

Zmluva o zabezpečení propagácie

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)
(ďalej len „zmluva“)

I. Zmluvné strany

Táto zmluva upravuje vzťahy medzi:

Organizácia: Trnavská univerzita so sídlom v Trnave
Sídlo: Hornopotočná 23, 918 43 Trnava
Zastúpený: doc. ThDr. Andrej Filipek, SJ, PhD. , poverený výkonom funkcie
rektora Trnavskej univerzity v Trnave

Týka sa súčasti: Trnavská univerzita v Trnave, Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce
Sídlo fakulty: Univerzitné námestie č. 1, 918 43 Trnava
Zastúpený: prof. MUDr. Martin Rusnák, CSc. – dekan fakulty
IČO: 31825249
IČ DPH:
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
Číslo telefónu: +421-(0)33 / 5939 444,
Číslo faxu: +421-(0)33 / 5939 493
E- mail: dekfzsp@truni.sk
(ďalej len „KLIENT“)

a

STARMEDIA Co., s .r. o.

so sídlom: Leškova č. 5, 811 04 Bratislava
IČO: 35 729 317
IČ pre DPH:
DIČ: 2020268404
zapísaná: v Obchodnom registri Okresného súdu BA I, odd: Sro, vl. 15693/B
bankové spojenie:
číslo účtu:
Swift Code:
IBAN:
zastúpená: Ing. Branislav Polák , konateľ, Ing. Igor Blaško konateľ,
kontaktná osoba: Ing. Branislav Polák
kontakt: brano.polak@starmedia.sk, +421905430267
(ďalej len „AGENTÚRA“).

II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán, ktoré vyplývajú zo záväzku AGENTÚRY zabezpečiť propagáciu KLIENTA poskytnutím mediálnych služieb (ďalej len „Mediálny servis“) pre KLIENTA, v dohodnutom období a zo záväzku KLIENTA za tento Mediálny servis AGENTÚRE spôsobom dohodnutým v tejto zmluve zaplatiť dohodnutú

cenu a pri zabezpečení mediálneho servisu dohodnutým spôsobom s AGENTÚROU spolupracovať.

Predmet zmluvy vychádza zo schválenej komunikačnej stratégie na rok 2011. Cieľom je podporiť nábor nových študentov do denného a externého štúdia všetkých odborov v akademickom roku 2011/2012 prostredníctvom aktivít: umiestnenia CLV Trnava, Michalovce, Spišská Nová Ves, realizácie promo akcie na šiestich školách v rámci Bratislavy a Trnavského kraja, zverejnenia reklamných banerov v internetových médiách Aktuality.sk a Facebook.

2. Zmluvné strany sa dohodli, že mediálny servis pre účely tejto zmluvy predstavuje vykonávanie a realizáciu nasledovných aktivít agentúrou:
 - 2.1. Vypracovanie koncepcie a harmonogramu mediálnej kampane pre KLIENTA vo forme vykonávacieho dokumentu, t. j. Mediaplánu.
Mediaplán obsahuje: výber médií, dátumy uverejnenia, početnosť uverejnení, farebnosť, formáty (dĺžka, veľkosť a pod.), druhy komunikácie (inzercia, PR, rozhovor, moderovaný vstup a pod.) a ceny médií. Mediaplán je prílohou č. 1 tejto zmluvy a tvorí jej neoddeliteľnú súčasť.
 - 2.2. Nákup mediálneho priestoru v médiách pre KLIENTA, ktorý zahŕňa: včasné objednanie a nákup mediálneho priestoru podľa KLIENTOM vopred písomne schváleného Mediaplánu.
 - 2.3. Kontrola realizácie nakúpeného mediálneho priestoru, vybavovanie prípadných reklamácií, kontrola úhrad a dokumentácia vo vzťahu k všetkým externým výkonom potrebných pre nákup mediálneho priestoru v médiách.
3. KLIENT podpísaním tejto zmluvy splnomocňuje AGENTÚRU na zabezpečenie Mediálneho servisu pre KLIENTA. AGENTÚRA toto plnomocenstvo prijíma a zaväzuje sa zaistiť v maximálnej možnej miere účinné kroky všetkých, klientom vopred schválených mediálnych činností v súlade s touto zmluvou a v súlade s Mediaplánom schváleným pred uzatvorením zmluvy.
4. KLIENT si podpísaním tejto zmluvy vyhradzuje právo zúžiť rozsah predmetu zmluvy uvedený v tomto článku a tým aj právo znížiť celkovú cenu za plnenie predmetu zmluvy počas doby účinnosti tejto zmluvy písomným dodatkom k tejto zmluve v závislosti od potrieb a finančných prostriedkov KLIENTA počas platnosti tejto zmluvy.
5. Plnenie tejto zmluvy sa bude realizovať podľa Mediaplánu a podľa podmienok špecifikovaných v ďalších ustanoveniach tejto zmluvy v nadväznosti na finančné zdroje, zámery a potreby KLIENTA.

