



## **ZMLUVA O ZVEREJNENÍ REKLAMY** **č. 298/KGR/2015**

uzavretá v zmysle ust. § 269 ods.2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov medzi

**1. C&C PRODUCTION, s.r.o.**

Sídlo: Lazaretská 23, 811 09, Bratislava  
Zastúpená: **Peter Telek**, konateľ  
IČO: **44626479**  
DIČ: **2022765624**  
IČ DPH: **SK2022765624**  
(ďalej len „poskytovateľ“)

**a**

**2. Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny**

Sídlo: Špitálska č.8, 812 67 Bratislava  
Zastúpené: **Ing. Marián Valentovič**, generálny riaditeľ  
IČO: **30794536**  
DIČ: **2021777780**  
(ďalej len „objednávateľ“)

(objednávateľ a poskytovateľ spolu ďalej len „zmluvné strany“)

sa dohodli na znení tejto zmluvy o zverejnení reklamy (ďalej len „zmluva“)

### **Preambula**

1. Dňa 05. 12. 2014 bolo objednávateľom vyhlásené verejné obstarávanie na predmet zákazky „On-line bannerová kampaň za účelom zlepšenia transferu informácií medzi cieľovými skupinami“ (ďalej len „verejné obstarávanie“) publikované oznámením vo vestníku verejného obstarávania číslo 241/2014 dňa 10. 12. 2014 pod ozn. 29792 – MSS. Objednávateľ a poskytovateľ sa dohodli na tomto znení zmluvy, ktorá vyplýva z výsledkov nadlimitného postupu zadávania zákazky metódou verejnej súťaže podľa § 51 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.



2. Poskytovateľ disponuje systémom na behaviorálne plánovanie a realizáciu on-line bannerovej a video bannerovej reklamy prostredníctvom RTB systémov.

## **Článok I.**

### **Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa zrealizovať pre objednávateľa on-line bannerovú kampaň a video bannerovú kampaň za účelom zlepšenia transferu informácií medzi cieľovými skupinami (ďalej len „reklamná kampaň“), ktorá je bližšie špecifikovaná v prílohe č.1 tejto zmluvy. Cieľovými skupinami sú všetci občania SR. Predmet zmluvy je realizovaný v rámci vybraných schválených národných projektov.
2. Reklamná kampaň bude zrealizovaná v celkovom rozsahu 24 mil. impresií banner a 3 mil. impresií inbanner video v súlade s mediaplánom, ktorý tvorí prílohu č. 2 tejto zmluvy.
3. Reklamná kampaň bude prebiehať 6 mesiacov od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
4. Za splnenie predmetu zmluvy sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi cenu v súlade s článkom IV. tejto zmluvy.

## **Článok II.**

### **Práva a povinnosti poskytovateľa**

1. Mediaplán obsahuje tieto základné údaje: objem objednaných impresií (v tisícoch), dohodnutá cena CPT (Cost Per Thousand – cena za tisíc impresií), definované ciele reklamnej kampane – KPI (KeyPerformanceIndicator), časové okno reklamnej kampane – jej presné trvanie a ďalšie podrobnosti nevyhnutné pre nastavenie a priebeh reklamnej kampane.
2. Poskytovateľ je povinný priebežne informovať objednávateľa o priebehu reklamnej kampane a konzultovať s ním postup pri jej realizácii.
3. Objednávateľ obdrží pri začiatku realizácie reklamnej kampane unikátne prístupové meno a heslo pre prístup ku štatistikám reklamnej kampane v reálnom čase.
4. Poskytovateľ pristúpi k optimalizácii reklamnej kampane s maximálnou profesionalitou tak, aby maximalizoval úsilie pri napĺňaní cieľov reklamnej kampane stanovených objednávateľom.



