy. V prípade ak poskytovateľ nedodá služby špecifikované v čl. 2, bode 2.1 písm. C, časť c.1 v celom rozsahu v stanovenom termíne, objednávateľ uhradí poskytovateľovi iba pomernú časť ceny za skutočne dodané služby.
 - 4.9 Podkladom pre vystavenie faktúry pre úhradu cien uvedených v bode 4.4. písm. d) je odovzdané písomné vyhodnotenie služieb podľa čl. 2, bod. 2.1 písm. C časť c.2, a podrobné písomné vyhodnotenie podľa čl.2 bod 2.1 písm. D) formou preberacieho protokolu. Vzor preberacieho protokolu je uvedený v prílohe č.2 „Vzor preberacieho protokolu“ (ďalej len „príloha č. 2“), ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Zástupcami zmluvných strán pre preberanie a odovzdávanie výstupov podľa tohto článku vrátane podpisu na preberacom protokole z prílohy č. 2 sú kontaktné osoby uvedené pri zmluvných stranách v záhlaví tejto zmluvy. V prípade ak poskytovateľ nedodá služby špecifikované v čl. 2, bode 2.1 písm. C, časť c.2 v celom rozsahu v stanovenom termíne, objednávateľ uhradí poskytovateľovi iba pomernú časť ceny za skutočne dodané služby.
 - 4.10 Dodávateľ je/nie je platcom DPH. Zmluvné strany berú na vedomie, že cena uvedená s DPH v tomto článku sa môže zmeniť iba v prípade, ak sa v dôsledku legislatívy Slovenskej republiky zmení aktuálna sadzba DPH v čase vzniku daňovej povinnosti.
 - 4.11 Dodávateľ má právo vystaviť objednávateľovi faktúru za ním dodané služby až po podpísaní príslušného preberacieho protokolu obidvoma zmluvnými stranami. Lehota splatnosti vystavenej faktúry je 30 kalendárnych dní odo dňa jej doručenia v listinnej podobe na adresu sídla objednávateľa. Dodávateľ je v prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry oprávnený požadovať od objednávateľa úroky z omeškania vo výške 0,023 % z dlžnej sumy za každý začatý deň omeškania..
 - 4.12 V prípade omeškania dodávateľa s dodaním služieb uvedených v článku 2, bode 2.1 písm. A), B) a E) tejto zmluvy má objednávateľ právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,5 % z celkovej zmluvnej ceny, a to aj opakovane za každý deň omeškania.
 - 4.13 Dodávateľom vystavená faktúra musí obsahovať všetky náležitosti vyžadované príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike a musí byť v nej jasne špecifikované za aké služby alebo dielo je vystavená a musí byť k nej priložený oboma zmluvnými stranami podpísaný preberací protokol podľa tejto zmluvy. Vo vystavenej faktúre musí byť presne špecifikovaný rozpis ceny a z údajov v nej uvedených musí byť zrejмый výpočet sumy, na ktorú je vystavená. Ak dodávateľom vystavená faktúra neobsahuje náležitosti podľa tohto článku zmluvy alebo ak objednávateľ zistí formálne alebo vecné chyby vystavenej faktúry, objednávateľ vráti takúto faktúru dodávateľovi na prepracovanie alebo na vystavenie novej faktúry. V takomto prípade sa zastaví plynutie lehoty splatnosti a nová 30 dňová lehota splatnosti začne plynúť dňom riadneho doručenia opravenej alebo novej faktúry objednávateľovi.
 - 4.14. Faktúra sa považuje za uhradenú momentom odpísania fakturovanej sumy z účtu objednávateľa na účet dodávateľa uvedený v tejto zmluve. V prípade, ak nastane omeškanie platby faktúry pre dôvody na strane Štátnej pokladnice, nie je objednávateľ po túto dobu v omeškaní so zaplatením fakturovanej sumy.

- 4.15 Dodávateľ berie na vedomie, že finančné prostriedky objednávateľa určené na zaplatenie dohodnutej ceny, a to aj každej jej časti, sú finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky. Dodávateľ berie na vedomie, že na použitie týchto prostriedkov, kontrolu použitia týchto prostriedkov a vymáhanie ich neoprávneného použitia alebo zadržania sa vzťahuje režim upravený v osobitných predpisoch (zákon č. 502/2001 Z.z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákon č. 523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákon č. 440/2000 Z.z. o správach finančnej kontroly v znení neskorších predpisov).

