

RÁMCOVÁ DOHODA

uzatvorená podľa § 11 a 64 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zákon o verejnom obstarávaní**“) a podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) na:

„Komunikačno – informačná kampaň Národného podnikateľského centra“

medzi

Názov:	Slovak Business Agency
Sídlo:	Miletičova 23, 821 09 Bratislava
Štatutárny orgán:	Mgr. Martin Holák, PhD., generálny riaditeľ
IČO:	30 845 301
DIČ:	2020869279
Bankové spojenie:	Všeobecná úverová banka, a.s.; skrátený názov: VÚB, a.s.
Číslo účtu (IBAN):	SK81 0200 0000 0016 9324 1062
Registrácia:	Register záujmových združení právnických osôb vedený Okresným úradom Bratislava, registračné číslo OVVS/467/1997-Ta

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

a

Názov:	Media Knowledge, s. r. o.
Sídlo:	Pluhová 2, 831 03 Bratislava
Štatutárny orgán:	Tomáš Kurtanský, konateľ
IČO:	45 617 643
DIČ:	2023 06 4054
IČ DPH:	SK2023064054
Obchodný register:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 66089/B
Bankové spojenie:	Tatra banka, a.s.
Číslo účtu:	2920840183/1100
Číslo účtu (IBAN):	SK74 1100 0000 0029 2084 0183
Tel:	0948 514 208

(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ spolu ďalej ako „**Strany dohody**“ alebo jednotlivo aj ako „**Strana dohody**“)

Preambula

1. Táto Rámcová dohoda na poskytnutie služieb (ďalej len „**Rámcová dohoda**“) sa uzatvára za účelom zabezpečenia a realizácie komunikačno – informačnej kampane Národného podnikateľského centra (ďalej len „**Kampaň**“).
2. Zmluvné strany sa dohodli, že úplnú Rámcovú dohodu medzi nimi ohľadom zabezpečenia a realizácie Kampane tvoria nasledujúce dokumenty:
 - a. čiastkové zmluvy na výkon Rámcovej dohody,
 - b. Objednávky na výkon Rámcovej dohody,
 - c. Dodatky k Rámcovej dohode,
 - d. Rámcová dohoda.

Článok 1

Úvodné ustanovenia

1. Objednávateľ uskutočnil verejné obstarávanie prostredníctvom Výzvy na predloženie ponuky podľa § 9 ods. 9 Zákona o verejnom obstarávaní na predmet zákazky „*Komunikačno – informačná kampaň Národného podnikateľského centra*“ zo dňa 24. 09. 2015 (ďalej len „**Verejné obstarávanie**“). Výsledkom Verejného obstarávania je výber úspešného uchádzača, s ktorými je ako s poskytovateľom uzatvorená Rámcová dohoda.
2. Strany dohody sa dohodli, že predmet Rámcovej dohody bude realizovaný vždy podľa požiadaviek a podmienok Objednávateľa, a to na základe čiastkovej zmluvy alebo objednávky uzatvorenej, resp. vystavenej počas platnosti Rámcovej dohody, a to za podmienok upravených v Rámcovej dohode. Strany dohody sa dohodli, že o tom, či na poskytnutie konkrétnej služby uzatvoria zmluvu alebo Objednávateľ len vystaví a Poskytovateľ potvrdí prijatie

objednávky podľa článku 5 tejto Rámcovej dohody, t. j. bez uzatvorenia zmluvy, rozhodne v každom konkrétnom prípade Objednávateľ na základe okolností a podmienok konkrétnych zabezpečených služieb.

Článok 2 **Predmet Rámcovej dohody**

1. Účelom tejto Rámcovej dohody je upraviť vzájomné práva a povinnosti Strán dohody pri poskytovaní služieb a spôsob, resp. základ, na ktorom bude Poskytovateľ poskytovať jednotlivé služby uvedené v bode 2. tohto článku Rámcovej dohody.
2. Predmetom tejto Rámcovej dohody je zabezpečenie a realizácia služieb neštandardného komunikačného riešenia a aktivít prosievajúcich k cieľom a stratégii Národného podnikateľského centra detailne špecifikovaných v Špecifikácii požadovaných služieb, ktorá tvorí Prílohu č. 1 tejto Rámcovej dohody (ďalej len „**Príloha č. 1**“). Detailný popis predmetu jednotlivých plnení a poskytovaných služieb bude uvedený v konkrétnej zmluve alebo objednávke na poskytnutie služieb vystavenej na základe tejto Rámcovej dohody a ponuky Poskytovateľa predloženej vo Verejnom obstarávaní. Čiastkovou zmluvou (ďalej len „**Zmluva**“ a spolu ďalej len „**Zmluvy**“) sa pre účely tejto Rámcovej dohody rozumie čiastková zmluva uzatvorená medzi Stranami dohody, ktorej predmetom bude konkrétna služba, resp. služby uvedené v Prílohe č. 1 tejto Rámcovej dohody v súlade s článkom 1 bod 2. tejto Rámcovej dohody. Objednávkou sa pre účely tejto Rámcovej dohody rozumie požiadavka na poskytnutie služby Poskytovateľom uskutočnená e-mailom, listom alebo faxom (ďalej len „**Objednávka**“).
3. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť za riadne a včas poskytnuté plnenie predmetu Rámcovej dohody cenu podľa článku 4 tejto Rámcovej dohody.

Článok 3 **Rozsah predmetu Rámcovej dohody**

1. Objednávateľ si vyhradzuje právo stanoviť konkrétne rozsah predmetu Rámcovej dohody v závislosti od potreby, vo forme Objednávok alebo Zmlúv podpísaných štatutárnym orgánom, resp. oprávneným zástupcom Objednávateľa počas doby platnosti Rámcovej dohody.