5. Poskytovateľ je povinný počas kampane poskytovať objednávateľovi pravidelné reporty na mesačnej báze.
6. Poskytovateľ doručí objednávateľovi do 3 pracovných dní po skončení každého kalendárneho mesiaca výstup (2x v papierovej forme), ktorým je mesačná štatistika, v ktorej je vyčíslený počet on-line bannerovej a video bannerovej reklamy. Výstup objednávateľ preberie v rámci preberacieho konania podpísaním preberacieho protokolu. Vzor preberacieho protokolu je uvedený v prílohe č. 3, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Zástupcom pre preberanie výstupov v zmysle tohto článku zo strany objednávateľa vrátane podpisu na preberacom protokole je poverený zamestnanec Kancelárie generálneho riaditeľa a vedúceho služobného úradu objednávateľa. Objednávateľ v preberacom protokole uvedie meno a priezvisko zástupcu zo strany objednávateľa ako aj zo strany poskytovateľa.
7. Poskytovateľ súhlasí, že všetky výstupy a odovzdané dokumenty budú v súlade s Manuálom pre informovanie a publicitu pre prijímateľov v rámci ESF obsahovať nasledovné informácie: logo ESF s odkazom na Európsku úniu a logo Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia, informáciu o tom, že projekt je podporený v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia spolufinancovaného z ESF, a to uvedením textu: „Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia“, odkaz na riadiaci orgán (RO) zodpovedný za realizáciu príslušného balíka pomoci a odkaz na príslušný fond napr. formou odkazu na webovú stránku [www.employment.gov.sk](http://www.employment.gov.sk), [www.esf.gov.sk](http://www.esf.gov.sk).
8. Poskytovateľ je povinný oboznamovať objednávateľa so všetkými novými skutočnosťami, ktoré môžu mať vplyv na plnenie predmetu zmluvy.
9. Poskytovateľ je povinný uchovávať účtovné doklady súvisiace s plnením predmetu zmluvy 10 rokov od ich úhrady objednávateľom.

### **Článok III.**

#### **Práva a povinnosti objednávateľa**

1. Objednávateľ sa zaväzuje umožniť poskytovateľovi umiestniť na svoju web stránku tracking pixely, ktoré tvoria nevyhnutnú podmienku zberu dát potrebných pre optimalizáciu reklamnej kampane.
2. Objednávateľ má právo na nasadenie nezávislého meracieho systému za účelom kontroly dodaného rozsahu reklamnej kampane.

- Objednávateľ je povinný doručiť poskytovateľovi reklamné bannery podľa špecifikácie uvedenej v mediapláne (príloha č.2) a to v elektronickej podobe najneskôr 2 pracovné dni po nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy.
- Objednávateľ je povinný oboznamovať poskytovateľa so všetkými novými skutočnosťami, ktoré môžu mať vplyv na plnenie predmetu zmluvy.
- V prípade potreby je objednávateľ oprávnený vyžiadať si od poskytovateľa ďalšie doklady potrebné na preverenie oprávnenosti výdavkov.

#### Článok IV. Cena a platobné podmienky

- Cena za predmet zmluvy je konečná a je dohodnutá v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č.87/1996 Z.z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov. Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytovateľovi zaplatí za zrealizovaný predmet zmluvy **celkovú cenu v maximálnej výške 206 880,00 EUR bez DPH, t.j. 248 256,00 EUR s DPH** (slovom dvestošesťtisícosemstoosemdesiat eur bez DPH, t.j. dvestoštyridsaťosemtisícdeväťdesiatšesť eur s DPH).

| Predmet                                                | Počet impresií | Jednotková cena za impresiu bez DPH | Jednotková cena za impresiu s DPH | Cena celkom za predmet bez DPH | Cena celkom za predmet s DPH |
|--------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Banner                                                 | 24 mil.        | 7,30 EUR                            | 8,760 EUR                         | 175 200,00 EUR                 | 210 240,00 EUR               |
| Inbanner video                                         | 3 mil.         | 10,56 EUR                           | 12,672 EUR                        | 31 680,00 EUR                  | 38 016,00 EUR                |
| Maximálna celková zmluvná cena bez DPH: 206 880,00     |                |                                     |                                   |                                | EUR                          |
| DPH: 41 376,00                                         |                |                                     |                                   |                                |                              |
| Maximálna celková zmluvná cena vrátane DPH: 248 256,00 |                |                                     |                                   |                                |                              |

Objednávateľ sa zaväzuje poskytovateľovi zaplatiť len sumu prislúchajúcu počtu potvrdených a vyfakturovaných impresií, z toho dôvodu môže byť celková cena krátená.

