

Zmluva o dielo

uzatvorená podľa § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

ZMLUVNÉ STRANY

Rozhlas a televízia Slovenska

Objednávateľ:

Rozhlas a televízia Slovenska

sídlo: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava
štatutárny orgán: Ing. Václav Mika, generálny riaditeľ

IČO: 47 232 480
DIČ: 2023169973
IČ DPH: SK2023169973
bankové spojenie: XXXXXX
IBAN: XXXXXX

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Po, Vložka č.: 1922/B

(ďalej len „objednávateľ“)

Zhotoviteľ:

Muraria, s.r.o.

sídlo: Štúrova 73/25, 059 41 Štrba – Tatranská Štrba
štatutárny orgán: Mgr. Veronika Murárová, konateľ

IČO: 46 099 051
DIČ: 2023223169
IČ DPH: SK 202 322 31 69
bankové spojenie: XXXXXX
IBAN: XXXXXX

zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 24205/P

(ďalej len „zhotoviteľ“)

Článok I. Predmet zmluvy

Zhotoviteľ sa zaväzuje vykonať dielo pre objednávateľa – prieskum zameraný na nasledovné témy a vypracovanie písomného vyhodnotenia prieskumu:

1. Zistiť aká je miera záujmu o sledovanie relácií uvedených v prílohe č. 2 k tejto zmluve, miera ich preferencií pred inými rovnakými reláciami.
2. Získať hodnotenie relácií uvedených v prílohe č. 2 od detských divákov z pohľadu:
 - a. Obsahu: spokojnosť, zapamätateľnosť, zážitkovosť, vzbudenie záujmu.
 - b. Formy a grafické spracovanie: vybavenie priestoru, farebnosť.
 - c. Moderátori: sympatie, komunikatívnosť, prirodzenosť.
 - d. Diváckej atraktivity: zaujatosť počas sledovania, mimické prejavy, strata koncentrácie, aktivity nesúvisiace so sledovaním.
 - e. Posúdiť rozdielnosť vnímania medzi divákmi znalými a neznalými hodnotené programy.

(ďalej ako „Predmet zmluvy“ v príslušnom gramatickom tvare)

Objednávateľ sa zaväzuje dielo prevziať a za dodaný Predmet zmluvy zaplatiť cenu za podmienok a spôsobom ustanoveným na základe ustanovení tejto Zmluvy.

Článok II. Termíny

1. Termín začatia prác: v deň účinnosti zmluvy
2. Termín ukončenia prác: do 31.10.2015

Článok III. Cena diela a platobné podmienky

1. Cena diela je stanovená dohodou zmluvných strán, v zmysle zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov na základe Cenovej ponuky zo dňa 24.09.2015, ktorá tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy. Cena je konečná za rozsah prác podľa príloh tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli na cene za vykonanie diela vo výške:
 - 7.800 EUR (slovom sedemtisícosemsto eur) bez DPH
 - DPH vo výške 1.560 EUR (slovom tisícpäťstošesťdesiat eur)
 - spolu s DPH 9.360 EUR (slovom deväťtisícristošesťdesiat eur).
3. Po skončení prác bude riadne vykonané a dokončené dielo bez zjavných chýb a nedorobkov objednávatelom protokolárne prevzaté formou Preberacieho protokolu.
4. Zhotoviteľ vystaví Objednávateľovi faktúru do 7 pracovných dní odo dňa podpísania Preberacieho protokolu a doručí ju do miesta jeho sídla.
5. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi.
6. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu v zmysle platných a účinných právnych predpisov a k faktúre musí byť priložená kópia Preberacieho protokolu podpísaného Objednávateľom a Zhotoviteľom. V prípade, ak faktúra nebude obsahovať príslušné náležitosti, Objednávateľ je oprávnený faktúru vrátiť na doplnenie Zhotoviteľovi a lehota splatnosti začne plynúť až dňom doručenia doplnenej faktúry Zhotoviteľom Objednávateľovi. Počas doby od vrátenia faktúry až po jej riadne vystavené znenie Objednávateľovi sa tento nedostáva do omeškania so splatnosťou ceny.
7. Za deň zaplatenia ceny diela sa považuje deň pripísania tejto ceny na účet Zhotoviteľa uvedený v záhlaví tejto Zmluvy.
8. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou ceny je Zhotoviteľ oprávnený požadovať od Objednávateľa úrok z omeškania v zákonnej výške z dlžnej sumy za každý deň omeškania. Úroky z omeškania si Zhotoviteľ uplatní samostatnou faktúrou so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia.

Článok IV. Dodacie podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že Zhotoviteľ dodá Predmet zmluvy do 31.10.2015.

2. Miestom dodania Predmetu zmluvy je sídlo Objednávateľa.
3. Zhotoviteľ dodá Predmet zmluvy vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, v súlade s touto Zmluvou.
4. Predmet zmluvy sa bude považovať za dodaný okamihom podpísania preberacieho protokolu oboma Zmluvnými stranami. V preberacom protokole Zmluvné strany uvedú prípadné vady Predmetu zmluvy a lehotu na ich odstránenie.