Článok 4 **Cena a platobné podmienky**

1. Cena je stanovená dohodou Strán dohody podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky č. 87/1996 Z. z. ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a je cenou maximálnou (ďalej len „**Cena**“). Výška Ceny je uvedená v Stanovení ceny Poskytovateľa, ktoré tvorí Prílohu č. 2 tejto Rámcovej dohody (ďalej len „**Príloha č. 2**“).
2. Cena zahŕňa všetky nevyhnutné a účelne vynaložené náklady vzniknuté pri výkone a poskytovaní služieb Poskytovateľa podľa tejto Rámcovej dohody. Do Ceny podľa Prílohy č. 2 tejto Rámcovej dohody sú zahrnuté aj režijné náklady Poskytovateľa súvisiace s príslušnou poskytnutou službou. Cena, resp. cenová hranica uvedená v Prílohe č. 2 tejto Rámcovej dohody je pevná a platná po celú dobu trvania tejto Rámcovej dohody. Poskytovateľ pri jej určení v zmysle ponuky Poskytovateľa predloženej vo Verejnom obstarávaní vzal do úvahy všetko, čo je nevyhnutné na úplné a riadne plnenie Rámcovej dohody, Zmlúv a Objednávok, pričom do nej zahrnul všetky náklady spojené s plnením predmetu Rámcovej dohody, Zmlúv a Objednávok a súčasne je táto Cena stanovená Poskytovateľom na základe jeho vlastných výpočtov, činností, výdavkov a príjmov podľa platných právnych predpisov. Cena je stanovená ako cena maximálna, pričom fakturovať sa bude na základe reálne a preukázateľne vynaložených nákladov.
3. Súčet jednotkových cien skutočne poskytnutých služieb fakturovaných na základe konkrétnej Zmluvy alebo Objednávky nesmie byť vyšší ako celková Cena uvedená v Prílohe č. 2 tejto Rámcovej dohody.
4. Objednávateľ sa zaväzuje Poskytovateľovi za skutočne poskytnuté služby zaplatiť cenu stanovenú v konkrétnej Zmluve alebo Objednávke v súlade s touto Rámcovou dohodou a s Prílohou č. 2 tejto Rámcovej dohody.
5. Cena za poskytnutie konkrétnej služby, resp. služieb v zmysle príslušnej Zmluvy alebo Objednávky bude Poskytovateľovi uhradená bezhotovostným prevodom na bankový účet Poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto Rámcovej dohody na základe faktúr predkladaných vždy po poskytnutí konkrétnej služby, resp. služieb v zmysle konkrétnej Zmluvy, resp. Objednávky a na základe odsúhlaseného a podpísaného výkazu poskytnutých služieb oprávnenými osobami oboch Strán dohody (ďalej len „**Výkaz poskytnutých služieb**“), v ktorom Poskytovateľ špecifikuje poskytnuté služby podľa typu aktivít a spotrebovaných osobohodín pri ich realizácii. Povinnou prílohou Výkazu poskytnutých služieb uvedených vo Výkaze poskytnutých služieb a vystavenej faktúre je „**Dokumentácia poskytnutých služieb**“, v rámci ktorej Poskytovateľ prikladá prepisy alebo nahrávky mediálnych výstupov, media plány realizovaných častí Kampane alebo ďalšie dokumenty preukazujúce poskytnutie služieb. V prípade, že Poskytovateľ Dokumentáciu poskytnutých služieb v zmysle tohto bodu nepredloží, resp. ju nepredloží pre všetky

- fakturované služby alebo ju nepredloží v relevantnej forme, Objednávateľovi vzniká nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 10 % z fakturovanej sumy s DPH. Túto zmluvnú pokutu je Objednávateľ oprávnený jednostranne započítať proti pohľadávke Poskytovateľa zo zaplatenia príslušnej faktúry.
6. Objednávateľovi vzniká povinnosť na zaplatenie Ceny alebo jej časti v zmysle bodu 5. tohto článku Zmluvy na základe vystavenej faktúry. Faktúra bude vystavená na základe a v súlade s oboma Stranami dohody odsúhlaseným a podpísaným Výkazom poskytnutých služieb. Poskytovateľ je v zmysle zákona č. 222/2004 Z. z. o DPH povinný vystaviť faktúru do 15 (pätnástich) dní po poskytnutí konkrétnej služby. Každá faktúra bude vyhotovená a zaslaná Objednávateľovi vo 2 (dvoch) rovnopisoch v slovenskom jazyku.
 7. Odsúhlasený Výkaz poskytnutých služieb je nevyhnutným predpokladom pre vyhotovenie faktúry a je jej súčasťou. Faktúry musia obsahovať náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o DPH v znení neskorších predpisov. Každá faktúra bude obsahovať:
 - označenie faktúra a jej číslo;
 - špecifikáciu poskytnutých služieb (aké výkony sa fakturujú v súlade s v Prílohou č. 2 tejto Rámcovej dohody);
 - obchodné meno a sídlo Objednávateľa;
 - obchodné meno a sídlo Poskytovateľa;
 - dátum vyhotovenia faktúry;
 - dátum dodania služby;
 - lehota splatnosti faktúry;
 - číslo a názov Zmluvy alebo objednávky;
 - číslo a názov Rámcovej dohody, Zmluvy alebo Objednávky;
 - názov a adresa banky Poskytovateľa;
 - číslo účtu Poskytovateľa (vrátane čísla v tvare IBAN);
 - fakturovaná suma bez DPH, sadzba a výška DPH a celková fakturovaná suma;
 - pečiatka a podpis oprávnenej osoby.
 8. Objednávateľ je oprávnený vrátiť Poskytovateľovi faktúru v lehote 15 (pätnástich) kalendárnych dní odo dňa jej doručenia, ak bude vyhotovená v rozpore s Rámcovou dohodou, konkrétnou Zmluvou alebo Objednávkou alebo so všeobecne záväznými právnymi predpismi, ak neobsahuje prílohy v zmysle bodu 5. tohto článku Zmluvy alebo ak bude vystavená s uvedenými nesprávnymi, resp. chýbajúcimi údajov. V takomto prípade nová lehota splatnosti začne plynúť doručením opravenej faktúry. Poskytovateľ je povinný bezodkladne poslať opravenú alebo novú faktúru znovu aj v elektronickej podobe na e-mailovú adresu Objednávateľa, ktorá bude uvedená v konkrétnej Objedávke, resp. Zmluve.
 9. Objednávateľ nebude poskytovať Poskytovateľovi preddavok ani zálohovú platbu na Cenu.
 10. Lehota splatnosti faktúry je 30 (tridsať) kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľovi.