- Poskytovateľ je platiteľom DPH. Objednávateľ súhlasí s tým, že konečná cena podľa bodu 1 tohto článku (vrátane DPH) sa môže meniť v závislosti od aktuálnej sadzby DPH podľa legislatívy platnej v čase vzniku daňovej povinnosti.
- Cena stanovená na základe tejto zmluvy sa skladá z príspevku zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky a Európskeho sociálneho fondu. Vzájomný pomer medzi



prostriedkami spolufinancovania Európskeho sociálneho fondu a štátneho rozpočtu je 85 % : 15 %.

4. Zmluvné strany sa dohodli, že za splnenie predmetu tejto zmluvy poskytovateľ doručí objednávateľovi faktúru, ktorá bude doručená objednávateľovi po skončení každého kalendárneho mesiaca a po prebratí príslušného výstupu formou preberacieho protokolu v súlade s Čl. II bod 6., ktorý tvorí podklad faktúry.
5. Poskytovateľ má právo predložiť faktúru za ním poskytnutý predmet tejto zmluvy až po podpísaní preberacieho protokolu obidvoma zmluvnými stranami.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že splatnosť faktúry je 60 dní odo dňa jej doručenia a jej zaevidovania v podateľni objednávateľa – Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny (Župné námestie č.5-6, Bratislava) z dôvodu uplatnenia kontrolných mechanizmov a v súlade so zmluvou o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Poslednú faktúru je poskytovateľ povinný doručiť do podateľne objednávateľa na zaevidovanie najneskôr do 7 dní od ukončenia poslednej kampane. Za deň zaplatenia sa považuje deň, v ktorom je finančná čiastka poukázaná z účtu poskytovateľa v prospech účtu objednávateľa.
7. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti podľa § 74 ods.1 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, že faktúra tieto náležitosti nebude obsahovať, objednávateľ je oprávnený faktúru poskytovateľovi vrátiť a oprávneným vrátením prestáva plynúť lehota splatnosti faktúry a plynie znovu odo dňa doručenia opravenej faktúry.
8. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je poskytovateľ oprávnený požadovať od objednávateľa úroky z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý začatý deň omeškania, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.
9. Zmluvné strany sú si vedomé toho, že porušenie tejto zmluvy je aj porušením finančnej disciplíny podľa § 31 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Kontrola nakladania s týmito finančnými prostriedkami bude realizovaná v zmysle platných právnych predpisov upravujúcich túto oblasť.
10. Poskytovateľ berie na vedomie, že dohodnutá cena, a to aj každá jej pomerná časť, je prostriedkom vyplateným zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky a Európskeho sociálneho fondu. Na použitie týchto prostriedkov, kontrolu použitia týchto prostriedkov a vymáhanie ich neoprávneného použitia alebo zadržania sa vzťahuje



režim upravený v osobitných predpisoch (zákon č. 502/2001 Z.z. o finančnej kontrole a vnútornom audite v znení neskorších predpisov, zákon č. 523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy v znení neskorších predpisov, zákon č. 440/2000 Z.z. o správach finančnej kontroly v znení neskorších predpisov). Poskytovateľ súčasne berie na vedomie, že podpisom tejto zmluvy sa stáva súčasťou systému finančného riadenia štrukturálnych fondov.

11. V prípade, ak riadiaci orgán MPSVR SR ako poskytovateľ nenávratného finančného príspevku pre objednávateľa ako príjemcu, konštatuje neoprávnené výdavky zapríčinené z dôvodov na strane poskytovateľa, objednávateľ je oprávnený požiadať poskytovateľa o vrátenie sumy týchto neoprávnených výdavkov.
12. V prípade, že si poskytovateľ nesplní svoje záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy, objednávateľ je oprávnený poskytovateľovi účtovať zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z celkovej ceny uvedenej v Čl. IV bod 1.