Za Objednávateľa je oprávnený podpísať Odovzdávací protokol: Ing. Hana Radová, kontakt: XXXXXX, mail: hana.radova@rtvs.sk

Článok V. Záručné podmienky

1. Zhotoviteľ vykoná všetky práce uvedené v čl. I. bod 1. a 2. Zmluvy z vlastných materiálov. Zhotoviteľ sa zaväzuje vykonať dielo vo vlastnom mene, na vlastné náklady, na vlastné nebezpečenstvo a zodpovednosť v lehote dohodnutej v tejto zmluve, v súlade s platnými predpismi a normami platnými v Slovenskej republike.
2. Zhotoviteľ zodpovedá za to, že práce podľa tejto zmluvy budú realizované kvalitne a s odbornou starostlivosťou.

Článok VI. Povinnosti Zmluvných strán

1. Zhotoviteľ podpisom tejto zmluvy prehlasuje, že Predmet zmluvy bude odovzdaný do 31.10.2015.
2. Objednávateľ sa zaväzuje prevziať Predmet zmluvy podľa ustanovení tejto Zmluvy a zaplatiť cenu diela podľa čl. III. tejto Zmluvy.

Článok VII. Platnosť zmluvy

1. Platnosť zmluvy končí:
 - 1.1. splnením vzájomných záväzkov
 - 1.2. dohodou
 - 1.3. odstúpením od zmluvy.
2. Ak Zmluvná strana poruší podstatnú povinnosť vyplývajúcu z tejto zmluvy, druhá Zmluvná strana môže od zmluvy odstúpiť. Za podstatné porušenie zmluvných povinností sa okrem ustanovení § 345 Obchodného zákonníka pre účely tejto Zmluvy považuje aj prípad:
 - 2.1 ak Zhotoviteľ nedodrží termín dodania Predmetu zmluvy
 - 2.2 ak Objednávateľ ani do 30 dní odo dňa splatnosti faktúry nezaplatí za Predmet zmluvy.
3. Právne účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej Zmluvnej strane.
4. Odstúpením od zmluvy nie je dotknuté právo odstupujúcej strany na zaplatenie zmluvnej pokuty a na náhradu prípadnej škody, ktorá vznikla porušením zmluvnej povinnosti.

5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade odstúpenia od zmluvy sa najneskôr do 15 dní odo dňa odstúpenia od zmluvy dohodnú na vzájomnom vysporiadaní prípadne vzniknutých vzájomných záväzkov.

Článok VI. Zmluvné pokuty

1. Zhotoviteľ je povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 10 EUR denne za každý deň nedodržania termínu dodania.

Článok VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR.
2. Meniť alebo dopĺňať obsah tejto zmluvy je možné len formou písomných dodatkov, ktoré budú tvoriť neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
3. Nedeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je príloha č. 1: Cenová ponuka zo dňa 24.09.2015.
4. Práva a povinnosti zmluvných strán neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a súvisiacimi platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
5. Táto zmluva je vypracovaná v dvoch vyhotoveniach, z ktorých jedno vyhotovenie dostane objednávatel' a jedno vyhotovenie zhotoviteľ'.
6. Táto zmluva bola napísaná slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, nie v tiesni niektorej zo zmluvných strán, strany si ju pozorne prečítali, s jej obsahom bez výhrad súhlasia na znak čoho ju ako prejav svojej vôle podpisujú.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa.....

Za Objednávateľa:

Za Zhotoviteľa:

.....
Václav Mika
generálny riaditeľ
Rozhlas a televízia Slovenska

.....
Mgr. Veronika Murárová
konateľ
Muraria s.r.o.

Príloha č. 1 tejto Zmluvy

DETSKÉ RELÁCIE

Ponuka na realizáciu prieskumu

24. septembra 2015



Exkluzívne pre RTVS pripravila Eva Taračová, evatar@me.com

Pozadie, oblasť skúmania

RTVS má záujem o analýzu vybraných detských relácií z pohľadu adresátov - detí vo veku 5 až 13 rokov. Ide konkrétne o štyri pôvodné relácie RTVS pre deti a mládež: Fidlíbum, Zázračný ateliér, Trpaslíci a Daj si čas!

Hlavné ciele prieskumu

Team RTVS zadefinoval ciele prieskumu nasledovne:

1. Zistiť aká je miera záujmu o sledovanie vybraných relácií, miera ich preferencie pred inými reláciami.
2. Získať hodnotenie vybraných relácií od detských divákov z pohľadu:
 - 2.1. obsahu: páčivosť, zapamätateľnosť, zážitkovosť, motivačnosť
 - 2.2. formy a grafického spracovania: vybavenie priestoru, farebnosť
 - 2.3. prezentátorov: sympatie, komunikatívnosť, prirodzenosť
 - 2.4. diváckej atraktivity: zaujatosť počas sledovania, mimické prejavy, strata koncentrácie, aktivity nesúvisiace so sledovaním...
3. Posúdiť rozdielnosť vnímania medzi divákmi znalými a neznalými hodnotené programy

Stratégia prieskumu a prieskumné metódy

Na dosiahnutie uvedených cieľov je vhodné využiť kvalitatívny prístup.

