

ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 a nasl. Obchodného zákonníka
a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov

Čl. I

Zmluvné strany:

Objednávateľ:

UNOTECH, spol. s r.o.

Sídlo: Zlatovská 2211, 911 01 Trenčín

Štatutárny orgán: Ing. Peter Havier, konateľ

IČO: 31424562

DIČ: 2020384322

IČ DPH: SK2020384322

Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Trenčín,

Oddiel: Sro, vložka číslo: 1564/R

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s., Trenčín

Číslo účtu: IBAN: SK42 1100 0000 0026 2027 0836

Vykonávateľ:

Univerzita Komenského v Bratislave

Jesseniova lekárska fakulta v Martine

Sídlo: Malá Hora 4A, 036 01 Martin

Štatutárny orgán: prof. MUDr. Ján Danko, CSc., dekan

IČO: 00397865

DIČ: 2020845332

IČ DPH: SK2020845332

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: IBAN: SK48 8180 0000 0070 0008 4824

Kontakt: tel. číslo: 043/2633309

Čl. II

Predmet zmluvy

- 1) Predmetom tejto zmluvy je povinnosť vykonávateľa zrealizovať reklamu za nižšie uvedených podmienok a povinnosť objednávateľa za realizáciu reklamy zaplatiť dohodnutú cenu.

Čl. III

Podmienky realizácie predmetu zmluvy

- 1) Vykonávateľ zrealizuje reklamu formou prezentácie objednávateľa na podujatí, ktoré organizuje v dňoch 22. 10. – 23. 10. 2015 pod názvom „SimSym 2015 – Simulačné sympóziu“. Miesto konania: Edukačné centrum Jesseniovej lekárskej fakulty UK v Martine.
- 2) Reklama bude vykonaná nasledujúcim spôsobom:
 - a) zverejnením názvu a loga objednávateľa na podujatí
 - b) poskytnutím priestoru 10 min. v programe podujatia na prezentáciu objednávateľa, produktov jeho portfólia, jeho aktivít resp. aktivít na ktorých participuje,
 - c) uvedením mena objednávateľa v tlačovinách, fotodokumentácii, videodokumentácii k podujatiu,
 - d) zverejnením názvu a loga objednávateľa v programovej brožúre /zborníku abstraktov.

Čl. IV Cena za reklamu

- 1) Zmluvné strany sa dohodli na cene za realizáciu reklamy podľa Čl. III tejto zmluvy vo výške: 400,- EUR vrátane DPH (cena: základ dane 333,33 EUR, DPH 20% 66,67 EUR).
- 2) Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť cenu za reklamu po skončení podujatia uvedeného v Čl. III ods. 1) zmluvy na základe faktúry vystavenej vykonávateľom, a to na účet v Štátnej pokladnici, č. ú. IBAN SK48 8180 0000 0070 0008 4824.
- 3) Vykonávateľ je povinný vystaviť faktúru do 5 dní odo dňa skončenia podujatia, t.j. do 28.10. 2015. Splatnosť faktúry je 14 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.

Čl. V Ďalšie dojednania

- 1) Objednávateľ dodá podklady a informácie, ktoré sú potrebné pre vykonanie reklamy, na požiadanie vykonávateľa.
- 2) Vykonávateľ oboznámi objednávateľa s formou a výsledkom realizácie reklamy.

Čl. VI Záverečné ustanovenia

- 1) Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
- 2) Táto zmluva o reklame nadobúda účinnosť prvým dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR.
- 3) Platnosť tejto zmluvy končí realizáciou predmetu zmluvy.
- 4) Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, pričom každá zmluvná strana obdrží jeden originál vyhotovenia.
- 5) Zmluvu je možné meniť len vzájomnou dohodou a písomnou formou.
- 6) Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tejto zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

V Trenčíne dňa

Objednávateľ:
UNOTECH, s.r.o.

V Martine dňa

Vykonávateľ:
UK v Bratislave
Jesseniova LF v Martine

Ing. Peter Havier
konateľ

prof. MUDr. Ján Danko, CSc.
dekan JLF UK v Martine