

**Zmluva o vzájomnom poskytnutí služieb  
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení  
neskorších predpisov**

**Zmluvné strany**

**Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra, štátny podnik**

Sídlo :	Výstavná 4, 949 01 Nitra
v zastúpení:	Ing. Eduard Krcho, riaditeľ
oprávnený konat' vo veciach zmluvy :	Ing. Jarmila Lukáčová
Telefón :	0903 77 30 46
E-mail:	nabytok@agrokomplex.sk
IČO:	36 855 642
IČ DPH:	SK2022 506 651
Registrácia:	OR okresného súdu v Nitre 10007/N
Bankové spojenie:	
IBAN :	
BIC :	
Web :	www.agrokomplex.sk
(ďalej AGROKOMPLEX)	

a

**TRENDY MEDIA , s.r.o**

Sídlo :	Ambra Pietra 16, 036 01 Martin
v zastúpení:	v zastúpení : Jana Zemková, riaditeľka
oprávnený konat' vo veciach zmluvy :	v zastúpení : Jana Zemková, riaditeľka
Telefón :	0902 160 124
E-mail:	zemkova@trendymedia.sk
IČO:	46446613
IČ DPH:	SK 2820005694
Registrácia:	OS Žilina, odd. Sro, vl. č. 55864/L
Bankové spojenie:	
IBAN :	
BIC :	
Web :	www.trendybyvanie.sk, www.trendymedia.sk
(ďalej len TRENDY MEDIA)	

**Čl. I.**

**Predmet zmluvy**

- a/ Predmetom zmluvy je vzájomné poskytnutie služieb medzi zmluvnými stranami v súvislosti s veľtrhom Nábytok a bývanie 2016.
- b/ Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a uzatvára sa na dobu určitú do 31.3.2016.

**Čl. II.****Povinnosti zmluvných strán****AGROKOMPLEX sa zaväzuje:**

- a/ na veľtrhu Nábytok a bývanie 2016 v dňoch 8. – 13. 3. 2016 zabezpečiť na základe záväznej prihlášky pre TRENDY MEDIA 30 m<sup>2</sup> krytej výstavnej plochy s realizáciou a dohodnutými službami.
- b/ zaistiť priestor pre plnofarebnú celostránkovú inzerciu v katalógu veľtrhu Nábytok a bývanie 2016.
- c/ dodať podklady pre prezentáciu v časopise Trendy bývanie.
- d/ v tlačových výstupoch k veľtrhu uvádzať časopis Trendy bývanie ako mediálneho partnera.

**TRENDY MEDIA sa zaväzuje:**

- a/ zaistiť priestor pre inzerciu Agrokomplexu pre veľtrh NÁBYTOK A BÝVANIE 2016 v Nitre v časopise *TRENDY BÝVANIE* v číslach:
  - 12-1/2016 1/1 A-4, vnútorná strana
  - 2-3/ 2016 1/1 A-4, vnútorná strana
- b/ zaistiť priestor pre uverejnenie plnofarebnej voľnej vstupenky na veľtrh Nábytok a bývanie 2016 v časopise *TRENDY BÝVANIE* v rozsahu 2 x 1/3 šírka obojstranne
- c/ na vlastné náklady vydať a zabezpečiť distribúciu časopisu TRENDY BÝVANIE s dohodnutou inzerciou.
- d/ poskytnúť Agrokomplexu bezplatne všetky čísla časopisu za rok 2016.
- e/ poskytnúť reklamný banner na webovej stránke

**Čl. III.****Cena plnenia**

- a/ cena plnenia pre AGROKOMPLEX je stanovená dohodou zmluvných strán vo výške 4661,97 € bez DPH.
- b/ cena plnenia pre TRENDY MEDIA je stanovená dohodou zmluvných strán vo výške 4661,97 € bez DPH.

**Čl. IV.****Platobné podmienky**

- a/ TRENDY MEDIA vystaví faktúru za inzertné služby v zmysle čl. II. tejto zmluvy poskytnuté Agrokomplexu vo výške uvedenej v čl. III ods. a/ tejto zmluvy a to do 10 dní po uverejnení inzerátu.
- b/ AGROKOMPLEX vystaví faktúru za poskytnuté služby v zmysle čl. II tejto zmluvy vo výške uvedenej v čl. III ods. b/ tejto zmluvy a to do 10 dní od začiatku veľtrhu.
- c/ v prípade porušenia ustanovení tejto zmluvy ktoroukoľvek zo zmluvných strán si bude poškodená zmluvná strana fakturovať cenu plnenia podľa svojich obvyklých cenníkov.
- d/ obe zmluvné strany sa dohodli, že vzhľadom ku kompenzácii pohľadávok a záväzkov, nedôjde k úhrade vzájomne si zaslaných faktúr, pričom táto zmluva platí zároveň ako zápočet pre obojstranné vyrovnanie pohľadávok. Dňom zápočtu je deň doručenia faktúry od Agrokomplexu.

**Čl. V.**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Pre zvýraznenie vzájomnej spolupráce deklarujú zúčastnené strany záujem spolupracovať. TRENDY MEDIA bude podporovať v rámci svojich možností činnosť Agrokomplexu počas plnenia predmetnej dohody. Agrokomplex bude podporovať v rámci svojich možností činnosť TRENDY MEDIA na výstavisku počas predmetnej výstavy.
2. Táto dohoda je uzatvorená a nadobúda platnosť jej podpisom oboma zmluvnými stranami. Obaja účastníci zhodne prehlasujú, že súhlasia s celým obsahom tejto dohody, a že im nie je známa žiadna existujúca zákonná prekážka, ktorá by mohla ohrozovať platnosť tejto dohody.
3. Ktorákoľvek zo zmluvných strán môže odstúpiť od zmluvy, v prípade porušenia ustanovení tejto dohody druhou zmluvnou stranou.
4. Vo vzťahoch neupravených touto dohodou sa zmluvný vzťah riadi ustanoveniami Obchodného zákonníka a ustanoveniami platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
5. Dohoda je vyhotovená v troch vyhotoveniach, každý rovnopis má platnosť originálu. TRENDY MEDIA obdrží jedno vyhotovenie a Agrokomplex dve vyhotovenia.
6. Zmeny v tejto dohode je možné vykonať len po vzájomnej dohode zmluvných strán a s ich súhlasom tak, že každá zmena musí mať formu očíslovaného písomného dodatku k tejto dohode, ktorý musí byť podpísaný všetkými zmluvnými stranami na jednej strane.
7. Túto dohodu v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení Agrokomplex zverejní v centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR, alebo ak zmluva nie je zverejnená do 7 dní odo dňa jej uzatvorenia, môže účastník zmluvy podať návrh na zverejnenie zmluvy v Obchodnom vestníku.
8. O zverejnení zmluvy podľa čl. IV ods. 8 tejto zmluvy svedčí písomné potvrdenie o zverejnení zmluvy, ktoré účastníkovi zmluvy Agrokomplex vydá na požiadanie.
9. Zmluvné strany výslovne súhlasia so zverejnením dohody v jej plnom rozsahu vrátane príloh a dodatkov v centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR.
10. Dohoda nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia (s odkazom na § 47a ods.1 Občianskeho zákonníka).
11. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.

V Nitre, dňa

.....  
Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra  
štátny podnik  
Ing. Eduard Krcho, riaditeľ

.....  
TRENDY MEDIA s.r.o.  
vychovateľstvo  
Jana Zemková, riaditeľka