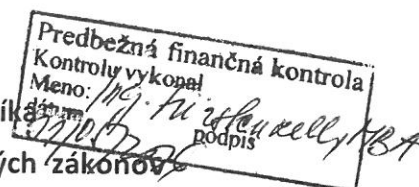


Reg. č. 77/2016
Zmluva o reklame a propagačnej činnosti

uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. Obchodného zákonníka
a zák.č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov



Zmluvné strany

Zadávatel' reklamy:

Ing. Miroslava Kardošová – Krásne bruška
Štírova 9
040 01 Košice
IČO 40258017
IČO DPH SK1048015408
Účet VÚB a.s. Košice 2570820851/0200
IBAN: SK20 0200 0000 0025 7082 0851

Prijímatel' reklamy:

Detská fakultná nemocnica Košice
so sídlom Trieda SNP č. 1, 040 11 Košice
zastúpená : MUDr. Ingrid Urbančíková, MPH., riaditeľka
IČO: 00 606 715
IČ DPH : SK 202077788
bankové spojenie: Štátna pokladnica
č.ú.: 7000372084/8180
IBAN: SK51 8180 0000 0070 0037 2084
(DFN Košice ako podnikateľský subjekt)

uzatvárajú

zmluvu o reklamnej a propagačnej činnosti

za nasledovných podmienok:

Preambula

DFN Košice vykonáva so súhlasom Ministerstva zdravotníctva SR č. listu Z68392-2011-OVVHR zo dňa 02.01.2012, podnikateľské činnosti nad rámec svojej hlavnej činnosti - jednou z týchto podnikateľských činností je aj vykonávanie ohlasovacej živnosti „Reklamné a marketringové služby“, na výkon ktorých má DFN vydané Osvedčenie o živnostenskom oprávnení Obvodným úradom Košice, odbor živnostenského podnikania č. listu OBU-KE-OZPI-2012/00467-4 zo dňa 13.01.2012.

Článok 1

1. Zadávateľ reklamy dodá v predstihu DFN Košice v rámci výkonu jej podnikateľskej činnosti reklamný materiál na propagáciu aktivít zadávateľa reklamy a DFN Košice sa zaväzuje umiestniť jeden reklamný materiál na svoj reklamný panel počas dohodnutej doby platnosti tejto zmluvy, pričom zadávateľ reklamy môže počas platnosti tejto zmluvy meniť reklamné materiály na dohodnutom reklamnom paneli výlučne len po predchádzajúcej konzultácii obsahu reklamného materiálu s prijímateľom reklamy. Zadávateľ reklamy sa zaväzuje v rámci tejto spolupráce uhrádzať DFN Košice mesačnú paušálnu platbu vo výške 36,00 € bez DPH/ 1 mesiac za výkon reklamnej činnosti na 1 reklamnej ploche. Zadávateľ reklamy má záujem o výkon reklamnej činnosti na jednej reklamnej ploche po dobu šiestich mesiacov.

2. Prijímateľ reklamy sa zaväzuje v rámci svojej podnikateľskej činnosti „Reklamné a marketingové služby“ na jednej reklamnej ploche, ktorú má vo svojej správe - pred vstupom do DFN Košice na Ondavskej ulici zverejniť jeden reklamný materiál dodaný zadávateľom reklamy, a tým zabezpečiť na dobu určitú pre zadávateľa reklamnú propagáciu činnosti jeho spoločnosti .

Článok 2

1. Zadávateľ reklamy uhradí prijímateľovi reklamy dohodnutú mesačnú paušálnu cenu reklamy vo výške 36 € bez DPH/1 plocha/1mesiac, celkom 216 € bez DPH za šesť mesiacov. Zmluvné strany dohodli spôsob úhrady tak, že t.j. prvá platba bude uhradená na základe vystavenej faktúry za prvé tri mesiace platnosti tejto zmluvy t.j. za obdobie 06, 07 a 08/2016 vo výške 108 € bez DPH a druhá platba za ďalšie tri mesiace 09, 10 a 11/2016 vo výške 108,00 € na podnikateľský účet DFNIBAN: SK51 8180 0000 0070 0037 2084 vedený v Štátnej pokladnici , bankovým prevodom. Prijímateľ vystaví prvú faktúru na čiastku 108,00 € ako daňový doklad vopred, najneskôr do 14 dní odo dňa podpisu tejto Zmluvy poslednou zo zmluvných strán a druhú faktúru vystaví do 14.09.2016.