III.

Základné podmienky spolupráce

1. Táto zmluva je výhradná a KLIENT má právo nakupovať Mediálny servis výhradne len od AGENTÚRY alebo od ňou poverených spoločností.
2. AGENTÚRA sa zaväzuje, že bude pri plnení tejto zmluvy svedomito a zodpovedne rešpektovať záujmy KLIENTA.
4. AGENTÚRA ručí za to, že množstvo a odbornú kvalifikáciu pracovníkov, podieľajúcich sa na Mediálnom servise, bude zodpovedať nárokom vyplývajúcim z tejto zmluvy a obvyklej kvalite v mieste konania Mediálneho servisu.
5. KLIENT sa zaväzuje poskytovať všetky informácie a podklady potrebné k plneniu tejto zmluvy a to v primeranom termíne písomne stanoveným AGENTÚROU.

IV.

Spôsob plnenia tejto zmluvy

1. Jednotlivé úkony AGENTÚRY súvisiace s plnením tejto zmluvy musia byť vopred písomne schválené KLIENTOM. Schválenie podľa predchádzajúcej vety sa uskutočňuje podpisom KLIENTA alebo osoby ním poverenej a AGENTUROU na Mediapláne. Úkony realizované AGENTUROU bez predchádzajúceho schválenia KLIENTOM podľa tohto bodu nezakladajú povinnosť KLIENTA uhradiť ich a prípadnú škodu z nich znáša v plnom rozsahu AGENTÚRA.
2. Mediaplán vyhotovuje AGENTÚRA v písomnej forme v štyroch vyhotoveniach, ktoré schvaľuje za KLIENTA dekan fakulty svojim podpisom. Osoba poverená KLIENTOM kontrolou realizácie predmetu zmluvy podľa čl. II. ods.2 je Mgr. Patrícia Schaffer.

V.

Cena a platobné podmienky

1. Celková zmluvná cena za plnenie predmetu zmluvy podľa tohto článku ako cena maximálna nepresiahne sumu uvedenú v Mediapláne t.j. 6 955,- € bez DPH, DPH vo výške 20%, t.j. cena spolu s DPH 8 346,- €. V cene sú zahrnuté všetky náklady agentúry, spojené s riadnym a včasným vykonaním predmetu zmluvy, vrátane dopravných nákladov.
2. Celková cena Mediaplánu nesmie byť prekročená bez predchádzajúceho písomného súhlasu KLIENTA.

3. Agentúre vzniká právo na zaplatenie zmluvnej ceny po riadnom a včasnom vykonaní a realizácii predmetu zmluvy, špecifikovanom v čl. II ods. 1 a 2 tejto zmluvy a v mediálnom pláne. KLIENT sa zaväzuje riadne hradiť všetky účelne vynaložené a preukázané náklady súvisiace so zabezpečením Mediálneho servisu, ktoré vzniknú podľa čl. II. ods. 1 a 2 tejto zmluvy a to na základe AGENTÚROU vystavenej faktúry. AGENTÚRA vystaví faktúru po zrealizovaní predmetu zmluvy, najneskôr však do 30 dní odo dňa účinnosti zmluvy, v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a zákonom č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Neoddeliteľnou súčasťou alebo prílohou faktúry je rozpis realizovaných úkonov pri zabezpečovaní Mediálneho servisu pre KLIENTA AGENTÚROU.

