

Obsah dokumentu

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. Účinné od 20. 3. 2014 (ďalej len „Obchodné podmienky“)	5
Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie	5
Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov	5
Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy	5
Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností	7
Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej a grafickej (plošnej)	7
Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky	9
Článok 7 / Zodpovednosť za vady	9
Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty	9
Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov	10
Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty	11
Článok 11 / Záverečné ustanovenia	12
OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre Webové stránky – Služby Internet123 (platné od 18. 3. 2013) (ďalej len „Obchodné podmienky“)	14
Článok 1 Vymedzenie pojmov	14
Článok 2 Špecifikácia predmetu	14
Článok 3 Prechod medzi jednotlivými produktmi	14
Článok 4 Odovzdanie Webových stránok	15
Článok 5 Platobné podmienky	15
Článok 6 Platnosť zmluvy	15
Článok 7 Ukončenie zmluvy	15
Článok 8 Povinnosti Zákazníka	16
Článok 9 Zodpovednosť za škodu	17
Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov	17
Článok 11 Záverečné ustanovenia	18
OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre Webové balíčky – Služby Internet123 (platné od 18. 3. 2013)	20
Článok 1 Vymedzenie pojmov	20
Článok 2 Špecifikácia predmetu	20
Článok 3 Prechod medzi jednotlivými Produktmi	20
Článok 4 Odovzdanie webových stránok a aktivácia Webového balíčka	20
Článok 5 Platobné podmienky	21

Článok 6 Platnosť zmluvy.....	21
Článok 7 Ukončenie zmluvy.....	21
Článok 8 Povinnosti Zákazníka.....	22
Článok 9 Zodpovednosť za škodu.....	22
Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov.....	22
Článok 11 Záverečné ustanovenia.....	23
OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI MEDIATEL spol. s r.o. pre služby Internet Marketing (platné od 1. 2. 2015).....	25
1. Základné pojmy	25
2. Platnosť a doba trvania Zmluvy.....	26
3. Predmet Zmluvy	26
4. Všeobecné ustanovenia.....	26
5. Cena.....	27
6. Spustenie a priebeh Reklamnej kampane	28
7. Práva Poskytovateľa	28
8. Povinnosti Poskytovateľa	29
9. Práva Objednávateľa	29
10. Povinnosti Objednávateľa	30
11. Zodpovednosť za vady.....	30
PRODUKTOVÉ PODMIENKY PRE SEO SLUŽBY účinné od 1. 2. 2015	32
Článok 1 Účel SEO služieb.....	32
Článok 2 Doba trvania zmluvy, prechod na iné zmluvné podmienky, výpovedná lehota.....	33
Článok 3 Poskytnutie súčinnosti.....	33
Článok 4 Zmena v nastavení SEO služieb.....	34
Článok 5 Obsah Webovej stránky.....	34
Článok 6 Práva a záväzky MEDIATELu	34
Článok 7 Súhlas so šírením reklamného oznámenia	35
Článok 8 Záverečné ustanovenia.....	35
OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. Social presence – Facebook (platné od 1. 12. 2013) (ďalej len „Obchodné podmienky“)	36
Článok 1 Vymedzenie pojmov	36
Článok 2 Špecifikácie Produktu	36
Článok 3 Prechod medzi jednotlivými Produktmi	36
Článok 4 Odovzdanie a aktivácia Produktu	36
Článok 5 Platobné podmienky.....	37
Článok 6 Platnosť Zmluvy	37

Článok 7 Ukončenie Zmluvy	37
Článok 8 Povinnosti Zákazníka.....	38
Článok 9 Zodpovednosť za škodu	38
Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov	38
Článok 11 Záverečné ustanovenia.....	39
OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. Doplnkové produkty Social presence (platné od 1. 12. 2013).....	41
Článok 1 Vymedzenie pojmov	41
Článok 2 Špecifikácie Produktu	41
Článok 3 Odovzdanie a aktivácia Produktu	41
Článok 4 Platobné podmienky	41
Článok 5 Platnosť Zmluvy	42
Článok 6 Ukončenie Zmluvy	42
Článok 7 Povinnosti Zákazníka.....	42
Článok 8 Zodpovednosť za škodu	43
Článok 9 Súhlas so spracovaním údajov	43
Článok 10 Záverečné ustanovenia.....	44
OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre produkty Budget/Basic (ďalej len „Obchodné podmienky“)	46
Článok 1 Základné pojmy.....	46
Článok 2 Postup pri uzatváraní Zmluvy, platnosť a účinnosť Zmluvy	46
Článok 3 Doba trvania Zmluvy, odstúpenie od Zmluvy	47
Článok 4 Platobné podmienky	48
Článok 5 Podoba inzercie – riadková a grafická (plošná)	48
Článok 6 Forma a umiestnenie inzercie, rubriky	49
OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pre Profilové balíčky (platné od 17. 4. 2013) ..	50
Článok 1 Vymedzenie pojmov	50
Článok 2 Špecifikácia predmetu	50
Článok 3 Prechod medzi jednotlivými Produktmi	50
Článok 4 Odovzdanie Produktu	50
Článok 5 Platobné podmienky	50
Článok 6 Platnosť zmluvy.....	51
Článok 7 Ukončenie zmluvy	51
Článok 8 Povinnosti Zákazníka.....	51
Článok 9 Zodpovednosť za škodu	52
Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov	52

Článok 11 Závěrečné ustanovenia.....	53
Obchodné podmienky pre meranú inzerciu.....	54
OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pre poskytovanie služby „Volaj zdarma“ (platné od 20. 3. 2013)	56
Podmienky poskytovania služby.....	56

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 20. 3. 2014 (ďalej len „Obchodné podmienky“)

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

1. Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zastúpená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zástupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivo len „Produkt“ a spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
2. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvomi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
3. Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
4. Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyhradzuje jednej strane.
5. Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firemne.zlatestranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
2. Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

1. Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:

- a. obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - b. je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - c. je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
 - d. zákazník včas neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
2. Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
3. Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
4. Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstupuje.
5. Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky: +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlásky o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlásky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
6. V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkovvej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balíčkovvej inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovvej inzercie, ktorá nastane najskôr.
7. Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme,

inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.

8. Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstúpné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovvej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

1. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
2. Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
3. V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
4. Pokiaľ nie je zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezníženú o akúkoľvek zľavu.
5. Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
6. Pokiaľ zákazník I. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancovi Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
7. Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérnou službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
8. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérnou službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
9. Formy doručenia:
 - a. Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - b. Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - c. Pri doručovaní kuriérskou službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - d. Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - e. Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej a grafickej (plošnej)

1. Podoba inzercie:

- a. Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákaznikom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvýraznenia riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžiada rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlači.
 - b. Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerátu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBM na obálke môže byť zmenené tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný žiadnemu zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzeráty nad nepredaným inzerátom posunuté o pozíciu nižšie.
2. Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produkte ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené užitím prvku, ktorý je v rozpore alebo nedoporučený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstuhu písmen, použitie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku použitia nedoporučenej farby a pod.).
3. Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezáväzujúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akejkoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákaznikom.
4. Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
5. Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „Materiály“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie

dojednanej medzi zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnene použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.

6. Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

1. Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubriek v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
2. Podnik nemôže zákazníkovi zaručiť, nakoľko strane produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
3. MEDiateL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubriek, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.
2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní produktu vôbec; bola uverejnená v chýbnej rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotil vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenom produkte pri použití doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamačným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firemne.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.

2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkolvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktoré Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods.1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
5. Týmito Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odstupného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p.a. z čiastky odstupného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastúpenia). Zaplatením odstupného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „Údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktach ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa

zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkom Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zákazníkom tieto Údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že títo prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.

4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inýmimožnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s označením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadávanie kontaktu).
7. Súhlasy zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkom.

Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchylné, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivo len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonической linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákazníkom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nesplní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.

4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uviesť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákazníkom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
6. Zákazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenie), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorene poskytnutá.

Článok 11 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zánik, budú riešené: a) pred Stálym rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karloveské rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalujúca zmluvná strana podá žalobu na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmeťova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Štatútom a Rokovacím poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii u Zástupcov Podniku, na webovej stránke <http://firemne.zlatestranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.

4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti. 5. Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.

3785970_OP_Standard_SK_2014_01 OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. Účinné od 20. 3. 2014 (ďalej len „Obchodné podmienky“) Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre Webové stránky – Služby Internet123 (platné od 18. 3. 2013) (ďalej len „Obchodné podmienky“)

Článok 1 Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt - Produktom sa rozumie vytvorenie a údržba Webových stránok služby Internet123. Rozsah ponuky v rámci poskytovaného Produktu je uvedený v článku 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba alebo podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Webové stránky objednala.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní webových stránok - Služby Internet123 (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo po telefóne, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktov.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky produktu Webové stránky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 Špecifikácia predmetu

1. Produkt Webové stránky je vymedzený nasledovne:
 - a) vytvorenie a optimalizácia Webových stránok pre Zákazníka s počtom záložiek podľa konkrétneho vybraného produktu;
 - b) uverejnenie a aktivácia Webových stránok;
 - c) údržba Webových stránok po dobu existencie zmluvy.
2. Vytvorenie webovej stránky zahŕňa návrh štruktúry webu, grafický návrh, kódovanie webovej stránky, registrácia domény, zavedenie meraného telefónneho čísla, písanie textov, SEO optimalizácia, zriadenie jedného alebo viacerých emailových účtov, sprístupnenie analytického nástroja pre meranie štatistík a registráciu do služby Google Places.
3. Doménu k webovým stránkam registruje podľa požiadavky Zákazníka MEDIATEL, svojim menom a na svoj účet. Po dobu existencie zmluvy je MEDIATEL vlastníkom domény. Po ukončení platnosti Zmluvy nevzniká Zákazníkovi na túto doménu žiadny nárok. Na základe výslovnej písomnej požiadavky Zákazníka je možné na vytvorenie webových stránok využiť doménu, ktorá je už Zákazníkom registrovaná, je vlastníctvom Zákazníka a jej vlastníctvo v súvislosti s vytvorením webových stránok na MEDIATEL neprechádza.
4. Údržba Webových stránok zahŕňa hosting, aktualizáciu a priebežnú optimalizáciu Webových stránok na základe servisných telefónnych hovorov, reporting prostredníctvom elektronickej pošty či analytického nástroja dostupného cez webové rozhranie.
5. Vytvorenie Webových stránok sa riadi týmito Obchodnými podmienkami.

Článok 3 Prechod medzi jednotlivými produktmi

1. Produkt Webové stránky zahŕňa rad Produktov rôznych cenových kategórií.

2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode zmluvných strán a najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie dochádza k automatickému udeleniu súhlasu zákazníka s predĺžením zmluvy na obdobie 12-tich mesiacov. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán v priebehu zmluvného obdobia a Zmluva sa tým automaticky predlžuje na ďalších 12-tich mesiacov.

Článok 4 Odovzdanie Webových stránok

1. Odovzdaním Webových stránok sa rozumie ich zverejnenie.
2. Zákazník je najneskôr 7 pracovných dní pred týmto zverejnením upozornený na dokončenie webovej stránky a má povinnosť sa k nej do 7 pracovných dní od upozornenia vyjadriť. Ak sa Zákazník v stanovenej lehote nevyjadrí, má sa za to, že s obsahom webovej stránky súhlasí.

Článok 5 Platobné podmienky

1. Cena za Webové stránky sa skladá z 2 zložiek, ak nie je v Zmluve dohodnuté inak: a) cena za vytvorenie Webových stránok; b) cena za údržbu Webových stránok.
2. Zákazník sa zaväzuje uhradiť cenu podľa článku 5 odseku 1 písm. a) Obchodných podmienok bezodkladne po zverejnení Webovej stránky, a to na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.
3. Zákazník sa zaväzuje hradiť čiastku podľa článku 5 odseku 1 písm. b) Obchodných podmienok mesačne na základe faktúr vystavovaných MEDIATELom na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátum zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELU doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELU k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 6 Platnosť zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od odovzdania Webových stránok.
2. Ak Zákazník neoznámil MEDIATELU písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím doby trvania Zmluvy podľa článku 6 odsek 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje na dobu neurčitú s trojmesačnou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť od kalendárneho dňa bezprostredne nasledujúceho po doručení písomnej výpovede MEDIATELU.

Článok 7 Ukončenie zmluvy

1. Zmluvu je možné ukončiť spôsobom uvedeným v článku 6 odsek 2 Obchodných podmienok alebo niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Webových stránok Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť prezentácie na Webovej stránke Zákazníka je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELu alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
 - b) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELu na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a Zákazníkom;
 - c) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - d) Webová stránka Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo na také webové stránky odkazuje, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATELu nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
 - e) na Webových stránkach Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný softvér, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
3. Odstúpenie podľa článku 7 odsek 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
4. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELu najneskôr do 1 mesiaca od Odovzdanie služby. V takom prípade skončí platnosť zmluvy po vypršaní dvojmesačnej výpovednej doby, ktorá začína plynúť prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola MEDIATELu výpoveď doručená. Zákazník je v takom prípade povinný uhradiť MEDIATELu cenu podľa článku 5 odseku 1 písm.
 - a) Obchodných podmienok a tri mesačné poplatky podľa článku 5 odseku 1 písm.
 - b) týchto Obchodných podmienok.
5. Poskytovanie Webových stránok, okrem prípadov uvedených v článku 3 tejto zmluvy a lehoty podľa predchádzajúceho odseku, nemožno na žiadosť Zákazníka v priebehu trvania Zmluvu ukončiť.

Článok 8 Povinnosti Zákazníka

1. Na vytvorenie Webových stránok je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 14 dní od uzavretia zmluvy. V opačnom prípade Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL do webových stránok vloží prednastavený štandardný
2. Zákazník je povinný prezrieť Webové stránky najneskôr do 30-tich dní odo dňa ich odovzdania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci svojej Webovej stránky také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELu v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELu doložiť tieto svoje oprávnenia.
4. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELu.
5. V prípade, že Zákazník uplatní na svojej Webovej stránke fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je

vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.

6. Zákazník zodpovedá MEDIATELu za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.
7. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELu zmluvnú cenu podľa konkrétnej zmluvy a článku 5 odseku 1 týchto Obchodných podmienok.

Článok 9 Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELu v rozsahu ustanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovená touto zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za Webové stránky podľa článku 5 odseku 1 písm. a) Obchodných podmienok a 12-tich mesačných cien podľa článku 5 odseku 1 písm. b) Obchodných podmienok, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zákazník potvrdzuje, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATELu, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu sume dohodnutej za užívanie Webových stránok, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. MEDIATEL odporúča v rámci Webových stránok doplnkové služby tretích strán podľa konkrétnej požiadavky zákazníka. Tieto doplnkové služby sa riadia špeciálnymi obchodnými podmienkami týchto tretích strán, uverejnenými na ich webových stránkach. Doplnkové časti Služby zahŕňajú registráciu v Google Places a email.

Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATELu súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELu (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELu súvisiacich s pohľadávkami, a to aj po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELu. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELu tieto údaje odovzdávať iným správcom (tretím osobám), a že títo správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELu a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELu a na internetových stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10

- zákona č. 428/2002 Z. z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.
2. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELom na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaje (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
 3. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy pre zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
 4. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak v zmluve o uverejnenie v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnene zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
 5. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
 6. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.
 7. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

Článok 11 Záverečné ustanovenia

1. Užívanie Webových stránok sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky a v oblastiach neupravených týmito Obchodnými podmienkami, ktoré sú dostupné u zástupcov spoločnosti MEDIATEL, na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
2. MEDIATEL a zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu odporcu.
3. Znenie Obchodných podmienok je k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELu zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámi MEDIATELu svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELu a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre Webové balíčky – Služby Internet123 (platné od 18. 3. 2013)

Článok 1 Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**MEDIATEL**“).
2. **Produkt** - Produktom sa rozumie zhotovenie webových stránok služby Internet123, aktivácia základných a doplnkových služieb, t. j. vytvorenie a údržba Webového balíčka. Rozsah ponuky v rámci poskytovaného Produktu v článku 2 týchto Obchodných podmienok.
3. **Zákazník** - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Produkt objednala.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní Webového balíčka (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktov.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky produktu Webové balíčky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. **Zmluvné strany** - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 Špecifikácia predmetu

1. Produkt Webové balíčky je vymedzený nasledovne:
 - a) vytvorenie a optimalizácia webových stránok pre Zákazníka s počtom záložiek podľa vybraného webového balíčka a vytvorenie firemného profilu na Zlatestranky.sk;
 - b) aktivácia služieb, ktoré sú súčasťou Webového balíčka;
 - c) údržba webových stránok a firemného profilu po dobu existencie zmluvy.
2. Vytvorenie webovej stránky (Základné časti Produktu) zahŕňa návrh štruktúry webu, grafický návrh, kódovanie webovej stránky, registrácia domény, zavedenie meraného telefónneho čísla, písanie textov, SEO optimalizácia, zriadenie jedného alebo viacerých emailových účtov, sprístupnenie analytického nástroja pre meranie štatistik a registráciu do služby Google Places.
3. Doménu k webovým stránkam registruje podľa požiadavky Zákazníka MEDIATEL, svojim menom a na svoj účet. Po dobu existencie zmluvy je MEDIATEL vlastníkom domény. Po ukončení platnosti Zmluvy nevzniká Zákazníkovi na túto doménu žiadny nárok. Na základe výslovnej písomnej požiadavky Zákazníka je možné na vytvorenie webových stránok využiť doménu, ktorá je už Zákazníkom registrovaná, je vlastníctvom Zákazníka a jej vlastníctvo v súvislosti s vytvorením webových stránok na MEDIATEL neprechádza.
4. Údržba webových stránok zahŕňa hosting, aktualizáciu webových stránok, priebežnú optimalizáciu webových stránok na základe servisných telefónnych hovorov a reporting prostredníctvom elektronickej pošty či analytického nástroja dostupného cez webové rozhranie.
5. Doplnkové časti Produktu zahŕňajú vytvorenie Facebook Fanpage, spustenie PPC kampane a vytvorenie mobilného webu a mobilného profilu.
6. Vytvorenie Webových balíčkov sa riadi týmito Obchodnými podmienkami a subsidiárne sa použijú aj Obchodné podmienky pre Webové stránky.

Článok 3 Prechod medzi jednotlivými Produktmi

1. Produkt Webové balíčky zahŕňa rad Produktov rôznych cenových kategórií.
2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch zmluvných strán a najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie dochádza k automatickému súhlasu zákazníka s predĺžením zmluvy na obdobie ďalších 12-tich mesiacov.
3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán v priebehu zmluvného obdobia a Zmluva sa automaticky predlžuje na ďalších 12-tich mesiacov.

Článok 4 Odovzdanie webových stránok a aktivácia Webového balíčka

1. Odovzdaním webových stránok sa rozumie ich zverejnenie.
2. Zákazník je najneskôr 7 pracovných dní pred týmto zverejnením upozornený na dokončenie webovej stránky a má povinnosť sa k nej do 7 pracovných dní od upozornenia vyjadriť. Ak sa Zákazník v stanovenej lehote nevyjadrí, má sa za to, že s obsahom webovej stránky súhlasí.
3. Ostatné časti Produktu sú aktivované postupne podľa technických možností MEDIATELu.

4. PPC kampaň bude spustená najskôr v 15. deň od zverejnenia webových stránok.
5. Ostatné časti Webového balíčka budú aktivované najneskôr do 10-tich pracovných dní od zverejnenia webových stránok.

Článok 5 Platobné podmienky

1. Cena za Produkt Webových balíčkov sa skladá z 2 zložiek, ak nie je v Zmluve dohodnuté inak:
 - a) cena za vytvorenie webových stránok a firemného profilu Produktu;
 - b) cena za údržbu webových stránok a firemného profilu Produktu.
2. Zákazník sa zaväzuje uhradiť cenu podľa článku 5 odseku 1 písm. a) Obchodných podmienok bezodkladne po zverejnení webovej stránky, a to na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účet MEDIATELu uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.
3. Zákazník sa zaväzuje hradiť čiastku podľa článku 5 odseku 1 písm. b) Obchodných podmienok mesačne na základe faktúr vystavovaných MEDIATELom na účet MEDIATELu uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátum zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELu doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELu k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 6 Platnosť zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od zverejnenia webovej stránky podľa článku 4 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Ak Zákazník neoznámil MEDIATELu písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím doby trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje na dobu neurčitú, pričom výpovedná lehota je 3 mesiace a začína plynúť odo dňa bezprostredne nasledujúceho po doručení písomnej výpovede MEDIATELu.

Článok 7 Ukončenie zmluvy

1. Zmluvu je možné ukončiť spôsobom uvedeným v článku 6 odsek 2 Obchodných podmienok alebo niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť Webového balíčka je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELu alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
 - b) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELu na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a klientom;
 - c) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - d) Webová stránka Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo na také webové stránky odkazuje, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATEL nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
 - e) prostredníctvom ktorejkoľvek časti Webového balíčka Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný softvér, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
3. Odstúpenie podľa článku 7 odsek 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
4. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu, ak písomnú výpoveď doručí MEDIATELu najneskôr do 1 mesiaca od Odovzdanie služby. V takom prípade skončí platnosť zmluvy po vypršaní dvojmesačnej výpovednej doby, ktorá začína plynúť prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola MEDIATELu výpoveď doručená. Zákazník je v takom prípade povinný uhradiť MEDIATELu cenu

podľa článku 5 odseku 1 písm. a) Obchodných podmienok a tri mesačné poplatky podľa článku 5 odseku 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok.

5. Poskytovanie Webových balíčkov služby Internet123, okrem prípadov uvedených v článku 3 tejto zmluvy a lehoty podľa predchádzajúceho odseku, nemožno na žiadosť Zákazníka v priebehu trvania Zmluvy ukončiť.

Článok 8 Povinnosti Zákazníka

1. Na vytvorenie Webového balíčka je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 14 dní od uzavretia zmluvy. V opačnom prípade Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL do webových stránok vloží prednastavený štandardný obsah.
2. Zákazník je povinný prezrieť webové stránky najneskôr do 30-tich dní odo dňa ich odovzdania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci svojho Webového balíčka také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELu v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELu doložiť tieto svoje oprávnenia.
4. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELu.
5. V prípade, že Zákazník uplatní v ktorejkoľvek časti svojho Webového balíčka fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
6. Zákazník zodpovedá MEDIATELu za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.
7. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELu zmluvnú cenu podľa konkrétnej zmluvy a článku 5 odseku 1 týchto Obchodných podmienok.

Článok 9 Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELu v rozsahu ustanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovená touto zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za Webové balíčky podľa článku 5 odseku 1 písm. a) Obchodných podmienok a 12-tich mesačných cien podľa článku 5 odseku 1 písm. b) Obchodných podmienok, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zákazník potvrdzuje, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATEL, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu sume dohodnutej za užívanie Webových balíčkov, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. MEDIATEL odporúča v rámci dohodnutého Webového balíčka doplnkové služby tretích strán podľa konkrétnej požiadavky Zákazníka. Tieto doplnkové služby sa riadia špeciálnymi obchodnými podmienkami týchto tretích strán, uverejnenými na ich webových stránkach. Doplnkové časti Služby zahŕňajú vytvorenie Facebook Fanpage, registráciu v Google Places, email, spustenie PPC kampane a vytvorenie mobilného webu a mobilného profilu.

Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATELu súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELu súvisiacich s pohľadávkami, a to aj po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELu. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELu tieto údaje odovzdávať iným správcom (tretím osobám), a že títo správcovia sú

oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL . Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELu a na internetových stránkach www.mediator.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELu a na internetových stránkach www.mediator.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z. z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu .

2. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELu je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELu sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELu majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELu formou poskytnutia reklamnej plochy na zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
3. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELu a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELu na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údajá (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
4. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELu odvolať. Ak v zmluve o uverejnenie v produkte MEDIATELu nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELu sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
5. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELu v rámci služby, aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a /alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELu odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
6. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELu s označením ako obchodné oznámenia.
7. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

Článok 11 Záverečné ustanovenia

1. Užívanie Webových balíčkov sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky a v oblastiach neupravených týmito Obchodnými podmienkami, ktoré sú dostupné u zástupcov spoločnosti MEDIATELU, na webovej stránke www.mediator.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
2. MEDIATEL a zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu odporcu.
3. Znenie Obchodných podmienok je k dispozícii na webovej stránke www.mediator.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.

4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI MEDIATEL spol. s r.o. pre služby Internet Marketing (platné od 1. 2. 2015)

1. Základné pojmy

1. Tieto obchodné podmienky (ďalej len „**Podmienky**“) vydáva spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ: 35 859 415, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I., oddiel: Sro, vložka: 28991/B (ďalej len „**Poskytovateľ**“) ako poskytovateľ Služieb Internet Marketing.
2. Objednávateľom (ďalej len „**Objednávateľ**“) je fyzická alebo právnická osoba, ktorej Poskytovateľ poskytuje Služby Internet Marketing na základe Zmluvy.
3. Zmluvnými stranami (ďalej len „**Zmluvné strany**“) sú Poskytovateľ a Objednávateľ.
4. Užívateľom (ďalej len „**Užívateľ**“) je fyzická osoba, ktorá využíva internetové prostredie k vyhľadávaniu informácií, produktov alebo služieb.
5. Služby Internet Marketing (ďalej spoločne len „**Služby Internet Marketing**“ a jednotlivo len „**Služba Internet Marketing**“) sú služby poskytované Poskytovateľom Objednávateľovi za podmienok dojednaných v Zmluve a týchto Podmienkach, ktoré zahŕňajú:
 - a. naplánovanie Reklamnej kampane vo vyhľadávačoch a kontextových systémoch a jej následnú správu (ďalej len „**Naplánovanie a správa Reklamnej kampane**“) a
 - b. sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch, s cieľom zaistiť Objednávateľovi zmluvné množstvo Preklikov na jeho internetovej stránke, resp. zaistiť optimálny počet Preklikov na jeho internetovej stránke podľa zmluvnej stratégie.
 - c. Sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch, s cieľom zaistiť objednávatelovi optimálne množstvo Zobrazení (impresíí) jeho reklamného oznámenia.
6. Naplánovanie a správa Reklamnej kampane obsahuje pre účely týchto Podmienok:
 - a. výber vhodného reklamného alebo interného média,
 - b. výber kľúčových slov (zahŕňa analýzu kľúčových slov, analýzu konkurencie),
 - c. výber vhodnej cieľovej skupiny užívateľov, na ktorých je reklamné oznámenie zamerané,
 - d. tvorbu reklamných textov Poskytovateľom pre Objednávateľa (zahŕňa analýzu strán Objednávateľa, analýzu konkurencie, analýzu trhu),
 - e. aktiváciu Reklamnej kampane (zahŕňa plánovanie médií, zavedenie do systémov Partnerov, cenu média),
 - f. informácie Objednávateľovi o stave a priebehu Reklamnej kampane,
 - g. dozor nad Reklamnou kampaňou (zahŕňa zmeny kľúčových slov v priebehu Reklamnej kampane, zmeny textov v priebehu Reklamnej kampane).
7. Zmluva o používaní Služieb Internet Marketing (ďalej len „**Zmluva**“) je zmluva uzavretá medzi Zmluvnými stranami písomne, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo telefonicky, ktorá upravuje podmienky poskytovania Služieb Internet Marketing Poskytovateľom Objednávateľovi. K uzatvoreniu Zmluvy je možné použiť zmluvný formulár Poskytovateľa.
8. Partneri Poskytovateľa pre Služby Internet Marketing (ďalej len „**Partneri**“) sú spoločnosti Google Ireland Limited, eTarget a.s. a Seznam a.s., Facebook, ktorých reklamné produkty Poskytovateľ na základe príslušných zmlúv a pravidiel sprostredkováva Objednávateľovi. Poskytovateľ je oprávnený uzavretím zmlúv s ďalšími partnermi v zhodnej oblasti sieť Partnerov rozšíriť. O takom rozšírení bude Poskytovateľ informovať Objednávateľa na svojich internetových stránkach.
9. Reklamnými plochami (ďalej spoločne len „**Reklamné plochy**“ a jednotlivo „**Reklamná plocha**“) sa rozumejú plochy určené pre zobrazovanie reklamných oznámení ponúkané Partnermi v rámci ich služieb, najmä, nie však výhradne, na službách uskutočňovaných spoločnosťami Google Ireland Limited (AdWords), Seznam, a.s. (Sklik), eTarget a.s., Facebook. Bližšie informácie o týchto službách sú uvedené na internetových stránkach Partnerov. Výber Reklamných plôch je celkom v kompetencii Poskytovateľa, resp. sa riadi podmienkami definovanými Poskytovateľom pre daný reklamný produkt.
10. Reklamnou kampaňou (ďalej len „**Reklamná kampaň**“) je sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch, s cieľom zaistiť Objednávateľovi zmluvné množstvo Preklikov na jeho internetové stránky, resp. optimálny počet Preklikov na jeho internetové stránky podľa zmluvnej stratégie, respektíve zaistiť Objednávateľovi zmluvné množstvo Zobrazení jeho reklamného oznamu.
11. Preklikom (ďalej len „**Preklik**“) sa rozumie jedno kliknutie na zobrazené reklamné oznámenie Objednávateľa, ktoré Užívateľov privedie k návšteve inzerovanej stránky. Ako preklik sa počíta každé kliknutie Užívateľa na reklamné oznámenie Objednávateľa, aj keď je napríklad cieľová stránky mimo prevádzku.

12. Zobrazením (impresia) sa rozumie jedno zobrazenie reklamného oznamu objednávateľa na príslušnej reklamnej ploche (ďalej len „**Zobrazenie**“).
13. CTR (ďalej len „**CTR**“) sa rozumie miera Preklikov, t.j. pomer počtu Preklikov k počtu zobrazení reklamného oznámenia na Reklamných plochách, vyjadrené v percentách (Click-Through-Rate).
14. Sponzorovaný odkaz (ďalej len „**Sponzorovaný odkaz**“) je platená textová reklama zobrazovaná na Reklamných plochách Partnerov.
15. Rozpočet na médiá (ďalej len „**Rozpočet na médiá**“) je čiastka, ktorá je určená k nákupu Preklikov.
16. Cena (ďalej len „**Cena**“) je cena za poskytovanie Služieb Internet Marketing, ktorej výška je uvedená v Zmluve a pravidlá pre jej úhradu sú uvedené najmä v článku 5. Týchto Podmienok.

2. Platnosť a doba trvania Zmluvy

1. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode Zmluvných strán o jej podstatných náležitostiach (tzn. o poskytovaní Služby Internet Marketing Poskytovateľom Objednávateľovi od určitej doby za určitú Cenu) a táto Zmluva je akceptovaná obidvoma Zmluvnými stranami. Pokiaľ sa tieto Podmienky odvolávajú v jednotlivých ustanoveniach na deň uzavretia Zmluvy, rozumie sa týmto dňom deň jej platného uzatvorenia podľa predchádzajúcej vety, a nie deň účinnosti Zmluvy podľa článku 2 ods. 2.2. Podmienok.
2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na zmluvne stanovený počet mesiacov odo dňa spustenia Reklamnej kampane. Deň spustenia Reklamnej kampane uvedený v Zmluve je dňom účinnosti Zmluvy.
3. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy Objednávateľ potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Podmienkami a súhlasí s nimi. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy Objednávateľ ďalej vyjadruje bezvýhradný súhlas s obchodnými podmienkami Partnerov, uvedených na ich webových stránkach.
4. Zmluva, vrátane týchto Podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje úplnú zmluvnú dohodu medzi Zmluvnými stranami upravujúcu používanie Služieb Internet Marketing a nahradzuje v plnom rozsahu akékoľvek iné predchádzajúce ústne a písomné dohody Zmluvných strán, týkajúcich sa Služieb Internet Marketing. Za písomnú formu sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
5. Všetky dodatky a zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou Zmluvných strán, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré právne predpisy, Zmluva alebo Podmienky vyhradzuje jednej strane.
6. Závazky obidvoch Zmluvných strán obsiahnuté v tejto Zmluve trvajú aj po uplynutí dohodnutej doby trvania Zmluvy. To platí najmä o povinnosti Objednávateľa uhradiť Poskytovateľovi dohodnutú Cenu a úrok z omeškania podľa článku 5. Podmienok, a odstúpné a poplatky podľa článku 10. Podmienok.
7. Poskytovateľ je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov, alebo svojej obchodnej politiky, alebo na základe rozhodnutia vedenia Poskytovateľa zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Podmienky (ďalej len „**zmena**“). Túto zmenu Poskytovateľ zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://www.mediatel.sk> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Poskytovateľ zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Objednávateľ nesúhlasí so zmenou Podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Podmienok. Pokiaľ sa Poskytovateľ a Objednávateľ nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Objednávateľ vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Poskytovateľovi svoj nesúhlas so zmenou Podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy poskytovateľa a Objednávateľa sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Podmienkami.