2. Lehota splatnosti faktúry – daňového dokladu je 14 dní od vyhotovenia faktúry.

3. Prijímateľ reklamy DFN Košice prehlasuje, že má oprávnenie získavať finančné prostriedky za reklamu v zmysle Osvedčenia o živnostenskom oprávnení č. ObU-KE-OZPI-2012/00467-4 č. ŽR 820-67528 zo dňa 13.01.2012.

Článok 3

1. Táto zmluva asa uzatvára na dobu určitú, **od 01.06.2016 do 30.11.2016.**
2. Počas platnosti tejto zmluvy má právo zadávateľ reklamy si určovať aký reklamný materiál zverejní a koľko reklamných materiálov vystrieda na reklamnej ploche.
3. Za kvalitu reklamného materiálu, ktorý bude zverejnený na reklamnej ploche DFN zodpovedá zadávateľ reklamy, ktorý je povinný najneskôr jeden deň vopred pre povinnosťou DFN zverejniť reklamu, reklamný materiál doručiť do sídla DFN.
4. Reklamný materiál musí byť spracovaný v súlade s dobrými mravmi a s pravidlami hospodárskej súťaže. Reklama nesmie byť klamlivá a skrytá.
5. **Reklama nesmie**
 - zneužívať dôveru spotrebiteľa,
 - prezentovať produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie sú zakázané,
 - obsahovať čokoľvek, čo znevažuje ľudskú dôstojnosť, uráža národnostné cítieanie alebo náboženské cítieanie, ako aj akúkoľvek diskrimináciu na základe pohlavia, rasy a sociálneho pôvodu,
 - propagovať násilie, vandalizmus alebo vulgárnosť a navádzať na protiprávne konanie alebo vyjadrovať s ním súhlas,
 - prezentovať nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom,
 - prezentovať produkty poškodzujúce životné prostredie alebo produkty škodlivé životu alebo zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín bez toho, aby sa na škodlivosť výslovne a zreteľne neupozornilo,
 - ohrozovať fyzické zdravie ani psychické zdravie občana,
 - prezentovať produkty ako prospešné zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín, ak to nie je preukázané odborným posudkom,
 - prezentovať potraviny a výživové doplnky tak, ako by mali účinky liekov,
 - využívať zmyslové vnímanie, ktoré ovplyvňuje pamäť človeka bez toho, aby si to uvedomil (podprahové vnímanie),
 - obsahovať osobné údaje, údaje o majetkových pomeroch osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu,
 - odvolávať sa na vyhlásenia iných osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu,
 - zasahovať do práv iných osôb bez ich súhlasu,
 - zneužívať dôveru maloletých osôb.
6. Reklamný materiál nesmie byť hanlivý a nesmie propagovať alkohol, tabakové výrobky, lieky pred uvedením na trh.

Článok 4

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu poslednou zo zmluvných strán a účinnosť nasledujúcim dňom po dni zverejnenia Zmluvy v Centrálnom registri zmlúv.
2. Táto Zmluva je vyhotovená dvojmo, pre zadávateľa a pre prijímateľa.
3. Zmluvu môže ukončiť ktorákoľvek zo zmluvných strán a to :
 - a) písomnou dohodou oboch zmluvných strán k dohodnutému termínu
 - b) písomnou výpoveďou ktorejkoľvek zo zmluvných strán v jedno mesačnej výpovednej dobe, ktorá začne plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.
4. Zmluvné strany prehlasujú, že porozumeli obsahu tejto Zmluvy, na znak čoho ju podpisujú.

V Košiciach, 31. 5. 16

V Košiciach, 27. 05. 2016

Ing. Miroslava Kardošová – Krásne bruška

MUDr. Ingrid Urbančíková, PhD., MPH.
riadiateľka

Za zadávateľa reklamy

Za prijímateľa reklamy