Článok 5

Zodpovednosť za vady, sankcie

- 5.1 Dodávateľ garantuje kvalitu aplikácie po stránke jej úplnej prevádzkovej spôsobilosti funkčnosti po celú dobu prevádzky. Záruka na bezporuchovú funkčnosť aplikácie sa týka všetkých väd aplikácie, ktoré zabraňujú jej celkovej prevádzke alebo prevádzke jej jednotlivých modulov, či čiastkových funkcií. Dodávateľ zodpovedá za vady a nedostatky, ktoré sa na aplikácii vyskytnú do uplynutia záručnej doby a zaväzuje sa tieto vady, nedostatky a chyby bezplatne odstrániť. Dĺžka záručnej doby je 24 kalendárnych mesiacov; záručná doba plynie odo dňa podpísania preberacieho protokolu k aplikácii podľa čl. 4 bod. 4.8.
- 5.2 Dodávateľ zodpovedá za to, že aplikácia bude dodaná podľa podmienok a v lehotách stanovených v tejto zmluve.
- 5.3 Dodávateľ nezodpovedá za chyby aplikácie alebo ich častí vzniknutých v dôsledku:
- a) neodborného zaobchádzania a neodbornej údržby zo strany objednávateľa alebo osôb, za ktorých činnosť objednávateľ zodpovedá,
 - b) vyššej moci,
 - c) zavedenia vírusu, trójskeho koňa, červa alebo iného škodlivého kódu objednávateľom alebo treťou osobou do zariadení a nosičov dát zhotoviteľa alebo objednávateľa pri prevádzkovaní aplikácie,
 - d) poškodením alebo zničením zariadení objednávateľa, na ktorých aplikácia prevádzkovaná inou osobou ako dodávateľom.
 - e) použitím podkladov a informácií odovzdaných dodávateľovi pre zhotovenie aplikácie objednávateľom v prípade, že objednávateľ ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nemohol nevhodnosť týchto podkladov zistiť.
- 5.4 Dodávateľ sa zaväzuje vykonať počas záručnej doby bezplatné odstránenie reklamovanej vady najneskôr v lehotách uvedených v prílohe č.1 tejto zmluvy, s dobou prvotnej odozvy dodávateľa objednávateľovi v najbližší pracovný deň odo dňa oznámenia požiadavky objednávateľa na odstránenie vady (ďalej len „reklamácia“) dodávateľovi.
- 5.5 Reklamácia musí obsahovať:
- a) identifikáciu reklamujúceho,
 - b) popis vady – alebo spôsobu, ako sa chyba prejavuje
 - c) oznámenie objednávateľa, že reklamáciou žiada:
- 5.6 V prípade omeškania dodávateľa s odstránením väd oznámených objednávateľom v termíne stanovenom touto zmluvou, má objednávateľ právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 300,- Eur za každé porušenie zmluvnej povinnosti. Tým nie je dotknuté právo objednávateľa na náhradu škody, ktorá objednávateľovi porušením tejto povinnosti vznikne.
- 5.7 V prípade nedodržania minimálneho záväzku dodávateľa v počtoch prehratých a zobrazených reklám za jednotlivé zmluvné obdobia podľa článku 2. bod. 2.1 písm. C) časť c.1/ a c2/zmluvy má objednávateľ právo na zaplatenie zmluvnej pokuty 300,- Eur za každých 10% neprehratých a nezobrazených reklám z minimálneho zmluvného počtu.
- 5.8 V prípade omeškania dodávateľa s poskytnutím správy on-line kampane podľa v článku 2. bod. 2.1 písm. D) zmluvy, má objednávateľ právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 300,- Eur za každé nedodržanie povinností dodávateľa. V prípade nesplnenia niektorej z povinností dodávateľa s poskytovaním správy on-line kampane sa bude toto nesplnenie považovať za hrubé porušenie zmluvných povinností. Tým nie je dotknuté právo objednávateľa na náhradu škody, ktorá objednávateľovi porušením tejto povinnosti vznikne.