Článok 5

Zmluvy a Objednávky

1. Objednávateľ určí, na poskytnutie ktorých služieb Strany dohody uzatvoria Zmluvu ako čiastkovú zmluvu k tejto Rámcovej dohode.
2. Objednávateľ objednáva služby uvedené v Prílohe č. 1 tejto Rámcovej dohody podľa svojej potreby, pričom rozhodnutie, na poskytnutie ktorých zo služieb bude Objednávateľ vystavovať Objednávku, prináleží výlučne Objednávateľovi na základe konkrétnych okolností a podmienok zabezpečovania konkrétnych služieb.
3. Objednávateľ realizuje Objednávku e-mailom, listom alebo faxom, pričom táto musí obsahovať najmä tieto náležitosti:
 - číslo Objednávky,
 - dátum vystavenia,
 - názov, množstvo a/alebo rozsah požadovaných služieb,
 - číslo a názov tejto Rámcovej dohody,
 - iné náležitosti, ak vyplývajú z tejto Rámcovej dohody.V prípade, že Objednávateľ realizuje objednávku e-mailom alebo faxom, musí byť takáto objednávka doplnená i v písomnej podobe, a to v jej originálnom vyhotovení najneskôr do 3 (troch) pracovných dní odo dňa vystavenia objednávky e-mailom alebo faxom.
4. Poskytovateľ dodá predmet plnenia a poskytne služby v rozsahu podľa príslušnej Objednávky Objednávateľa. Poskytovateľ je však povinný poskytnúť Objednávateľovi všetku súčinnosť potrebnú na vypracovanie Objednávky tak, aby Objednávka služieb zodpovedala aktuálnym potrebám a účelu Kampaňe, ako aj oprávneným záujmom Objednávateľa súvisiacim s Kampaňou. Poskytovateľ začne realizovať predmet plnenia a poskytovanie služieb až po tom, čo Objednávateľovi prijatie Objednávky, a to e-mailom, listom alebo faxom. Prijatie Objednávky je Poskytovateľ povinný doručiť Objednávateľovi okamžite po doručení objednávky od Objednávateľa, najneskôr deň nasledujúci po dni, v ktorom mu bola doručená Objednávka od Objednávateľa.
5. Pri zadávaní konkrétnej Objednávky je Objednávateľ povinný zohľadňovať časové hľadisko potreby zabezpečenia predmetu plnenia podľa tejto Rámcovej dohody.

6. Všetky práva a povinnosti Strán dohody vyplývajúce im z poskytovania služieb na základe konkrétnej Objednávky sa spravujú ustanoveniami tejto Rámcovej dohody a príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä, nie však výlučne ustanoveniami Obchodného zákonníka, ktoré svojou povahou a účelom najviac zodpovedajú právnym vzťahom založeným touto Rámcovou dohodou a konkrétnou Objednávkou.
7. Objednávateľ vystavuje Objednávky tak, že predmet plnenia Objednávky špecifikuje na základe počtu osobohodín, ktoré sú potrebné na realizáciu zo strany Poskytovateľa a ktoré sú Objednávateľom vopred odsúhlasené.