3. Predmet Zmluvy

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytovať Objednávateľovi Služby Internet Marketing za podmienok dohodnutých v Zmluve a týchto Podmienkach a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi Cenu. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že všetky analýzy uskutočnené Poskytovateľom v rámci Služieb Internet Marketing sú internými úkonmi Poskytovateľa a nie sú odovzdávané Objednávateľovi, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodnú písomne výslovne inak.
2. Služby Internet Marketing týkajúce sa textov a kľúčových slov sú zahrnuté v Cene len pre jazyky: čeština, slovenčina alebo angličtina. Pokiaľ bude súčasťou Reklamnej kampane text/slovo v inom jazyku, bude príplatková cena predmetom zvláštnej dohody Zmluvných strán, s čím Objednávateľ súhlasí.
3. Objednávateľ výslovne súhlasí s tým, že Poskytovateľ je oprávnený využívať pre naplnenie predmetu činnosti Zmluvy čiastočne alebo celkom služby tretej strany, za výsledok však zodpovedá akoby ich poskytol sám.

4. Všeobecné ustanovenia

1. Objednávateľ prehlasuje, že mu je známy princíp systému zobrazovania na Reklamných plochách Partnerov, vrátane princípu pohyblivej ceny stanovenej aukciou, že týmto princípom rozumie a je si je vedomý toho, že sa jeho reklamné oznámenie nemusí zobraziť pri každom hľadaní kľúčového slova alebo zobrazenie

kontextovej plochy. Táto skutočnosť je daná technickou podstatou systémov, môže byť spôsobená aj obmedzeniami na strane Užívateľa a nezobrazovanie reklamného oznámenia teda nie je dôvodom na reklamáciu ani na odstúpenie od Zmluvy. Poskytovateľ sa v rámci profesionálnej etiky a svojich technických možností môže pokúsiť (nie je však povinný) prípadné obmedzenia na strane objednávateľa identifikovať a poskytnúť rady k ich odstráneniu.

2. Vzhľadom k povahe reklamného oznámenia a platenia za reálne uskutočnené Prekliky dochádza občas v priebehu Reklamnej kampane, najmä v rámci optimalizačných testov Partnerov, interného testovania úspešnosti, ale aj z iných dôvodov, k výpadkom zobrazovania reklamného oznámenia Objednávateľa, čo nie je dôvodom na reklamáciu ani na odstúpenie od Zmluvy.
3. Poskytovateľ garantuje Objednávateľovi optimálny počet Preklikov na Sponzorovaný odkaz Objednávateľa, negarantuje však pozíciu Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazenie na dané kľúčové slovo, ani celkovú dobu trvania Reklamnej kampane. Objednávateľ berie na vedomie, že všetky informácie o týchto parametroch, uvádzané Poskytovateľom, sú len orientačného charakteru.
4. Poskytovateľ garantuje Objednávateľovi optimálny počet Zobrazení reklamného oznámenia Objednávateľa, negarantuje však pozíciu reklamného oznámenia, ani jeho 100% zobrazenie, ani celkovú dobu trvania Reklamnej kampane. Objednávateľ berie na vedomie, že všetky informácie o týchto parametroch, uvádzané Poskytovateľom, sú len orientačného charakteru.
5. V medziach možností jednotlivých Partnerov je za určitých Podmienok možné optimalizovať Reklamnú kampaň na uprednostnenie pozície reklamného oznámenia Objednávateľa. Pre taký prípad je však nutné znovu vykonať kalkuláciu Ceny. Prípadné požiadavky Objednávateľa na takú optimalizáciu je potreba riešiť individuálne.

5. Cena

1. Cena je cenou zmluvnou a skladá sa podľa zvoleného produktu z
 - a. poplatku za vstupnú analýzu,
 - b. servisných poplatkov (zahŕňajúcich poplatok za správu Reklamnej kampane a Rozpočet na médiá), resp.
 - c. poplatkov za Užívateľov prinesených, formou tzv. Prekliku, z Reklamných plôch na odkaz smerujúci na internetové stránky dohodnuté medzi Zmluvnými stranami.
2. Cena je určená platným cenníkom Poskytovateľa.
3. Poplatok za vstupnú analýzu je splatný 14 dní od dátumu vystavenia faktúry. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru Objednávateľovi na úhradu poplatku za vstupnú analýzu v deň uzavretia Zmluvy. Za dátum úhrady poplatku za vstupnú analýzu sa počíta dátum pripísania fakturovanej čiastky na bankový účet Poskytovateľa, ako je uvedené v Zmluve.
4. Poplatky za správu reklamnej kampane a Rozpočet na médiá sú hradené mesačne na základe faktúr vystavených Poskytovateľom splatných 14 dní od dátumu vystavenia faktúry. Poplatky za správu Reklamnej kampane a Rozpočet na médiá sa považujú za uhradené momentom pripísania fakturovanej čiastky na bankový účet Poskytovateľa uvedený na Zmluve.
5. Pri produktoch typu Facebook je Objednávateľ povinný uhradiť Cenu v plnej výške po uzatvorení Zmluvy na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom na účet Poskytovateľa uvedený na faktúre najneskôr v deň jej splatnosti. Splatnosť faktúry je 14 dní od vystavenia, ak nie je dohodnuté inak.
6. Objednávateľ berie na vedomie, že jedinou výnimkou z článku 5. ods. 5.4 Podmienok môže byť prípad, kedy dôjde k jednostrannému zvýšeniu ceny zo strany Partnera o viac ako 100 % ceny Partnera použitej pre kalkuláciu Ceny. V takom prípade si Poskytovateľ vyhradzuje právo danú Reklamnú kampaň prerušiť, s čím Objednávateľ výslovne súhlasí, a konzultovať ďalší priebeh s Objednávateľom.
7. Cena závisí od rozpočtu na Prekliky, počtu kľúčových slov, cieľovej skupiny užívateľov, resp. dopyte po danej službe a kvalite reklamného oznámenia.
8. Záväzným podkladom pre zúčtovanie rozpočtu na Prekliky a ich ceny sú podklady, poskytované Poskytovateľovi jednotlivými prevádzkovateľmi Reklamných plôch.
9. Poskytovateľ je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Pokiaľ sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou Ceny, Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí, že Poskytovateľ je oprávnený jednostranne upraviť Cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
10. V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením Ceny (alebo niektorej jej zložky), je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej čiastky a náklady spojené s vymáhaním pohľadávky.
11. V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením odstupného podľa článku 10. ods. 10.6. Podmienok prípadne odstupného podľa článku 10. ods. 10.7. Podmienok je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z dlžnej čiastky a náklady spojené s vymáhaním

pohľadávky. Zaplatením odstupného podľa článku 10. ods. 10.7. Podmienok nie je dotknutý nárok Poskytovateľa na náhradu škody.

12. Objednávateľ udeľuje súhlas Poskytovateľovi k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75 ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

6. Spustenie a priebeh Reklamnej kampane

1. K spusteniu Reklamnej kampane Poskytovateľom dôjde v zmluvne stanovenom termíne a po doručení všetkých podkladov nutných pre beh Reklamnej kampane Objednávateľom Poskytovateľovi. K spusteniu reklamnej kampane dôjde najneskôr do 30-tich kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, ak nie je zmluve dojednaný neskorší dátum spustenia.
2. Doba Reklamnej kampane je stanovená Objednávateľom v Zmluve podľa podmienok jednotlivých Služieb Internet Marketing definovaných Poskytovateľom. Na základe technických obmedzení používaných reklamných systémov sa za dodanie poskytovanej Služby Internet Marketing považuje dosiahnutie hranice minimálne 98 % jej plnenia.
3. V prípade malej odozvy Reklamnej kampane (tzn. CTR je nižšie ako 0,5 %), ktorú nebude možné vyriešiť ani optimalizáciou, je možné Reklamnú kampaň ukončiť písomnou dohodou Zmluvných strán. Táto dohoda bude obsahovať aj dohodu o vrátení časti ceny t.j. nepreinvestovanej čiastky Rozpočtu na médiá a čiastky za nezrealizovanú správu Reklamnej kampane, a to vždy od 1. dňa nasledujúceho po skončení mesačného cyklu Reklamnej kampane, v ktorej bola Reklamná kampaň ukončená.
4. V prípade služieb akými sú sledovanie konverzií, remarketing, prepojenie reklamného účtu s analytickým účtom, overenie zápisu u partnera Poskytovateľa, bannerových kampaniach a zaslanie dátového súboru s produktmi/službami je potrebná súčinnosť objednávateľa na korektnú funkčnosť služby. Prípadná nesúčinnosť nemá vplyv na spustenie Reklamnej kampane a jej fakturáciu

7. Práva Poskytovateľa

1. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že Poskytovateľ má právo (nie je však povinný) meniť text reklamného oznámenia Objednávateľa tak, aby bol v súlade s podmienkami Partnerov alebo v prípade, že usúdi potrebu zmeny z dôvodu zefektívnenia pozície reklamného oznámenia na danej Reklamnej ploche či zlepšenia pomerov zhladnutia a Preklikov.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo vyhlásiť celofiremné voľno, ktoré sa z hľadiska produktovej podpory Objednávateľa nepovažuje za pracovný deň.
3. Poskytovateľ má právo spustenia Reklamnej kampane odmietnuť alebo Reklamnú kampaň ukončiť podľa podmienok Partnerov alebo pokiaľ CTR Reklamnej kampane klesne pod 0,5%.
4. Poskytovateľ má právo podľa svojho odborného uváženia pridať alebo modifikovať kľúčové slová pre zobrazenie Reklamného oznámenia Objednávateľa podľa informácií získaných o Objednávateľovi a jeho produktoch alebo službách, najmä z internetových stránok Objednávateľa.
5. Pokiaľ sa doba priebehu Reklamnej kampane predĺži z dôvodu na strane Objednávateľa nad dobu stanovenú v Zmluve, je Poskytovateľ oprávnený doúčtovať Objednávateľovi prípadné navýšenie ceny podľa cien platných na konci pôvodne kalkulovaného obdobia Reklamnej kampane. Odmietnutie tohto kroku zo strany Objednávateľa sa považuje za porušenie týchto Podmienok zvlášť závažným spôsobom. Dôvodmi stojacimi na strane Objednávateľa môžu byť najmä, avšak nie výhradne:
 - a. zdržanie v dôsledku včasného nedodania podkladov zo strany Objednávateľa,
 - b. neskorá úhrada faktúry Poskytovateľa,
 - c. Objednávateľom požadované pozdržanie Reklamnej kampane v jej priebehu. Rozhodujúcim dátumom začiatku Reklamnej kampane je zmluvne stanovený dátum spustenia Reklamnej kampane Poskytovateľom.
6. Poskytovateľ má právo spustenie Reklamnej kampane odmietnuť, Reklamnú kampaň ukončiť alebo okamžite odstúpiť od Zmluvy v prípade, že nie je technicky možné Služby Internet Marketing Objednávateľovi poskytnúť alebo Objednávateľ poruší podmienky dohodnuté v Zmluve a týchto Podmienkach zvlášť závažným spôsobom, najmä, avšak nie výhradne, pokiaľ
 - a. nepredloží doklady o potvrdení svojej právnej subjektivity,
 - b. nastane prípad uvedený v článku 7. ods. 7.5. Podmienok alebo
 - c. Poskytovateľ má odôvodnené pochybnosti o tom, že Objednávateľ bude riadne a včas plniť záväzky vyplývajúce mu zo Zmluvy a týchto Podmienok.

8. Povinnosti Poskytovateľa

1. Poskytovateľ je povinný pripraviť a spustiť predmetnú Reklamnú kampaň v súlade s článkom 6. ods. 6.1. týchto Podmienok na Reklamných plochách Partnerov podľa dohody s Objednávateľom a svojho odborného vedomia tak, aby maximálne efektívne riadil Reklamnú kampaň Objednávateľa.
2. V prípade, že Poskytovateľ zmení text reklamného oznámenia podľa článku 7. ods. 7.1. týchto Podmienok, je povinný zachovať v maximálnej možnej miere pôvodný význam reklamného oznámenia Objednávateľa.
3. Poskytovateľ je povinný priebežne sledovať a optimalizovať Reklamnú kampaň Objednávateľa.
4. Poskytovateľ je povinný vykonávať produktovú podporu prebiehajúcej Reklamnej kampane prostredníctvom e-mailu, prípadne telefónu, v pracovné dni počas pracovnej doby uvedenej na internetových stránkach Služieb Internet Marketing.
5. Poskytovateľ je povinný zaistiť Objednávateľovi informácie o stave a priebehu Reklamnej kampane a to formou online štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu v minimálnej mesačnej frekvencii, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodli inak.
6. Ak nebude možné dokončiť Reklamnú kampaň v rozsahu plánovanom v Zmluve z dôvodu stojacich na strane Poskytovateľa, s výnimkou zásahu vyššej moci, vystaví Poskytovateľ Objednávateľovi do 20. kalendárneho dňa v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom došlo k ukončeniu Reklamnej kampane dobropis na čiastku zodpovedajúcu obdobiu od 1. dňa nasledujúceho po skončení mesačného cyklu Reklamnej kampane, v ktorom bola Reklamná kampaň ukončená, do pôvodne plánovaného ukončenia Reklamnej kampane.
7. Poskytovateľ zodpovedá len za skutočnú škodu, ktorá vznikne Objednávateľovi v dôsledku porušenia povinností Poskytovateľa plynúcich mu z týchto Podmienok a právnych predpisov platných na území Slovenskej republiky a to maximálne do výšky uhradenej ceny za Službu Internet Marketing, ktorej sa porušenie povinností týka.
8. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za nepriame alebo následné škody, ktoré prípadne vzniknú Objednávateľovi, a to vrátane ušlého zisku.
9. Objednávateľ berie na vedomie, že Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za:
 - a. korektné zobrazenie Reklamného oznámenia na serveroch Partnerov;
 - b. technické výpadky a poruchy serverov Partnerov;
 - c. 100% zobrazenie odkazu na vybrané kľúčové slová;
 - d. iné dôvody, pre ktoré nie je možné reklamné oznámenie Objednávateľa zobraziť;
 - e. text a význam reklamného oznámenia Objednávateľa a
 - f. nerealizovanie Prekliku zo Sponzorovaného odkazu v dôsledku nedostupnosti internetových stránok Objednávateľa.

9. Práva Objednávateľa

1. Objednávateľ má v priebehu Reklamnej kampane právo v rozsahu dohodnutom v Zmluve meniť kľúčové slová a text reklamného oznámenia či obmedziť zobrazovanú plochu. Poskytovateľ je povinný požadované zmeny urobiť bez zbytočného odkladu v záujme Objednávateľa.
2. Objednávateľ má v priebehu Reklamnej kampane právo na informácie o stave a priebehu Reklamnej kampane, a to formou online štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu.
3. Objednávateľ je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Poskytovateľovi najneskôr do 5 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy.
4. Objednávateľ je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu aj v období medzi 6. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy do termínu spustenia Reklamnej kampane. Objednávateľ je v takom prípade povinný zaplatiť Poskytovateľovi poplatky definované v článku 10. ods. 10.6. Podmienok.
5. Odstúpenie Objednávateľa podľa článku 9. ods. 9.3. alebo 9.4. Podmienok je možné vykonať písomným oznámením Poskytovateľovi alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky + 421 2 501 02 888. Objednávateľ súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky: + 421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Služieb Internet Marketing alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlásky o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlásky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Poskytovateľa iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Zmluvné strany dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené Objednávateľom Poskytovateľovi na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky + 421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
6. Objednávateľ má právo kedykoľvek písomne požiadať Poskytovateľa o predčasné ukončenie Reklamnej kampane. Poskytovateľ je povinný takej žiadosti Objednávateľa vyhovieť. Objednávateľ je v takom prípade povinný zaplatiť Poskytovateľovi poplatky definované v článku 10. ods. 10.7. týchto Podmienok.

10. Povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ je povinný pri uzavretí Zmluvy poskytnúť Poskytovateľovi všetky podklady potvrdzujúce jeho právnu subjektivitu, najmä výpis z obchodného registra alebo iného registra, v ktorom je Objednávateľ zapísaný.
2. Zákazník je najneskôr 7 kalendárnych dní pred spustením kampane informovaný o návrhu nastavenia kampane a má povinnosť sa k tomuto návrhu do 7 kalendárnych dní od doručenia vyjadriť. Ak sa zákazník v stanovenej lehote nevyjadrí, má sa zato, že s obsahom návrhu súhlasí. Na základe tohto návrhu bude kampaň spustená a fakturovaná.
3. Objednávateľ je povinný poskytnúť Poskytovateľovi všetky podklady nutné pre priebeh Reklamnej kampane najneskôr 10 pracovných dní pred zmluvne stanoveným termínom spustenia Reklamnej kampane.
4. Objednávateľ je povinný podľa pravidiel uvedených v predchádzajúcom odseku, dodržiavať pravidlá funkčnosti stránok, najmä, nie však výhradne, čo do možnosti návratu na stránku hľadania zo stránok Objednávateľa len odklikom na tlačítko „späť“ v prehliadači tým, že stránky nebudú obsahovať vyskakujúce okno, atď.
5. Objednávateľ je povinný zaistiť, aby jeho reklamné oznámenie, rovnako ako obsah jeho internetových stránok nebol v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi a súvisiacimi predpismi, s dobrými mravmi a neporušovali záujmy tretích osôb ani záujmy Partnerov.
6. Zverejnenie alebo sprístupnenie informácií Objednávateľom alebo iných materiálov, ktorými porušuje alebo môže porušiť práva tretej strany, a to najmä práva autorské, priemyselné práva, práva plynúce z ochrany osobnosti fyzickej osoby, ochrany dobrej povesti právnickej osoby, hospodárskej súťaže, a pod., môže Poskytovateľ okamžite ukončiť jeho prístup ku Službám Internet Marketing. Za všetky následky konania Objednávateľa podľa predchádzajúcej vety, zodpovedá výhradne Objednávateľ. Poskytovateľ nenesie za také konanie Objednávateľa (vrátane prípadnej škody tým vzniknutej) žiadnu zodpovednosť. V takom prípade je Objednávateľ povinný na výzvu Poskytovateľa odškodniť, a to vo výške a termíne Poskytovateľom určenom. Posúdenie, aké informácie či materiál, zverejnený alebo sprístupnený Objednávateľom, vykazuje znaky porušujúce práva tretích osôb, alebo spôsobilosť zásahu do práv tretích osôb, je plne v právomoci Poskytovateľa. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje bezodkladne po doručení výzvy Poskytovateľa nahradiť Poskytovateľovi akúkoľvek škodu mu spôsobenú (za podmienok stanovených najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení, bez toho, aby tým boli dotknuté akékoľvek iné práva Poskytovateľa podľa iných ustanovení Zmluvy alebo jeho práva založené stanoveniami iných príslušných právnych predpisov) a ďalej odôvodnené náklady alebo straty, ktoré Poskytovateľ utrpel či vynaložil v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušením Zmluvy Objednávateľom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objednávateľ zodpovedá. Škodou sa rozumie akýkoľvek odôvodnený a preukázaný výdaj, ujma, strata či náklad (vrátane nákladov na právne služby a vrátane akejkoľvek DPH), ktoré Poskytovateľ vynaloží či utrpí v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušenie Zmluvy objednávatelom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objednávateľ zodpovedá, alebo ktoré v tomto dôsledku Poskytovateľ (vrátane jeho pridružených osôb, zamestnancov, zástupcov alebo zmluvných partnerov) utrpí.
7. V prípade odstúpenia od Zmluvy pred spustením Reklamnej kampane podľa článku 9. ods. 9.4. Podmienok je Objednávateľ povinný uhradiť Poskytovateľovi poplatok za vstupnú analýzu. Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že Poskytovateľ je oprávnený účtovať Objednávateľovi:
 - a. odstupné za odstúpenie od Zmluvy vo výške 30 % z Ceny bez DPH, najmenej však sumu 100,- EUR bez DPH (v prípade, že Cena bez DPH je nižšia ako 100,- EUR, rovná sa suma odstupného 100 % Ceny bez DPH),
 - b. úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade, že Poskytovateľ odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 7 ods. 7.6. týchto Podmienok alebo Objednávateľ požiada o predčasné ukončenie Reklamnej kampane podľa článku 9 ods. 9.6. týchto Podmienok, je Poskytovateľ oprávnený účtovať objednávatelovi:
 - a. poplatok za správu Reklamnej kampane za celý začatý mesiac,
 - b. preinvestovanú čiastku Rozpočtu na médiá v danom mesiaci,
 - c. odstupné vo výške 30 % z celkového nerealizovaného objemu investícií vyplývajúcich zo Zmluvy, ale minimálne vo výške 100,- EUR (v prípade, že je Cena inzercie nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstupného 100 % Ceny bez DPH) a
 - d. úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

11. Zodpovednosť za vady

1. Objednávateľ je povinný priebežne kontrolovať priebeh Reklamnej kampane a prípadnú chybu si písomne uplatniť u Poskytovateľa v lehote 30 kalendárnych dní od zistenia vady, najneskôr však do posledného dňa priebehu Reklamnej kampane, inak jeho nárok z väd zaniká.

2. Reklamná kampaň má vady v prípadoch, keď:
 - a. Sponzorovaný odkaz smeruje na nesprávnu doménu v dôsledku chyby na strane Poskytovateľa alebo
 - b. v rámci Reklamnej kampane nebola dosiahnutá hranica jej plnenia definovaná v článku 6.2. Podmienok.
3. V prípade, že Objednávateľ uplatní vadu v súlade s článkom 11.1. Podmienok, bude táto chyba odstránená opravou Reklamnej kampane. Ak sa však ukáže, že chyba Reklamnej kampane je neopraviteľná, alebo že s jej opravou by boli spojené neprimerané náklady, bude chyba odstránená dodaním náhradného plnenia Objednávateľovi v objeme reklamovanej vady, s čím Objednávateľ súhlasí.
4. Poskytovateľ nezodpovedá za vady Reklamnej kampane, ak boli tieto spôsobené použitím podkladov poskytnutých mu Objednávateľom k spusteniu Reklamnej kampane v prípade, že Poskytovateľ ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nevhodnosť týchto podkladov nemohol zistiť, alebo na ne Objednávateľ upozornil a Objednávateľ na ich použití trval. Poskytovateľ rovnako nezodpovedá za vady spôsobené dodržaním nevhodných pokynov daných mu Objednávateľom, ak Poskytovateľ na nevhodnosť týchto pokynov upozornil a Objednávateľ na ich dodržaní trval, alebo ak Poskytovateľ túto nevhodnosť nemohol zistiť.
5. V prípade, že Objednávateľ písomne neinformoval Poskytovateľa o zmenách ovplyvňujúcich chod Reklamnej kampane bez zbytočného odkladu po ich vzniku, Poskytovateľ nezodpovedá za vady, či škodu spôsobenú Objednávateľom v dôsledku týchto zmien.

PRODUKTOVÉ PODMIENKY PRE SEO SLUŽBY účinné od 1. 2. 2015

Článok 1 Účel SEO služieb

1. Vymedzenie pojmov
 - a. Webovými stránkami rozumieme hypertextové dokumenty distribuované prostredníctvom služby World Wide Web po celom internete, ktoré sú dostupné na zákazníkom špecifikovanej doméne. Akýkoľvek hypertextový dokument alebo multimediálny súbor, ktorý je umiestnený na tejto doméne, potom berieme ako súčasť Webovej stránky Zákazníka.
 - i. CMS je softvér zaisťujúci spravidla správu obsahu webovej stránky.
 - ii. Hosting je služba poskytnutia priestoru pre webové stránky na serveri trvalo pripojeného do siete internet.
 - iii. Doména je slovné označenie adresy miesta na serveri (hostingu), kde je webová stránka uložená.
 - b. SEO ako skratka Search Engine Optimization znamená dlhodobé služby poskytované zákazníkovi, aby sa odkaz na ním určenej Webovej stránky (ďalej len Webovej stránky) umiestňoval na čo najvyšších pozíciách vyhľadávača Google.sk SEO môžeme rozdeliť na:
 - i. SEO on-page - čiže optimalizáciu priamo Webovej stránky pomocou úpravy štruktúry stránok, textov, netextového obsahu a ďalších faktorov.
 - ii. SEO off-page - čiže službu kontroly spätných odkazov na Webové stránky, online PR aktivity, propagácia Webových stránok na iných webových stránkach a sociálnych sieťach a ďalšie kroky.
 - c. Kľúčová fráza je jedna, alebo viacslovné frázy zložené najčastejšie z kľúčového slova a lokality. Kľúčové slovo (môže byť aj viacslovné) opisuje časť činnosti alebo ponúkaných produktov Zákazníka a lokalita určuje, v ktorej lokalite túto činnosť Zákazník poskytuje. Pojem Kľúčové frázy v týchto Produktových podmienkach znamená vstupnú hodnotu pre vyhľadávač Google, na ktorú Zákazník dojednáva optimalizovanie (SEO) svojej webovej stránky.
 - d. Pozície vo vyhľadávačoch na danú Kľúčovou frázu je poradie odkazu na zákazníkovu webovú stránku vo výsledkoch vyhľadávania na stránke Google po zadaní danej Kľúčovej frázy. Výsledok tohto zisťovania sa môže líšiť v závislosti od geografickej polohy počítača, z ktorého je na stránku Google pristupované, históriu vyhľadávania z tohto počítača aj prihláseného užívateľa a mnohých ďalších faktorov. Pre SEO služby poskytované spoločnosťou MEDIATEL berieme ako Pozíciu pre vyhľadávané údaje zistené pomocou nástroja ActiveTrakr, ktorý pre každú Kľúčovou frázu spočíta Pozíciu vo vyhľadávači a výsledky zobrazuje a ukladá v portáli mojedata.mediatel.sk, ktorý je prístupný Zákazníkovi.
 - e. Analýza kľúčových slov- je prehľad najvhodnejších kľúčových fráz pre webovú stránku
 - f. Analýza webových stránok - je odborný posudok vybraných SEO faktorov Webových stránok vykonaných Technikom, ktorý obsahuje odporúčania na vykonanie Prvotnej On-page optimalizácie.
 - g. Technik - je špecializovaný zamestnanec firmy MEDIATEL, ktorý je zodpovedný za spracovanie Zákazníkovej zákazky v zmysle vyhotovenia odborného posudku vybraných faktorov služby v zmysle Analýzy kľúčových slov a Analýzy webových stránok, za konanie so zákazníkom v rozsahu Vstupnej konzultácie za činnosti jednotlivých fáz optimalizácie podľa týchto Produktových podmienok. vid'. Analýza kľúčových slov - je výsledok práce Technika MEDIATELu (ďalej len Technik) s prehľadom najvhodnejších Kľúčových fráz pre Webové stránky.
2. Zákazník si SEO služby od MEDIATELu objednáva, aby na vybrané Kľúčové frázy mali jeho Webové stránky vyššiu (lepšiu) Pozíciu vo vyhľadávačoch.
3. SEO služby zahŕňajú niekoľko balíčkov služieb a produktov rôznych cenových kategórií: SEO Garancia, SEO Garancia na skúšku, SEO Garancia región, SEO City, SEO Na skúšku a SEO Individual, ktoré môžu obsahovať tieto súčasti:
 - i. Vstupná Analýza kľúčových slov a Analýza Webových stránok.

- ii. Vstupná konzultácia kde Technik Zákazníkovi predstaví analýzu kľúčových slov a analýzu jeho webových stránok. Technik zároveň Zákazníkovi predstaví vhodné Kľúčové frázy a odporúčané úpravy webových stránok Zákazníka.
 - iii. Začatie optimalizácia - je deň, kedy Technik zaslal analýzu. V ten istý deň tiež budú Zákazníkovi odoslané emailom prístupové údaje do portálu mojedata.mediatel.sk, kde môže sledovať priebežné výsledky SEO služieb. Zasláním analýzy a prístupových údajov do portálu mojedata.mediatel.sk, berie MEDIATEL objednanú SEO službu za spustenú a začína vyvíjať maximálne úsilie k jej naplneniu. Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL za poskytované SEO služby začne Zákazníkovi zasielať pravidelné faktúry.
 - iv. Prvotná On-page optimalizácia je nevyhnutnou súčasťou poskytovaných SEO služieb. Zákazník sa objednaním SEO služieb zaväzuje k tomu, že poskytne plnú súčinnosť MEDIATELu k tomu, aby sa ním schválené odporúčania k úprave jeho webových stránok splnili čo najskôr. Tieto zmeny buď v rámci poskytovaných služieb vykoná Technik, pokiaľ MEDIATELu zákazník odovzdá plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke (k CMS, k Hostingu, na nastavenie Domény) alebo môže Zákazník tieto zmeny realizovať buď sám alebo pomocou tretích strán. Zákazník vyslovene súhlasí s tým, že ak nebude schopný poskytnúť plnú súčinnosť k Prvotnej On-page optimalizácii do 1 mesiaca od začatia optimalizácie, stráca tým nárok na akúkoľvek garanciu výsledku SEO služieb od spoločnosti MEDIATEL.
 - v. Ďalšia fáza optimalizácie spočíva v priebežnej on-page a off-page optimalizácii webových stránok Zákazníka na základe priebežne zisťovaných pozícií vo vyhľadávačoch na odsúhlasené Kľúčové frázy. Táto služba je poskytovaná neustále v priebehu trvania Zmluvy podľa najlepšieho uváženia Technika.
 - vi. Spoločnosť MEDIATEL sa zaväzuje k pravidelnému Reportovaniu výsledkov SEO služieb Zákazníkovi po dobu trvania zmluvy prostredníctvom pravidelných emailových správ obsahujúcim okrem iného aj zamerané Pozície vo vyhľadávačoch Webových stránok Zákazníka pre odsúhlasené Kľúčové frázy. Tieto Výsledky tiež môže zákazník vidieť po prihlásení v portáli mojedata.mediatel.sk
 - vii. Služby Správa a distribúcia obsahu, službu Jednorazová úprava webu a ďalšie služby a produkty z ponuky MEDIATELu
4. SEO Služby zahŕňajú produkty
- a. SEO Garancia
 - b. SEO Garancia na skúšku
 - c. SEO Garancia región
 - d. SEO City
 - e. SEO Na skúšku
 - f. SEO Individual

Článok 2 Doba trvania zmluvy, prechod na iné zmluvné podmienky, výpovedná lehota

1. Z dôvodu potreby preukázania výsledkov v dlhodobom horizonte sa zmluvy na SEO služby u produktov SEO Garnacia, SEO Garancia región, SEO City a SEO Individual uzatvárajú na dobu 12 alebo na SEO služby u produktov SEO Garancia na skúšku a SEO Na skúšku na 6 mesiacov od Začatia optimalizácie.
2. Zákazník je oprávnený vypovedať už uzatvorenú Zmluvu aj bez uvedenia dôvodu od spustenia služby. V takom prípade skončí platnosť zmluvy po vypršaní trojmesačnej výpovednej doby, ktorá začína plynúť prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola MEDIATELu výpoveď doručená. Zákazník je v takom prípade povinný uhradiť MEDIATELu tri mesačné poplatky.

Článok 3 Poskytnutie súčinnosti

1. Zákazník je povinný poskytnúť súčinnosť uvedenú v Článku 1, ods. 3, bod iv.
2. Zákazník je povinný po celú dobu trvania zmluvy udržiavať svoje Webové stránky funkčné a dostupné.

3. Zákazník je tiež povinný v prípade ním alebo akoukoľvek treťou stranou vykonávaných zmien na Webových stránkach dopredu upozorniť MEDIATEL o termíne a rozsahu týchto zmien. Ak sa Zákazník chystá meniť súčasti Webových stránok, ktorých sa týkala Prvotná on-page optimalizácia, musí túto zmenu dopredu konzultovať s Technikom a dodržať ním stanovené pokyny na zachovanie dobrej on-page optimalizácie Webových stránok.
4. V prípade porušenia ustanovení tohto článku Zákazník stráca akúkoľvek garanciu výsledku SEO služieb od spoločnosti MEDIATEL

Článok 4 Zmena v nastavení SEO služieb

1. MEDIATEL ponúka Zákazníkovi možnosť kedykoľvek počas trvania Zmluvy požiadať o zmenu pôvodných Kľúčových fráz pre Webovú stránku za iné.
2. Zákazník si je vedomý, že pri tejto zmene je potrebné znovu vykonať Prvotné on-page optimalizácie Webovej stránky a že môže stratiť nadobudnuté Pozície vo vyhľadávačoch pre pôvodne zvolené Kľúčové frázy.
3. Zákazník touto zmenou vyslovené súhlasí s tým, že stráca akúkoľvek garanciu výsledku SEO služieb od MEDIATELu.
4. Táto zmena sa nedotýka doby trvania zmluvy a ďalších záväzkov z dojednanej zmluvy vyplývajúcich.