Článok 6 **Kontrola**

Dodávateľ sa zaväzuje umožniť výkon finančnej kontroly príslušným kontrolným orgánom a vytvoriť podmienky pre jej výkon v zmysle príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky (napr. zákon č. 502/2001 Z.z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov) a ako kontrolovaný subjekt pri výkone kontroly riadne plniť povinnosti, ktoré mu vyplývajú z uvedených predpisov. Dodávateľ sa zaväzuje podrobiť sa aj výkonu kontroly poverenými zamestnancami objednávateľa. Dodávateľ si je vedomý, že na uvedené právne vzťahy sa vzťahuje zákon č. 523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Článok 7 **Náhrada škody**

Ak jedna zo zmluvných strán spôsobí škodu druhej zmluvnej strane v dôsledku porušenia ustanovení tejto zmluvy, zodpovednosť za škodu sa bude riadiť podľa § 373 a nasl. Obchodného zákonníka.

Článok 8 **Záverečné ustanovenia**

- 8.1 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na dobu odo dňa jej podpisu do uplynutia záručnej doby od odovzdania aplikácie, pokiaľ nedôjde k jej ukončeniu niektorým z iných spôsobov uvedených v tejto zmluve.
- 8.2 Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.
- 8.3 Zmluvné strany sa dohodli, že platnosť tejto zmluvy môže zaniknúť aj pred uplynutím doby uvedenej v bode 7.1. tohto článku zmluvy, a to písomnou dohodou zmluvných strán, výpoveďou objednávateľa alebo odstúpením od zmluvy.
- 8.3 Odstúpiť od tejto zmluvy je možné len v prípade závažného porušenia povinnosti vymedzenej v tejto zmluve niektorou zo zmluvných strán za predpokladu, že toto porušenie nebolo odstránené ani v primeranej lehote na to určenej druhou zmluvnou stranou podľa písomného upozornenia. Za závažné porušenie zmluvnej povinnosti zo strany dodávateľa sa považuje najmä nedodanie služieb uvedených v bode 2.1 tejto zmluvy. Za závažné porušenie zmluvnej povinnosti zo strany objednávateľa sa považuje bezdôvodné nedodržanie lehoty splatnosti faktúry podľa tejto zmluvy. Účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú momentom doručenia písomného odstúpenia druhej zmluvnej strane. Odstúpením od tejto zmluvy nie je dotknutý nárok na náhradu škody.
- 8.4 Akékoľvek oznámenia, výzvy, odstúpenia, výpoveď, vyhlásenia medzi zmluvnými stranami sú uskutočňované v písomnej forme a sú doručované prostredníctvom pošty, ako doporučená zásielka s doručenkou, alebo osobne. Účinky doručenia písomností podľa tejto zmluvy nastávajú tiež dňom vrátenia nedoručenej zásielky odosielateľovi alebo dňom odmietnutia prijatia zásielky adresátom.
- 8.5 Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy je možné uskutočniť výlučne formou písomných a očíslovaných dodatkov k tejto zmluve podpísaných oboma zmluvnými stranami, ktoré sa stanú neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
- 8.6 Právne vzťahy, ktoré vyplývajú z tejto zmluvy, budú sa riadiť ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom a účinnom znení, príp. zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v znení neskorších predpisov.
- 8.7 Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy: Príloha č. 1, Príloha č. 2 a Príloha č. 3.
- 8.8 Prípadné spory týkajúce sa tejto zmluvy budú riešiť obe strany predovšetkým dohodou. Pokiaľ by k dohode nedospeli, spor bude riešiť príslušný všeobecný súd na území Slovenskej republiky.
- 8.9 Táto zmluva sa vyhotovuje v piatich rovnopisoch, z ktorých každý má platnosť originálu, pričom po ich podpísaní oboma zmluvnými stranami dodávateľ dostane dva rovnopisy a objednávateľ

dostane tri rovnopisy.

- 8.10 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva je prejavom ich skutočnej vôle, že jednotlivým ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli a s týmito bez výhrad súhlasia, a že zmluva nebola uzavretá v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi prostredníctvom svojich zástupcov.

Za dodávateľa:

Za objednávateľa:

V dňa

V dňa

Tomáš Vátrt
konateľ

Ing. Jozef Vančo
vedúci služobného úradu

Príloha č. 1 k Zmluve
č.sp.: VOB/56/2016-M_OVO
č.z.: 1629/2016

1. APLIKÁCIA
Základ:
Návrh a konzultácia - kompletne zdefinovanie rozsahu a funkcionality Návrh hernej logiky (mechanika, herný strom, výsledky a scenáre) Príprava wireframov a prototypov
Grafika:
Grafický návrh obrazoviek Príprava ilustrácií User experience testovanie prototypov
Vývoj:
Vývoj aplikácie na platforme Android Vývoj aplikácie na platforme iOS Príprava API rozhrania Webová platforma s registráciou a prihlásením Back-end rozhranie Testovanie User Wxperience testovanie
Launch:
Umiestnenie a optimalizácia na Google Play Store a App Store Umiestnenie na server objednávateľa
Osobitné položky:
Projektové riadenie Client service Podpora aplikácie - predstavuje riešenie problémov súvisiacich s jej používaním po dobu účinnosti zmluvy odo dňa odovzdania aplikácie objednávateľovi do prevádzky a trvá počas plynutia záručnej doby. Obsah podpory diela a systému v podobe riešenia problémov súvisiacich s jeho používaním je nasledovný: - operatívne odstránenie vzniknutých väd aplikácie v časovom rozpätí: zahájenie analýzy vzniknutej chyby u objednávateľa (do nasledujúceho pracovného dňa od jej nahlásenia na e-mailovej adrese: alebo na telefónnom čísle.....), odstránenie chyby podľa jej náročnosti (maximálne ... pracovných dní od jej nahlásenia), - údržba aplikácie, v ktorej budú premietnuté základné vývojové zmeny, - metodická pomoc poskytnutá telefonicky v rozsahu problematiky súvisiacej s používaním aplikácie, tzv. hot-line, na telefónnom čísle v pracovných dňoch od 8.00 do 16.30 hodiny.

Vzor preberacieho protokolu č. ../2016

k Zmluve o zabezpečení on-line kampane č. s. VOB/56/2016-M_OVO č. z. 1629/2016

Dodávateľ:

Sídlo:

Kontaktná osoba:

Objednávateľ:

Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky

Sídlo:

Špitálska 4,6,8, 816 43, Bratislava

Kontaktná osoba:

JUDr. Karel Molin, riaditeľ Národného koordinačného strediska pre riešenie problematiky násilia na deťoch

Preberacie konanie

Dodávateľ potvrdzuje, že objednávateľovi odovzdal a objednávateľ potvrdzuje, že od objednávateľa prebral v súlade so Zmluvou o zabezpečení on-line kampane č.s., č.z.

Objednávateľ vyhlasuje, že plnenie predmetu zmluvy uvedené v preberacom protokole bolo zrealizované v súlade so Zmluvou o zabezpečení on-line kampane č. s., č. z. a jej prílohami.

V Bratislave dňa:

ŠPECIFIKÁCIA CENY

Ozn. podkritéria	Názov podkritéria	Cena v EUR bez DPH	Sadzba DPH v %	Výška DPH v EUR	Celková cena v EUR s DPH
1.	2.	3.	4.	5.	6.
A	KREATÍVA A PRODUKCIA	5 240,00	20	1 048,00	6 288,00
B	MOBILNÁ APLIKÁCIA	22 000,00	20	4 400,00	26 400,00
C	ON-LINE REKLAMNÝ PRIESTOR (celková cena za on-line reklamný priestor)	10 830,00	20	2 166,00	12 996,00
D	Správa on-line kampane	2 400,00	20	480,00	2 880,00
E	Vyhodnotenie kampane	20,00	20	40,00	240,00
Celkom					48 804,00

ON-LINE REKLAMNÝ PRIESTOR

Názov podkritéria	Cena v EUR bez DPH	Sadzba DPH v %	Výška DPH v EUR	Celková cena v EUR s DPH
ON-LINE REKLAMNÝ PRIESTOR (celková cena za on-line reklamný priestor)	10 830,00	20	2 166,00	12 996,00
Obdobie máj – jún 2016:				
a) YouTube reklama, za 156 000 prehratí	2 880,00	20	576,00	3 456,00
b) Google vyhľadávanie, za 46 800 zobrazení reklám	231,00	20	46,20	277,20
c) Google obsahová sieť a Remarketing, za 7 800 000 zobrazení reklám	720,00	20	144,00	864,00
d) Facebook, za 7 800 000 zobrazení reklám	1 584,00	20	316,80	1 900,80
Obdobie október - november 2016				
e) YouTube reklama, za 156 000 prehratí	2 880,00	20	576,00	3 456,00
f) Google vyhľadávanie, za 46 800 zobrazení reklám	231,00	20	46,20	277,20
g) Google obsahová sieť a Remarketing, za 7 800 000 zobrazení reklám	720,00	20	144,00	864,00
h) Facebook, min. za 7 800 000 zobrazení reklám	1 584,00	20	316,80	1 900,80