

Zmluva o poskytovaní reklamných služieb č. UTI 01/2016
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení
niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
(ďalej len „zmluva“)

I.
Zmluvné strany

1.

názov: **Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)**
sídlo: Vazovova 5, 812 43 Bratislava
korešpondenčná adresa: Univerzitný technologický inkubátor (ďalej ako „UTI STU“),
Pionierska 15, 831 02 Bratislava
IČO: 00397687
DIČ: 2020845255
IČ DPH: SK2020845255
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
č. ú: 7000248040/8180
IBAN: SK23 8180 0000 0070 0024 8040
SWIFT: SPSRSKBA
Štatutárny orgán: prof. Ing. Robert Redhammer, PhD. - rektor
zriadená v súlade so zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení
niektorých zákonov v znení neskorších predpisov ako verejná vysoká škola.

/ďalej len „šíriteľ reklamy“/

a

2.

názov: **ESET, spol. s r.o.**
sídlo: Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
IČO: 31 333 532
DIČ: 2020317068
IČ DPH: SK2020317068
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro,
vložka číslo: 3586/B
Bankové spojenie: Všeobecná úverová banka, a.s.
č. ú.: 1421047012/0200
IBAN: SK93 0200 0000 0014 2104 7012
SWIFT: SUBA-SKBX
Zastúpená: Ing. Richard Marko, generálny riaditeľ

/ďalej len „objednávateľ“/

II. Účel a predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie reklamy a propagácie objednávateľa širitelom reklamy a s tým súvisiace vymedzenie vzájomných práv a povinností.
- 2.2. Širiteľ reklamy sa zaväzuje zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa v rámci reklamných udalostí, ktoré sú uvedené a uskutočnia sa v zmysle Prílohy č. 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy – Plán podujatí UTI STU na rok 2016. Termíny a obsah jednotlivých podujatí sa môžu meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán postupom podľa článku V. bod 5.6 tejto zmluvy.
- 2.3. Širiteľ reklamy sa zaväzuje zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa v súlade s objednávateľom akceptovanou ponukou v zmysle Prílohy č. 2, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy – Reklamné aktivity na rok 2016.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

- 3.1. Širiteľ reklamy zabezpečí reklamu a propagáciu objednávateľa nasledovným spôsobom:
 - a) Umiestnenie loga objednávateľa v sekcii „Partneri“ na hlavnej stránke www.inqb.sk odo dňa účinnosti tejto zmluvy do 31.12.2016.
 - b) Umiestnenie loga objednávateľa na všetkých podstránkach na www.inqb.sk, ktoré sa týkajú reklamných udalostí s označením „partner“, priebežne odo dňa účinnosti tejto zmluvy do 31. 12. 2016.
 - c) Umiestnenie loga objednávateľa na všetkých printových propagačných materiáloch, ktoré sa týkajú reklamných udalostí s označením „partner“ v prípade, ak budú vyhotovené.
 - d) Zverejnenie informácie na stránke na Facebooku: „Univerzitný technologický inkubátor InQb“, že objednávateľ je partnerom UTI STU na rok 2016.
 - e) Možnosť umiestnenia roll-upu a propagačných materiálov objednávateľa na všetkých reklamných udalostiach uvedených v Prílohe č. 1 tejto zmluvy.
 - f) Printové propagačné materiály vyhotovené objednávateľom a doručené širiteľovi reklamy na ich umiestnenie v priestoroch UTI STU určených širiteľom reklamy, a to po dobu ich aktuálnosti.
 - g) Možnosť využiť priestor pre speakra (zástupcu zo strany objednávateľa) na:
 - jednom odbornom seminári organizovanom širiteľom reklamy v roku 2016 (téma seminára musí byť vopred písomne, alebo e-mailom odsúhlasená obidvoma zmluvnými stranami),
 - jednej prednáške v rámci Business raňajok InQb (téma prednášky musí byť vopred písomne, alebo e-mailom odsúhlasená obidvoma zmluvnými stranami).
 - h) Okrem uvedeného na podujatí TECH INNO DAY 2016:
 - spoluúčasť objednávateľa na otváraní podujatia, a to maximálne v počte 1 ním poverenej osoby,
 - širiteľ reklamy uvedie objednávateľa ako partnera pre toto podujatie,
 - širiteľ reklamy zabezpečí distribúciu letákov na fakultách a študentských domovoch STU (cieľová skupina – cca 15 000 študentov vrátane doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov),
 - širiteľ reklamy poskytne objednávateľovi možnosť využiť a označiť stánok na podujatí svojim logom a obchodným menom
 - širiteľ reklamy poskytne objednávateľovi priestor na prezentáciu svojich inovácií v rozsahu 10 min.

