

## ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“)

uzatvorená medzi zmluvnými stranami

Názov: **Slovak Business Agency**  
so sídlom: Miletičova 23, 821 09 Bratislava  
Registrácia: Register záujmových združení právnických osôb vedený Okresným  
úradom Bratislava, registračné číslo: OVVS/467/1997-Ta  
Štatutárny orgán: Ing. Branislav Šafárik, generálny riaditeľ  
IČO: 30 845 301  
DIČ: 2020869279  
Bankové spojenie: Všeobecná úverová banka, a. s.  
Číslo účtu: SK81 0200 0000 0016 9324 1062  
Kontaktná osoba: Mgr. Dominika Bizíková, bizikova@sbagency.sk

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

a

Názov: **Inventic, s. r. o.**  
so sídlom: Plevník – Drienové 523, 018 26 Plevník - Drieňové  
Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Trenčín, Odd. Sro, Vložka č. 22935/R  
Štatutárny orgán: Ing. Vladimír Jakubec, PhD., konateľ  
IČO: 45 519 978  
DIČ: 2023026511  
IČ DPH: SK2023026511  
Bankové spojenie: VÚB, a. s.  
Číslo účtu (IBAN): SK490200000002759759257

(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

Objednávateľ a Poskytovateľ (ďalej spolu len ako „**Zmluvné strany**“ alebo samostatne ktorýkoľvek z nich ako „**Zmluvná strana**“) uzatvárajú túto zmluvu o poskytovaní služieb (ďalej len ako „**Zmluva**“) za podmienok stanovených nižšie.

### Článok I.

#### Úvodné ustanovenia

1. Objednávateľ je záujmová, dobrovoľná, nezávislá, nepolitická a nezisková právnická osoba, ktorá združuje právnické osoby, ktorých záujmom a poslaním je podpora a rozvoj malého a stredného podnikania v Slovenskej republike. Objednávateľ za týmto účelom realizuje mnohé podporné aktivity určené tak podnikateľskej ako aj širšej verejnosti.

2. Poskytovateľ je reklamno-poradenskou agentúrou a vydavateľom špecializovaného online magazínu o podnikaní [www.podnikajte.sk](http://www.podnikajte.sk). Poskytovateľ predložil najvýhodnejšiu cenovú v rámci vykonaného verejného obstarávania na základe Výzvy Objednávateľa na predloženie ponuky podľa ustanovenia § 9 ods. 9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zákon**“) na zákazku: „*Zabezpečenie PR služieb pre startupové programy SBA content-marketingovou formou*“ (ďalej len „**Výzva**“).

## **Článok II.**

### **Predmet Zmluvy**

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Poskytovateľa zabezpečiť pre Objednávateľa PR služby pre startupové programy SBA content-marketingovou formou (ďalej len „**Marketingové aktivity**“) a záväzok Objednávateľa uhradiť Poskytovateľovi odmenu vo výške dohodnutej v tejto Zmluve.
2. Špecifikácia druhu, rozsahu a jednotkových cien Marketingových aktivít, ktoré je Poskytovateľ povinný zabezpečiť pre Objednávateľa podľa tejto Zmluvy, je obsahom Prílohy č. 1 tejto Zmluvy.