Článok 5 Obsah Webovej stránky

1. Zákazník je povinný uvádzať na ním určených Webových stránkach iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELu v rámci poskytovania Služby. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELu doložiť tieto svoje oprávnenia.
2. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELu.
3. V prípade, že Zákazník uplatní na svojej Webovej stránke fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva k ich použitiu a šíreniu v rámci internetu. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
4. Zákazník zodpovedá MEDIATELu za škodu, ktorá mu vznikla porušením tohto článku Produktových podmienok pre internetové stránky.

Článok 6 Práva a záväzky MEDIATELu

1. MEDIATEL sa zaväzuje, že plné administrátorské prístupové údaje k Webovej stránke Zákazníka (k CMS, k Hostingu, na nastavenie Domény) v Článku 1, ods. 3, bod iv. neposkytne tretím stranám a bude ich používať iba na účely Optimalizácie Webových stránok Zákazníka.
2. Zákazník výslovne akceptuje, že MEDIATEL nemôže žiadnym spôsobom ovplyvniť obchodnú politiku a technické riešenia vyhľadávača Google čo do typu stránky a / alebo obsahu, ktoré akceptuje alebo bude akceptovať. Webové stránky môžu vylúčiť z akéhokoľvek vyhľadávača alebo katalógu na základe rozhodnutia vlastníka alebo prevádzkovateľa príslušného vyhľadávača alebo katalógu. MEDIATEL v takom prípade poskytne Zákazníkovi maximálnu súčinnosť po dobu platnosti zmluvy pre zaradenie Webových stránok opäť do vyhľadávača alebo katalógu.
3. MEDIATEL nezodpovedá za žiadne negatívne zmeny Pozície vo vyhľadávačoch, ktoré sú výsledkom činnosti Zákazníka a neboli konzultované s Technikom MEDIATELu, alebo činnosťou tretích strán.
4. V prípade, že bola MEDIATELom poskytnutá garancia výkonu poskytovaných služieb po určité časové obdobie a tohto výkonu nebolo v danom časovom úseku dosiahnutá, budú zákazníkovi poskytované služby po tomto časovom období, najdlhšie však po dobu šiestich mesiacov, poskytované bezplatne do okamihu než bude garantovaného výkonu dosiahnuté.

Článok 7 Súhlas so šírením reklamného oznámenia

1. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELu v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.

Článok 8 Záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke <http://www.mediatel.sk> alebo v sídle a pobočkách Poskytovateľa.
3. Tieto Podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 1. 2. 2015

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. Social presence – Facebook (platné od 1. 12. 2013) (ďalej len „Obchodné podmienky“)

Článok 1 Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ - Prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ: 35859415, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt - Produktom sa rozumie Social Presence balíček v akejkoľvek svojej variante špecifikovaný v čl. 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si objednala Produkt.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní Social presence balíčka (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktu.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky produktu Social presence balíčky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - Zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 Špecifikácie Produktu

1. Produkt je súbor služieb poskytovaných MEDIATELom Zákazníkovi za účelom propagácie Zákazníka, jeho služieb či produktov, či ďalších zmluvných skutočností, prostredníctvom sociálnej siete Facebook. Produkt je zložený z nasledujúcich súčastí:
 - a) vytvorenie a správa firemnej facebookovej stránky na sociálnej sieti Facebook (ďalej len „Fanpage“);
 - b) aktívna správa Fanpage, tzn. vkladanie príspevkov, monitorovanie aktivity na Fanpage;
 - c) aktivácia doplnkových služieb v rámci jednotlivých variantov, napr. kampane na Facebooku, organizovanie súťaží;
 - d) vytvorenie a údržba firemného záznamu pre www.zlatestranky.sk a mobilné verzie tohto profilu po dobu existencie Zmluvy.
2. Varianty Produktu, ktoré má MEDIATEL aktuálne v ponuke, sú uvedené v platnom cenníku vrátane špecifikácie čiastočných služieb, ktoré sú v ich rámci ponúkané.
3. Súčasťou niektorých variantov Produktu je organizovanie súťaží v súťažnej aplikácii na Fanpage zákazníka. Okrem technického zaistenia týchto súťaží MEDIATEL vytvorí pre zákazníka aj pravidlá, ktorými sa súťaž bude riadiť. Vzorové pravidlá sú k nahliadnutiu na adrese www.mediatel.sk. Zákazník je povinný pravidlá súťaže, ktoré pre neho budú vytvorené a budú mu zaslané, skontrolovať a v prípade nesúhlasu oznámiť MEDIATELU svoje námietky, a to najneskôr 5 dní pred plánovaným dátumom spustenia súťaže.

Článok 3 Prechod medzi jednotlivými Produktmi

1. Produkt sa líši v závislosti na zvolenom variante podľa článku 2 ods. 2 Obchodných podmienok. Zvolený variant Produktu ovplyvňuje rozsah poskytovaných služieb a Cenu Produktu. Prechod medzi jednotlivými variantmi Produktu je možný iba na základe vzájomnej písomnej dohody Zmluvných strán.
2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch Zmluvných strán, najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie zákazník súhlasí s predĺžením Zmluvy na obdobie ďalších 12 mesiacov.
3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán kedykoľvek v priebehu zmluvného obdobia a to s okamžitou platnosťou. Zmluva sa automaticky predlžuje na obdobie 12 mesiacov odo dňa prechodu na Produkt vyššej cenovej kategórie.

Článok 4 Odovzdanie a aktivácia Produktu

1. Odovzdaním Produktu sa rozumie zverejnenie Fanpage na sociálnej sieti Facebook po schválení Zákazníkom.
2. Pred zverejnením je Fanpage Zákazníkovi zaslaná k náhľadu. Zákazník má povinnosť sa k takto dokončenej Fanpage do 7 pracovných dní vyjadriť a upozorniť MEDIATEL na prípadné nezrovnalosti. Pokiaľ sa Zákazník k tomuto náhľadu do 7 pracovných dní od jeho zaslania MEDIATELom nevyjadrí, má MEDIATEL nárok odstúpiť od Zmluvy podľa článku 7 ods. 2 písm. b. Obchodných podmienok.
3. Ostatné časti Produktu sú aktivované postupne podľa technických možností MEDIATELU a na základe dohody o rozvoji firemnej Fanpage.

Článok 5 Platobné podmienky

1. Cena za Produkt je určená na základe zvoleného variantu podľa článku 2 ods. 2 Obchodných podmienok.
2. Cena za Produkt sa skladá z pravidelných mesačných platieb.
3. Zákazník sa zaväzuje uhradiť pravidelné mesačné platby podľa článku 5 ods. 2 Obchodných podmienok na základe daňových dokladov vystavovaných MEDIATELom na účet MEDIATELu uvedený na daňovom doklade. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od dátumu vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátumom zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.
4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou Ceny, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELu doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy, za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje MEDIATELu súhlas k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 71, ods. 1 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 6 Platnosť Zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od odovzdania Produktu podľa článku 4 ods. 1 a 2 Obchodných podmienok.
2. Ak Zákazník neoznámil MEDIATELu písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím doby trvania Zmluvy podľa článku 6 ods. 1 Obchodných podmienok, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje na dobu neurčitú s jednomesačnou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť od kalendárneho dňa bezprostredne nasledujúceho po doručení písomnej výpovede MEDIATELu.
3. Predĺžením Zmluvy v súlade s ods. 3 vety prvej tohto článku vzniká Zákazníkovi nárok na doplnkové služby k danému Produktu na každých 12 mesiacov trvania Zmluvy. Nárok na prípadné nevyčerpané doplnkové služby zaniká uplynutím platnosti Zmluvy.

Článok 7 Ukončenie Zmluvy

1. Zmluvu je možné ukončiť spôsobom uvedeným v článku 6 ods. 2 Obchodných podmienok alebo niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia Zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak. MEDIATEL si vyhradzuje právo účtovať Zákazníkovi za prevedenie práv, prihlasovacích údajov a obsahu Fanpage do vlastnej správy po ukončení Zmluvy poplatok podľa aktuálneho cenníka spoločnosti Mediatel, za predpokladu, že Zákazník o prevedenie práv požiada a za predpokladu, že server podporuje prevedenie práv a obsahu.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a. Zákazník neposkytne potrebnú súčinnosť pre vytvorenie Produktu najneskôr do 14 dní od uzavretia zmluvy;
 - b. Zákazník sa do 7 pracovných dní od zaslania hotovej Fanpage k náhľadu nevyjadrí MEDIATELu k jeho obsahu a teda nedôjde ku schváleniu;
 - c. obsah alebo akákoľvek časť Fanpage poskytnutá či požadovaná Zákazníkom je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELu alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
 - d. je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELu na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a Zákazníkom;
 - e. Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - f. Fanpage Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo odkazuje na webové stránky porušujúce takéto práva, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATELu nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
 - g. prostredníctvom Fanpage Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný software, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
3. Odstúpenie podľa článku 7 ods. 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
4. Ak MEDIATEL odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 7. ods. 2 týchto Podmienok alebo Zákazník požiada o predčasné ukončenie Zmluvy, je MEDIATEL oprávnený účtovať Zákazníkovi:

- a. mesačnú platbu podľa čl. 5 ods. 2 Obchodných podmienok za celý mesiac, v ktorom k odstúpeniu od Zmluvy došlo,
- b. odstupné vo výške jednej mesačnej platby, za mesiac, v ktorom plynie výpovedná lehota,
- c. náklady spojené s vymáhaním dlžnej čiastky a
- d. poplatok za prevedenie práv, prihlasovacích údajov a obsahu Fanpage do vlastnej správy Zákazníka po ukončení Zmluvy podľa aktuálneho cenníka spoločnosti MEDIATEL za predpokladu, že server podporuje prevedenie práv a obsahu.

Článok 8 Povinnosti Zákazníka

1. Pre vytvorenie Produktu je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 14 dní od uzavretia Zmluvy. V opačnom prípade môže MEDIATEL odstúpiť od Zmluvy podľa článku 7, odseku 2 písm. a.
2. Zákazník je povinný prezrieť Produkt najneskôr do 30 dní odo dňa odovzdania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci Fanpage iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. S ohľadom najmä na komerčnú prezentáciu Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.
4. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať údaje poskytnuté MEDIATELU aktuálne a platné a bez zbytočného meškania upozorniť MEDIATEL na všetky zmeny týchto údajov.
5. V prípade, že Zákazník použije v ktorejkoľvek časti svojej Fanpage fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť iba také fotografické, grafické a textové podklady, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
6. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.
7. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU cenu podľa konkrétnej Zmluvy a čl. 5 ods. 1 a nasl. týchto Obchodných podmienok.
8. Zákazník je povinný dbať na pravidlá sociálnej siete týkajúcich sa zverejňovaných skutočností na Fanpage užívateľa vydaných prevádzkovateľom či iným oprávneným subjektom príslušnej sociálnej siete a na profile zverejňovať iba také údaje, ktoré sú s danými pravidlami v súlade.

Článok 9 Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu stanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. MEDIATEL nezodpovedá Zákazníkovi za akúkoľvek škodu, ktorá vznikla porušením Zákazníkových povinností plynúcich zo Zmluvy a z Obchodných podmienok. MEDIATEL najmä nezodpovedá za škodu vzniknutú zablokovaním Fanpage Zákazníka z dôvodu porušenia jeho povinností podľa článku 8 Obchodných podmienok.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda, za ktorú MEDIATEL zodpovedá podľa tohto článku, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej celkovej Ceny za Produkt, pri ktorého poskytovaní došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.

Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 122/2003 Z.z. je MEDIATEL prevádzkovateľom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto Zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas ku spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to po dobu trvania zmluvného vzťahu a na dobu 5 rokov po jeho skončení. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu trvania zmluvného vzťahu a 5 rokov po jeho skončení tieto údaje predávať iným prevádzkovateľom (tretím osobám), a že títo prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké

účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 11 zákona č. 122/2003 Z.z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.

2. Účelom Produktu je prezentácia Zákazníka na sociálnej sieti Facebook – všetky údaje zverejnené v rámci Produktu podliehajú ďalej podmienkam tejto sociálnej siete, s ktorými sa Zákazník má povinnosť oboznámiť najneskôr pred Odovzdaním Produktu podľa týchto Obchodných podmienok.
3. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú iba elektronickú formu a umožňujú prezentáciu Zákazníka MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy pre zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
4. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe užívania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaje (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
5. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 59 a nasl. zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách zoznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 56 až 59 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patrí medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak v Zmluve o uverejnení v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajoch vyznačiť, že si nepraje byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnene zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
6. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby i v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
7. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.
8. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po ukončení užívania Produktu.

Článok 11 Záverečné ustanovenia

1. V oblastiach neupravených Obchodnými podmienkami sa poskytovanie Produktu riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä obchodným zákonníkom.
2. MEDIATEL a Zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota neprevyšuje 4.000 €, riešené u príslušného okresného súdu a spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota prevyšuje 4.000 € v konaní u Krajského súdu v Bratislave.
3. Znenie Obchodných podmienok s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti je k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk, u zástupcov spoločnosti MEDIATEL alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL.

4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú i naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Ak Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo v prípade nesúhlasu Zákazníka ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadi zmenenými Obchodnými podmienkami.

Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú platnosti a účinnosti dňa 15. 11. 2013.
3785970_OP_Social_presence_Facebook_2014_SK_01

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. Doplnkové produkty Social presence (platné od 1. 12. 2013)

Článok 1 Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ – Prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ: 35859415, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, oddiel Sro, vložka 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt – Produktom sa rozumie doplnkové produkty Social Presence v akomkoľvek svojom variante, špecifikované v čl. 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník – Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si objednala Produkt.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní doplnkového produktu Social presence (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom, a to buď v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktu.
5. Obchodné podmienky – Obchodnými podmienkami sa rozumie platné Obchodné podmienky doplnkových produktov Social presence, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany – Zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 Špecifikácie Produktu

1. Produkt je služba poskytovaná MEDIATELom Zákazníkovi za účelom propagácie Zákazníka, jeho služieb či produktov, či ďalších zmluvných skutočností, prostredníctvom sociálnych sietí.
1. Produktom sa rozumie:
 - a) vytvorenie Fanpage na Facebooku bez správy + preverenie práv na zákazníka (ďalej len „Fanpage“) alebo
 - b) samostatná facebooková súťaž vo facebookovej aplikácii (ďalej len „Súťaž“) alebo
 - c) základná analýza alebo
 - d) vytvorenie profilu na ostatných sociálnych sieťach alebo
 - e) dokúpenie reklamy na Facebooku
2. Doplnkové produkty, ktoré má MEDIATEL aktuálne v ponuke, sú uvedené v platnom cenníku vrátane špecifikácie čiastočných služieb, ktoré sú v ich rámci ponúkané.
3. Doplnkový produkt Súťaž pre zákazníka technicky zaisťuje MEDIATEL a vytvorí pre zákazníka aj pravidlá, ktorými sa súťaž bude riadiť. Vzorové pravidlá sú k nahliadnutiu na adrese www.mediatel.sk. Zákazník je povinný pravidlá súťaže, ktoré pre neho budú vytvorené a budú mu zaslané, skontrolovať a v prípade nesúhlasu oznámiť MEDIATELu svoje námietky, a to najneskôr 5 dní pred plánovaným dátumom spustenia súťaže.

Článok 3 Odovzdanie a aktivácia Produktu

1. Odovzdaním Produktu sa rozumie zverejnenie/spustenie zodpovedajúceho Doplnkového produktu na sociálnej sieti Facebook, alebo ostatných soc. sieťach podľa produktu (podľa článku 2), po schválení Zákazníkom. Výnimkou je Doplnkový produkt Základná analýza, ktorá nepodlieha schváleniu zákazníkom, ani sa nezverejňuje na sociálnych sieťach. Tento Doplnkový produkt je predaný dorúčením na zákazníkom uvedenú e-mailovú adresu.
2. Pred zverejnením je náhľad Produktu Zákazníkovi zaslaný ku schváleniu. Zákazník je povinný sa k zaslanému náhľadu vyjadriť v lehote 7 pracovných dní, najmä upozorniť MEDIATEL na prípadné nezrovnalosti, aby mohlo dôjsť k prípadným opravám a úpravám Produktu. Pokiaľ sa zákazník nevyjadrí k zaslanému náhľadu v lehote 7 pracovných dní od jeho zaslania MEDIATELom, má MEDIATEL právo odstúpiť od Zmluvy podľa čl. 6 ods. 2 Obchodných podmienok.
3. Jednotlivé produkty podľa článku 2 odseku 1 budú vyrobené najneskôr do 7 dní od uzavretia Zmluvy, pokiaľ zákazník poskytne požadované podklady a potrebnú súčinnosť.