- 3.2. Zmluvné strany sa dohodli, že povinnosti dohodnuté v bode 3.1. tohto článku sa považujú za splnené aj v prípade, ak sa ich objednávateľ rozhodne nevyužiť, o čom je povinný písomne informovať širiteľa reklamy v lehote do 14 dní pred plánovanou reklamnou udalosťou v zmysle Prílohy č. 1 tejto zmluvy alebo dohodnutou reklamnou službou v zmysle Prílohy č. 2 tejto zmluvy.
- 3.3. Širiteľ reklamy je povinný najneskôr do 30 dní po skončení všetkých reklamných udalostí, t.j. najneskôr do 30.1.2017 zabezpečiť dokumentáciu prezentujúcu vykonanie reklamných služieb, dohodnutých v bode 3.1. tohto článku. Na účely tejto zmluvy sa za dokumentáciu považuje predloženie fotografií, pozvánok, programov, propagačných materiálov a kópie elektronickej komunikácie a výtlačkov z webových stránok.
- 3.4. Širiteľ reklamy zabezpečí objednávateľovi exkluzivitu, tzn. zaväzuje sa nepropagovať v rámci reklamných udalostí v zmysle Prílohy č. 1 inú fyzickú osobu alebo právnickú osobu s rovnakým alebo podobným predmetom činnosti ako objednávateľ, najmä poskytujúcu ochranu dátových služieb ako objednávateľ.
- 3.5. Širiteľ reklamy je povinný rešpektovať prvky vizuálnej identity objednávateľa.
- 3.6. Pred uskutočnením akejkoľvek prezentácie prvkov vizuálnej identity objednávateľa je širiteľ reklamy povinný predložiť ich objednávateľovi na schválenie. Širiteľ reklamy je oprávnený prezentovať prvky vizuálnej identity objednávateľa výhradne v súlade s účelom dojednaným v tejto zmluve. Každé použitie prvku/prvkov vizuálnej identity objednávateľa musí byť písomne schválené objednávateľom. Širiteľ reklamy je povinný vykonať všetky potrebné opatrenia, ktoré jednoznačne identifikujú objednávateľa ako vlastníka prvkov vizuálnej identity spoločnosti ESET, spol. s r.o.
- 3.7. Širiteľ reklamy sa zaväzuje, že najneskôr 15 dní pred začiatkom reklamnej udalosti predloží na posúdenie a odsúhlasenie všetky propagačné a reklamné materiály, týkajúce sa reklamnej udalosti, okrem tých, ktoré bude v zmysle tejto zmluvy zabezpečovať objednávateľ.
- 3.8. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť širiteľovi reklamy dostatočnú súčinnosť pri odsúhlasovaní jednotlivých propagačných a reklamných materiálov a svoje vyjadrenie poskytne najneskôr do 5 pracovných dní, odkedy mu boli zaslané propagačné a reklamné materiály na odsúhlasenie.
- 3.9. Širiteľ reklamy je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy v prípade, ak si objednávateľ nesplní svoju povinnosť uhradiť širiteľovi reklamy odplatu za poskytnuté služby v zmysle čl. IV, bod 4.1. a 4.2. tejto zmluvy.
- 3.10. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy v prípade neuskutočnenia reklamných udalostí podľa článku II bodu 2.2. tejto zmluvy alebo nezabezpečenia reklamy a propagácie v zmysle článku III bod 3.1. tejto zmluvy. V prípade odstúpenia od zmluvy objednávateľom podľa tohto bodu je širiteľ reklamy povinný vrátiť objednávateľovi zaplatenú odplatu podľa článku IV tejto zmluvy v plnej výške bez zohľadnenia už vynaložených nákladov, prípadne alikvotnú časť zaplatenej odplaty, na ktorej sa objednávateľ a širiteľ reklamy dohodnú, ak sa neuskutočnia iba niektoré z dohodnutých reklamných udalostí.
- 3.11. Zmluvné strany sa dohodli na písomnej forme odstúpenia od zmluvy a písomnej forme uplatnenia všetkých nárokov voči druhej strane. Odstúpenie od zmluvy sa uskutoční písomným oznámením odstupujúcej zmluvnej strany adresovaným druhej zmluvnej strane zároveň s uvedením dôvodu odstúpenia a je účinné dňom jeho doručenia.
- 3.12. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek zakázať širiteľovi reklamy nevhodnú prezentáciu prvkov svojej vizuálnej identity. Širiteľ reklamy je po doručení zákazu povinný okamžite takúto prezentáciu ukončiť a zdržať sa jej aj v budúcnosti a je povinný okamžite uviesť prezentáciu prvkov vizuálnej identity do súladu s podobou, akú odsúhlasil pred prezentáciou objednávateľ.
- 3.13. Za nevhodné použitie prvkov vizuálnej identity objednávateľa sa považuje najmä:

- použitie prvkov vizuálnej identity v rozpore s pokynmi objednávateľa,
 - napodobňovanie prvkov vizuálnej identity,
 - vyvolávanie klamlivého dojmu majetkového alebo iného prepojenia širiteľa reklamy s objednávateľom,
 - vyvolávanie nebezpečenstva zámery širiteľa reklamy s objednávateľom,
 - parazitovanie na povesti objednávateľa, jeho výrobkov alebo služieb.
- 3.14. Objednávateľ poveruje schválením prezentácie prvkov svojej vizuálnej identity Ľubicu Majerčíkovú, tel: +421 918 800 608, email: marketing.support@eset.sk.

IV.

Odplata za reklamu

- 4.1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť širiteľovi reklamy odplatu vo výške 10 000 Eur (slovom desaťtisíc Eur), k odplate bude pripočítaná DPH v sume 2 000 Eur (slovom dvetisíc Eur), t.j. spolu 12 000 Eur (slovom dvanásťtisíc Eur) vrátane DPH.
- 4.2. Objednávateľ zaplatí širiteľovi reklamy jednorazovo odplatu v zmysle bodu 4.1. tohto článku, a to bezhotovostným prevodom na účet uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to na základe faktúry vystavenej širiteľom reklamy a doručenej do sídla objednávateľa. Faktúra bude vystavená v súlade so Zákonom č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Splatnosť faktúry je 45 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi. Širiteľ reklamy je oprávnený vystaviť a objednávateľovi doručiť faktúru najskôr deň nasledujúci po dni predloženia potvrdenia o zverejnení tejto zmluvy v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky objednávateľovi.

V.

Záverečné ustanovenia

- 5.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky podľa príslušných právnych predpisov a zaniká vysporiadaním všetkých práv a povinností zmluvných strán z nej vyplývajúcich.
- 5.2. Širiteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije obchodné meno a logo objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech objednávateľa a nebude ich propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
- 5.3. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími súvisiacimi právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
- 5.4. Širiteľ reklamy je osobou povinnou na zverejnenie zmluvy v Centrálnom registri zmlúv podľa príslušných právnych predpisov a zaväzuje sa splniť si svoju zákonnú povinnosť zverejniť zmluvu a o zverejnení predložiť objednávateľovi potvrdenie. Objednávateľ podpisom tejto zmluvy prehlasuje, že bol oboznámený s povinnosťou širiteľa reklamy zverejniť túto zmluvu v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR, a to v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov. Zverejnené nebudú osobné údaje uvedené v bode 5.6. tohto článku.
- 5.5. V prípade zmeny obchodného mena, názvu, sídla, právnej formy, štatutárnych orgánov alebo i spôsobu ich konania za zmluvnú stranu, bankového spojenia a čísla účtu, oznámi strana, ktorej sa niektorá z uvedených zmien týka, písomnou formou túto skutočnosť druhej zmluvnej strane a to bez zbytočného odkladu, inak povinná zmluvná strana