Článok 6

Práva a povinnosti Strán dohody

1. Strany dohody vymenujú najneskôr v deň podpisu Rámcovej dohody kontaktné osoby za účelom komunikácie a spolupráce Strán dohody smerujúcej k riadnemu plneniu tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Zmlúv a Objednávok.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať Objednávateľovi služby v zmysle tejto Rámcovej dohody riadne a včas, s odbornou starostlivosťou a v súlade so záujmami Objednávateľa, ktoré sú mu známe alebo mu musia byť známe. Pri plnení povinností v zmysle tejto Rámcovej dohody, Zmlúv a Objednávok je Poskytovateľ povinný postupovať tak, aby nepoškodzoval alebo neohrozoval dobré meno Objednávateľa alebo jeho oprávnené záujmy a pri formulovaní predmetu jednotlivých Zmlúv a Objednávok je povinný poskytnúť mu všetku potrebnú súčinnosť smerujúcu k naplneniu účelu tejto Rámcovej dohody.
3. Objednávateľ poskytne pre potreby plnenia tejto Rámcovej dohody Poskytovateľovi príslušnú oprávnenú požadovanú dokumentáciu a prístup k údajom dotknutým realizáciou predmetu tejto Rámcovej dohody detailne špecifikovaného v jednotlivých Zmluvách alebo Objednávkach.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje v rámci plnenia predmetu tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Zmlúv a Objednávok zabezpečiť pre Objednávateľa, t. j. na jeho meno vystavené (i) súhlasy dotknutých osôb s poskytnutím a spracovaním osobných údajov pre potreby a účely Kampane a aktivít Objednávateľa, (ii) súhlasy dotknutých osôb na použitie mien, podobizní, obrazových snímok, obrazových a zvukových záznamov a obrazovo-zvukových záznamov týchto osôb či iných prejavov osobnej povahy týchto osôb v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov v najširšom rozsahu (ďalej len "**Občiansky zákonník**"), (iii) licenciu na použitie autorských diel a iných diel uvedených v ustanovení § 1 až 4 zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v znení neskorších predpisov (ďalej len "**Autorský zákon**") vytvorených pri poskytovaní služieb podľa tejto Rámcovej dohody alebo v súvislosti s ňou v neobmedzenom vecnom, územnom a časovom rozsahu, na dobu neurčitú a s právom udeliť sublicenciu v zmysle príslušných ustanovení Autorského zákona a ďalšie potrebné povolenia a súhlasy podľa potrieb a/alebo pokynov Objednávateľa, pokiaľ budú vydané. Dotknutými osobami sa pre účely tohto bodu rozumejú všetci alebo konkrétni (podľa poskytovanej služby) účastníci Kampane.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje, že plnenie bude uskutočňovať v súlade s pokynmi Objednávateľa, pokiaľ budú vydané, a včas mu oznámi všetky skutočnosti, ktoré môžu mať vplyv na zmenu realizácie plnenia.
6. Poskytovateľ je povinný pri plnení tejto Rámcovej dohody postupovať so všetkou odbornou starostlivosťou a zaväzuje sa poskytnúť každé jednotlivé plnenie požadované Objednávateľom riadne a včas s tým, že poskytnuté plnenie musí zodpovedať podmienkam stanoveným v tejto Rámcovej dohode, Zmluve alebo Objednávke, požiadavkám Objednávateľa a pokynom Objednávateľa, pokiaľ budú vydané. Poskytovateľ sa zaväzuje dodržiavať pri plnení tejto Rámcovej dohody, príslušných Zmlúv a Objednávok všetky všeobecne záväzné právne predpisy vzťahujúce sa alebo súvisiace s poskytovanými službami a Kampaňou a zaväzuje sa poskytovať služby v súlade s týmito všeobecne záväznými právnymi predpismi. Poskytovateľ sa zaväzuje, že bude pri realizácii plnenia podľa tejto Rámcovej dohody plne rešpektovať aj vnútorné predpisy, smernice a inú dokumentáciu Objednávateľa, pokiaľ s nimi bude riadne oboznámený
7. Pokiaľ pri poskytovaní služieb v zmysle Prílohy č. 1 tejto Rámcovej dohody vznikne dielo alebo diela podľa § 536 ods. 2 Obchodného zákonníka, Poskytovateľ má postavenie zhotoviteľa a Objednávateľ má postavenie objednávateľa v zmysle ustanovení § 536 a nasl. Obchodného zákonníka ohľadne všetkých takto vzniknutých diel. Práva a povinnosti Poskytovateľa ako zhotoviteľa a Objednávateľa sa spravujú ustanoveniami § 536 a nasl. Obchodného zákonníka o zmluve o dielo s tým, že ustanovenia tejto Zmluvy, ktoré upravujú práva a povinnosti Zmluvných strán odlišne od zákonných ustanovení, majú prednosť pred príslušnými zákonnými ustanoveniami.
8. Pokiaľ pri poskytovaní služieb v zmysle tejto Rámcovej dohody vznikne autorské dielo chránené ako predmet duševného vlastníctva v zmysle ustanovenia § 7 Autorského zákona, toto dielo sa považuje za zamestnanecké dielo v zmysle ustanovenia § 50 Autorského zákona alebo za spoločné dielo v zmysle ustanovenia § 10 Autorského zákona, na ktoré sa primerane vzťahujú ustanovenia o zamestnaneckom diele, ku ktorému vykonáva autorské práva Poskytovateľ. Poskytovateľ sa zaväzuje, že riadne vysporiada všetky autorské práva s fyzickými osobami, ktoré budú autormi diela, tak aby mohol platne postúpiť právo výkonu majetkových práv autorov diela na Objednávateľa v zmysle ustanovenia § 50 ods. 1. Autorského zákona. Poskytnutím služieb zo strany Poskytovateľa podľa ustanovení tejto Rámcovej dohody Poskytovateľ zároveň bezodplatne postupuje na Objednávateľa právo výkonu majetkových práv v zmysle ustanovenia § 50 ods. 1. Autorského zákona. Poskytovateľ v zmysle ustanovenia § 50 ods. 3 Autorského zákona ďalej udeľuje Objednávateľovi súhlas na zverejnenie diela, ako aj na to, aby Objednávateľ dielo uvádzal na verejnosti pod svojím menom.

9. Poskytovateľ vyhlasuje, že:
- (i) dielo nebude zaťažené právom tretej osoby a bude bez právnych väd. V prípade zistenia právnych väd je Poskytovateľ povinný bezodkladne upraviť dielo tak, aby nenarušovalo práva tretích osôb,
 - (ii) ak pri realizácii diela použije materiály, práce a/alebo dokumentáciu, ktoré sú chránené autorskými a/alebo inými právami, tieto riadne vysporiada takým spôsobom, aby mohol najneskôr s odovzdaním konečnej verzie diela platne postúpiť a/alebo previesť právo výkonu majetkových práv a/alebo právo výkonu iných práv na Objednávateľa a/alebo udeliť a/alebo postúpiť Objednávateľovi sublicenciu na použitie týchto materiálov, prác a/alebo dokumentácií.
- Poskytovateľ nie je oprávnený poskytnúť výsledok činnosti, ktorý predstavuje dielo, tretím osobám a ani ho sám používať bez písomného súhlasu Objednávateľa.
10. Poskytovateľ je oprávnený požadovať od Objednávateľa ďalšie, dodatočné informácie alebo pokyny, ktoré sú nevyhnutne potrebné na poskytnutie služieb.
11. Poskytovateľ je povinný zachovávať mlčanlivosť o informáciách poskytnutých Objednávateľom v súvislosti s poskytovaním služieb. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky informácie, ktoré si Zmluvné strany navzájom poskytnú, sú dôverného charakteru a bez písomného súhlasu Zmluvných strán sa nemôžu poskytnúť tretím osobám.