Faktúra vystavená AGENTÚROU musí obsahovať :

- a) údaje podľa § 71 ods. 2 zákona o DPH,
- b) číslo faktúry,
- c) číslo zmluvy vrátane dodatkov,
- d) predmet fakturácie,
- e) deň vystavenia faktúry,
- f) termín splatnosti faktúry,
- g) dátum dodania tovaru alebo služby,
- h) označenie peňažného ústavu a číslo účtu zhotoviteľa, IČO, IČ DPH,
- i) meno, podpis a telefonické spojenie vystavovateľa faktúry,
- j) forma úhrady,
- k) výška plnenia celkom,
- l) suma k úhrade,
- m) dodací list,
- n) prílohy – protokol o odovzdaní a prevzatí realizovaných úkonov.

4. Lehota splatnosti faktúry podľa ods. 3 tohto článku je 30 (slovom tridsať) kalendárnych dní odo dňa doručenia formálne a vecne správnej faktúry KLIENTOVI. Za formálne nesprávnu faktúru sa považuje faktúra nevystavená v súlade s právnymi predpismi uvedenými v bode 3 tohto článku. Vecnú správnosť faktúry, za ktorú sa považuje fakturovanie pravdivo, správne a skutočne realizovaných nákladov, bude posudzovať kontaktná osoba KLIENTA Ing. Daniela Naništová.

5. V prípade, že faktúra bude v zmysle tohto bodu formálne alebo vecne nesprávna, má KLIENT právo takto vystavenú faktúru vrátiť AGENTÚRE na opravu alebo doplnenie. Lehota splatnosti takto prepracovanej faktúry sa riadi prvou vetou tohto odseku a začne plynúť doručením opravenej faktúry, pričom za dobu od oprávneného vrátenia faktúry, do doby splatnosti prepracovanej faktúry nie je klient v omeškaní s jej úhradou.

6. Závazok KLIENTA uhradiť náklady AGENTÚRE sa považuje za splnený dňom pripísania úhrady na účet AGENTÚRY uvedený v záhlaví tejto zmluvy.

7. Ak sa KLIENT omešká s platením akéhokoľvek finančného záväzku voči AGENTÚRE súvisiaci s plnením tejto zmluvy, má AGENTÚRA právo na úrok z omeškania, ktorého výška je zmluvnými stranami dohodnutá ako 0,05% z dlžnej čiastky za každý deň omeškania. Pri oneskorení dlhšom ako je 10 (slovom desať) kalendárnych dní je AGENTÚRA oprávnená pozastaviť plnenie, pri omeškaní dlhšom ako 30 (slovom tridsať) kalendárnych dní je AGENTÚRA oprávnená od tejto zmluvy alebo vykonávacieho dokumentu odstúpiť. Tieto ustanovenia sa netýkajú práva na náhradu škody.

8. Ak AGENTÚRA nedodrží vecný alebo časový harmonogram plnení a aktivít uvedených v Mediapláne a v čl. II. ods.1 a 2 tejto zmluvy, súvisiacich s plnením tejto zmluvy, má KLIENT právo na zmluvnú pokutu, ktorej výška je zmluvnými stranami dohodnutá ako 0,05% zo zmluvnej ceny za každý deň omeškania. Pri oneskorení dlhšom ako je 10 (slovom desať) kalendárnych dní je KLIENT oprávnený pozastaviť plnenie, pri omeškaní dlhšom ako 30 (slovom tridsať) kalendárnych dní je KLIENT oprávnený od tejto zmluvy alebo Mediaplánu odstúpiť. Tieto ustanovenia sa netýkajú práva na náhradu škody.