Článok 4 Platobné podmienky

1. Cena za Produkt je určená na základe zvoleného Produktu podľa článku 2 odseku 2 Obchodných podmienok.
2. Vo všetkých variantoch doplnkových produktov je cena hradená jednorazovou platbou.
3. Zákazník sa zaväzuje uhradiť jednorazovú platbu podľa článku 4 ods. 2 Obchodných podmienok na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účet MEDIATELu uvedený na daňovom doklade. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od dátumu vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak. Dátum zdaniteľného plnenia je dátum vystavenia daňového dokladu.

4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou Ceny, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELU doteraz nesplatené záväzky za zverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy, za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje MEDIATELU súhlas k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 71, ods. 1 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 5 Platnosť Zmluvy

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu či udelenia súhlasu oboma stranami. Platnosť Zmluvy u jednotlivých Doplnkových produktov podľa článku 2 odseku 1 končí nasledujúcimi skutočnosťami:
Ad a) prevedenie práv na zákazníka,
Ad b) skončenie a vyhodnotenie súťaže (maximálna dĺžka trvania súťaže sú tri mesiace),
Ad c) predanie zákazníkovi e-mailom,
Ad d) prevedenie práv na zákazníka,
Ad e) vyčerpanie peňažného limitu stanového pre kampaň.

Článok 6 Ukončenie Zmluvy

1. Zmluva končí spôsobom uvedeným v predchádzajúcom článku Obchodných podmienok, alebo môže byť ukončená niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamžiku ukončenia Zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a) Zákazník neposkytne potrebnú súčinnosť pre vytvorenie Produktu najneskôr do 30 dní od uzavretia Zmluvy.
 - b) Zákazník sa do 7 pracovných dní od zaslania hotového Produktu k náhľadu nevyjadrí MEDIATELU k jeho obsahu a teda nedôjde ku schváleniu;
 - c) obsah alebo akákoľvek časť Produktu alebo jednotlivého Produktu poskytnutá či požadovaná Zákazníkom je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELU alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
 - d) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELU na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a Zákazníkom;
 - e) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - f) Produkt Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo odkazuje na webové stránky porušujúce takéto práva, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATELU nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
 - g) prostredníctvom Produktu Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný software, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
4. Odstúpenie podľa článku 6 ods. 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
5. Ak MEDIATEL odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 6. ods. 2 týchto Podmienok alebo Zákazník požiada o predčasné ukončenie Zmluvy, je MEDIATEL za Doplnkové produkty Social presence oprávnený účtovať Zákazníkovi:
 - a) celkovú čiastku za produkt podľa čl. 4 ods. 1 Obchodných podmienok,
 - b) náklady spojené s vymáhaním dlžnej čiastky.

Článok 7 Povinnosti Zákazníka

1. Pre vytvorenie Produktu je Zákazník povinný poskytnúť podklady a potrebnú súčinnosť do 30 dní od uzavretia Zmluvy. V opačnom prípade môže MEDIATEL odstúpiť od Zmluvy podľa článku 6, odseku 2, písm. a).
2. Zákazník je povinný prezrieť Produkt najneskôr do 7 dní odo dňa predania a využiť svoje právo z chýb diela (ak by také chyby boli uznané) bez zbytočného odkladu od okamihu, kedy tieto chyby zistí.
3. Zákazník je povinný uvádzať v rámci Produktu iba také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. S ohľadom najmä na komerčnú prezentáciu Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a

ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELU doložiť tieto svoje oprávnenia.

4. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať údaje poskytnuté MEDIATELU aktuálne a platné a bez zbytočného meškania upozorniť MEDIATEL na všetky zmeny týchto údajov.
5. V prípade, že Zákazník použije v ktorejkoľvek časti Produktu fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť iba také fotografické, grafické a textové podklady, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
6. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 7 Obchodných podmienok.
7. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU Cenu podľa konkrétnej Zmluvy a čl. 4 ods. 1 týchto Obchodných podmienok.
8. Zákazník je povinný dbať na pravidlá sociálnych sietí týkajúcich sa zverejňovaných skutočností na Facebooku, prípadne iných sociálnych sieťach užívateľa, vydaných prevádzkovateľom či iným oprávneným subjektom príslušnej sociálnej siete a na profile zverejňovať iba také údaje, ktoré sú s danými pravidlami v súlade.

Článok 8 Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu stanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. MEDIATEL nezodpovedá Zákazníkovi za akúkoľvek škodu, ktorá vznikla porušením Zákazníkových povinností plynúcich zo Zmluvy a z Obchodných podmienok. MEDIATEL najmä nezodpovedá za škodu vzniknutú zablokovaním Fanpage Zákazníka z dôvodu porušenia jeho povinností podľa článku 7 Obchodných podmienok.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda, za ktorú MEDIATEL zodpovedá podľa tohto článku, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej celkovej Ceny za Produkt, pri ktorého poskytovaní došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.

Článok 9 Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 122/2003 Z.z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto Zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas ku spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to po dobu trvania zmluvného vzťahu a na dobu 5 rokov po jeho skončení. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu trvania zmluvného vzťahu a 5 rokov po jeho skončení tieto údaje predávať iným správcom (tretím osobám), a že títo správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 11 zákona č. 122/2003 Z.z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.
2. Účelom Produktu je prezentácia Zákazníka na sociálnych sieťach ako Facebook a ďalšie – všetky údaje v rámci Produktu zverejnené podliehajú ďalej podmienkam týchto sociálnych sietí, s ktorými sa Zákazník má povinnosť oboznámiť najneskôr pred Odovzdaním Produktu podľa týchto Obchodných podmienok.
3. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú iba elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov

MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy pre zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.

4. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe užívania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údajá (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
5. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 59 a nasl. zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách zoznamovaný so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 56 až 59 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej i v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Ak v Zmluve o uverejnení v produkte MEDIATELU nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajoch vyznačiť, že si nepraje byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELU sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnení prostredníctvom elektronických médií.
6. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELU v rámci služby aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELU odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu či služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svojho práva na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
7. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedky elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenia.
8. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po ukončení užívania Produktu.

Článok 10 Záverečné ustanovenia

1. V oblastiach neupravených Obchodnými podmienkami sa poskytovanie Produktu riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä obchodným zákonníkom.
2. MEDIATEL a Zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota neprevyšuje 4.000 €, riešené u príslušného okresného súdu a spory o peňažité plnenie, ktorého hodnota prevyšuje 4.000 € v konaní u Krajského súdu v Bratislave.
3. Znenie Obchodných podmienok s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti je k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk, u zástupcov spoločnosti MEDIATEL alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú i naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Ak Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo v prípade nesúhlasu Zákazníka ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadi zmenenými Obchodnými podmienkami.

Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú platnosti a účinnosti dňa 1. 12. 2013.

3785970_OP_Doplnkove_Produkty_Social_presence_2014_SK_01

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre produkty Budget/Basic (ďalej len „Obchodné podmienky“)

dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262 ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Z.z., v platnom znení.

Článok 1 Základné pojmy

1. „**MEDIATEL**“ znamená obchodnú spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Bratislave, oddiel Sro, vložka 28991/B. MEDIATEL poskytuje služby podľa týchto Obchodných podmienok a na vlastné náklady;
2. „**Adresát návrhu**“ je podnikajúca fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorej je adresovaný návrh MEDIATELu na uzatvorenie zmluvy;
3. „**Zákazník**“ je adresát návrhu, ktorý prijal návrh MEDIATELu na uzatvorenie zmluvy spôsobom uvedeným v článku 2 ods. 2 Obchodných podmienok;
4. „**Zmluva**“ je zmluva o zverejnení inzercie medzi MEDIATELom a Zákazníkom uzatvorená v súlade s článkom 2 týchto Obchodných podmienok, predmetom ktorej je záväzok MEDIATELu zverejniť inzerciu Zákazníka v produkte dohodnutom v Zmluve a záväzok Zákazníka zaplatiť MEDIATELu cenu za zverejnenie inzercie stanovenej v Zmluve vrátane príslušnej DPH, všetko za podmienok stanovených v Zmluve a v týchto Obchodných podmienkach;
5. „**Produkt**“ (spoločne „**Produkty**“) znamená telefónny zoznam Zlaté stránky a/alebo ďalšie produkty a služby ponúkané MEDIATELom. Účel jednotlivých produktov a služieb ponúkaných MEDIATELom je nasledujúci:
 - a) Zlaté stránky a ďalšie produkty MEDIATELu sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, podnikajúcich fyzických osobách a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELu majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu Zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie.
 - b) Účelom služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, podnikajúcich fyzických osôb a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
6. „**Strany**“ znamenajú strany Zmluvy, t. j. MEDIATEL a Zákazník;
7. „**DPH**“ znamená daň z pridanej hodnoty, ktorej výška je stanovená príslušnými právnymi predpismi.

Článok 2 Postup pri uzatváraní Zmluvy, platnosť a účinnosť Zmluvy

1. MEDIATEL doručí Adresátovi návrhu písomne, telefonicky alebo e-mailom návrh MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy obsahujúci výzvu k zaplateniu ceny za zverejnenie inzercie podľa tohto návrhu za prvých 12 mesiacov platnosti Zmluvy (ďalej len „**prvá platba**“).
2. Adresát návrhu má možnosť návrh MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy slobodne prijať alebo návrh MEDIATELu neprijať. Pre vylúčenie všetkých pochybností sa strany dohodli, že prijatím návrhu MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy sa rozumie včasné prehlásenie učinené Adresátom návrhu (písomne, mailom, faxom alebo telefonicky) alebo iné jeho včasné jednanie, z ktorého je možné vyvodiť jeho súhlas (za takéto prijatie návrhu sa považuje hlavne uhradenie prvej platby).
3. Prijatím návrhu MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy Zákazník potvrdzuje, že sa zoznámil s obsahom návrhu MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy, v plnom rozsahu mu porozumel, a to vrátane Obchodných podmienok, a tento návrh svojou slobodnou vôľou akceptuje s úmyslom uzatvoriť s MEDIATELom zmluvu.
4. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode strán o ich podstatných náležitostiach (tzn. o zverejnení inzercie Zákazníka MEDIATELom v príslušnom produkte za určitú cenu) a táto Zmluva je akceptovaná oboma stranami.
5. Zmluva nadobúda účinnosť okamžikom, kedy vyjadrenie súhlasu Zákazníka s obsahom návrhu MEDIATELu na uzatvorenie Zmluvy je doručené MEDIATELu.
6. Zmluva predstavuje zmluvu medzi MEDIATELom a Zákazníkom a v celom rozsahu nahradzuje akékoľvek iné predchádzajúce ústne a písomné dohody a zadania, týkajúce sa tlačenej alebo on-line inzercie v rámci produktov Budget, Basic. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy sú Obchodné podmienky produktov Budget, Basic.

7. Všetky dodatky a zmeny týkajúce sa Zmluvy musia byť zjednané písomne dohodou strán, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyhradujú jednej strane. Za písomnú formu považujú strany tiež e mail alebo fax.
8. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELU zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**zmena**“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti tejto zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELU svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELU a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 3 Doba trvania Zmluvy, odstúpenie od Zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov odo dňa účinnosti Zmluvy (viď článok 2 odsek 5 Obchodných podmienok) s tým, že po uplynutí doby platnosti bude bez ďalšieho upozornenia predĺžená na dobu ďalších 12 mesiacov, v prípade, že niektorá zo strán predĺženie Zmluvy nevypovedá písomným oznámením doručeným druhej strane najneskôr jeden mesiac pred uplynutím platnosti Zmluvy bez ohľadu na dátum uzávierky tlačenej inzercie a dobu platnosti on-line produktu. Zmluva sa takto predlžuje i opakovane.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť pokiaľ:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť Zákazníkovej inzercie sú v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELU alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v produktoch ponúkaných MEDIATELom alebo
 - b) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach produktom na základe inej zmluvy o zverejnení inzercie uzatvorenej medzi MEDIATELom a Zákazníkom alebo
 - c) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za zverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy alebo
 - d) Zákazník včas nedodá podklady pre inzerciu podľa článku 5 odsek 1 týchto Obchodných podmienok alebo dodané podklady nezodpovedajú požiadavkám stanoveným v článku 5 ods. 2 a/alebo v článku 5 odsek 3 a/alebo v článku 5 odsek 4 a/alebo v článku 10 odsek 5 týchto Obchodných podmienok.
3. Ak má Zákazník voči MEDIATELU splatné záväzky za zverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy v príslušných skôr splatných produktoch podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto doposiaľ nesplatených záväzkov.
4. Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ písomné odstúpenie od Zmluvy doručí MEDIATELU najneskôr do 7 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy (s uvedením plnej identifikácie Zákazníka, variabilného symbolu a dňa uskutočnenia prvej platby v prípade Zákazníka, ktorý už uhradil MEDIATELU prvú platbu). V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy zo strany Zákazníka, ktorý uhradil MEDIATELU prvú platbu, a ktoré obsahuje všetky vyššie uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom.
5. Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodov i v období medzi 8. kalendárnym dňom a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je Zákazník oprávnený odstúpiť od Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje písomné oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy (v prípade podľa druhej vety tohto odseku termínu redakčnej uzávierky) s uvedením plnej identifikácie Zákazníka, variabilného symbolu a dňa uskutočnenia prvej platby (v prípade Zákazníka, ktorý už uhradil MEDIATELU prvú platbu). V prípade takéhoto odstúpenia od Zmluvy je MEDIATEL oprávnený požadovať odstupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za zverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však sumu 100,- eur (slovami: jednasto eur) bez dane z pridanej hodnoty. V prípade, že cena za zverejnenie inzercie je nižšia než 100,- euro, činí suma odstupného 100 % ceny za zverejnenie inzercie. Pokiaľ by Zákazník odstupoval iba od časti Zmluvy (od niektorých produktov či služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej Zákazník odstupuje. V prípade platného písomného odstúpenia od Zmluvy zo strany Zákazníka, ktorý uhradil MEDIATELU prvú platbu, a ktoré obsahuje všetky vyššie uvedené náležitosti, je MEDIATEL povinný vrátiť tomuto Zákazníkovi prvú platbu uskutočnenú Zákazníkom zníženú o sumu odstupného podľa tohto článku Obchodných podmienok.

6. V prípade dojednania inzercie vo forme balíčku produktov, sa za redakčnú uzávierku balíčku považuje redakčná uzávierka toho produktu z balíčku, ktorá nastane najskôr.

Článok 4 Platobné podmienky

1. Zákazník sa zaväzuje uhradiť MEDIATELU cenu za zverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení zmluvy, ale ešte pred zverejnením inzercie, na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom, na účet MEDIATELU uvedenom na daňovom doklade najneskôr v deň jej splatnosti. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. V prípade predĺženia Zmluvy o ďalších 12 mesiacov podľa článku 3 ods. 1 Obchodných podmienok, zostáva dojednaná cena za zverejnenie inzercie v platnosti a bude Zákazníkom uhradená na základe daňového dokladu so splatnosťou 14 dní odo dňa vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.
2. Ak bude medzi Zákazníkom a MEDIATELom dohodnuté plnenie v splátkach, nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a MEDIATEL je oprávnený požadovať jeho úhradu naraz.
3. Pokiaľ nie je Zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy, je Zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutú službu nezníženú o akúkoľvek zľavu.
4. MEDIATEL je platcom DPH. Pokiaľ sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou ceny za zverejnenie inzercie, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELU k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej podobe v zmysle ustanovenia § 75 odsek 6 Zákona o DPH, a to formou zasielania daňového dokladu elektronickou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené daňové doklady sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné.

Článok 5 Podoba inzercie – riadková a grafická (plošná)

1. a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá zverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých Zákazníkom MEDIATELU na základe Zmluvy za účelom zverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvýraznenia riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je MEDIATEL oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého Zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžiada rozvrhnutie a príprava príslušnej časti produktu k tlači.
b) Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa zaväzuje MEDIATEL poskytnúť Zákazníkovi plochu v produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie Zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po podpise tejto Zmluvy je Zákazník povinný odovzdať MEDIATELU úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy. Za vecný obsah inzerátu zodpovedá Zákazník, MEDIATEL má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a Všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb a nedostatkov predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre zverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny grafickej predlohy inzercie môže MEDIATEL uskutočniť len s predchádzajúcim písomným súhlasom Zákazníka.
2. MEDIATEL stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v produkte ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzerátu a pod. vo Všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy Zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so Všeobecnými špecifikáciami stanovenými MEDIATELom, MEDIATEL nezodpovedá za nedostatky inzercie spôsobené užitím prvku, ktorý je v rozpore alebo nedoporučený Všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstuhu písmen, užitie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku použitia nedoporučenej farby a pod.).
3. Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov Zákazníkom MEDIATELU a pravdivosť prehlásení o oprávnení Zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať MEDIATEL bez zbytočného odkladu o akejkoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu, najneskôr do termínu redakčnej uzávierky príslušného produktu (po termíne redakčnej uzávierky produktu je možné vykonať

zmenu inzercie iba v Elektronických produktoch tak, ako sú tieto definované v článku 10 týchto Obchodných podmienok).