- zodpovedá za všetky škody z toho vyplývajúce alebo náklady, ktoré v tejto súvislosti musela vynaložiť druhá zmluvná strana.
- 5.6. Miestom pre doručovanie písomností sú adresy zmluvných strán uvedené v záhlaví tejto zmluvy. Každá zo zmluvných strán je povinná písomne oznámiť druhej zmluvnej strane akúkoľvek zmenu ohľadne doručovania a to bezodkladne po tom, čo dôjde k takejto zmene. Pokiaľ sa z dôvodu oneskoreného alebo nevykonaného oznámenia o zmene miesta doručovania nepodarí včas a riadne doručiť písomnosť druhej zmluvnej strane, považuje sa deň neúspešného pokusu o opakované doručenie písomnosti za deň doručenia písomnosti druhej zmluvnej strane so všetkými právnymi dôsledkami pre dotknutú zmluvnú stranu.
- 5.7. Vo veciach tejto zmluvy, ak nie je ustanovené inak, sú oprávnené konať nasledujúce kontaktné osoby:
- Za šíriteľa reklamy:**
Ing. Lenka Bednárová, PhD. – bednarova@inqb.sk, 02/492 12 492, 0918 669 209
Ing. Oľga Guštafiková, PhD. – gustafikova@inqb.sk, 02/492 12 494, 0917 669 155
- Za objednávateľa:**
Ing. Pavel Luka, - luka@eset.sk, +421 907 745 315
- 5.8. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č.1 - Plán podujatí UTI STU na rok 2016 a Príloha č. 2 – Reklamné aktivity na rok 2016.
- 5.9. Všetky zmeny a doplnenia k tejto zmluve vyžadujú vždy písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán; ustanovenie bodu 5.4 tohto článku platí primerane.
- 5.10. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých šíriteľ reklamy dostane tri rovnopisy a objednávateľ dostane jeden rovnopis.
- 5.11. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

.....
za šíriteľa reklamy
prof. Ing. Robert Redhammer, PhD.
rektor

.....
za objednávateľa
Ing. Richard Marko
generálny riaditeľ

Príloha č. 1 k Zmluve o poskytovaní reklamných služieb č. UTI 01/2016

Plán podujatí UTI STU na rok 2016

Por. č.	Názov podujatia	počet účastníkov	Predpokladaný dátum	Predpokladaný čas
1	Biznis raňajky InQb	35 - 70	11.2.2016	9:00 - 11:00
2	Seminár - MIX BIZNISU	35 - 70	3.2.2016	14:00 - 16:00
3	Seminár - MIX BIZNISU	35 - 70	17.2.2016	14:00 - 16:00
4	Seminár - MIX BIZNISU	35 - 70	2.3.2016	14:00 - 16:00
5	Seminár - MIX BIZNISU	35 - 70	16.3.2016	14:00 - 16:00
6	OSLAVA - 10 rokov InQb	200-300	v priebehu roka 2016 (podľa dohody zmluvných strán)	17:00 - 21:00
7	Biznis raňajky InQb	35 - 70	10.3.2016	9:00 - 11:00
8	TECH INNO DAY 2015	200 - 300	5.4.-7.4.2016	13:30 - 17:30
9	Seminár InQb	35 - 70	12.4.2016	10:00 - 12:00
10	Biznis raňajky InQb	35 - 70	14.4.2016	9:00 - 11:00
11	Školenia podnikateľských zručností	50 - 80	19.4. a 21.4.2016 26.4. a 28.4.2016 3.5.2016	14:00 - 17:30
12	Biznis raňajky InQb	35 - 70	12.5.2016	9:00 - 11:00
13	Deň otvorených dverí InQb	20 - 30	17.5.2016	16:00 - 17:00
14	Seminár InQb	35 - 70	18./19.5.2016	10:00 - 12:00
15	Biznis raňajky InQb	35 - 70	9.6.2016	9:00 - 11:00
16	Biznis raňajky InQb	35 - 70	14.7.2016	9:00 - 11:00
17	Biznis raňajky InQb	35 - 70	11.8.2016	9:00 - 11:00
18	Biznis raňajky InQb	35 - 70	8.9.2016	9:00 - 11:00
19	Seminár InQb	35 - 70	20.-22.9.2016	10:00 - 12:00
20	1 ks seminára na fakulte STU (FEI/FIIT) pre študentov z odborov v oblasti IT (prednášku)	30 - 50	v priebehu roka 2016 (podľa dohody zmluvných strán)	14:00 - 16:00
21	Biznis raňajky InQb	35 - 70	13.10.2016	9:00 - 11:00
22	Seminár InQb	35 - 70	18.-20.10.2016	10:00 - 12:00
23	Fórum InQb	35 - 70	25.-27.10.2016	
24	Biznis raňajky InQb	35 - 70	10.11.2016	9:00 - 11:00
25	Seminár InQb	35 - 70	22.-24.11.2016	10:00 - 12:00
26	Biznis raňajky InQb	35 - 70	8.12.2016	9:00 - 11:00

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

.....

.....

za širitel'a reklamy
prof. Ing. Robert Redhammer, PhD.
rektor

za objednávateľa
Ing. Richard Marko
generálny riaditeľ

Príloha č. 2 k Zmluve o poskytovaní reklamných služieb č. UTI 01/2016

Reklamné aktivity na rok 2016

Exkluzivita partnerstva v oblasti ochrany dátových služieb v období celého roka 2016	✓
Logo ESET ako partnera na všetkých printoch UTI týkajúcich sa organizácie podujatí	✓
Logo ESET ako partnera na hlavnej stránke UTI	✓
Zverejnenie informácie na Facebooku UTI, že ESET je partnerom UTI	✓
Roll-up a printy ESET na každom podujatí organizovanom UTI v zmysle prílohy č. 1 Zmluvy o poskytovaní reklamných služieb č. UTI 01/2016	✓
Partner na vybraných podujatiach organizovaných UTI v zmysle prílohy č. 1 Zmluvy o poskytovaní reklamných služieb č. UTI 01/2016:	✓
Biznis raňajky InQb (1x do mesiaca)	✓
Školenia podnikateľských zručností - 1 séria školení v rozsahu 5 dní – spolu 10 tém. V rámci školení: Poskytnutie priestoru pre ESET na prednášku na tému "Riadenie firmy" pre inovatívne potenciálne začínajúce start-upy. Prednáška je nekomerčná a mala by sa orientovať na start-upy: strategické myslenie a plánovanie, zostavenie a vedenie tímu, projektový manažment, manažment inovácií atď.	✓
Odborné semináre na Duševné vlastníctvo, Marketing, Obchod a pod. (v rozsahu minimálne 9x ročne)	✓
Deň otvorených dverí UTI (1x ročne)	✓
Fórum InQb (1x ročne)	✓
Prednáška pre študentov VŠ z odborov informačných technológií (1x ročne)	✓
Partner podujatia TECH INNO DAY 2016:	✓
Letáky TECH INNO DAY - ESET uvedený ako generálny/hlavný partner podujatia	✓
Distribúcia letákov na fakultách a študentských domovoch STU – cieľová skupina cca 15 000 študentov, mladých doktorandov a mladých pedagógov, distribúcia na FM UK – cieľová skupina 3 800 študentov, mladých doktorandov a pedagógov	✓
Možnosť obrandať stánok na podujatí	✓
Možnosť odprezentovať vlastné inovácie (softvér, aplikácie a pod.)	✓
ESET ako partner pri Oslave 10. výročia UTI, ktorá sa uskutoční v roku 2016	✓

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

.....

.....

za širiteľa reklamy
prof. Ing. Robert Redhammer, PhD.
rektor

za objednávateľa
Ing. Richard Marko
generálny riaditeľ