#### **Článok V. Iné zmluvné dojednania**

1. Poskytovateľ služieb je povinný včas oboznamovať objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré sa dotýkajú realizácie predmetu zmluvy a nie sú objednávateľovi známe.
2. Obe strany sa dohodli, že si budú poskytovať vzájomnú súčinnosť pri realizácii reklamnej kampane a spoločnom napĺňaní cieľov reklamnej kampane.

#### **Článok VI. Kontrola**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje umožniť výkon finančnej kontroly príslušným kontrolným orgánom a vytvoriť podmienky pre jej výkon v zmysle príslušných predpisov Slovenskej republiky (napr. zákon č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov) a ako kontrolovaný subjekt pri výkone kontroly riadne plniť povinnosti, ktoré mu vyplývajú z uvedených predpisov. Poskytovateľ sa zaväzuje podrobiť sa aj výkonu kontroly aj poverenými zamestnancami objednávateľa. Poskytovateľ si je vedomý, že na právne vzťahy sa vzťahuje zákon č. 523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Poverení zamestnanci vykonávajúci kontrolu, majú počas trvania realizácie vybraných schválených národných projektov prístup ku všetkým obchodným dokumentom poskytovateľa súvisiacich s



výdavkami a plnením povinností podľa tejto zmluvy.

2. Poskytovateľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/auditú súvisiaceho s predmetom tejto zmluvy oprávnenými osobami počas platnosti a účinnosti príslušných zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, na základe ktorých boli schválené národné projekty, z ktorých je financovaný predmet tejto zmluvy. Oprávnenými osobami sú najmä:
- a) Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR a ním poverené osoby,
  - b) Útvár následnej finančnej kontroly a ním poverené osoby;
  - c) Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná Správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
  - d) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby,
  - e) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,
  - f) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až d) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a EÚ.

Poskytovateľ sa zaväzuje príslušným oprávneným osobám poskytnúť za týmto účelom všetku potrebnú súčinnosť.

## **Článok VII. Náhrada škody**

1. Ak jedna zo zmluvných strán spôsobí akúkoľvek škodu druhej zmluvnej strane v dôsledku porušenia ustanovení tejto zmluvy, zodpovednosť za škodu sa bude riadiť podľa § 373 a nasl. Obchodného zákonníka.

## **Článok VIII. Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, t. j. na 9 mesiacov odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že túto zmluvu je možné ukončiť písomnou dohodou.
4. Zmluvné strany sú oprávnené vypovedať túto zmluvu písomnou výpoveďou aj bez uvedenia dôvodu s päťdňovou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť prvým dňom nasledujúceho po dni, kedy bola výpoveď doručená druhej zmluvnej strane.



5. Odstúpiť od tejto zmluvy je možné len v prípade závažného porušenia povinnosti vymedzenej v tejto zmluve niektorou zo zmluvných strán za predpokladu, že toto porušenie nebolo odstránené, ani v primeranej lehote na základe písomného upozornenia. Za závažné porušenie zmluvnej povinnosti sa považuje najmä porušenie povinností uvedených v článku II bod 2, 4, 8, článku V bod 1, 2 zo strany poskytovateľa a nedodržanie lehoty splatnosti faktúry zo strany objednávateľa podľa článku IV bod 6. Účinky odstúpenia nastávajú momentom doručenia písomného odstúpenia druhej zmluvnej strane. Odstúpením od tejto zmluvy nie je dotknutý nárok na náhradu škody.
6. Akékoľvek zmeny alebo dodatky k tejto zmluve je možné uskutočniť výlučne písomnou formou očíslovaných dodatkov k tejto zmluve podpísaných oboma zmluvnými stranami na tej istej listine.
7. Táto zmluva sa riadi platným právnym poriadkom Slovenskej republiky, prípadné spory, týkajúce sa tejto zmluvy, riešia obe zmluvné strany predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, spory rieši príslušný súd Slovenskej republiky.
8. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy:
  - a) Príloha č.1 zmluvy – opis predmetu zákazky (špecifikácia reklamnej kampane)
  - b) Príloha č.2 - mediaplán
  - c) Príloha č.3 - vzor preberacieho protokolu
9. Táto zmluva sa vyhotovuje v piatich rovnocenných exemplároch, pričom poskytovateľ obdrží dve vyhotovenia a objednávateľ tri vyhotovenia.
10. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva je prejavom ich skutočnej vôle, že jednotlivým ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli a s týmito bez výhrad súhlasia, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.