## **Článok III.**

### **Marketingové aktivity**

1. V rámci realizácie Marketingových aktivít bude Poskytovateľ zabezpečovať propagačné služby pre Objednávateľa content-marketingovou formou. Content-marketingová forma propagačných služieb na účely tejto Zmluvy predstavuje mediálny obsah, ktorý podprahovo komunikuje informáciu o Objednávateľovi, resp. jeho aktivitách a nástrojoch na podporu startupov a doplnenie tohto obsahu o štandardné reklamné formáty. V prípade textového obsahu sa za content-marketing považuje text, ktorého súčasťou je minimálne jedna zmienka o Objednávateľovi alebo jeho podporných programoch. Propagácia musí byť zameraná najmä na prezentáciu inovatívnych podnikateľských nápadov, príkladov dobrej praxe a príbehov, rád a odporúčaní pre startupy, informovanie o podujatiach a programoch pre inovatívne firmy a startupy.
2. Účelom Marketingových aktivít je budovanie povedomia o aktivitách Objednávateľa v oblasti startupov tak, aby cieľová skupina začínajúcich podnikateľov bola o týchto aktivitách informovaná prostredníctvom vhodných komunikačných kanálov.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Marketingové aktivity budú realizované v rámci odsúhlaseného komunikačného konceptu (ďalej len „**Komunikačný koncept**“), a to vo vzťahu k aktivitám a nástrojom na podporu startupov, ktoré realizuje Objednávateľ. Pre odstránenie akýchkoľvek pochybností, sa Zmluvné strany dohodli, že Objednávateľ nemá nárok na odmenu, resp. úhradu akýchkoľvek nákladov za vypracovanie Komunikačného konceptu.
4. Poskytovateľ je povinný predložiť Objednávateľovi návrh Komunikačného konceptu, a to najneskôr do 10 (desiatich) pracovných dní od nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy. Objednávateľ

je povinný predložiť svoje pripomienky k predloženému návrhu Komunikačného konceptu najneskôr do 10 (desiatich) pracovných dní od jej predloženia Poskytovateľom. V prípade, že sa Objednávateľ k návrhu Komunikačného konceptu v lehote 10 (desiatich) pracovných dní nevyjadrí, platí, že Objednávateľ nemá pripomienky ku Komunikačnému konceptu a Komunikačný koncept sa považuje za schválený. V prípade, ak Objednávateľ vznesie pripomienky k návrhu Komunikačného konceptu, Poskytovateľ je povinný upraviť návrh Komunikačného konceptu podľa vznesených pripomienok a upravený návrh Komunikačného konceptu predložiť Objednávateľovi najneskôr do 10 (desiatich) pracovných dní od vznesenia pripomienok. V prípade, ak Poskytovateľ zapracuje všetky pripomienky Objednávateľa, považuje sa Komunikačný koncept za schválený.

5. Marketingové aktivity budú poskytované priebežne bez potreby osobitných objednávok a to podľa Prílohy č. 1 tejto Zmluvy a podľa schváleného Komunikačného konceptu.

#### **Článok IV.**

##### **Práva a povinnosti Zmluvných strán**

1. Poskytovateľ je povinný zabezpečiť realizáciu Marketingových aktivít riadne a včas, na profesionálnej úrovni a v súlade s Výzvou, touto Zmluvou vrátane Prílohy č. 1, Komunikačným konceptom a platnými právnymi predpismi.
2. Dohodnuté Marketingové aktivity budú realizované priebežne odo dňa účinnosti tejto Zmluvy do 31. 03. 2016 v termínoch upresnených dohodou Zmluvných strán.
3. Poskytovateľ je povinný okamžite informovať Objednávateľa o všetkých prekážkach brániacich pri realizácii Marketingových aktivít v súlade so Zmluvou vrátane Prílohy č. 1 a Komunikačným konceptom, resp. o všetkých prekážkach vyvolávajúcich potrebu akejkoľvek zmeny podmienok realizácie Marketingových aktivít. Súčasne je Poskytovateľ povinný navrhnúť riešenie vzniknutej situácie a v prípade schválenia Objednávateľom realizovať príslušné opatrenia.
4. Poskytovateľ je povinný vysporiadať nároky autorov, interpretov diel a iných oprávnených osôb vo vzťahu k dielam a iným výsledkom tvorivej činnosti, ktoré Poskytovateľ prípadne využije pre účely plnenia Zmluvy. Poskytovateľ je povinný uvedené práva a nároky vysporiadať tak, aby všetky diela a iné výsledky tvorivej činnosti bolo možné použiť v rozsahu a spôsobom nevyhnutne potrebnom na realizáciu Marketingových aktivít.
5. V prípade porušenia povinnosti uvedenej v ustanovení bodu 4. tohto článku Zmluvy je Objednávateľ oprávnený požadovať od Poskytovateľa zmluvnú pokutu vo výške 5 000,- EUR (slovom: päťtisíc eur). Objednávateľ je okrem zmluvnej pokuty podľa tohto bodu Zmluvy oprávnený požadovať aj náhradu škody, pričom zmluvná pokuta sa nezapočítava na náhradu škody. V prípade, ak si Objednávateľ uplatní voči Poskytovateľovi zmluvnú pokutu, je zmluvná pokuta splatná do 30 (tridsiatich) dní odo dňa doručenia písomnej výzvy na úhradu zmluvnej pokuty. Objednávateľ je oprávnený si započítať svoju pohľadávku titulom zmluvnej pokuty, resp.