4. V prípade, že Zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, hlavne podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo u ktorých má oprávnenia od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu k ich užitiu k inzercii a šíreniu podľa Zmluvy a odmena za toto užitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
5. Zákazník zodpovedá MEDIATELu za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 Forma a umiestenie inzercie, rubriky

1. Inzercia Zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. MEDIATEL si vyhradzuje právo meniť názvy rubriík v jednotlivých produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti Zákazníka, má MEDIATEL právo zverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti Zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté zverejnenie inzercie v rubrike, ktorá nebude v príslušnom produkte uvedená, MEDIATEL si vyhradzuje právo zverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
2. Zákazník je povinný v priebehu trvania Zmluvy aktualizovať kontakty a ďalšie údaje, a to písomným oznámením adresovaným MEDIATELu. Pokiaľ k aktualizácii podľa predchádzajúcej vety nedôjde, budú po celú dobu trvania Zmluvy zverejnené len kontakty a dáta pôvodné.

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pre Profilové balíčky (platné od 17. 4. 2013)

Článok 1 Vymedzenie pojmov

1. Prevádzkovateľ - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL, spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ 35859415, zapísaná v obchodnom reg. Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „MEDIATEL“).
2. Produkt - aktivácia služieb, ktoré sú obsahom ponuky „Profilového balíčku“. Rozsah ponuky v rámci poskytovaného Produktu Profilové balíčky je uvedený v čl. 2 týchto Obchodných podmienok.
3. Zákazník - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická osoba a podnikajúca fyzická osoba, ktorá si Produkt Profilové balíčky objednala.
4. Zmluva o vytvorení a prevádzkovaní Produktu Profilové balíčky (ďalej len „Zmluva“) je zmluva uzavretá medzi MEDIATELom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo cez telefón, ktorá upravuje podmienky poskytovania Produktov.
5. Obchodné podmienky - Obchodnými podmienkami sa rozumejú platné Obchodné podmienky produktu Profilové balíčky, ktorých vydavateľom je MEDIATEL.
6. Zmluvné strany - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 Špecifikácia predmetu

1. Produkt Profilové balíčky je vymedzený nasledovne: aktivácia služieb, ktoré sú súčasťou Produktu a ich fungovanie po dobu dvanástich mesiacov.
2. Vytvorenie Produktu zahŕňa vytvorenie firemného profilu na www.zlatestranky.sk, registráciu do služby Google Places, vytvorenie Facebook Fanpage.
3. Doplnkové časti Produktu zahŕňujú podľa zvoleného variantu dodatočné kľúčové slová vo firemnom profile na zlatestranky.sk, vyššie pozície vo výsledkoch vyhľadávania na zlatestranky.sk, vytvorenie mobilného webu o max. 5 stránkach, pokiaľ zákazník má svoje vlastné webové stránky, vytvorenie mobilného profilu a základný záznam v tlačnom katalógu Zlaté stránky.

Článok 3 Prechod medzi jednotlivými Produktmi

1. Produkt Profilové balíčky zahŕňa rad Produktov rôznych cenových kategórií.
2. Prechod na Produkt nižšej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch zmluvných strán a najskôr však 1 mesiac pred koncom dohodnutého zmluvného obdobia. Prechodom na Produkt nižšej cenovej kategórie dochádza k automatickému súhlasu zákazníka s predĺžením zmluvy na obdobie ďalších 12-tich mesiacov.
3. Prechod na Produkt vyššej cenovej kategórie je možný po písomnej dohode oboch strán v priebehu zmluvného obdobia a Zmluva sa automaticky predlžuje na ďalších 12-tich mesiacov.
4. Ustanovenia uvedené v odsekoch 2 a 3 tohto článku neplatia vo variantoch Produktu
 - a) BPEXR1: Profilový balíček Extra 1 – na 1 rok,
 - b) BPEXR2: Profilový balíček Extra 2 – na 1 rok.

Článok 4 Odovzdanie Produktu

1. Odovzdaním Produktu Profilový balíček sa rozumie zverejnenie firemného profilu Zákazníka na www.zlatestranky.sk a ostatných komponentov balíčku podľa Zmluvy, o ktorom bude zákazník informovaný e-mailom, s tým, že komponent Firemný záznam na Google+ a Google mapách, ktorého zverejnenie závisí na spoločnosti Google a nie je teda v moci MEDIATELu ho urýchliť, sa považuje za odovzdaný jeho vytvorením v platforme Google a informovaním zákazníka o ďalších krokoch nutných z jeho strany ku zverejneniu tohto komponentu.
2. Pokiaľ je pri výrobe niektorého komponentu nutná spolupráca zákazníka a zákazník spoluprácu neposkytne ani po opakovanej výzve zo strany MEDIATELu, považuje sa Produkt za odovzdaný i bez tohto komponentu.

Článok 5 Platobné podmienky

1. Cenou za Produkt Profilový balíček sa rozumie čiastka dohodnutá v zmluve, pokrývajúca aktiváciu služieb a ich fungovanie v období 12 mesiacov od odovzdania Produktu.
2. Zákazník sa zaväzuje uhradiť cenu podľa čl. 5 ods. 1 Obchodných podmienok okamžite po odovzdaní Produktu, a to na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom na účet MEDIATELu uvedenom na

daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní od vystavenia, ak nie je písomne dohodnuté inak.

3. Pokiaľ dôjde k predĺženiu zmluvy podľa čl. 6 ods. 2 týchto Obchodných podmienok, je cena za každých ďalších 12 mesiacov prevádzkovania Produktu Profilový balíček fakturovaná ku dňu zodpovedajúcemu svojím označením dňu odovzdania Produktu, a je splatná na základe daňového dokladu vystaveného MEDIATELom.
4. MEDIATEL je platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
5. Ak má Zákazník voči MEDIATELu doteraz nesplatené záväzky za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy za produkty či služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
6. Zákazník udeľuje súhlas MEDIATELu k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, a to formou zasielania daňových dokladov elektronickou poštou v elektronickej podobe. Elektronicky vyhotovené faktúry sú Zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

Článok 6 Platnosť zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od odovzdania Produktu Profilový balíček.
2. Ak neoznámí Zákazník MEDIATELu písomne najneskôr 1 mesiac pred uplynutím doby trvania Zmluvy, že trvá na jej ukončení, Zmluva sa automaticky predlžuje o ďalších 12 mesiacov. Zmluva sa takto predlžuje opakovane. Ustanovenia uvedené v tomto odseku neplatia vo variantoch Produktu a) BPEXR1: Profilový balíček Extra 1 – na 1 rok, b) BPEXR2: Profilový balíček Extra 2 – na 1 rok.

Článok 7 Ukončenie zmluvy

1. Zmluvu je možné ukončiť spôsobom uvedeným v článku 6 odsek 2 Obchodných podmienok alebo niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku Obchodných podmienok. V okamihu ukončenia zmluvy dôjde k ukončeniu poskytovania Produktu Zákazníkovi, ak sa MEDIATEL a Zákazník výslovne nedohodnú inak.
2. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - a) obsah alebo akákoľvek časť Produktu Profilový balíček je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELu alebo je v rozpore s dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami;
 - b) je Zákazník v omeškaní s úhradou ceny za služby alebo za už zverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v iných inzertných produktoch a službách MEDIATELu na základe inej zmluvy uzavretej medzi MEDIATELom a klientom;
 - c) Zákazník porušuje tieto Obchodné podmienky;
 - d) obsah v častiach Produktu Profilového balíčku Zákazníka porušuje autorské práva tretích osôb alebo na také webové stránky odkazuje, či prípadne Zákazník na výzvu MEDIATEL nedoloží, že je vlastníkom príslušných práv na užitie obsahu;
 - e) prostredníctvom ktorejkoľvek časti Produktu Profilový balíček Zákazníka je ponúkaný nelegálne získaný softvér, alebo podobné produkty, za účelom predaja alebo poskytovania tretím osobám.
3. Odstúpenie podľa článku 7 odsek 2 Obchodných podmienok je účinné momentom doručenia odstúpenia druhej Zmluvnej strane.
4. Poskytovanie Produktu Profilový balíček, okrem prípadov uvedených v článku 3 tejto zmluvy a lehoty podľa predchádzajúceho odseku, nemožno na žiadosť Zákazníka v priebehu trvania Zmluvy ukončiť.

Článok 8 Povinnosti Zákazníka

1. Pre vytvorenie Produktu Profilový balíček je Zákazník povinný poskytnúť podklady a nevyhnutnú spoluprácu do 14 dní od uzatvorenia Zmluvy. V opačnom prípade Zákazník súhlasí s tým, že MEDIATEL do služieb Profilového balíčku vloží prednastavený štandardný obsah. Produkt sa i v tomto prípade považuje za odovzdaný zaslaním informačného e-mailu o aktivácii služieb.
2. Zákazník je povinný uvádzať v rámci svojho Profilového balíčku také údaje, ktoré nepoškodzujú a ani nemôžu poškodiť práva a záujmy tretích osôb. V prípade komerčných prezentácií Zákazník týmto prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELu v rámci poskytovania Produktu. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť MEDIATELu doložiť tieto svoje oprávnenia.
3. Zákazník sa ďalej zaväzuje udržiavať aktuálne a platné údaje poskytnuté MEDIATELu.
4. V prípade, že Zákazník uplatní v ktorejkoľvek časti svojho Profilového balíčka fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva,

najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie a šírenie v rámci internetu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.

5. Zákazník zodpovedá MEDIATELU za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 8 Obchodných podmienok.
6. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť MEDIATELU zmluvnú cenu podľa konkrétnej zmluvy a článku 5 odseku 1 týchto Obchodných podmienok.

Článok 9 Zodpovednosť za škodu

1. MEDIATEL zodpovedá Zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany MEDIATELU v rozsahu ustanovenom v týchto Obchodných podmienkach, ak MEDIATEL nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že Zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkolvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktoré MEDIATEL zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky zjednanej ceny za Profilové balíčky podľa čl. 5 ods. 1 Obchodných podmienok, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zákazník potvrdzuje, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností MEDIATEL, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu sume dohodnutej za užívanie Profilových balíčkov, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. MEDIATEL odporúča v rámci dohodnutého Profilového balíčka doplnkové služby tretích strán podľa konkrétnej požiadavky zákazníka. Tieto doplnkové služby sa riadia špeciálnymi obchodnými podmienkami týchto tretích strán, uverejnenými na ich webových stránkach. Doplnkové časti Služby zahŕňajú vytvorenie Facebook Fanpage, registráciu v Google Places a vytvorenie mobilného webu a mobilného profilu.

Článok 10 Súhlas so spracovaním údajov

1. V zmysle zákona č. 428/2002 Z. z. je MEDIATEL správcom údajov poskytnutých Zákazníkom. Zákazník uzavretím tejto zmluvy udeľuje MEDIATELU súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely oprávneného zverejňovania vo všetkých produktoch ponúkaných MEDIATELom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb MEDIATELom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv MEDIATELU súvisiacich s pohľadávkami, a to aj po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov Zákazníkom MEDIATELU. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že MEDIATEL je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov Zákazníkom MEDIATELU tieto údaje odovzdávať iným správcom (tretím osobám), a že títo správcovia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako MEDIATEL. Kompletný zoznam týchto správcov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk. MEDIATEL je oprávnený pri spracovaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby - spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými MEDIATEL vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle MEDIATELU a na internetových stránkach www.mediatel.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z. z., teda najmä s tým, že poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné, že má v súlade so zákonom právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.
2. Účel jednotlivých katalógových produktov a služieb MEDIATELU je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie katalógové produkty MEDIATELU sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty MEDIATELU majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov MEDIATELU formou poskytnutia reklamnej plochy na zverejnenie inzercie. Účelom katalógových služieb je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostriedkami elektronickej komunikácie.
3. Zákazník súhlasí s tým, že jeho kontaktné údaje môžu byť uverejnené v produktoch MEDIATELU a prostredníctvom služieb ponúkaných MEDIATELom umožňujúcich vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých MEDIATELU na základe používania služby podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).

4. Zákazník potvrdzuje, že bol v súlade s požiadavkami § 55 a nasl. zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách oboznámený so svojimi oprávneniami vyplývajúcimi z § 55 a § 56 tohto zákona, bol informovaný o účele produktov a služieb vydávaných a/alebo ponúkaných MEDIATELom (pozri bod 2) a súhlasí s uverejnením svojich údajov v produktoch a službách ponúkaných MEDIATELom a ďalej aj v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako produkty a služby ponúkané MEDIATELom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce MEDIATEL, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané MEDIATELom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi MEDIATEL, nech už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELu odvolať. Ak v zmluve o uverejnenie v produkte MEDIATELu nie je dohodnuté inak, má sa za to, že Zákazník nepožaduje vo svojich osobných údajov vyznačiť, že si neželá byť kontaktovaný za účelom marketingu. Zákazník berie na vedomie, že produkty MEDIATELu sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené zverejnené vrátane zverejnenia prostredníctvom elektronických médií.
5. Zákazník súhlasí s opakovaným zverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých MEDIATELu v rámci služby, aj v ďalších produktoch a službách vydávaných a /alebo ponúkaných MEDIATELom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu aj v prípade, že nebude uzatvorená na také zverejnenie zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným MEDIATELu odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného produktu alebo služieb určí MEDIATEL, prípadne spriaznená spoločnosť. MEDIATEL je oprávnený nevyužiť svoje právo na zverejnenie bezplatného záznamu užívateľa.
6. Zákazník súhlasí s tým, aby ho MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, popr. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELu s označením ako obchodné oznámenia.
7. Súhlasy Zákazníka podľa tohto článku Obchodných podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení užívania Produktu.