Team RTVS navrhuje realizovať prieskum kombináciou dvoch metód: individuálnymi rozhovormi a mini-skupinovými diskusiami. Tento prístup je optimálny - obe sú pre skúmanie vhodné a ich kombinácia umožní využiť výhody každej z nich.

Pre získanie čo najautentickejších reakcií a výpovedí je kľúčové realizovať stretnutia s deťmi v ich prirodzenom prostredí. V prípade individuálnych rozhovorov to bude domov dieťaťa. V prípade mini-skupinových diskusií odporúčame, aby skupinku tvorili deti, ktoré sú si blízke - súrodenci, kamaráti, spolužiaci - a aby sa tieto rozhovory uskutočnili v domove niektorého z detí.

Všetky stretnutia budú zaznamenávané video-kamerou.

Keďže účastníkmi prieskumu budú maloleté deti, bude nevyhnutné vopred získať písomný súhlas rodičov.

Návrh štruktúry stretnutí s deťmi

1. Úvod, zahriatie: Diskusia o obľúbených tv programoch, preferencie, dôvody
2. Zúčastnené pozorovanie: Spoločné sledovanie relácie, zaznamenávanie priebehu sledovania a diváckych reakcií
3. Hravá diskusia zameraná na ciele prieskumu s využitím projektívnych techník

Objekt prieskumu: Veľkosť a štruktúra vzorky

Objektom prieskumu budú deti a mládež vo veku od 4 do 13 rokov z Bratislavy a (navrhujeme) z Popradu.

Optimálna štruktúra vzorky:

- ✓ Podiel pravidelných divákov a nepravidelných divákov, resp. nedivákov 1:1.
- ✓ Pomer chlapci (ch) - dievčatá (d): 1:1

Alternatíva A	Individuálne rozhovory	Skupinové diskusie	Respondenti spolu
Fidlibum	6-8 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	4-6 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	8
Trpaslíci	7-9 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	7-10 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	8
Zázračný ateliér	7-9 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	7-10 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	8
Daj si čas	10-13 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	10-12 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	8
Respondenti spolu	16	16	N = 32

Vzorka rešpektujúca zadanie RTVS:

Alternatíva B	Individuálne rozhovory	Skupinové diskusie	Respondenti spolu
Fidlibum	6-8 rokov 1x divák, 1x nedivák	4-6 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	6
Trpaslíci	7-9 rokov 1x divák, 1x nedivák	7-10 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	6
Zázračný ateliér	7-9 rokov 1x divák, 1x nedivák	7-10 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	6
Daj si čas	10-13 rokov 1x divák, 1x nedivák	10-12 rokov 2x divák - ch, d 2x nedivák - ch, d	6
Respondenti spolu	8	16	N = 24

Časový harmonogram

24.9.	Doručenie ponuky na prieskum
25.9.	Rozhodnutie o prijatí/ neprijatí ponuky
28.9. - 2.10.	Príprava projektu, regrutácia respondentov, tvorba osnov pre rozhovory
5.10.-9.10.	Realizácia rozhovorov v oboch lokalitách súčasne
12.-16.10.	Spracovanie a analýza dát
19.-20.10.	Tvorba záverečnej správy
21.10.	Doručenie záverečnej správy
22./23.10.	Prezentácia výsledkov

Projektový team

Eva Taračová

Marketingovému a sociálnemu výskumu sa venuje od roku 1990. Špecializovala sa na kvalitatívny výskum v širokom spektre kategórií - rýchlo-obrátkový tovar, telekomunikácie, financie, automotive, utilities, pharmacy, médiá, životný štýl... Odmoderovala stovky skupinových diskusií a individuálnych rozhovorov, facilitovala množstvo workshopov zameraných na stratégiu značky, komunikáciu značky, inovácie, spokojnosť zákazníkov a zamestnancov. Od roku 2011 pôsobí ako nezávislý konzultant a výskumník.

Martin Murár

Liečebný pedagóg, psychológ, psychoterapeut s bohatými skúsenosťmi (okrem iného) s prácou s deťmi. Viac na <http://www.muraria.sk/psychoterapia.php> Curriculum vitae.

Cena

Cena za projekt v rozsahu Alternatívy A je 7,800 eur, v rozsahu Alternatívy B 6,500 eur.

Rozklad ceny:

	Alternatíva A	Alternatíva B
regrutácia a honoráre respondentov	1000	800
príprava osnov pre rozhovory (4x)	400	400
príprava na moderovanie, moderovanie	1800	1200
základné utriedenie dát	1100	800
analýza dát a tvorba záverečnej správy	1400	1200
príprava a realizácia prezentácie	400	400
manažment projektu	300	300
náklady na dopravu - odhad	600	600
náklady na čas strávený cestovaním - odhad	800	800
spolu	7800	6500

Kontakt

Eva Taračová, evatara@me.com, tel: 0903 419 914

Príloha č. 2 tejto Zmluvy

Trpaslíci	615-2910-0020
Zázračný ateliér	715-2910-0006
Fidlibum	615-2910-0001
Daj si čas	615-2910-0003