

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI č. SNM-BOJ-ZOS-2016/1399
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení
neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)

Zmluvné strany

Slovenské národné múzeum

zriadené podľa zriaďovacej listiny na základe Rozhodnutia MK SR č. MK 1062/2002-1 zo dňa 1.7.2002 v znení Rozhodnutia MK SR o zmene zriaďovacej listiny SNM č. MK 1792/2002-1 zo dňa 23.12.2002, Rozhodnutia MK SR č. MK-299/2004-1 zo dňa 25.3.2004 a v znení Rozhodnutia MK SR o zmene zriaďovacej listiny SNM č. MK – 3177/2006/110/10859, MK SR č. MK-5631/2006-110/21651 a č. MK-1113/2011-10/3940 a Rozhodnutia MK SR č. MK-2045/2014-110/10904 o zmene a doplnení zriaďovacej listiny SNM zo dňa 23. júna 2014 a Rozhodnutia MK SR č. MK-2766/2015-110/13882 zo dňa 9. októbra 2015.

Sídlom:	Vajanského nábrežie č. 2, P. O. BOX 13, 810 06 Bratislava 16
Štatutárny orgán:	PhDr. PaedDr. Viktor Jasaň, generálny riaditeľ SNM
Zamestnanec oprávnený konať vo veciach realizácie zmluvy:	Mgr. Ján Papco, riaditeľ SNM-Múzeum Bojnice
Bankové spojenie:	ŠP 7000243688/8180
IBAN:	SK6081800000007000243688
IČO:	00 164 721
IČ DPH:	SK 2020603068
Kontakty:	046/5430633, sekretariat@bojnicecastle.sk (ďalej len „Múzeum“)

Rozprávkový svet .eu s. r. o.

Sídlom:	Nitrianske Pravno, Prievidzská 24/25, 972 13
Štatutárny orgán:	Petra Čavojská, konateľ
Zamestnanec oprávnený konať vo veciach realizácie zmluvy:	Petra Čavojská
IČO:	50086430
DIČ:	2120176905
Bankové spojenie:	Tatra banka
Číslo bank. účtu:	2949022803/1100
IBAN:	SK93 1100 0000 0029 4902 2803
Kontakt:	0910 402 151
Zápis v OR:	Bratislava, Sro, vložka číslo 108241/B (ďalej len „Agentúra“)

Preambula

Táto zmluva je uzatvorená na základe platných legislatívnych noriem, týkajúcich sa ochrany kultúrneho dedičstva, konkrétne NKP-Zámku Bojnice a zbierkových predmetov Múzea. Zmluva vychádza z rešpektovania zásad Etického kódexu múzeí ICOM vydaného Medzinárodnou radou múzeí, ktorý v úvode význam múzeí rozširuje z profesionálnych a vzdelávacích funkcií až po ich úlohu pri užívaní voľného času, turistiky a propagácii kultúrnej identity. Ďalej ide o čl. 2.11 Etického kódexu múzeí, týkajúci sa činností múzeí vytvárajúcich zdroje.

Zmluvné strany vyhlasujú, že údaje uvedené v záhlaví tejto zmluvy sú pravdivé a aktuálne a zavazujú sa vzájomne bez meškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov. Sú si vedomé, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej zmluvnej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

Čl. I. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je vymedzenie práv a povinností zmluvných strán pri realizácii projektu ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016, ktorý sa uskutoční na Bojnickom zámku v termíne od 15. - 19. 6. 2016 a 22. - 26. 6. 2016.
2. Zmluvné strany prehlasujú, že projekt ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016 bude realizovaný na základe projektu „Rozprávkový bál princezien na Bojnickom zámku“ predloženého Agentúrou, ktorý je prílohou č. 1 tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú počas platnosti a účinnosti tejto zmluvy navzájom spolupracovať za účelom naplnenia predmetu podľa bodu 1 a 2 tohto článku za podmienok dohodnutých v tejto zmluve.
4. Každá zmluvná strana zodpovedá výlučne sama za záväzky a právne vzťahy, do ktorých vstúpi vo vzťahu k iným fyzickým, či právnickým osobám, pokiaľ v tejto zmluve nie je dohodnuté inak.
5. Záväzky a právne vzťahy, ktoré by sa akýmkoľvek spôsobom dotýkali druhej strany musia byť druhou stranou vopred písomne odsúhlasené.