náhrady škody voči pohľadávke Poskytovateľa titulom odmeny za zabezpečenie Marketingových aktivít podľa tejto Zmluvy.

6. Objednávateľ je povinný za riadne a včasné zabezpečenie Marketingových aktivít uhradiť Poskytovateľovi odmenu podľa podmienok dohodnutých v Článku V. tejto Zmluvy.
7. Objednávateľ je povinný poskytovať súčinnosť pri spracovaní návrhu Komunikačného konceptu a je povinný poskytnúť Poskytovateľovi potrebné informácie resp. podklady o svojich aktivitách voči cieľovej skupine podnikateľov, ktoré sú nevyhnutne potrebné pre zabezpečenie Marketingových aktivít podľa tejto Zmluvy.
8. Objednávateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 15 (pätnástich) pracovných dní od nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy, dodať Poskytovateľovi banery a ďalšie grafické podklady k realizácii banerových kampaní podľa špecifikácie Poskytovateľa. Objednávateľ je zároveň povinný na základe termínov realizácie svojich podporných programov a aktivít priebežne upresňovať požadovaný časový horizont realizácie e-mailingových kampaní v zmysle Prílohy č. 1 tejto Zmluvy.
9. Objednávateľ plne zodpovedá za vecnú správnosť, presnosť, aktuálnosť všetkých podkladov a informácií dodaných Poskytovateľovi na účely zabezpečenia realizácie Marketingových aktivít rovnako ako za ich súlad s príslušnými právnymi predpismi.
10. Každá zo Zmluvných strán určí pre účely komunikácie a plnenia Zmluvy zodpovednú kontaktnú osobu. Komunikácia bude prebiehať predovšetkým e-mailom a/alebo ústne. Zmluvné strany budú komunikovať písomne v prípadoch, ak ide o úkony, ktoré môžu mať vplyv na platnosť a účinnosť Zmluvy. Písomné zásielky budú doručované na adresu druhej Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, alebo na inú adresu, ktorá bola druhou Zmluvnou stranou písomne oznámená ako adresa na doručovanie písomných zásielok. V prípade, ak sa nepodarí druhej Zmluvnej strane doručiť písomnú zásielku na jej adresu, považuje sa písomná zásielka za doručенú dňom jej vrátenia ako nedoručenej, a to aj v tom prípade, ak sa druhá Zmluvná strana o nedoručení písomnej zásielky nedozvedela.
11. V prípade, že sú pre realizáciu predmetu Zmluvy potrebné osobné konzultácie, Objednávateľ má právo o ne požiadať a Poskytovateľ má povinnosť mu vyhovieť. Osobnú konzultáciu podľa tohto bodu Zmluvy si môže Objednávateľ vyžiadať najviac 6 (šesť) krát počas trvania tejto Zmluvy.
12. Zmluvné strany sú zaviazané počas trvania a plnenia obsahu tejto Zmluvy ku korektnej spolupráci voči sebe navzájom.
13. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach týkajúcich sa obsahu a predmetu Zmluvy a informáciách získaných pri jej plnení.

