

**ZMLUVA O REKLAME č.15 /TUKE/2014-REK**  
uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka,  
v znení neskorších zmien a dodatkov

---

**Dodávateľ:** **Technická univerzita v Košiciach**  
Sídlo: Letná 9, 042 00 Košice  
Zastúpený: Dr.h.c.prof. Ing. Anton Čižmár, CSc., rektor  
IČO: 00 397 610  
IČ DPH: SK2020486710  
DIČ: 2020486710  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: 7000065658/8180  
IBAN: SK35 8180 0000 0070 0006 5658  
BIC: SPSRSKBA  
Kontaktná osoba: doc.Ing. Michal Kosteln, CSc.  
Telefón: 0905 466b 619  
Fax:  
E-mail: [michal.kostelny@tuke.sk](mailto:michal.kostelny@tuke.sk)

**Odberateľ:** **TERMOSTAV-MRÁZ, spoločnosť s ručením obmedzeným, Košice**  
Sídlo: Priemyselná 3, 042 99 Košice  
Zastúpený: Michal Varchol, konateľ spoločnosti  
IČO: 31 681 255  
IČ DPH: SK2020485896  
DIČ: 2020485896  
Bankové spojenie: Komerční banka Bratislava  
Číslo účtu: 35-4860060247/8100  
IBAN: SK83 8100 0000 3548 6006 0247  
BIC: KOMBSKBA  
Kontaktná osoba: Ing. Michal Varchol ml.  
Telefón: 055/62 275 86  
Fax: 055/62 275 90  
E-mail: [varchol@termostav-mraz.sk](mailto:varchol@termostav-mraz.sk)

(ďalej aj ako „Zmluvné strany“)

sa dohodli na tejto Zmluve o reklame (ďalej len „Zmluva“)

**Článok I.**  
**Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je dohoda Zmluvných strán o reklame – t.j. prezentácii a propagácii Odberateľa ako partnera, formou a obsahom dohodnutými ďalej v tejto Zmluve a záväzok Odberateľa za reklamu zaplatiť cenu dohodnutú v tejto Zmluve.

## Článok II.

### Formy a obsah reklamy

1. Dodávateľ sa zaväzuje propagovať Odberateľa v období od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy do 30.11.2014 ako reklamného partnera Technickej Univerzity v Košiciach formou:
  - a) Umiestnením loga Odberateľa na plagáte, **Koncert v rámci Festivalu sakrálneho umenia – koncert Antonín Dvořák: TE DEUM**, kantána pre soprán, bas, zbor a orchester, op. 103, ktoré vzniklo v rámci medzinárodnej spolupráce univerzitných zborov Pěvecký sbor Masarykovy univerzity Brno a Collegium Technicum Technická univerzita v Košiciach
  - b) Umiestnením loga Odberateľa na plagáte a vstupenkách podujatia Koncert laureáta medzinárodných súťaží: **Pěvecký sbor Masarykovy univerzity Brno**
  - c) Umiestnením firemného panelu Odberateľa počas podujatia Koncert v rámci Festivalu sakrálneho umenia, t.j. 20.11.2014, v Dome umenia v Košiciach
  - d) Umiestnením firemného panelu Odberateľa počas podujatia Pěvecký sbor Masarykovy univerzity Brno, t.j. 21.11.2014, vo Veľkej sále Historickej radnice v Košiciach.

## Článok III.

### Cena, platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli na cene za všetky poskytnuté reklamné služby počas trvania tejto Zmluvy výške 1 000,- EUR (slovom jedentisíc EUR) bez DPH.
2. Odberateľ uhradí dohodnutú sumu na účet Dodávateľa do 30 dní odo dňa podpísania tejto Zmluvy.
3. Dodávateľ zašle vypracovaný prehľad poskytnutej reklamy, vrátane fotodokumentácie za uskutočnené podujatia do 12.12.2014.

## Článok IV.

### Trvanie zmluvy a jej skončenie

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do konca novembra 2014 a nadobúda platnosť dňom podpísania Zmluvy.

## Článok V.

### Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých po jednom obdrží každá Zmluvná strana.
2. Všetky zmeny a doplnenia tejto Zmluvy sa uskutočnia formou písomného dodatku na základe súhlasného prejavu oboch zmluvných strán.
3. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv ([www.crz.gov.sk](http://www.crz.gov.sk)), ktorý vedie Úrad vlády SR.
4. Zmluvné strany prehlasujú, že sa oboznámili s obsahom tejto Zmluvy a na znak súhlasu s jej znením ju podpísali.

Košice,

Dr.h.c.prof. Ing. Anton Čižmár, CSc.  
rektor  
Technická univerzita v Košiciach

Michal Varchol  
konateľ  
TERMOSTAV-MRÁZ, spoločnosť s ručením  
Obmedzeným, Košice

-----  
Za dodávateľa

-----  
Za odberateľa