Článok 7

Zodpovednosť za škodu

1. Poskytovateľ zodpovedá za riadne a včasné poskytnutie služieb v zmysle tejto Rámcovej dohody.
2. Strany dohody sú zodpovedné za škodu spôsobenú druhou Stranou dohody porušením povinností v zmysle tejto Rámcovej dohody a príslušných zákonných ustanovení, pričom sa dohodli na vylúčení možnosti liberácie v zmysle ustanovenia § 373 Obchodného zákonníka voči škode spôsobenej zo strany Poskytovateľa Objednávateľovi. Strany dohody sa zaväzujú k vyvinutiu maximálneho úsilia na predchádzanie škodám a na minimalizáciu vzniknutých škôd. V rámci tejto prevenčnej povinnosti sú Strany dohody povinné najmä rešpektovať vzájomné zadania, pokyny a odporúčenia, ktoré sú významné z hľadiska plnenia predmetu Rámcovej dohody detailne špecifikovaného v príslušnej Zmluve alebo objednávke.

Článok 8

Ukončenie Rámcovej dohody

1. Táto Rámcová dohoda sa uzatvára na dobu určitú, a to do 31. 07. 2016, s výnimkou tých ustanovení tejto Rámcovej dohody, z ktorých práva a povinnosti majú v súlade s príslušnými zákonnými ustanoveniami alebo podľa úmyslu Strán dohody trvať aj po skončení účinnosti tejto Rámcovej dohody (predovšetkým ustanovenia o autorských právach, právach súvisiacich s autorským právom, a pod).
2. Pred uplynutím dohodnutej doby platnosti tejto Rámcovej dohody podľa bodu 1. tohto článku Rámcovej dohody možno túto Rámcovú dohodu ukončiť:
 - a. kedykoľvek písomnou dohodou Strán dohody,
 - b. výpoveďou Objednávateľa aj bez uvedenia dôvodu, pričom výpovedná doba je 1 (jeden) mesiac a začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď druhej Strany dohody doručená,
 - c. odstúpením od tejto Rámcovej dohody z dôvodov upravených touto Rámcovou dohodou. Na odstúpenie od tejto Rámcovej dohody sa vyžaduje písomná forma. Odstúpenie nadobúda účinnosť dňom doručenia druhej Strany dohody.
 - d. V prípade preukázateľného vyčerpania prostriedkov vyčlenených na realizáciu Kampane a špecifikovaných v prílohe č. 2 tejto Dohody ako Stanovenie ceny Poskytovateľa, ktoré nastane pred termínom ukončenia dohody podľa Čl. 8, bodu 1 tejto Dohody.
3. Každá zo Strán dohody je oprávnená odstúpiť od Rámcovej dohody pri podstatnom porušení povinností stanovených touto Rámcovou dohodou a požadovať náhradu škody, ktorá jej týmto vznikla.
4. Za podstatné porušenie povinností sa považujú nasledujúce situácie:
 - a. ak Poskytovateľ neplní svoje povinnosti podľa tejto Rámcovej dohody riadne alebo včas a na ich neplnenie bol zo strany Objednávateľa upozornený, pričom tieto nie sú splnené ani v dodatočnej lehote poskytnutej zo strany Objednávateľa, alebo ak porušenie Rámcovej dohody nebolo v tejto lehote odstránené,
 - b. ak Objednávateľ neuhradí cenu za poskytnuté služby v súlade s touto Rámcovou dohodou, Zmluvou alebo Objednávkou, pričom na túto skutočnosť bol zo strany Poskytovateľa upozornený a cena nie je uhradená ani v dodatočnej lehote poskytnutej zo strany Poskytovateľa.
5. Pre odstránenie pochybností medzi Stranami dohody platí, že Objednávateľ je v prípade porušenia povinností Poskytovateľa stanovenej v konkrétnej Zmluve oprávnený odstúpiť aj iba od tejto konkrétnej Zmluvy, pokiaľ tak uzná za vhodné, pričom takéto odstúpenie nemá vplyv na existenciu a platnosť Rámcovej dohody ako celku, ani na existenciu a platnosť ostatných Zmlúv, ktorých sa odstúpenie nedotklo. Strany dohody sa dohodli, že Poskytovateľ v prípade porušenia povinností Objednávateľa v zmysle konkrétnej Zmluvy alebo tejto Rámcovej dohody nie je

- oprávnený odstúpiť od Rámcovej dohody ako celku, ale len od tejto konkrétnej Zmluvy; odstúpením Poskytovateľa od tejto Zmluvy nie je platnosť a účinnosť Rámcovej dohody, ani ostatných zmlúv a objednávok nijako dotknutá.
- Úplná alebo čiastočná zodpovednosť Poskytovateľa za škodu spôsobenú neplnením svojich povinností v zmysle Rámcovej dohody, Zmluvy alebo Objednávky nie je vylúčená ani v prípadoch zásahu vyššej moci.
 - Odstúpenie od Rámcovej dohody oznámi odstupujúca strana druhej Strane dohody písomne doporučenou zásielkou na adresu jej sídla uvedenú v záhlaví tejto Rámcovej dohody, a to bez zbytočného odkladu po tom, ako sa o podstatnom porušení Rámcovej dohody dozvedela.
 - Ak zistí niektorá zo Strán dohody pri plnení tejto Rámcovej dohody prekážku, ktorá znemožňuje riadne plnenie predmetu Rámcovej dohody dohodnutým spôsobom, oznámi to bezodkladne druhej Strane dohody a začne s ňou okamžite rokovať v dobrej viere o odstránení takejto prekážky. Strany dohody sa zaväzujú, že vyvinú všetko možné úsilie potrebné na dosiahnutie dohody o zmene práv a povinností, ktorých sa táto prekážka dotkla tak, aby bol naplnený účel tejto Rámcovej dohody.