VI. Zodpovednosť

1. AGENTÚRA v plnom rozsahu zodpovedá za Mediálny servis, ktorý poskytuje KLIENTOVI podľa tejto zmluvy a vyhlasuje, že Mediálny servis pre KLIENTA bude vykonávať s maximálnou odbornou starostlivosťou. KLIENT vyhlasuje, že propagovaná činnosť a výrobky nie sú tzv. nebezpečnými výrobkami v zmysle zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, ktorých ponuka je zakázaná.
2. AGENTÚRA bude dbať na dodržiavanie právnych predpisov a kvalitu výpovede. AGENTÚRA sa zaväzuje, že upozorní KLIENTA, ak informácie alebo výpovede, ktoré budú súčasťou reklamy budú umožňovať nejasný alebo nepresný výklad zákona. AGENTÚRA neručí za obsah, právnu prípustnosť a kvalitu výpovede či informácie, ktorá je súčasťou reklamy. AGENTÚRA nie je zodpovedná za akúkoľvek škodu vzniknutú aplikáciou právnych predpisov týkajúcich sa alkoholu a tabakových výrobkov. Takúto zodpovednosť nesie priamo KLIENT. V prípade nekalosúťažného sporu z titulu obsahu reklamného posolstva, poskytne AGENTÚRA KLIENTOVI maximálnu odbornú pomoc, ktorej úhrada je zahrnutá v odmene AGENTÚRY dohodnutej v článku IV tejto zmluvy.
3. AGENTÚRA je oprávnená použiť k plneniu ktorejkoľvek časti tejto zmluvy inú firmu (subdodávateľa), pričom je povinná zabezpečiť práva a povinnosti subdodávateľa v rovnakom rozsahu, ako vyplývajú pre AGENTÚRU z tejto dohody. Pri plnení predmetu zmluvy tretími osobami zodpovedá AGENTÚRA v plnom rozsahu, akoby predmet zmluvy zabezpečila sama.

VII. Ochrana dôverných informácií

1. Všetky skutočnosti obchodnej, ekonomickej alebo technickej povahy, s ktorými sa zmluvné strany oboznáma pri plnení zmluvy a ktoré spĺňajú zákonné podmienky stanovené ustanovením § 17 Obchodného zákonníka považujú zmluvné strany za obchodné tajomstvo. Ostatné informácie, ktoré sa zmluvné strany dozvedeli v súvislosti s plnením tejto zmluvy, sa považujú za dôverné informácie, ak boli takto výslovne označené zmluvnými stranami.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých informáciách tvoriacich obchodné tajomstvo ako aj o dôverných informáciách; táto povinnosť trvá aj po skončení vzájomnej spolupráce.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú dôverné informácie bez písomného súhlasu druhej zmluvnej strany:
 - 3.1. Nezverejniť ani inak nesprístupniť tretej osobe, s výnimkou nevyhnutnosti informovať tretiu osobu (subdodávateľa) z dôvodu plnenia účelu tejto dohody. Tretia osoba, ktorá musí byť informovaná z dôvodu splnenia tejto zmluvy, musí byť vždy informovaná o povinnosti k zachovaniu mlčanlivosti.
 - 3.2. Nepoužiť pre vlastnú potrebu.
4. Povinnosť dodržiavať mlčanlivosť sa nevzťahuje na informácie:
 - 4.1. ktoré sú alebo sa stanú všeobecne a verejne prístupnými inak než porušením ustanovení tejto zmluvy,
 - 4.2. ktoré sú zmluvnej strane známe a boli jej voľne k dispozícii ešte pred prijatím týchto informácií od druhej zmluvnej strany,
 - 4.3. ktoré sa následne zmluvnej strane oznámia bez záväzku mlčanlivosti treťou osobou, ktorá vo vzťahu k nim tiež nie je nijako viazaná,
 - 4.4. ktorých oznámenie alebo sprístupnenie vyžaduje platná legislatíva.
5. Zmluvné strany sa zaväzujú dôverné informácie chrániť pred náhodným, ako aj nezákonným poškodením a zničením, náhodnou stratou, zmenou, nedovoleným prístupom a sprístupnením.
6. Pri porušení povinností stanovených týmto článkom prislúcha druhej zmluvnej strane právna ochrana v zmysle § 53 a nasl. Obchodného zákonníka.

