

27A
REKLA

ZMLUVA O REKLAME

č. W/42/16

uzavretá v zmysle Obchodného zákonníka č. 513/1991 Z.z. v znení neskorších zmien s príhľadnutím na ustanovenia zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších zmien

Čl. I. Zmluvné strany

1. Objednávateľ:
- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Názov firmy – právnickej osoby: | WAGON SLOVAKIA KOŠICE, a.s. |
| Sídlo firmy: | Bencúrova 13, 040 01 Košice |
| Zastúpená (meno – funkcia): | JUDr. Igor Cap – generálny riaditeľ |
| IČO: | 31 714 854 |
| IČ DPH: | |
| Bankové spojenie: | ČSOB Košice |
| IBAN: | |
| Číslo účtu: | |
| SWIFT BIC: | CEKOSKBX |
- a
2. Zhotoviteľ:
- | | |
|------------------------------|---|
| Názov firmy: | Štátna filharmónia Košice |
| Sídlo firmy: | Moyzesova 66, 040 01 Košice I |
| Zastúpená: (meno – funkcia): | PaedDr. Mgr. art. Július Klein – riaditeľ |
| IČO: | 00164844 |
| IČ DIČ: | |
| Bankové spojenie: | Štátna pokladnica |
| IBAN: | |
| Číslo účtu: | |
| SWIFT CODE: | SPSRSKBAXXX |

Čl. II. Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je poskytnúť reklamné služby objednávateľovi.

Čl. III. Záväzky zmluvných strán

Zhotoviteľ sa zaväzuje:

- Umiestniť logo spoločnosti WAGON SLOVAKIA KOŠICE, a. s. a reklamný text v znení: „Ubytovacie, pohostinské a cateringové služby vo vlaku“:
 - V programovom bulletine festivalu Košická hudobná jar 2016,
 - vo foyer Domu umenia na reklamných pútačoch ŠfK počas koncertov ŠfK v roku 2016,
 - v bulletine 48. koncertnej sezóny ŠfK.
- Poskytnúť za účelom vlastnej reklamy na vlastné náklady objednávateľovi max. 6 ks vstupeniek na každý koncert ŠfK na základe požiadavky objednávateľa. V prípade, že objednávateľ neuplatní požiadavku na vstupenky v lehote do 7 dní pred dňom uskutočnenia

koncertu, zhotoviteľ si vyhradzuje právo po tejto lehote s nimi voľne disponovať. Uvedené konanie nemá vplyv na ostatné záväzkové vzťahy vyplývajúce z tejto zmluvy.

Objednávateľ sa zaväzuje:

1. Zabezpečiť reklamu vo svojom firemnom časopise pre zhotoviteľa na základe ŠfK doručeného reklamného textu - loga.
2. Reklamné logo, reklamný text a nosič podľa odst.1 článku II. dodá ŠfK.

Čl. IV. Čas plnenia

1. Zmluva sa uzatvára na obdobie od 10.05.2016 do 31.12.2016.
2. Zmluvu je možné predĺžiť a rozšíriť aj na ďalšie obdobie po obojstrannom súhlase a vyjadrení zmluvných strán v písomnom dodatku.

Čl. V. Cena

Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť na účet zhotoviteľa, za vzťahy upravené v „Predmete zmluvy“, na základe fakturácie zhotoviteľom, v zmysle § 3 zákona o cenách č. 18/1996, dohodnutú cenu celkom: € + DPH (slovom € + DPH).

Čl. VI. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa stáva platnou dňom jej podpisu oboma stranami.
2. Zmeny a doplnky k tejto zmluve sú možné len na základe vzájomnej dohody a to písomnou formou, inak sú neplatné.
3. Ustanovenia tejto zmluvy obe strany považujú za dôverné, a zaväzujú sa neinformovať tretie osoby o ich obsahu.
4. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zo strán dostane po jednom.
5. Táto zmluva má dve strany.
6. Strany prehlasujú, že si túto zmluvu prečítali, rozumeli jej obsahu a na znak toho, že je prejavom ich slobodnej vôle, nevykonanej v tiesni a za zvlášť nevýhodných podmienok, ju vlastnoručne podpisujú.
7. Zvlášť nevyšpecifikované dojednania zmluvy sa riadia príslušnými ustanoveniami Obch. zák. č. 513/1991 Z. z. v platnom znení.
8. Výdavky zhotoviteľa (ŠfK) spojené s plnením jeho záväzkov vyplývajúcich z predmetu zmluvy, realizované na základe zmluvných vzťahov, objednávok a následne fakturácie podliehajú podľa zákona č. 40/1964 Z.z. v znení neskorších predpisov zverejňovaniu.

V Košiciach, 10. máj 2016.

V Košiciach, 10. máj 2016.

za objednávateľa:
JUDr. Igor Cap
generálny riaditeľ Wagon Slovakia Košice, a. s.

za zhotoviteľa:
PaedDr. Mgr. art. Július Klein
riaditeľ Štátnej filharmónie Košice