Článok 10 **Osobitné ustanovenia**

- Poskytovateľ sa podpisom tejto Rámcovej dohody zaväzuje, že strpí výkon kontroly a vnútorného auditu a vytvorí vhodné podmienky a poskytne súčinnosť na ich vykonanie nasledovnými orgánmi: Útvary kontroly Ministerstva hospodárstva SR a Ministerstva financií SR, Najvyššiemu kontrolnému úradu Slovenskej republiky, príslušnej Správe finančnej kontroly, Útvary vnútorného auditu Ministerstva hospodárstva SR a Ministerstva financií SR a Odboru kontroly Objednávateľa; v prípade porušenia tejto povinnosti môžu byť Poskytovateľovi uložené pokuty v súlade so zákonom č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „**Zákon o finančnej kontrole a vnútornom audite**“).
- Každá zo Strán dohody je oprávnená sprístupniť informáciu podliehajúcu povinnosti mlčanlivosti v rozsahu požadovanom právoplatným rozhodnutím súdu alebo iného štátneho orgánu alebo právnymi predpismi SR, vrátane zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zákon o prístupe k informáciám**“). Pred takým sprístupnením informuje o požiadavke na sprístupnenie druhú Stranu dohody a vykoná primerané opatrenia potrebné na ochranu dôverných informácií druhej Strany dohody. Dotknutá Strana dohody je v prípade takéhoto sprístupnenia povinná neodkladne na výzvu druhej Strany dohody označiť údaje a informácie, ktoré tvoria predmet jej obchodného tajomstva a z tohto dôvodu nemôžu byť sprístupnené.
- Dôvernými informáciami nie sú informácie, ktoré sa bez porušenia Rámcovej dohody stali verejne známymi, informácie získané oprávnene inak, ako od druhej Strany dohody a informácie, ktorých používanie upravujú osobitné predpisy.
- Poskytovateľ je povinný ku dňu podpisu tejto Rámcovej dohody predložiť Objednávateľovi overenú kópiu potvrdenia o poistení zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania alebo potvrdenia o poistení zodpovednosti za škodu podnikateľa minimálne vo výške Ceny s DPH v zmysle ustanovenia Článku 4 a Prílohy č. 2 tejto Rámcovej dohody. Poskytovateľ je povinný toto poistenie udržiavať v stanovenej výške počas celej doby trvania Rámcovej dohody.
- Objednávateľ požaduje, aby Poskytovateľ najneskôr do 5 (piatich) kalendárnych dní odo dňa uzatvorenia tejto Rámcovej dohody predložil zoznam v rozsahu údajov podľa ustanovenia § 28 ods. 1 písm. k) Zákona o verejnom obstarávaní, v ktorom bude uvedený aj podiel zákazky, ktorý má Poskytovateľ v úmysle zadať tretím osobám ako aj navrhovaných subdodávateľov a predmety subdodávok a čestného vyhlásenia, že každý navrhnutý subdodávateľ spĺňa alebo najneskôr v čase plnenia bude spĺňať podmienky účasti podľa § 26 ods. 1 Zákona o verejnom obstarávaní, pričom pri výbere subdodávateľa musí Poskytovateľ postupovať tak, aby vynaložené náklady na zabezpečenie plnenia na základe zmluvy o subdodávke boli primerané jeho kvalite a cene.
- Každá zmluva o subdodávke musí byť uzatvorená v písomnej forme a len s predchádzajúcim písomným súhlasom Objednávateľa. Objednávateľ rozhodne o súhlase alebo nesúhlase s uzatvorením takejto zmluvy o subdodávke na základe predloženia informácií o predmete zmluvy o subdodávke, informácií o osobe budúceho subdodávateľa a čestného vyhlásenia podľa ustanovenia bodu 5. tohto článku Rámcovej dohody. Objednávateľ oznámi Poskytovateľovi svoje rozhodnutie o súhlase alebo nesúhlase s uzatvorením zmluvy o subdodávke najneskôr do 5 (piatich) kalendárnych dní od obdržania žiadosti o udelenie tohto súhlasu. Ak Objednávateľ neoznámí svoj nesúhlas do 5 (piatich) kalendárnych dní odo dňa obdržania žiadosti o schválenie, má sa za to, že Objednávateľ nemá výhrady k výberu subdodávateľa a Poskytovateľ je oprávnený uzatvoriť s vybranými subdodávateľmi príslušné zmluvy, na základe ktorých bude zabezpečované plnenie tejto Rámcovej dohody.
- Povinnosti Objednávateľa a Poskytovateľa, vrátane pravidiel výberu subdodávateľa uvedené v ustanoveniach bodov 5. a 6. tohto Článku Rámcovej dohody platia aj pri zmene subdodávateľa počas plnenia tejto Rámcovej dohody.
- Poskytovateľ zodpovedá za plnenie Zmluvy o subdodávke subdodávateľom tak, ako keby plnenie realizované na základe takejto zmluvy realizoval sám. Poskytovateľ zodpovedá za odbornú starostlivosť pri výbere subdodávateľa ako aj za výsledok činnosti/plnenia vykonanej/vykonaného na základe zmluvy o subdodávke.