VIII. Záverečné ustanovenia

1. Vzťahy touto zmluvou bližšie neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a súvisiacimi všeobecne záväznými právnymi predpismi.
2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30.4.2011 s mesačnou lehotou potrebnou na realizáciu aktivít uvedených v Mediapláne 2011.
3. Zmeny tejto zmluvy môžu byť vykonané výlučne písomným dodatkom, podpísaným oboma zmluvnými stranami.
4. Platnosť tejto zmluvy zaniká:
 - a) uplynutím doby, na ktorú je zmluva uzatvorená
 - b) dohodou medzi zmluvnými stranami v písomnej forme, ku dňu uvedenému v dohode;
 - c) výpoveďou zo strany KLIENTA alebo AGENTÚRY s jedno mesačnou výpovednou lehotou, ktorá začne plynúť prvým kalendárnym dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom došlo k doručeniu výpovede druhej zmluvnej strane;
 - d) odstúpením od zmluvy zo strany KLIENTA alebo AGENTÚRY pri podstatnom porušení zmluvnej povinnosti. Za podstatné porušenie zmluvnej povinnosti zo strany AGENTÚRY sa považuje : - porušenie ust. čl. VIII ods.2 tejto zmluvy
4. V prípade, ak niektoré ustanovenia tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným alebo neúčinným, nedotýka sa to ostatných ustanovení tejto zmluvy, ktoré zostávajú platné a účinné. Zmluvné strany sa

v takom prípade zaväzujú dodatkom k tejto zmluve nahradiť neplatné alebo neúčinné ustanovenie ustanovením platným alebo účinným znením, ktoré čo najlepšie zodpovedá pôvodne zamýšľanému účelu ustanovenia neplatného alebo neúčinného. Do uzavretia takého dodatku platí zodpovedajúca právna úprava všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle §47a zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov, v spojení s § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Zmluvné strany podpisom zmluvy prehlasujú, že súhlasia s jej zverejnením v úplnom znení.

V prípade, že nedôjde k podpísaniu tejto zmluvy v ten istý deň oboma zmluvnými stranami, zmluva sa považuje za podpísanú dňom, kedy zmluvu podpíše druhá zmluvná strana.

6. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z nich každá zo zmluvných strán obdrží po dva rovnopisy.

7. Prílohou č.1 a neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Mediaplán 2011.

8. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli, uzatvorili ju na základe slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne prejavenej vôle, a na znak súhlasu ju vlastnoručne podpísali.

V Trnave, dňa

V Bratislave, dňa

Za KLIENTA:

Za AGENTÚRU:

.....
Doc. ThDr. Andrej Filipek, PhD.
Poverený výkonom funkcie rektora
Trnavskej univerzity v Trnave

.....
Ing. Branislav Polák, konateľ

.....
Prof. MUDr. Martin Rusnák, CSc.
Dekan FZaSP TU

.....
Ing. Igor Blaško, konateľ

MEDIA PLAN 2011

Príloha č. 1

Klient: Trnavská univerzita v Trnave
 Brand: Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce
 Verzia: 2
 Dátum: 1.3.2011