Článok 11 Záverečné ustanovenia

1. Užívanie Profilových balíčkov sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky a v oblastiach neupravených týmito Obchodnými podmienkami, ktoré sú dostupné u zástupcov spoločnosti MEDIATELU, na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
2. MEDIATEL a zákazník sa dohodli, že všetky spory vznikajúce zo Zmluvy a Obchodných podmienok a v súvislosti s nimi budú riešené pokiaľ možno najprv zmierlivo. Ak nebude priateľské riešenie dosiahnuté, budú spory riešené u príslušného všeobecného súdu odporcu.
3. Znenie Obchodných podmienok je k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk alebo v sídle a prevádzkach spoločnosti MEDIATEL s vyznačenou dobou začiatku ich platnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia podmienok zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. MEDIATEL je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia MEDIATELu zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu MEDIATEL zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie MEDIATEL zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Ak sa MEDIATEL a Zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Ak Zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí MEDIATELu svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy MEDIATELu a Zákazníka sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Obchodné podmienky pre meranú inzerciu

1. Tieto podmienky pre meranú inzerciu (ďalej iba „**Podmienky**“) vydáva spoločnosť MEDIATEL, spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, Bratislava 821 08, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava, Vložka číslo: 28991/B (ďalej iba „**MEDIATEL**“). Zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že v prípade, že uzavrie s MEDIATELOM zmluvu o zverejnení inzercie (ďalej iba „**Zmluva**“), ktorej predmetom bude uverejnenie plošnej inzercie zákazníka v tlačenej telefónnej zozname Zlaté stránky v niektorej z rubriík, ktoré sú súčasťou zoznamu rubriík, ďalej špecifikovaných v tomto článku, bude jeho inzercia automaticky meraná a na právny vzťah medzi zákazníkom a MEDIATELOM sa budú aplikovať tieto Podmienky. Zoznam rubriík, kde je plošná inzercia v tlačenej telefónnej zozname Zlaté stránky automaticky meraná (ďalej iba „**Zoznam**“):
Momentálne nie sú vybrané žiadne rubriiky, v ktorých je plošná inzercia automaticky meraná.
2. Tieto podmienky sa aplikujú ďalej v prípade, pokiaľ zákazník uzavrie s Mediatelom Zmluvu, ktorej predmetom bude uverejnenie inzercie zákazníka v tlačenej telefónnej Zozname Zlaté stránky a v online katalógu zlatestranky.sk v rubrikách, ktoré nie sú uvedené v Zozname (ďalej iba „**Iné rubriiky**“) a dohodne sa s Mediatelom, že jeho inzercia v týchto Iných rubrikách bude meraná.
3. Meraná inzercia môže byť uzavretá v prípade, že zákazník uzavrie Zmluvu, v ktorej celková cena za zverejnenie inzercie za produkty: a) inzercia v tlačenej katalógu firiem Zlaté stránky (rubriková a abecedná časť), b) inzercia v internetovom katalógu firiem zlatestranky.sk (firemný profil, vyššia pozícia vo výsledkoch hľadania, bannerová reklama, prednostný výpis) presiahne výšku 400 EUR bez DPH, a zároveň zakúpi inzerát v tlačenej telefónnej zozname Zlaté stránky (rubriková alebo abecedná časť) a/ alebo firemný profil v internetovom katalógu firiem zlatestranky.cz. Merané číslo/čísla bude zverejnené vždy v platenej inzercii v tlačenej telefónnej zozname Zlaté stránky v Abecednej firemnej časti, v platenej inzercii v tlačenej katalógu firiem Zlaté stránky v rubrikovej časti a na prvej pozícii vo firemnom profile v online katalógu zlatestranky.sk , pokiaľ má inzerent v Zmluve daný produkt dohodnutý.
4. Zákazník súhlasí, že zaplatí Mediatelu cenu za zverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, vo výške uvedenej v Zmluve
5. Mediatel dá k dispozícii a bude vlastniť telefónne číslo/ čísla reklamy s meranou inzerciou, ktoré bude zverejnené v Zlatých stránkach, a bude platiť všetky servisné poplatky za toto číslo/ čísla počas celej doby platnosti zakúpených produktov, na ktoré sa merané číslo/ čísla vzťahuje, alebo počas iného časového obdobia, ktoré môže Mediatel stanoviť. Mediatel bude sledovať počet prichádzajúcich hovorov generovaných meranou reklamou a bude zákazníka o tomto počte informovať e-mailom.
6. K meranej reklame sa bude vzťahovať telefónne číslo/čísla reklamy, ktoré prideli Mediatel. Zákazník súhlasí s tým, že na celú inzertnú kampaň bude použité iba 1 telefónne číslo reklamy s meranou inzerciou. Pokiaľ celková cena v Zmluve za zverejnenie inzercie za produkty špecifikovanej v článku 3 týchto Podmienok (body a) a b)), prekročí 1000 EUR bez DPH, poskytne Mediatel zákazníkovi do inzertnej kampane 2 merané čísla. Zákazník si ponechá svoje existujúce telefónne číslo, telefónne číslo/čísla pre meranú reklamu však nahradí zákazníkovo existujúce číslo/čísla v inzercii. Všetky hovory na telefónne číslo/čísla meranej reklamy presmeruje Mediatel na telefónne číslo/čísla zákazníka. Merané telefónne číslo/čísla bude mať tvar geografického telefónneho čísla, a to i v prípade, že bude nahrádzať telefónne číslo mobilného operátora.
7. Pridelené číslo/čísla meranej reklamy bude aktivované najneskôr v deň začiatku platnosti produktu, na ktorý sa meraná inzercia vzťahuje. Hovory budú presmerované z telefónneho čísla meranej reklamy na telefónne číslo zákazníka počas celej doby merania.
8. Mediatel bude sledovať počet prichádzajúcich hovorov generovaných telefónnym číslom/číslami meranej reklamy a bude zákazníkovi emailom predkladať správy, a to počas doby platnosti produktu, na ktorý sa meraná reklama vzťahuje. Prvá správa však bude zaslaná najskôr po uplynutí prvých troch mesiacov merania.
9. Zákazník súhlasí, že telefónne číslo/čísla meranej reklamy bude jedným číslom/číslami figurujúcim v meranej reklame v tlačenej katalógu Zlaté stránky, teda v meranej reklame v tlačenej katalógu Zlaté stránky nezostane žiadne pôvodné telefónne číslo zákazníka. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na faxové telefónne číslo. Zákazník súhlasí, že telefónne číslo/čísla meranej reklamy bude umiestnené na prvej pozícii firemného profilu v online katalógu zlatestranky.sk. Počas doby trvania meranej reklamy sa zákazník zaväzuje, že nezverejní telefónne číslo meranej reklamy ani ho inak nepoužije v žiadnych ďalších médiách (okrem iného vrátane novín, rádia, letákov, propagačných tlačí, webových stránok atď.).
10. V prípade, že zákazník poruší článok 9 týchto Podmienok, zákazníkovi prestanú byť s okamžitou platnosťou poskytované údaje o hovoroch a Mediatel si vyhradzuje právo deaktivovať telefónne číslo meranej reklamy.
11. Vzhľadom na citlivosť a vlastnú povahu prieskumu zákazník súhlasí, že bez písomného súhlasu Mediatelu neposkytne žiadne informácie týkajúce sa prieskumu z meranej reklamy žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou zmluvy. Pokiaľ zákazník poruší niektoré z týchto dohôd alebo nezaplatí cenu za zverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, Mediatel si vyhradzuje právo:
a) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej reklamy a/ alebo

- b) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom sa zákazník zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/ alebo
- c) požadovať, aby zákazník uhradil Mediatelu všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s vykonaním prieskumu vzniknuté počas prevádzky meraného telefónneho čísla.
12. Zákazník súhlasí, že po ukončení prieskumu poskytne správu, ktorá potvrdí jeho výsledky z predpokladu, že o takúto správu bude spoločnosťou Mediatel požiadany.
 13. Zákazník súhlasí, že Mediatel a jeho zástupcovia sú splnomocnení používať podľa vlastného uváženia všetky informácie a výsledky, ktoré vyplynú z prieskumu.
 14. Zákazník súhlasí, že Mediatel je oprávnený používať umeleckú predlohu pre meranú reklamu na účely vytvorenia propagačných materiálov na podporu programu meranej reklamy a efektivity návratnosti investícií (ROI) do reklamy.
 15. Mediatel je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Mediatelu zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Podmienky, predovšetkým Zoznam uvedený v článku 1 týchto Podmienok (ďalej iba „Zmena“). Túto Zmenu Mediatel zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.mediatel.sk spolu s určením jej platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Mediatel zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 dní odo dňa platnosti Podmienok. Pokiaľ sa Mediatel a zákazník nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámi Mediatelu svoj nesúhlas so zmenou Podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy Mediatelu a zákazníka sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými podmienkami.

Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke www.mediatel.sk.

Tieto podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 10. 10. 2011.

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. pre poskytovanie služby „Volaj zdarma“ (platné od 20. 3. 2013)

Podmienky poskytovania služby

1. Tieto podmienky upravujú podmienky poskytovania služby „Volaj zdarma“ (ďalej len „služba“) medzi poskytovateľom spoločnosťou MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČ 35859415 zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Bratislave, oddiel Sro, vložka 28991/B (ďalej len „Mediatel“) a inzerentom dohodnuté na základe zmluvy o uverejnení inzercie (ďalej len „zmluva“).
2. Služba môže byť využívaná inzerentom len na číslach, ktorých je oprávneným užívateľom a slúži výhradne na komunikáciu s jeho stávajúcimi a potenciálnymi zákazníkmi. Nie je dovolené službu využívať na poskytovanie komunikačných služieb tretím stranám ako telekonferencie, skupinové diskusie, prepojovanie hovorov a pod. vrátane akýchkoľvek aktivít, ktoré smerujú k získaniu prospechu z prepojovacích a terminačných poplatkov. Ďalej nie je dovolené akékoľvek rozširovanie služby, poskytnutej v rámci zmluvy medzi Mediatelom a inzerentom, na telefónne čísla tretích osôb, agregácia telefónnych čísel pod jedného inzerenta a pod.
3. Maximálna dĺžka jedného hovoru uskutočneného prostredníctvom služby je 60 min.
4. Pri porušení týchto podmienok môže byť poskytovanie služby zo strany Mediatelu okamžite pozastavené bez náhrady.
5. Tieto podmienky sú verejne dostupné na stránkach www.mediatel.sk. Mediatel je oprávnený tieto podmienky jednostranne meniť a upravovať. Pokiaľ dôjde ku zmene týchto podmienok zo strany Mediatelu v dobe trvania zmluvy, môže inzerent písomne odstúpiť od zmluvného plnenia (časti zmluvy) týkajúceho sa služby, a to najneskôr do 30 dní od zverejnenia nových podmienok. Ak tak neučiní, má sa za to, že nové podmienky akceptoval. Pre vylúčenie všetkých pochybností za zmenu podmienok sa považuje hlavne zmena celkového limitu hovorov na stanovenú časovú jednotku a/alebo zmena limitu maximálnej dĺžky hovoru. Ak inzerent neakceptuje nové podmienky a odstúpi od služby v súlade s týmito podmienkami, náleží mu peňažitá náhrada plnenia, ktorej výška sa stanoví ako pomerná časť zmluvnej ceny zaplatenej za službu z celkovej ceny na stanovené obdobie.

OCHODNÉ PODMIENKY PRE E-MAIL MARKETING

dohodnuté podľa § 273 Obchodného zákonníka (ďalej len „Obchodné podmienky“) k zmluve o jednorazovej email marketingovej kampane, uzatvorenej podľa § 269, odsek 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262 odsek 1 obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť obchodným zákonníkom č 513/1991 Zb., v platnom znení. V uvedených ustanoveniach týchto Produktových podmienok pre e-mail marketing rozširujú Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. prípadne majú pred ich ustanoveniami prednosť ako špeciálne podmienky. Ak je produkt, ktorý upravujú tieto Produktové podmienky, predaný v rámci akčnej ponuky skupiny jednotlivých produktov, ktoré sú ponúkané spoločne väčšinou za zvýhodnenú cenu (tzv. produktového balíčka), vzťahujú sa tieto Produktové podmienky pre e-mail marketing aj na produkty v produktovom balíčku.

Článok 1 - Vymedzenie pojmov

1. **Prevádzkovateľ** - prevádzkovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri okresného súdu v Bratislave, vložka 28991/B (ďalej len "MEDIATEL").
2. **Zákazník** - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická alebo fyzická osoba, ktorá si Službu objednala.
3. **E-mail marketing** - je hromadné rozoslanie komerčného oznámenia Zákazníka prostredníctvom elektronickej pošty dojednanému počtu subjektov.
4. **Služba** - je poskytnutie jednorazovej e-mail marketingovej kampane Mediatelom Zákazníkovi.
5. **Jednorazová e-mail marketingová kampaň** - jednorazovou kampaňou je obchodné oznámenie, zasielané dohodnutému počtu subjektov vo forme grafickej alebo textovej správy a obsahujúcej inzerciu produktov alebo služieb, prípadne inú formu reklamnej propagácie Zákazníka (ďalej len "Jednorazová kampaň").
6. **Zmluva o jednorazovej kampani** (ďalej len "Zmluva") je zmluva uzavretá medzi Mediatelom a Zákazníkom v listinnej podobe, prostredníctvom faxu, e-mailu alebo po telefóne, ktorá upravuje podmienky poskytovania Služby.
7. **Zmluvné strany** - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník.

Článok 2 - Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je hromadné rozoslanie komerčného oznámenia Zákazníka prostredníctvom elektronickej pošty dojednanému počtu subjektov v dohodnutom termíne, podľa bližšej špecifikácie uvedenej v Zmluve. Obchodné oznámenie je vytvorené Mediatelom podľa požiadaviek Zákazníka alebo je Zákazníkom dodané.
2. Účelom jednorazovej kampane je poskytovanie informácií o Zákazníkovi a ním ponúkaných službách či produktoch pre vybrané subjekty.

Článok 3 - Platobné podmienky

1. Zákazník sa zaväzuje uhradiť MEDIATELu cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH, a to po podpise Zmluvy, na základe daňového dokladu vystaveného Mediatelom, na účet MEDIATELu ktorý je uvedený na daňovom doklade najneskôr v deň jeho splatnosti. Splatnosť daňového dokladu je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak.
2. MEDIATEL si vyhradzuje právo požadovať úhradu ceny služby pred termínom rozoslania obchodného oznámenia bez udania dôvodu, a to najmä v prípadoch neexistujúcej predchádzajúcej spolupráce MEDIATELu so Zákazníkom alebo ak došlo v minulosti k omeškaniu Zákazníka pri platení za poskytnuté služby.

3. MEDIATEL je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím zmluvy a fakturáciou ceny za Službu, Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že MEDIATEL je oprávnený jednostranne upraviť cenu podľa platnej výšky sadzby DPH.
4. Zákazník udeľuje MEDIATELu súhlas k zasielaniu daňových dokladov v elektronickej podobe, a to formou zasielania daňového dokladu elektronickou poštou. Elektronicky vyhotovené daňové doklady sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné.

Článok 4 - Povinnosti Zákazníka

1. Zákazník sa zaväzuje poskytovať MEDIATELu podklady a potrebnú súčinnosť pre umožnenie zaistenia Služby. Zákazník sa zaväzuje dodať podklady pre rozoslanie obchodného oznámenia **do 5 pracovných dní** pred plánovaným termínom rozoslania. Ak Zákazník neodovzdá MEDIATELu podklady pre vytvorenie komerčného oznámenia zakladá táto skutočnosť dôvod pre:
 - posunutie termínu rozoslania podľa možností MEDIATELu
 - odstúpenie od Zmluvy zo strany MEDIATELu podľa článku 6 týchto Produktových podmienok.
2. Zákazník je povinný pred rozoslaním obchodného oznámenia odsúhlasiť jeho konečný návrh predložený Mediatelom, a to najneskôr do 24 hodín od doručenia tohto návrhu obchodného oznámenia elektronickou poštou.
3. Zákazník sa zaväzuje uhradiť MEDIATELu cenu podľa článku 3 týchto Produktových podmienok.

Článok 5 - Platnosť Zmluvy

1. Zmluva je uzavretá ako jednorázove plnenie s platnosťou vzťahujúcou sa ku konkrétnej jednorázovej kampani s termínom stanoveným v Zmluve.
2. Závazky oboch strán obsiahnuté v zmluve trvajú aj po uplynutí doby jej platnosti. To platí najmä o povinnosti Zákazníka uhradiť dohodnutú cenu podľa článku 3 týchto Produktových podmienok.

Článok 6 - Odstúpenie od zmluvy

1. MEDIATEL môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť ak:
 - obsah komerčného oznámenia dodaného Zákazníkom je v rozpore s právnymi predpismi SR, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami MEDIATELu alebo je v rozpore s etickými pravidlami marketingovej kampane ponúkanej Mediatelom
 - Zákazník mešká s úhradou dohodnutej ceny na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Mediatelom a Zákazníkom
 - Zákazník mešká s úhradou ceny podľa tejto Zmluvy
 - Zákazník včas neodovzdá potrebné podklady podľa článku 4 ods. 1 týchto Produktových podmienok.
2. Ak má Zákazník voči MEDIATELu splatné záväzky za poskytnutie Služby podľa iných zmlúv, bude úhrada podľa tejto zmluvy považovaná za úhradu týchto nesplatených záväzkov.
3. Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu, ak písomné odstúpenie od Zmluvy doručí MEDIATELu najneskôr 5 pracovných dní pred plánovaným termínom rozoslania obchodného oznámenia.

Článok 7 - Opis Služby

1. Predmet zmluvy je naplnený jednorázovým zaslaním obchodného oznámenia Zákazníka elektronickou poštou tretím subjektom, ktoré vyjadrili súhlas so spracovaním ich osobných údajov.
2. Zákazník je povinný uviesť v návrhu obchodného oznámenia iba pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník uzavretím Zmluvy prehlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované produkty alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELu v

rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia.

3. V prípade, že Zákazník uplatní v návrhu pre obchodné oznámenia fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je Zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre obchodné oznámenia, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva k ich použitiu a šíreniu podľa týchto Produktových podmienok a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
4. Zákazník zodpovedá MEDIATELu za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia článku 7 týchto Produktových podmienok.

Článok 8 - Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady Služby písomne uplatniť u MEDIATELu najneskôr v lehote 2 dní odo dňa poskytnutia Služby, inak jeho nárok z väd zaniká.
2. Obchodné oznámenie má vady v prípade, ak nie je rozoslané v súlade s odsúhlaseným návrhom alebo ak nie je obchodné oznámenia rozposlané na dohodnutý počet adries.

V Bratislave dňa 8.4.2015