V Bratislave, dňa

Za poskytovateľa:

---

**C&C PRODUCTION, s.r.o.**  
Peter Telek  
konateľ

Za objednávateľa:

---

**Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny**  
Ing. Marián Valentovič  
generálny riaditeľ



## **Príloha č. 1 zmluvy – opis predmetu zákazky (špecifikácia reklamnej kampane)**

**Názov predmetu zákazky:** On-line bannerová kampaň za účelom zlepšenia transferu informácií medzi cieľovými skupinami

**Špecifikácia predmetu zákazky:**

Predmetom zákazky je realizácia on-line bannerovej kampane za účelom zlepšenia transferu informácií medzi cieľovými skupinami.

Cieľovými skupinami sú všetci občania SR.

Realizácia predmetu zákazky bude zabezpečená prostredníctvom využitia RTB systémov so zapojením DMP, DSP a SSP platforiem pre jednoznačnú tvorbu behaviorálnych modelov za účelom zvyšovania efektívnosti doručovania informácií relevantnej skupine klientov. V kampani budú použité formáty bannerov: 300x250, 728 x 90, 120 x 600, 160x600. Súčasťou kampane budú inbanner videá vo vyššie uvedených formátoch s optimalizáciou na vysoký engage vybraných cieľových skupín. Všetky súčasti kampane, musia byť realizované pod jednou platformou, ktorá spracováva BIG data a prerozdeľuje doručovanie reklamy jednotným algoritmom. Spracovanie a triedenie dát z bannerovej a videobannerovej časti kampane musí prebehnúť jednotne. Poskytovateľ musí predložiť mediaplán s nasadením jednotlivých mediatypov, v časovom pláne v rozsahu **6 mesiacov**.

Celkový plánovaný rozsah kampane: 24 mil. impresií banner  
3 mil. impresií inbanner video

### **Technická špecifikácia použitej technológie:**

Technológia založená na zbere BIG DATA, ktoré triedi nazbierané údaje na základe unikátneho algoritmu do minimálne 30 behaviorálnych segmentov. Platforma musí byť schopná vystupovať ako DMP a zároveň musí disponovať prístupom k DSP a SSP.

Platforma musí byť schopná prepojiť vlastnú technológiu s vlastnými nazbieranými dátami, na základe ktorých doručuje reklamné posolstvo relevantnému, presne cielenému publiku, ktoré obsluhuje na základe RTB.

Je nevyhnutné, aby bola technológia poskytovateľa priamo napojená na RTB systémy s dostupnosťou zobrazovania reklamy na webstránkach a to predovšetkým pre užívateľov internetu so slovenskou IP adresou. Využitie budú IAB formáty: Medium rectangle 300x250, Leader bord 728 x 90, Skyscraper 120 x 600, Supersky 160x600.

Technológia musí byť schopná servovať inbanner video na báze HTML 5 pre potreby prehrávania video reklamy na celej škále operačných systémov a zariadení. Využitie budú IAB formáty: Medium rectangle 300x250, Leader bord 728 x 90, Skyscraper 120 x 600, Supersky 160x600.

Platforma musí byť schopná zbierať dáta o užívateľoch, ktorí vzhliadli banner aj video banner spoločne. Tieto dáta následne musia byť priebežne využité pri optimalizácii výsledkov oboch súčastí kampane.



Doručovanie reklamy bude založené na zobrazovaní bannerov relevantnému publiku, ktoré vznikne analýzou návštevy webstránky objednávateľa, prostredníctvom tracking pixelov umiestnených na stránke objednávateľa.