Medium	Format	Price per commercial	Marec																												April			Total Brutto		Client Cost Euro bez DPH	Client Cost Euro s DPH			
			Po 28	Ut 1	St 2	St 3	Pi 4	So 5	Ne 6	Po 7	Ut 8	St 9	St 10	Pi 11	So 12	Ne 13	Po 14	Ut 15	St 16	St 17	Pi 18	So 19	Ne 20	Po 21	Ut 22	St 23	St 24	Pi 25	So 26	Ne 27	Po 28	Ut 29	St 30	St 31	Pi 1			So 2	Ne 3	Price
			CLV Trnava	117,5 x 175 cm	154 EUR																								2											308
CLV Michalovec	117,5 x 175 cm	154 EUR																								1											154	1	139	166
CLV Spišská Nová Ves	117,5 x 175 cm	154 EUR																							1												154	1	139	166
Promo akcie - 6 škôl	1 deň na jednu školu	5 200 EUR																							1												5 200	1	3 510	4 212
doprava		222 EUR																																			222	1	222	266
B1 postre - 3 školy Michalovec	70 x 100 cm (6 - 7 plagátov na školu)	1 400 EUR																																			1 400	1	945	1 134
produkcia		216 EUR																																			216	1	227	272
OOH Total																																				7 654	6	5 458	6 550	
Aktuality.sk, po prihlásení 18-19, BA, TT kraj	iLayer + sticker	80 EUR																																			1 200	15 000	648	778
Facebook	flyer	300 EUR																																			600	2	600	720
Facebook Fee																																				1	0	170	204	
Facebook Click Fee																																				1	0	78	94	
Adserving		0.028 EUR																																					1	1
ONLINE Total	Reach 1+ / Afinita: 14,8% / 139,75																																				1 800	15 002	1 497	1 796
TOTAL																																					9 454	15 008	6 955	8 346

Schválil: prof. MUDr. Martin Ruskák, CSc.
 dekan FZaSP

COSTPLAN 2011

Klient: Trnavská univerzita v Trnave
Brand: Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce
Verzia: 2
Dátum: 1.3.2011



Medium	Periodicity, Time	Reach volume in total	Format	FRQ	Price Per Ad €	Surcharge %	Brutto Price €	Discount		NETT Price €	Agency Commission		NETT/NETT €	Agency fee €	Client Cost €
								%	€		%	€			
CLV Trnava	2 týždne		117,5 x 175 cm	2	154		308	0%	0	308	15%	46	262	15	277
CLV Michalovec	2 týždne		117,5 x 175 cm	1	154		154	0%	0	154	15%	23	131	8	139
CLV Spišská Nová Ves	2 týždne		117,5 x 175 cm	1	154		154	0%	0	154	15%	23	131	8	139
Promo akcie - 6 škôl	6 x 1 deň		1 deň na jednu školu	1	5 200		5 200	25%	1 300	3 900	15%	585	3 315	195	3 510
doprava				1	222		222	0%	0	222	0%	0	222	0	222
B1 postre - 3 školy Michalovec	2 týždne		70 x 100 cm (6 - 7 plagátov na školu)	1	1 400		1 400	25%	350	1 050	15%	158	893	53	945
produkcija				20	11		216	0%	0	216	0%	0	216	11	227
OOH Total		0		6			7 654		1 650	6 004		835	5 169	289	5 458
	<i>Nr. of weeks</i>	<i>Impressions total</i>													
Aktuality.sk, po prihlásení 18-19, BA, TT kraj	2	15 000	iLayer + sticker	15000	80		1 200	40%	480	720	15%	108	612	36	648
Facebook	2	2	flyer	2	300		600	0%	0	600	0%	0	600	0	600
Facebook Fee		1		0				0%						170	170
Facebook Click Fee		1		0										78	78
Adserving	0		0	0	0		0		0	0	0%	0	0,63		1
ONLINE Total		15 004		15 002			1 800	27%	480	1 320	8%	108	1 213	284	1 497
TOTAL				15 008			9 454		2 130	7 324		943	6 382	573	6 955

Poznámka 1: Schválenie (podpísanie) tohto plánu je záväzné.
 Uvedené zľavy v jednotlivých médiách je možné uplatniť si iba v prípade dodržania celoročného rozpočtu v týchto médiách podľa vyššie uvedeného mediaplánu.
 V opačnom prípade je výška sankcii stanovená nasledovne: TV - 45% z rozdielu medzi garantovaným a skutočne realizovaným objemom. Ostatné médiá - doúčtovanie poskytnutej zľavy na úrovni ceníkových cien.

Poznámka 2: Agentúrne fee za produkciu je poplatkom za nadštandardný nemediálny servis mediálnej agentúry súvisiaci s produkciou - príprava produkčného plánu k tlaču, zabezpečenie včasného a správneho dodania vyhotovených podkladov a preverenie ich doručenia na miesto určenia a riešenie prípadných nezrovnalostí a reklamácií tlaču, inštalácie a servisu dodávateľov.