Článok 11 Záverčné ustanovenia

1. Táto Rámcová dohoda sa riadi a vykladá v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky. Ak nie je dohodnuté v tejto Rámcovej dohode inak, riadia sa právne vzťahy z nej vyplývajúce a vznikajúce ustanoveniami Obchodného zákonníka, Občianskeho zákonníka a súvisiacimi všeobecne záväznými právnymi predpismi.
2. Písomnosť v zmysle tejto Rámcovej dohody sa bude považovať za doručeníu aj vtedy, ak nebude prevzatá Stranou dohody, ktorej bola adresovaná, a to dňom, kedy bola písomnosť vrátená odosielateľovi ako nedoručená, a to aj v tom prípade, ak sa adresát o nedoručení písomnosti nedozvedel.
3. Táto Rámcová dohoda nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami Strán dohody a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia (ako je uvedené v bode 4. tohto článku Rámcovej dohody).
4. Táto Rámcová dohoda je povinne zverejňovaná zmluva podľa ustanovení § 5a Zákona o prístupe k informáciám v spojení s ustanoveniami § 271 ods. 2 a § 1 ods. 2 Obchodného zákonníka a s ustanoveniami § 47a Občianskeho zákonníka. Poskytovateľ súhlasí so zverejnením tejto Rámcovej dohody vrátane jej príloh bez vynechania ktorejkoľvek časti jej textu a dodatkov a tiež disponuje písomným súhlasom inej dotknutej osoby (osoby konajúcej za Poskytovateľa) na zverejnenie jej údajov v tejto Rámcovej dohode, v jej prílohách a dodatkoch, a to zverejnenie Objednávateľom počas trvania jeho povinnosti podľa § 5a § 5b Zákona o prístupe k informáciám. Tento súhlas možno odvolať len po predchádzajúcom písomnom súhlase Objednávateľa.
5. Strany dohody sa zaväzujú, že vyvinú maximálnu snahu o riešenie všetkých sporov vyplývajúcich alebo súvisiacich s touto Rámcovou dohodou zmiernou cestou, a to do 7 (siedmich) kalendárnych dní od doručenia písomného upozornenia jednej Strany dohody druhej Strane dohody.
6. Zmeny a doplnky tejto Rámcovej dohody je možno vykonávať iba písomným dodatkom k tejto Rámcovej dohode.
7. Ak sa niektoré z ustanovení tejto Rámcovej dohody stane nevyhnutiteľným alebo neplatným podľa platného práva, bude toto ustanovenie neúčinné len do tej miery, do akej je nevyhnutiteľné či neplatné. Ďalšie ustanovenia tejto Rámcovej dohody ostávajú naďalej záväzné a v plnej platnosti a účinnosti. Pokiaľ nastane takáto situácia, Strany dohody nahradia nevyhnutiteľné či neplatné ustanovenie iným ustanovením, ktoré sa mu svojím obsahom a účelom bude najviac približovať.
8. Akákoľvek písomná komunikácia medzi Stranami dohody v tejto súvislosti sa bude adresovať príslušnej Strane dohody na adresu uvedenú v záhlaví tejto Rámcovej dohody a bude sa považovať za doručeníu v prípade:
 - a. doručenia faxom po tom, ako bolo odosielateľovi doručené potvrdenie, že prenos údajov prebehol v poriadku,
 - b. osobného doručenia, prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - c. doručenie e-mailom po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, alebo
 - d. doporučenej zásielky k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nie je možné doručiť s prihliadnutím na fikciu doručenia v zmysle bodu 2. tohto článku Rámcovej dohody.
9. Dôležité písomnosti podľa tejto Rámcovej dohody (ako napr. oznámenia o odstúpení a iné písomné oznámenia) sa musia doručovať osobne alebo prostredníctvom doporučenej zásielky.
10. Táto Rámcová dohoda je vyhotovená v 6 (šiestich) rovnopisoch v rozsahu 7 (siedmich) strán (bez príloh), z ktorých Objednávateľ obdrží 4 (štyri) rovnopisy a Poskytovateľ obdrží 2 (dva) rovnopisy.
11. Strany dohody vyhlasujú, že si Rámcovú dohodu prečítali, ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená, svoju vôľu prejavili slobodne, vážne a určito, jej obsahu porozumeli a súhlasia a s ním bez výhrad a na znak súhlasu ju podpísali.
12. Neoddeliteľnými prílohami tejto Rámcovej dohody sú:
Príloha č. 1: Špecifikácia požadovaných služieb.
Príloha č. 2: Stanovenie ceny Poskytovateľa.

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

Objednávateľ:

Poskytovateľ:

Slovak Business Agency
Mgr. Martin Holák, PhD.
generálny riaditeľ

Media Knowledge, s. r. o.
Tomáš Kurtanský
konateľ

Príloha č. 1: Špecifikácia požadovaných služieb

Predmetom Rámcovej dohody je príprava a organizačné zabezpečenie aktivít Kampane. Cieľom Kampane je informovanie širokej verejnosti o aktivitách realizovaných v rámci Národného podnikateľského centra a o efektívnosti a širokom spektre aktivít realizovaných Národným podnikateľským centrom.

Národné podnikateľské centrum (centrum typu one-stop-shop) bude predstavovať komplexný systém podpory podnikania. Zámerom je poskytovať ucelenú podporu pod jednou strechou bez toho, aby záujemca o podnikanie, alebo podnikateľ musel strácať energiu získavaním parciálnych informácií, finančnej či nefinančnej podpory na viacerých miestach.

V rámci Národného podnikateľského centra budú spustené nástroje podpory vo forme:

- **Akceleračného programu**, ktorého cieľom je umožniť záujemcom o podnikanie rozvinúť nevyhnutné podnikateľské zručnosti do konkrétnych podnikateľských zámerov spôsobilých na realizáciu.
- **Stážového programu**, ktorého cieľom je umožniť vybraným excelentným záujemcom o podnikanie, resp. podnikateľom nadobudnutie skúseností a kontaktov v zahraničných inštitúciách na podporu podnikania, resp. vo významných spoločnostiach.
- **Inkubačného programu**, ktorého cieľom je vytvárať vhodné prostredie a poskytovať adekvátne služby pre začínajúce MSP v priestoroch inkubátora NPC.
- **Rastového programu**, ktorého cieľom je podpora MSP pri prieniku na spoločný trh EÚ, resp. trhy tretích krajín.