Čl. II. Doba plnenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, ktorá začína plynúť odo dňa účinnosti tejto zmluvy do 30.6.2016.

Čl. III. Záväzky Múzea

1. Poskytnúť Agentúre priestory v Zámku Bojnice na realizáciu projektu ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016 v dňoch od 15. - 19. 6. 2016 a 22. - 26. 6. 2016 podľa scenára schváleného vedením múzea.
2. Poskytnúť Agentúre priestory zámku na činnosti súvisiace s projektom - pracovňu pre organizačný a realizačný štáb – miestnosť č. 209 – 55 m2 od 10.6.2016 do 30.6.2016.
3. Poskytnúť Agentúre vymedzené priestory zámku na skúšky projektu podľa vopred dohodnutého harmonogramu.
4. Poskytnúť plochu v areáli NKP-Zámok Bojnice na propagáciu a reklamu sponzorov podujatia v súlade s Čl. II., bod 1 tejto zmluvy.
5. Poskytnúť Agentúre pozemky v hradnej priekope na propagáciu partnerov podujatia, a to v celkovej výmere 50 m2 počas doby plnenia zmluvného vzťahu podľa čl. II. bodu 1 tejto zmluvy. Plán umiestnenia partnerov v hradnej priekope je potrebné predložiť Múzeu najneskôr do 1. 6. 2016.
6. Podľa personálnych a technických možností Múzea poskytnúť agentúre administratívnu a organizačnú súčinnosť pri realizácii podujatia, a to podľa vopred písomne dohodnutého rozsahu schváleného vedením múzea na základe písomnej požiadavky a podľa schváleného scenára projektu ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016.
7. Zabezpečiť zamestnancov na vykonávanie dozoru v expozíčných priestoroch múzea počas celého priebehu ROZPRÁVKOVÉHO ZÁMKU 2016, teda počas skúšok podľa potreby (na základe min. 3 dni vopred doručenej/oznámenej požiadavky) a počas samotného podujatia v rozsahu 6-7 dozorkýň. Zabezpečiť kontrolu expozícií počas trvania podujatia najmenej 3x denne odborným zamestnancom Múzea.
8. Podieľať sa na propagácii projektu ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016 vlastnými prostriedkami a metódami.
9. Zabezpečiť predaj a kontrolu vstupeniek, ako aj ozvučenie podujatia.
10. Zabezpečiť upratovanie zámku a jeho areálu počas trvania podujatia.
11. Zabezpečiť upratanie zámku po skončení podujatia a po odvezení scénografických prvkov agentúrou a následné uvedenie expozícií do pôvodného stavu.
12. Operatívne informovať Agentúru o všetkých dôležitých skutočnostiach a požiadavkách, ktoré sa týkajú podujatia.

Čl. IV. Záväzky Agentúry

1. Na vlastné náklady vypracovať scenár, zabezpečiť réžiu a dramaturgiu.
2. Použiť scenár „Rozprávkový bál princezien na Bojnickom zámku“ alebo jeho časť výlučne na realizáciu projektu ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016 a len v Zámku Bojnice.