## Článok V.

### **Odmena a platobné podmienky**

1. Objednávateľ je povinný uhradiť Poskytovateľovi za riadne a včasné zabezpečenie Marketingových aktivít podľa Výzvy, tejto Zmluvy a Komunikačného konceptu odmenu vo výške najviac 18 875,- EUR (slovom: osemnásťtisícosemstosedemdesiatpäť eur). K odmene podľa predchádzajúce vety bude pripočítaná daň z pridanej hodnoty v zmysle osobitného predpisu.
2. Odmena pre Poskytovateľa je splatná štvrtročne na základe faktúry vystavenej najneskôr do 15 (pätnástich) dní po skončení príslušného kalendárneho štvrtroka. Splatnosť faktúry je 30 (tridsať) dní a k faktúre je Poskytovateľ povinný pripojiť prehľad zabezpečených Marketingových aktivít za fakturované obdobie.
3. Odmena zahŕňa všetky náklady a výdavky, ktoré môžu Poskytovateľovi vzniknúť v súvislosti s plnením predmetu tejto Zmluvy, a Objednávateľ preto nemá nárok na ich úhradu popri Odmene.
4. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti ustanovené právnymi predpismi pre daňový a účtovný doklad.
5. Pokiaľ faktúra vystavená Poskytovateľom nebude obsahovať všetky potrebné náležitosti daňového a účtovného dokladu alebo nebude obsahovať prehľad zabezpečených Marketingových aktivít za fakturované obdobie, Objednávateľ je oprávnený faktúru Poskytovateľovi vrátiť, pričom za platne vystavenú faktúru, na základe ktorej môžu vzniknúť úroky z omeškania, sa považuje vždy len faktúra vystavená Poskytovateľom obsahujúca všetky potrebné náležitosti podľa tohto článku Zmluvy.
6. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou faktúry podľa tohto článku Zmluvy, je Poskytovateľ oprávnený požadovať úhradu úrokov z omeškania vo výške určenej podľa osobitného predpisu platného pre obchodnoprávne vzťahy.

### **Článok VI.**

#### **Doba trvania, platnosť a účinnosť Zmluvy**

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 31. 03. 2016.
2. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma Zmluvnými stranami.
3. Táto Zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle ustanovenia § 5a ods. 4 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorá v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv (link: [www.crz.gov.sk](http://www.crz.gov.sk)).

### **Článok VII.**

### Záverečné ustanovenia

1. Túto Zmluvu je možné meniť, dopĺňať iba formou písomných, očíslovaných dodatkov, ktoré budú podpísané štatutárnymi zástupcami obidvoch Zmluvných strán na tej istej listine.
2. Pokiaľ by niektoré ustanovenie tejto Zmluvy bolo, alebo by sa stalo neplatným alebo neúčinným, či už úplne alebo len sčasti, ostatné ustanovenia tejto Zmluvy, ktorých sa neplatnosť alebo neúčinnosť priamo netýka, tým nie sú dotknuté a ostávajú naďalej v platnosti a účinnosti. Zmluvné strany sa zároveň v takomto prípade zaväzujú bez zbytočného odkladu nahradiť neplatné alebo neúčinné ustanovenie Zmluvy takým, ktoré bude platné a účinné a ktoré bude v čo možno najväčšej možnej miere zodpovedať vôli a úmyslu Zmluvných strán vyjadreným v neplatnom alebo neúčinnom ustanovení. Ak to nebude právne možné, na úpravu vzťahu medzi Zmluvnými stranami sa použije taká platná právna úprava, ktorá sa svojou povahou čo možno najviac približuje účelu a obsahu tejto Zmluvy.
3. Právne vzťahy vyplývajúce z tejto Zmluvy sa riadia Obchodným zákonníkom a ostatnými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
4. Táto Zmluva je vyhotovená v 3 (troch) rovnopisoch v rozsahu 8 (ôsmich) strán (vrátane Prílohy č. 1), pričom Objednávateľ obdrží 2 (dve) vyhotovenia a Poskytovateľ 1 (jedno) vyhotovenie Zmluvy.
5. Obe Zmluvné strany vyhlasujú, že sú plne spôsobilé na právne úkony, že text tejto Zmluvy je určitým a zrozumiteľným vyjadrením ich vážnej a slobodnej vôle byť ňou viazaný, a že si Zmluvu pred jej podpísom prečítali, tejto v celom rozsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom k nej pripájajú svoje vlastnoručné podpisy.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je Príloha č. 1: Druh, rozsah a jednotkové ceny Marketingových aktivít pre startupové programy SBA.