Predmetom Rámcovej dohody je zabezpečenie a realizácia neštandardného komunikačného riešenia, aktivity prosievajúce k cieľom a stratégii Národného podnikateľského centra v minimálnom rozsahu:

1. Mediálne plánovanie:

- vypracovanie mediálnej stratégie tradičných off-line médií a on-line médií (webové portály a sociálne médiá) v súlade s cieľom a stratégiou Národného podnikateľského centra a trhovým prostredím, dlhodobé strategické mediálne plánovanie, optimalizácia komunikácie vo vybranom období, vyhodnocovanie efektivity realizovaného mediálneho plánu kampane;
- prehľady o mediálnom trhu zo spotrebiteľského pohľadu a dopady týchto faktov na mediálne/ komunikačné plány pre značku, analýzy o oslovení cieľovej skupiny a ostatné hodnotenia, ktorými sa podporujú odporúčania pre vypracovanie mediálneho plánu
- aktualizácia mediálneho plánu, sledovanie mediálneho trhu za účelom zistenia trendov a príležitostí, nákladov na médiá, mediálneho prostredia, situácie v podnikateľskom prostredí, hodnotenie príležitostí pre špeciálne grantové programy a informovanie o ostatných skutočnostiach potrebných pre komunikáciu;
- príprava súhrnných správ o časových a produkčných harmonogramoch médií, ktoré bude využívať objednávateľ; t.j. prehľad edičných plánov jednotlivých vydavateľstiev/ titulov médií (najmä špecializovaných príloh a tém), ktoré by sa vhodne zakomponovali do komunikačnej kampane;

2. Manažment nákupu médií:

- vypracovávanie stratégie nákupu médií pre Kampaň, jednanie o nákupe médií (samotný nákup médií nie je predmetom tejto zákazky, zabezpečuje Objednávateľ) vrátane komplexného manažovania realizácie plnenia mediálneho plánu podľa produkčných plánov ku kampani;
- prehľady o nákupe médií, odhady mediálnej cenotvorby a oslovenia cieľovej skupiny, ktoré sa použijú pre plánovanie rozpočtu, napríklad odhady televíznych nákladov na jeden hodnotiaci bod (percento);
- udržiavanie rozpočtovej kontroly podľa produktu a kampane a poskytovanie pravidelných rozpočtových správ klientovi podľa jednotlivých titulov a vydavateľstiev a taktiež správ súvisiacich s údajmi potrebnými pre uplatnenie koncoročných bonusov, vyhodnotenie kampane podľa skutočne dosiahnutých parametrov sledovanosti vybranými cieľovými skupinami;
- hodnotenia a odporúčania nových mediálnych príležitostí.

Čiastkové zadania bude Objednávateľ zadávať najmä v rámci nasledujúcich komunikačných kanálov a aktivít:

1. Printy s celoslovenskou pôsobnosťou
2. Online
3. Produkčné práce

Minimálna mediálna hodnota výstupov 50 000 EUR bez DPH vypočítaná ako **Advertising Value Equivalency (AVE)**.

1. Printy s celoslovenskou pôsobnosťou

Poskytovateľ vytvorí advertoriály a printovú inzerciu podľa zadania Objednávateľa. Témy advertoriálov dodá Objednávateľ.

Advertoriál - platená reklama, ktorá má podobu článku, alebo iného žurnalistického formátu (v závislosti od použitého média).

Nasadenie: počas celej doby trvania komunikačno-informačnej kampane, podľa zadania Objednávateľa.

2. Online

Poskytovateľ vytvorí online spoty a bannery a zabezpečí garantovaný sumárny počet impresií on-line spotov a bannerov podľa nasledovných kritérií:

- výber médií: minimálne 3 z top 10 zo zamerania portálov podľa AIM monitoru (priemer ostatný kvartál) a minimálne 3 rozdielni prevádzkovatelia portálov,
- zameranie portálov: spravodajské portály alebo obsahové magazíny,
- umiestnenie: hlavná stránka portálu a pri zobrazení spravodajského obsahu/článku,
- formát: musí byť minimálne 300 pixelov na šírku a súčasne minimálne 200 pixelov na výšku,
- viditeľnosť: minimálne 50% plochy viditeľnej pri načítaní stránky pri rozlíšení monitora/zariadenia 1024x768 pixelov a prípadne zvyšná neviditeľná časť plochy podľa predchádzajúcej odrážky viditeľná rolovaním smerom dole pri prezeraní/čítaní obsahu.

Nasadenie: počas celej doby trvania komunikačno-informačnej kampane, podľa zadania Objednávateľa.

3. Produkčné práce

Poskytovateľ zabezpečí podľa zadania objednávateľa kompletnú produkciu, t.j. všetkých tlačových a printových podkladov a online spotov a bannerov, vrátane fotodokumentácie projektov a produkcie, netradičných kreatívnych riešení a iné súvisiace produkčné práce.

3. Spontánna publicita

Poskytovateľ zabezpečí prezentáciu projektu Národného podnikateľského centra prostredníctvom redakčných materiálov a vlastných tém pripravovaných redakciami jednotlivých médií. Tieto mediálne výstupy Poskytovateľ zabezpečí naprieč spektrom jednotlivých typov médií, t.j. v tlačových agentúrach, printových médiách, elektronických médiách a internetových médiách.

Pri zabezpečovaní Kampane je Poskytovateľ v súlade so svojimi vedomosťami a skúsenosťami ako aj po konzultácii s Objednávateľom oprávnený zvážiť realizáciu zákazky poskytnutím horeuvedených služieb v plnom rozsahu, poskytnutím iba niektorých z nich alebo ich ľubovoľnou kombináciou a to tak, aby realizované aktivity v maximalnej miere prospievali cieľom a stratégii Národného podnikateľského centra.

Príloha č. 2: Stanovenie ceny Poskytovateľa

Tabuľka č. 1

Služba	M.j.	Počet m.j.	Cena za m.j. v EUR s DPH	Celková cena v EUR s DPH
Príprava a organizačné zabezpečenie aktivít	osobohodina	350	68,04	23 814,00
20% DPH v EUR :				3 969,00
Celková cena v EUR bez DPH :				19 845,00