3. Zabezpečiť v plnom rozsahu, vo vlastnom mene, na vlastné náklady, všetkých účinkujúcich na realizáciu projektu ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016, t.j. po skončení projektu im vyplatiť honorár, dodržať všetky povinnosti vyplývajúce z platnej legislatívy SR v oblasti zamestnávania občanov a zák. č. 185/2015 Z. z. v znení neskorších predpisov.
4. Zabezpečiť v plnom rozsahu, na vlastné náklady plnenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, týkajúce sa jeho zamestnancov alebo tretích subjektov, a to najmä zákona zo zákona č. 124/2006 Z. z. o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci v znení neskorších predpisov, ako aj ostatných právnych predpisov SR, týkajúcich sa výkonu činností, ktoré v rámci spolupráce Agentúra pre Múzeum vykonáva.
5. Zodpovedať v plnom rozsahu za dodržiavanie predpisov SR o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, predpisov SR týkajúcich sa požiarnej bezpečnosti objektu, ako aj predpisov SR o Bezpečnosti a ochrane zdravia a požiarnej ochrany týkajúce sa návštevníkov a zamestnancov Múzea.
6. Zabezpečiť na vlastné náklady kostýmy, rekvizity a osvetlenie, ako aj ďalšie prvky potrebné na realizáciu projektu ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016.
7. Zabezpečiť reklamnú kampaň v celoslovenskom rozsahu s využitím printových a elektronických médií.
8. Vytlačiť na vlastné náklady plagát podujatia (3 000 kusov) vo formáte A2 a leták projektu (5 000 kusov) vo formáte A3 a (7 000 kusov) vo formáte A5 s tým, že na plagáte a letáku bude uvádzať Múzeum a jeho zmluvných sponzorov ako spoluorganizátora.
9. Podieľať sa na výzdobe zámku – vyrobiť na vlastné náklady panel na vstupnú bránu.
10. Predložiť Múzeu zoznam svojich zamestnancov alebo osôb, ktorí budú oprávnení vstupovať do Múzea v jej mene.
11. Zabezpečiť, aby partneri podujatia podľa Čl. III., bodu 5 zmluvy :
 - a. dodržiavali platné právne predpisy a normy SR na úseku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci;
 - b. dodržiavali povinnosti, vyplývajúce z platných zákonov SR o ochrane pred požiarmi;
 - c. uvoľnili a odovzdali poskytnuté miesto v pôvodnom stave;
 - d. dodržiavali VZN Mesta Bojnice č. VZN-14-2006 o podmienkach predaja výrobkov a poskytovania služieb na trhovách miestach v platnom znení a trhovú poriadok príležitostných trhov v správe Múzea, ktorý tvorí Prílohu č. 5 VZN-14-2006, ako aj dobu predaja, ktorá je najdlhšie do 21:00 hod;
 - e. nevstupovali na prístupovú komunikáciu a do hradnej priekopy so zásobovacími vozidlami v čase od 9,00 hod do 19,00 hod. a s inými vozidlami vôbec;
 - f. dodržiavali zákaz parkovania v hradnej priekope a na prístupovej komunikácii k zámku;
 - g. nerušili prípadnou reprodukciou hudby program v zámku a vysporiadali si poplatky súvisiace s reprodukciou hudby voči SOZA, podľa Autorského zákona č. zákona č. 185/2015 Z. z. v znení neskorších predpisov;
 - h. dodržiavali čistotu v okolí svojho stánku a odpadky uskladňovali do veľkoobjemového kontajnera, nevypúšťali odpadovú vodu do voľného terénu;
 - i. dodržiavali pokyny zamestnancov Múzea.
12. Agentúra vydá čestné vstupenky v počte pre 1 600 osôb s tým, že agentúra pre svojich sponzorov a pre médiá poskytne vstupenky pre 800 osôb a Múzeum pre 800 osôb. Vstupenky pre obidve zmluvné strany budú odlišené pečiatkou a podpisom na rubovej strane vstupenky, pričom si Agentúra a Múzeum vstupenky vzájomne parafujú. Použité vstupenky sa budú zamestnancami pokladnice odkladať pre kontrolu.
13. Zabezpečiť výkon kontroly účinkujúcich počas podujatia.
14. Agentúra sa zaväzuje rešpektovať počas skúšok a počas podujatia pokyny oprávneného zamestnanca múzea, ktorý budú vykonávať dozor v priestoroch Múzea.
15. Agentúra poverí jedného zamestnanca, ktorý bude pri zoradovaní skupín do zámku počas projektu spolu so zamestnancami múzea prítomný pri vytváraní skupín a kontrole vstupeniek. V prípade, že dôjde k navýšeniu čestných vstupeniek zo strany Agentúry alebo Múzea, za každú vstupenku nad stanovený limit musí jedna či druhá strana zaplatiť do pokladnice plnú výšku hodnoty vstupenky.
16. Operatívne informovať o všetkých dôležitých skutočnostiach a požiadavkách, ktoré sa týkajú projektu, a ktoré sa dotýkajú Múzea a objektu NKP povereného zamestnanca múzea, ktorým je RNDr. Mgr. Kamila Pišová.
17. Odviezť zo zámku všetok materiál, ktorý poskytne na zabezpečenie projektu ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016, a to v lehote do troch dní po skončení podujatia.

18. Vysporiadať si riadne a včas všetky záväzky voči umeleckým fondom v zmysle zákona č. 13/1993 Z. z. o umeleckých fondoch v platnom znení, t. j. Agentúra na seba preberá aj všetky povinnosti Múzea vyplývajúce z ust. § 6 bodu 1 tohto zákona a zaväzuje sa nahradiť Objednávateľovi prípadné sankcie za nesplnenie tohto záväzku; ako aj všetky záväzky voči SOZA v zmysle Autorského zákona č. 185/2015 Z. z. v platnom znení.
19. Agentúra berie na vedomie, že NKP – Zámok Bojnice je osobitne chránenou národnou kultúrnou pamiatkou a je si vedomá zodpovednosti za spôsobené škody so záväzkom náhrady v plnej výške a to v lehote do 30 dní od doručenej výzvy, resp. odstránením na vlastné náklady.
20. Agentúra vyhlasuje, že berie na seba zodpovednosť za bezpečnosť návštevníkov počas realizácie projektu, ktorým bola činnosťou Agentúry spôsobená škoda na ich zdraví alebo majetku, ako aj záväzok odškodnenia podľa príslušných predpisov SR.

Čl. V. Osobitné ustanovenia

1. Agentúra má nárok na 40% z tržieb získaných počas trvania projektu ROZPRÁVKOVÝ ZÁMOK 2016 a to na základe faktúry vystavenej agentúrou. Jedná sa o tržby za vstupné a poplatky za fotoaparát a videokameru, ktoré budú vyinkasované v hotovosti, kultúrnymi poukazmi a bezhotovostným platobným stykom počas podujatia podľa Čl. I tejto zmluvy.
2. Múzeum v piatok 1.7.2016 vykoná zúčtovanie prijatých tržieb podľa bodu 1 tohto článku a výšku písomne oznámi agentúre. Prevod na bankový účet agentúry bude realizovaný prostredníctvom Štátnej pokladnice najneskôr do 15 dní po doručení faktúry. V prípade omeškania s úhradou zaplatí Múzeum Agentúre úrok z omeškania podľa platných právnych predpisov SR.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že z príjmov Agentúry podľa čl. V, bodu 1 tejto zmluvy sa daň nevyberie zrážkou podľa ust. § 43 ods. 3, písm. h) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení, ale sa použije postup podľa ust. § 43 ods. 14 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení; Agentúra je povinná predmetný príjem zdaniť sama prostredníctvom daňového priznania.

Čl. VI. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania štatutárnymi zástupcami zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.
2. Obsah zmluvy je možné meniť alebo dopĺňať len formou písomného očíslovaného dodatku, podpísaného štatutárnymi zástupcami oboch zmluvných strán, ktorý nadobudne platnosť dňom jeho podpisu oprávnenými zástupcami zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.
3. Vzťahy zmluvných strán, ktoré nie sú upravené v tejto zmluve, riadia sa ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.
4. Zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých Múzeum obdrží dve vyhotovenia a Agentúra obdrží jedno vyhotovenie.
6. Zmluvné strany súhlasia so zverejnením plného znenia tejto zmluvy v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.

V Bojniciach, dňa 26.05.2016

.....
Mgr. Ján Papco
riaditeľ
SNM - Múzeum Bojnice

.....
Petra Čavojská
konateľ
Rozprávkový svet .eu s. r. o.

Prílohy:

1. Projekt „Rozprávkový bál princezien na Bojnickom zámku“
2. Zápis z rokovania hodnotiacej komisie zo dňa 23. 2. 2016
3. Výpis z Obchodného registra
4. Vyčíslenie priamych a nepriamych nákladov Agentúry
5. Postúpenie autorských práv projektu