V Bratislave dňa .....

V Bratislave dňa .....

---

**Slovak Business Agency**

Ing. Branislav Šafárik  
generálny riaditeľ

---

**Inventic, s. r. o.**

Ing. Vladimír Jakubec, PhD.  
konateľ spoločnosti

## Príloha č. 1: Druh, rozsah a jednotkové ceny Marketingových aktivít pre startupové programy SBA

### Ciele Marketingových aktivít:

- Popularizovať aktivity a nástroje Objednávateľa content marketingovou formou voči cieľovej skupine mladých a začínajúcich podnikateľov v relevantných médiách,
- Popularizovať dostupné podporné nástroje určené pre mladé začínajúce firmy (startupy) v relevantných médiách,
- Prinášať informácie priamo z dostupných podujatí určených startupom,
- Popularizovať podnikanie startupov za pomoci best-practice z rôznych oblastí a štádia ich činnosti.

### Kvantitatívne ukazovatele:

- Návrh, príprava a tvorba minimálne 80 ks content-marketingových článkov týkajúcich sa témy startupov a podnikania,
- Zabezpečenie publikovania vyššie uvedeného počtu článkov v relevantných médiách (minimálne 1 zmienka v médiách na 1 článok).

### Za relevantné médiá sú považované:

- internetové podnikateľské portály s priemernou mesačnou návštevnosťou v roku 2014 vyššou ako 200 000 návštev,
- printové médiá orientované na tému podnikania s nákladom vyšším ako 10 000 výtlačkov,
- zabezpečenie publikovania tlačových správ SBA v relevantných médiách (minimálne 1 zmienka v médiách na 1 článok),
- zabezpečenie banerových plôch v počte minimálne 1 000 000 impresií vo forme branding u v období 06. 04. 2015 do 31. 03. 2016 na relevantných podnikateľských internetových portáloch najmä pri content marketingových článkoch a tlačových správach Objednávateľa. Za relevantné internetové podnikateľské portály sú považované také, ktoré majú s priemernú mesačnú návštevnosť v roku 2014 vyššiu ako 200 000,
- e-mailingové kampane podľa zadania Objednávateľa. Minimálne 60 000 odoslaných e-mailov v období 06. 04. 2015 do 31. 03. 2016.

### Prehľad typu zazmluvnených Marketingových aktivít, ich rozsahu a jednotkových cien v období od podpisu Zmluvy do 31. 03. 2016:

Položka	Množstvo	Jednotková cena bez DPH	Celková cena bez DPH	Celková cena vrátane DPH
Návrh, príprava a tvorba content-marketingových článkov týkajúcich sa témy startupov a podnikania	80 ks	100 Eur/ks	8 000 Eur	9 600 Eur
Publikovanie content-marketingových článkov v relevantných internetových/printových médiách	80 ks (min. 1 zmienka na 1 článok)	50 Eur/ks	4 000 Eur	4 800 Eur
Publikovanie tlačových správ SBA v relevantných internetových/printových médiách	15 ks (min. 1 zmienka na 1 článok)	45 Eur/ks	675 Eur	810 Eur

Zabezpečenie banerových plôch formou brandingu v relevantných internetových médiách	1 000 000 impresií	3,5 Eur CPT (cena za tisíc zobrazení)	3 500 Eur	4 200 Eur
Zabezpečenie e-mailingových kampaní na cieľovú skupinu podnikateľov, resp. záujemcov o podnikanie	60 000 ks emailov	0,045 Eur/ks	2 700 Eur	3 240 Eur
<b>SPOLU</b>	-	-	<b>18 875 Eur</b>	<b>22 650 Eur</b>