Citylight na autobusovej zastávke Bernolákova, Trnava



Citylight na autobusovej zastávke Masarykova, Michalovce



Citylight na autobusovej zastávke Letná, Spišská Nová Ves



Zoznam stredných škôl na promo akcie

SŠ zdravotnícka	Záhradnícka 44	Bratislava
SŠ zdravotnícka	Daxnerova 6	Trnava
SŠ zdravotnícka	Strečnianska 18	Bratislava
Gymnázium	Ladislava Sáru 1	Bratislava
Gymnázium	Senecká 2	Pezinok
Gymnázium	Kostolná 119	Sereď

Zoznam stredných B1 postre

Gymnázium Pavla Horova	Masarykova 1	Michalovce
Gymnázium, Michalovce	L. Štúra 26	Michalovce
Stredná zdravotnícka škola	Masarykova 27	Michalovce

Výber formátov


iLayer + sticker



Flyer v profiloch
Funpage



Produkčný plán

Client	Trnavská univerzita	01.03.2011	 Starcom MediaVest™ <small>GROUP</small>
Campaign	Fakulta zdravotníctva a sociálnej práce	1	
Timing	7.3.-31.3.2011		
Medium	Online		

Medium (site)	URL definition	Ad Format	Creative size px	File size kB	Delivery File Type	Material Deadline	Comments	Contact Person
Aktuality.sk, po prihlaseni 18-19, BA, TT kraj	Over the entire surface defined format BUTTON with function: <pre>getURL(clickthru,"_blank"); getURL(_root.clickTAG, _root.target); }</pre>	.swf	450*450-120*120	40	swf 8.0 + html	17.03.2011		martin.beles@digitask.sk mojmir.mesaros@digitask.sk
Facebook	-	text + logo	110*80	5	*jpeg	03.03.2011	Max. 25 znakov nadpis, text pod nadpisom max. 135 znakov, obrazok	martin.beles@digitask.sk mojmir.mesaros@digitask.sk

Kampaň: TU



MÉDIUM
OOH

TITUL	TECH. PODMIENKY	FORMAT š x v	UVEREJNENIE	PODKLADY
CLV	hotové plagáty, pevne zrolované a spevnené v kartónových krabiciach odporúčajú obojstrannú tlač, kvôli osvetleniu kvalita papiera: bezdrevitý matný, poter 150 g	4ks Formát papiera: 118,5 x 175 cm viditeľná plocha: 114 x 170 cm	15.3.-28.3.	dodanie vytlačených materiálov je najneskor do 7.3. EuroAWK, spol.s.r.o. 831 01 Bratislava, Brečtanova 2 vopred kontaktovať p. Blanka Peschlová 02/ 592 050 46
Promo akcia stredné školy	po upresnení požiadaviek klienta: téma prezentácia propagačné materiály		14.3.-21.3.	dodanie vytlačených materiálov je najneskor do 4.3. andrei.matvas@starmedia.sk
B1 postre stredné školy MI	podklady v tlačovom PDF, texty v krívkach mierka 1:5	eurosize 20ks	14.3.-31.3.	dodanie digitálnych podkladov je najneskor do 4.3. andrei.matvas@starmedia.sk

Stredné školy - B1 postre

Gymnázium Pavla Horova	Masarykova 1	Michalovce
Gymnázium, Michalovce	L. Štúra 26	Michalovce
Stredná zdravotnícka škola	Masarykova 27	Michalovce

Stredné školy - Prezentácie

SŠ zdravotnícka	Zahradnícka 44	Bratislava
SŠ zdravotnícka	Strečnianska 18	Bratislava
Gymnázium	Ladislava Sáru 1	Bratislava
Gymnázium	Senecská 2	Pezinok
SŠ zdravotnícka	Daxnerova 6	Trnava
Gymnázium	Kostolná 119	Sereď