Objednávateľovi musí byť umožnený 24/7 prístup do štatistík kampane.

Platforma musí umožňovať meniť kreatívy do 24 hodín od dodania objednávateľom. K dispozícii musia byť štatistiky A/B testingu, pričom počas kampane bude poskytovateľ objednávateľovi poskytovať pravidelné reporty na mesačnej báze.

[illegible]



### Špecifikácia reklamných bannerov

- celkový čas animácie nesmie presiahnuť **15 sekúnd**
- slučka sa môže maximálne **2x opakovať**
- po 30 sekundách sa animácia musí úplne zastaviť
- reklamy nesmú využívať neodstrániteľnú rýchlu alebo streboskopickú animáciu v žiadnom detaile grafiky, textu alebo pozadia.
- všetky formáty musia mať **ohraničenie** (orámovanie)
- ku každému Flash inzerátu je potrebné dodať záložný inzerát vo formáte **GIF** alebo **JPG**
- je odporúčané použiť verziu Flash 7 a vyššiu
- všetky Flash inzeráty by sa malo pri prekliku prepnúť na príkaz:

*On (release)*

```
{!f#(_root.clickTAG.substr(0,5)##=="h?p:")#{getURL#(_root.clickTAG,#"_blank");}}#
```

| typ              | rozmery | max. dát. veľkosť | dĺžka animácie | opakovacia slučka |
|------------------|---------|-------------------|----------------|-------------------|
| Medium Rectangle | 300x250 | 50 kB             | 15 sec.        | 2x                |
| Leaderboard      | 728x90  | 50 kB             | 15 sec.        | 2x                |
| Skyscraper       | 120x600 | 50 kB             | 15 sec.        | 2x                |
| Supersky         | 160x600 | 50 kB             | 15 sec.        | 2x                |

### Špecifikácia reklamných videobannerov

#### VIDEOBANNER IVU

**Formáty: 300x250, 160x600, 120x600, 728x90**

Dátová veľkosť: počiatočná – 50kB, po spustení – 2MB

Teaser + hlavné video, alternatívne video spoty

Preklik priamo na cieľovú stránku

Plne kompatibilné pre programmatic buying a behaviorálne cielenie,

24/7 online reporting

#### PODKLADY

- video vo formáte Mp4 – maximálna dĺžka videa je 1 min. 30 sec.
- linky - LP, social links + buttons, presmerovanie, priamy nákup..
- texty, kreatívny popis
- logo vo vektorovom formáte (.eps alebo .ai) príp. .png s priehľadným pozadím
- obrázky kampane
- písma (.ttf, .ttc alebo .fon)



### Príloha č.3

#### **Vzor preberacieho protokolu č. ....../2015 k Zmluve o zverejnení reklamy č. 298/KGR/2015**

**Poskytovateľ:** **C&C PRODUCTION, s.r.o.**  
Sídlo: Lazaretská 23, 811 09, Bratislava  
V zastúpení: **Peter Telek**, konateľ

**Objednávateľ:** **Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny**  
Sídlo: Špitálska ulica č.8, 812 67 Bratislava  
V zastúpení: **Ing. Marián Valentovič**, generálny riaditeľ

#### Preberacie konanie

Poskytovateľ potvrdzuje, že objednávateľovi odovzdal a objednávateľ potvrdzuje, že od poskytovateľa prebral výstup, ktorým je mesačná štatistika (2x v papierovej forma), v ktorej je vyčíslený počet on-line bannerovej a video bannerovej reklamy v súlade s Čl. II Zmluvy o zverejnení reklamy č. 298/KGR/2015

Poskytovateľ vyhlasuje, že plnenie predmetu zmluvy uvedené v preberacom protokole bolo v sledovanom období zrealizované v súlade so Zmluvou o zverejnení reklamy č. 298/KGR/2015.

V Bratislave dňa:

Za poskytovateľa:

Za objednávateľa:

---

konateľ  
C&C PRODUCTION, s.r.o.

---

zamestnanec Kancelárie generálneho riaditeľa  
vedúceho služobného úradu  
Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny